北京信息科技大学
BEIJING INFORMATION SCIENCE & TECHNOLOGY UNIVERSITY

课程教学大纲

商学院分册

（2024 年）

北京信息科技大学

2024 年 9 月

目 录

应用经济学

《计量经济学前沿》课程教学大纲.....1
《数据分析软件应用》课程教学大纲.....5
《Python 数据分析》课程教学大纲.....8
《博弈论与信息经济学》课程教学大纲.....12
《产业经济学》课程教学大纲.....16
《产业经济学前沿》课程教学大纲.....21
《产业政策专题》课程教学大纲.....25
《发展经济学》课程教学大纲.....29
《环境经济学》课程教学大纲.....33
《机器学习与深度学习》课程教学大纲.....37
《金融风险管理》课程教学大纲.....41
《金融工程》课程教学大纲.....46
《金融经济学》课程教学大纲.....49
《金融实证研究》课程教学大纲.....54
《金融学前沿》课程教学大纲.....58
《科技金融》课程教学大纲.....62
《量化金融前沿》课程教学大纲.....67
《商业伦理与社会责任》课程教学大纲.....70
《生态经济学》课程教学大纲.....74
《时间序列分析》课程教学大纲.....78
《实验经济学》课程教学大纲.....81
《数量经济研究方法》课程教学大纲.....84
《数字经济发展与治理》课程教学大纲.....87
《数字经济学》课程教学大纲.....93
《数字经济专题》课程教学大纲.....99
《投资学》课程教学大纲.....103
《文献阅读与写作》课程教学大纲.....107

《文献阅读与学术写作实践》课程教学大纲.....110
《新制度经济学》课程教学大纲.....113
《中级宏观经济学》课程教学大纲.....116
《中级计量经济学》课程教学大纲.....120
《中级微观经济学》课程教学大纲.....123

工商管理学

《数字营销与消费者行为学》课程教学大纲.....126
《创新创业研究》课程教学大纲.....130
《大数据分析与挖掘》课程教学大纲.....133
《高级管理会计》（双语）课程教学大纲.....136
《会计前沿研究》课程教学大纲.....143
《商业伦理与社会责任》课程教学大纲.....147
《领导力与组织沟通》课程教学大纲.....151
《文献阅读与写作》课程教学大纲.....154
《企业文化与跨文化管理》课程教学大纲.....157
《数字企业管理》课程教学大纲.....161
《现代企业管理前沿讲座》课程教学大纲.....165
《应用计量经济学》课程教学大纲.....169
《运营管理专题》课程教学大纲.....173
《战略管理研究》课程教学大纲.....177
《质量管理前沿讲座》课程教学大纲.....183
《高级审计理论与实务》课程教学大纲.....188
《公司治理前沿研究》课程教学大纲.....193
《社会科学研究方法》课程教学大纲.....197
《组织行为学》课程教学大纲.....203

MBA

《新时代中国特色社会主义理论与实践》课程教学大纲.....208
《高级商务英语》课程教学大纲.....212
《数据分析与决策》课程教学大纲.....216

《信息系统与信息资源管理》课程教学大纲.....219
《组织行为学》课程教学大纲.....224
《文献阅读与写作》课程教学大纲.....227
《会计学》课程教学大纲.....231
《运营管理》课程教学大纲.....235
《管理经济学》课程教学大纲.....239
《管理学》课程教学大纲.....244
《战略管理》课程教学大纲.....247
《营销管理》课程教学大纲.....252
《人力资源管理》课程教学大纲.....256
《财务管理》课程教学大纲.....260
《商业伦理与社会责任》课程教学大纲.....264
《公司治理》课程教学大纲.....268
《MBA 管理案例研究》课程教学大纲.....272
《项目管理》课程教学大纲.....276
《数字化运营管理》课程教学大纲.....279
《数字化营销》课程教学大纲.....283
《资本运作》课程教学大纲.....286
《大数据分析与挖掘》课程教学大纲.....293
《数字化商业模式创新》课程教学大纲.....296
《数据资产与数据治理》课程教学大纲.....301
《企业经营模拟实训》课程教学大纲.....305
《大数据财务决策》课程教学大纲.....310
《专业实践》课程教学大纲.....315
《创新创业管理》课程教学大纲.....318

MPACCS

《新时代中国特色社会主义理论与实践》课程教学大纲.....322
《管理经济学》课程教学大纲.....326
《宏观经济学》课程教学大纲.....331

《公司战略与风险管理》课程教学大纲.....336
《文献阅读与写作》课程教学大纲.....342
《财务会计理论与实务》课程教学大纲.....345
《管理会计理论与实务》课程教学大纲.....350
《财务管理理论与实务》课程教学大纲.....355
《审计理论与实务》课程教学大纲.....360
《商业伦理与会计职业道德》课程教学大纲.....365
《大数据财务决策》课程教学大纲.....370
《会计专业英语（双语）》课程教学大纲.....375
《RPA 财务机器人开发与应用》课程教学大纲.....379
《企业数字化运营沙盘模拟》课程教学大纲.....384
《财务报表分析》课程教学大纲.....388
《会计应用研究方法与学位论文写作》课程教学大纲.....392
《公司治理》课程教学大纲.....396
《大数据审计》课程教学大纲.....400
《机器学习与财务数据挖掘》课程教学大纲.....404
《数据资产与数据治理》课程教学大纲.....408
《ESG 理论与实务》课程教学大纲.....412
《会计前沿专题》课程教学大纲.....417

《计量经济学前沿》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>计量经济学前沿</td><td>课程编码</td><td>0BL06914</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>The Frontier of Econometrics</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☑其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">微观经济学、宏观经济学和计量经济学</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">应用经济学</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

本课程主要介绍计量经济学的前沿理论和方法，重点是计量经济学因果推断的前沿实证方法。计量经济学实证主要基于微观调查数据、实验数据和网络大数据等，使用随机实验、回归、工具变量、双重差分和断点回归等方法进行识别和估计。在当前大数据时代背景下，计量经济实证分析工具与机器学习、深度学习方法等方法相结合，形成了基于大数据因果推断的前沿方法。本门课程的作用在于让学生掌握经济大数据的特征、计量经济学实证工具的原理和 STATA/PYTHON 软件的操作使用，并引导学生运用本课程所介绍工具和方法研究现实中的经济问题。

通过该课程的学习，使学生达到以下目标:

（1）熟练掌握计量经济学前沿方法的基本原理;

（2）能够具备运用计量经济学前沿方法和技巧研究实际经济问题的能力。

（3）熟练掌握计量经济学前沿工具 STATA/PYTHON 软件的基本命令和操作流程;

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第一章 导论 1.1 实证研究的基本问题 1.2 随机实验 1.3 经济数据类型与获取 1.4 网络数据爬虫 1.5 软件命令和操作初步	了解实证研究的问题、数据类型、使用的最基本的方法以及 STATA/PYTHON 软件简要说明	4
2	第二章 回归分析 2.1 回归的基本原理 2.2 回归与因果关系 2.3 异质性与非线性 2.4 回归和机器学习 2.5 回归分析的软件操作	理解回归分析的基本概念和原理、回归与因果推断的联系、回归分析的非线性特征、基于机器学习的回归分析，掌握如何使用 STATA/PYTHON 软件进行回归分析。	8
3	第三章 工具变量 3.1 工具变量法与因果关系 3.2 两阶段最小二乘的渐进推断 3.3 工具变量与异质性潜在结果 3.4 工具变量估计和机器学习 3.5 工具变量估计的软件操作	理解工具变量的识别过程、估计方法及估计量分布和假设检验，异质性潜在结果条件下工具变量识别特征，基于机器学习的工具变量估计，掌握如何使用 STATA/PYTHON 软件进行工具变量估计。	8
4	第四章 双重差分 4.1 个体固定效应 4.2 双重差分 4.3 双重差分和机器学习 4.4 双重差分的软件操作	理解个体固定效应和双重差分的概念和原理，掌握使用 STATA/PYTHON 软件进行双重差分估计。	6
5	第五章 断点回归 5.1 清晰断点回归 5.2 模糊断点回归 5.3 断点回归和机器学习 5.4 断点回归的软件操作	理解断点回归的概念和原理，掌握使用 STATA/PYTHON 软件进行断点回归分析。	6

实验部分					
序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

本课程教学采用课堂讲授、案例讨论和作业、课程论文相结合的方式，要求学生进行课前阅读准备，积极参与课堂讨论，按时独立完成课后作业，最后提交课程论文。

四、课程思政内容

1.从政治认同和家国情怀上,引导学生使用计量经济学前沿方法研究我国经济社会中的重大问题，增强对国家经济发展和重大政策的理解力和自信力。

2.在法治意识和道德修养上，教导学生注意国家经济数据的安全性和保密性，严格遵守学术规范和学术道德。

五、教学目标达成与评价方式

1. 教学目标之一熟练掌握计量经济学前沿分析的体系、基本方法和原理，主要通过对相关知识点的课堂讲授来达成；达成情况通过课堂提问、课堂讨论及课后习题完成情况进行评价；

2. 教学目标之二掌握运用计量经济学前沿分析的常用工具和模型分析实际问题，主要通过对相关模型的课堂讲授、案例讨论、课后作业等来达成；达成情况通过案例分析完成情况、课程论文撰写情况进行评价。

3. 教学目标之三掌握运用 STATA/PYTHON 软件进行计量经济分析，主要通过课后作业、课题论文等来实现；达成情况通过案例分析提交的程序和数据情况进行评价。

六、课程成绩评定

课程成绩由出勤及课堂参与、案例分析及作业、课程论文三部分组成，具体成绩组成及要求如下:

1. 出勤及课堂参与（占 10%）

按时参加课程学习，积极参与课内案例讨论，注意倾听他人发言，广泛分享自己的学习体会。

2. 平时作业和论文汇报（占 40%）

完成课后作业，并对期末课题论文进行 PPT 报告。

3. 课程论文（占 50%）

采用计量经济前沿方法完成一篇结课论文（不少于6000字）。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

安格里斯特和皮施克，《基本无害的计量经济学》，上海：格致出版社，2012.4(2017.8重印)。

参考书:

赵西亮，《基本有用的计量经济学》，北京：北京大学出版社，2017.7。

杰弗里·M·伍德里奇，《横截面与面板数据的计量经济分析（第二版）》，北京：中国人民大学出版社，2016.1。

陈强，《高级计量经济学及STATA应用》，北京：高等教育出版社，2014.4。

斯科特·坎宁安，《因果推断》，北京：中国人民大学出版社，2023.5。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	王建国/杨颖梅/谌文佳	2024/05/27
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《数据分析软件应用》课程教学大纲

课程名称	数据分析软件应用	课程编号	AEC0527b
英文名称	Application of quantitative economy software	考核方式	□考试 ■考查
课程性质	专业选修课	学分	1
		总学时	16
		实验学时	16
先修课程（已具备知识能力）	统计学、概率统计、高等数学、宏观经济学、微观经济学		
适用学科/专业学位类别（领域）	应用经济学		

一、课程教学目标

本课程以一定的经济理论和市场统计资料为基础，运用数学、统计学方法与计算机技术，以建立经济计量模型为主要手段，定量分析研究具有随机性特征的经济变量关系。通过本课程的学习，可以巩固学生所学的理论知识，培养学生创新思维的能力、分析问题和解决问题的能力，使学生在完成计量经济学的学习后，不仅学习了理论知识，还能接触到实际中的经济问题、企业中的有待解决的经济学方面的问题，并能通过建立经济计量模型进行求解和分析。

通过该课程的学习，使学生达到以下目标:

1.能够运用 Eviews 或 Stata 软件将所学到的计量知识进行实践，加深对计量经济学理论知识的理解和掌握;

2.对经济计量建模过程有一个直观感性的认识，并熟悉现代计量经济分析软件的实际操作流程;

3.对事物的分析具备定性分析与定量分析相结合的能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型
1	经济计量建模与参数估	4	对实际的经济问题建立线性回归模型:	必开	综合

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型
	计及假设检验		收集或模拟样本数据，建立模型；模型的参数估计；模型经济检验;模型的统计检验。		
2	经济计量模型检验	4	1. 对模型进行异方差检验，利用WLS方法进行修正，建立模型； 2. 对模型进行序列自相关性的检验，进行D-W 检验；利用Durbin 两步法进行参数估计，建立模型。 3. 模拟线性回归模型中解释变量之间存在多重共线性的样本数据，利用逐步回归分析方法进行参数估计，建立模型。	必开	综合
3	经济计量模型应用及报告撰写	8	对模型进行合理的经济解释，并根据需要进行恰当的结构分析、经济预测、政策评价。	必开	综合

三、教学方法

本课程教学主要采用上机操作的方式，实验开始前，教师组织学生阅读《实验指导书》，布置实验内容，讲解实验步骤、具体要求及时间安排，学生上机完成相应实验内容。

四、课程思政内容

在对数量经济软件应用的学习过程中，通过数据分析对我国经济市场化改革和政府参与经济运行取得的成效进行介绍，把社会主义核心价值观等内容融入到课堂教学中，增强学生对社会主义制度和国家经济政策实施的认同感，帮助学生树立民族自尊心和自豪感，增强作为社会主义爱国青年的责任感、使命感，并为进一步的理论学习打下扎实的专业基础。

五、教学目标达成与评价方式

1.教学目标之一能够运用 Eviews 或 Stata 软件将所学到的计量知识进行实践，熟悉现代计量经济分析软件的实际操作流程，通过上机实际操作来达成；达成情况通过实验作业完成情况进行评价；

2.教学目标之二培养学生对事物的分析具备定性分析与定量分析相结合的能力，通过选择经济中实际问题，自行收集数据、建立计量经济学模型并进行相关检验及分析来实现；达成情况通过课程论文完成情况进行评价。

六、课程成绩评定

课程成绩由出勤、课程作业、课程论文三部分组成，具体成绩组成及要求如下:

1.出勤（占 20%）

按照规定时间参加课程学习，学习过程中按照计划认真完成各项实验任务。

2.课程作业（占 20%）

按照规定时间和内容提交实验作业。

3.课程论文（占 60%）

选择经济中实际问题，收集数据进行计量建模分析，完成课程论文（不少于 5000 字）。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

《计量经济学》（第五版），李子奈，高等教育出版社，2020

主要参考书:

《计量经济分析方法与建模：EViews 应用及实例初级》，高铁梅等，清华大学出版社，2020

《数据分析与 EViews 应用》（第 3 版），易丹辉，中国人民大学出版社，2020

《计量经济学及 Stata 应用》（第 2 版），陈强，高等教育出版社，2024

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	杨颖梅	2024 年 5 月 23 日
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《Python 数据分析》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>Python 数据分析</td><td>课程编码</td><td>AEC0528b</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Data analysis using</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☑其他--实践类----</td><td>实验学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">Python 语言基础、机器学习与深度学习</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">应用经济学</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

根据培养高层次、应用型经济专门人才的目标，结合本课程实践与应用的特性，应用经济学硕士研究生在学习本课程后，在知识、科研实践能力和创新能力等方面应达到如下目标与要求。

1.知识方面：系统掌握 Python 语言的基本语法和编程技巧，能够熟练运用相关数据分析库。深入理解数据分析的基本概念、流程和方法，包括数据采集、清洗、预处理、分析和可视化。熟悉应用经济学领域中常用的数据分析模型和算法。

2.科研实践能力方面：能够运用 Python 高效地处理和分析应用经济学相关的数据。具备根据具体科研课题需求，选择合适的数据分析方法和工具的能力。能够通过数据分析为应用经济学研究提供有力的支持和证据，提升科研成果的质量。可以独立完成从数据收集到结果分析的整个实践过程。

3.创新能力方面：能够运用所学知识，结合应用经济学领域的问题，提出创新性的数据分析思路和方法。在数据分析过程中发现新的问题和研究方向，为应用经济学的发展开拓新的领域。具备将其他领域的先进数据分析技术引入应用经济学研究的能力和意识，推动跨学科创新。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分					
序号	教学内容提要		基本要求		学时
实验部分					
序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型
1	Python 库安装、数据读取和预处理	4	a.实验内容：介绍并安装 python 常用的数据分析库;根据提供的样本数据完成不同类型数据的读取和预处理,输出预处理结果。 b.要求：准备一台已经安装好 python 语言和编译平台的电脑。	必开	综合
2	基于 Sklearn 库进行机器学习算法的实践	4	介绍 Sklearn 库的基本功能和包含的机器学习算法，以及如何使用各种算法;基于提供的表格样本数据进行机器学习算法的时间	必开	综合
3	基于 Keras 库进行深度学习算法实践	4	介绍常用的深度学习库，并以 Keras 为例介绍常见的深度学习算法;基于提供的时间序列样本数据进行深度学习算法实践	必开	综合
4	基于 python 的自然语言处理	4	介绍自然语言处理的步骤、常用的分词软件和模型;基于提供的社交网络媒体数据进行自然语言处理过程时间	必开	综合

三、教学方法

1. 实践教学法:理论和实践相结合,简要回顾数据分析的基本知识,着重于基于 python 实现各种数据分析方法。设置丰富的实践操作环节，让学生亲手编写代码、训练模型，熟悉各种工具和技术。

2. 案例教学法：提供针对不同实际问题的样本数据，通过实际的经济学问题分析，如

市场预测、风险评估等，引导学生运用机器学习与深度学习方法进行分析和解决，让学生深刻理解理论在实际中的应用。

3. 竞赛教学法：将学院、学校或其他官方机构组织的比赛引入课堂，鼓励学生运用所学技术展现创意和能力，提高课程的学习效果。

四、课程思政内容

在学习 python 数据分析的过程中，通过实际分析我国经济发展过程中的数据案例，如产业升级、区域经济发展等，使学生了解到国家经济建设取得的成就，激发学生为国家和社会发展贡献力量的使命感和责任感，培养学生的家国情怀，鼓励他们积极投身于解决国家经济发展中的实际问题。

通过讲解在数据收集、处理和使用过程中的法律规范和道德准则，强调数据安全和隐私保护的重要性，培养学生的法治意识和职业道德，使他们在未来的工作中能够依法依规进行数据分析和应用，保障数据主体的合法权益。

五、教学目标达成与评价方式

1.为使学生系统掌握 Python 语言的基本语法和编程技巧，能够熟练运用相关数据分析库，课程将通过课堂讲述、课堂实践、课后练习的方式达成，达成情况通过提交能够顺利运行的代码结果进行评价。

2.为使学生能够运用 Python 高效地处理和分析应用经济学相关的数据，课程将通过提供筛选的数据样本、课堂和课后实践的方式达成。达成情况通过提交有效数据分析结果进行评价。

3.为使学生能够运用所学知识，结合应用经济学领域的问题，提出创新性的数据分析思路和方法，课程将通过设置具有挑战性问题或者引入外来比赛，让学生学以致用的方式达成。达成情况通过提交分析报告或者比赛成绩进行评价。

六、课程成绩评定

课程成绩由出勤、课程作业、课程论文三部分组成，具体成绩组成及要求如下：

1.平时成绩（占 20%），按照规定时间参加课程学习，学习过程中按照计划认真完成各项实验任务。

2.课程作业（占 20%），按照规定时间和内容提交实验作业。

3.课程报告（占 60%），选择实际中的经济学问题，收集数据并通过 python 进行分析，完成分析报告。

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 崔连和，黄德海.Python 数据分析[J]. 中国人民大学出版社，2023.

参考书:

[1]明日科技.Python 数据分析从入门到精通（第 2 版）[J].清华大学出版社,2023.

[2]吴喜之,张敏. 深度学习入门——基于 Python 的实现[J]. 中国人民大学出版社,2021.

[3]王晓华. TensorFlow+Keras 自然语言处理实战[J]. 清华大学出版社,2021.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	谌文佳	2024.5.23
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《博弈论与信息经济学》课程教学大纲

课程名称	博弈论与信息经济学	**课程编号**	AECO516a
英文名称	Game Theory and Information Economics	**考核方式**	□考试 ■考查
课程性质	专业主干课	**学分**	2
		总学时	32
		实验学时	0
先修课程（已具备知识能力）	高等数学、宏观经济学、微观经济学		
适用学科/专业学位类别（领域）	应用经济学		

一、课程教学目标

博弈论研究的问题是决策各方的行为发生相互影响时各自的决策以及这些决策所能达到的均衡，而信息经济学研究的问题则是决策各方的行为发生相互影响时存在着非对称信息，信息经济学是非对称信息博弈论在经济学上的应用。本课程是经典微观经济学个人决策问题考虑信息变量后的新发展——从价格决策机制发展到非价格决策机制，已经成为现代经济学的基本分析工具之一。开设本门课程的作用在于让学生掌握博弈论与信息经济学的基本概念、模型，并引导学生运用本课程所介绍理论分析现实的经济现象。

通过该课程的学习，使学生达到以下目标:

（1）熟练掌握博弈论与信息经济学的体系;

（2）熟练掌握博弈论与信息经济学的基本理论和方法;

（3）掌握博弈论与信息经济学模型的建模方法和技巧，能运用相关模型分析实际问题。

二、课程教学内容提要与基本要求

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	第一章 导论: 博弈论与经济学 1.1 博弈论与主流经济学的新发展 1.2 非合作博弈论的一个非技术性概述	了解博弈论的理论来源与相关的社会现象	2

序号	教学内容提要	基本要求	学时
2	第二章 完全信息静态博弈 2.1 博弈论的基本概念及策略式表述 2.2 纳什均衡 2.3 纳什均衡应用举例 2.4 混合策略纳什均衡 2.5 纳什均衡的存在性和多重性	理解博弈论的基本概念，掌握完全信息条件的静态模型——纳什均衡理论，并能将之运用于解释有关经济社会现象	4
3	第三章 完全信息动态博弈 3.1 博弈的扩展式表述 3.2 扩展式表述博弈的纳什均衡 3.3 子博弈完美纳什均衡 3.4 子博弈完美纳什均衡应用举例 3.5 重复博弈和无名氏定理	掌握完全信息条件下的动态博弈模型，并学会将子博弈完美纳什均衡理论运用于解释经济社会实践	6
4	第四章 不完全信息静态博弈 4.1 不完全信息博弈和贝叶斯纳什均衡 4.2 贝叶斯均衡的应用举例 4.3 贝叶斯博弈与混合策略均衡	掌握不完全信息条件下静态博弈模型，特别要学会将贝叶斯纳什均衡理论运用解释有关现象	4
5	第五章 不完全信息动态博弈 5.1 完美贝叶斯纳什均衡 5.2 信号传递博弈及其应用举例 5.3 完美贝叶斯均衡的再精炼及其他均衡概念 5.4 不完全信息重复博弈与声誉	掌握不完全信息条件下的动态博弈模型，并学会运用模型解释经济社会现象	4
6	第六章 委托--代理理论（I） 6.1 信息经济学引论 6.2 委托--代理理论的基本分析框架 6.3 对称信息情况下最优合同 6.4 信息不对称情况下的最优激励合同 6.5 委托--代理模型的应用举例	了解信息经济学的基础知识，掌握信息不对称情况下的委托-代理理论的基本分析框架，并能运用于解释经济社会现象	4

序号	教学内容提要	基本要求	学时
7	第七章 委托-- 代理理论（II） 7.1 多阶段博弈动态模型 7.2 委托人的道德风险 7.3 多项任务委托——代理模型与资产所有权 7.4 效率工资与监督力度 7.5 团队工作与委托人的作用 7.6 最优的委托权安排	了解动态条件、多任务条件下委托-代理理论，及其具体应用	4
8	第八章 逆向选择与信号传递 8.1 逆向选择：旧车市场 8.2 保险市场上的逆向选择问题 8.3 逆向选择与信贷市场上的配给制 8.4 信号传递：斯宾塞劳动力市场模型	认识逆向选择、信号传递等经济现象	4
总 计			32

三、教学方法

本课程教学采用讲授与案例讨论相结合的方式，着眼于应用，要求学生进行课前阅读准备，并积极参与课堂讨论，案例分析要求进行分组讨论，并要求每个小组提交案例分析报告。

四、课程思政内容

通过对博弈论与信息经济学分析方法的介绍，结合我国传统文化内容中对博弈思想的体现，进一步阐述该方法在我国经济社会发展中的应用，强调理论对实践的指导经验，倡导尊重科学、尊重知识，培养创新意识。

五、教学目标达成与评价方式

1.教学目标之一熟练掌握博弈论与信息经济学的体系、基本理论和方法，主要通过对相关知识点的课堂讲授来达成；达成情况通过课堂提问、课堂讨论及课后习题完成情况进行评价；

2.教学目标之二掌握博弈论与信息经济学模型的建模方法和技巧，能运用相关模型分析实际问题，主要通过对相关模型的课堂讲授、小组案例讨论来达成；达成情况通过案例分析完成情况、课程论文撰写情况进行评价。

六、课程成绩评定

课程成绩由出勤及课堂参与、案例分析及作业、课程论文三部分组成，具体成绩组成及要求如下:

1.出勤及课堂参与（占 20%）

按时参加课程学习，积极参与课内案例讨论，注意倾听他人发言，能广泛分享自己的经验感悟与直觉洞见。

2.案例分析及作业（占 20%）

小组讨论积极、合作融洽，能运用合理的理论知识对案例进行解读、分析与汇报。案例作业可以采取课堂案例讨论、小组 PPT 报告等方式。

3.课程论文（占 60%）

采用博弈论与信息经济学的理论和方法完成一篇结课论文（不少于 5000 字）。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

《博弈论与信息经济学》，张维迎主编，格致出版社，上海三联出版社，上海人民出版社，2019

主要参考书:

《激励理论：动机与信息经济学》，唐纳德·E·坎贝尔著，中国人民大学出版社，2013

《博弈与社会讲义》，张维迎主编，北京大学出版社，2014

《博弈论：矛盾冲突分析》，迈尔森著，中国人民大学出版社，2015

《信息与激励经济学》，陈钊编著，上海三联出版社，上海人民出版社，2018

《策略博弈》，迪克西特，斯克丝，赖利等著，中国人民大学出版社，2012

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	杨颖梅	2024 年 5 月 23 日
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《产业经济学》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>产业经济学</td><td>课程编码</td><td>AECO513a</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Industrial Economics</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☐专业选修课
☐补修课
☑其他专业主干课
----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☑学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">中级微观经济学、中级宏观经济学</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">经济学及相关专业硕士生</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

产业经济学是微观经济学向产业领域的延伸，是从产业这个中观层次揭示经济体系的特征和发展规律。主要内容包括有研究企业之间的垄断和竞争关系，因此成为各国反垄断和政府管制政策的重要基础；同时产业经济学对产业演变规律、产业布局的分析，也是是理解后起国家产业决策和各种产业现象的重要工具，也是评价产业政策以及产业结构合理与否的理论基础。通过本课程的学习，应使学生掌握现代产业经济学基本理论及分析方法，了解产业经济运行和发展的组织特征和结构演变规律，并利用所学知识对当前国内外产业发展的热点问题进行思考，正确地理解国家产业政策的内涵、并能正确地观察和判断具体产业的发展状况等，从而培养学生运用相关理论与方法分析产业经济发展实际问题的能力。

三、课程教学内容提要与基本要求

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	第一章 产业经济学导论 1.1 产业经济学的产生 1.2 产业经济学的研究对象及研究意义 1.3 产业经济学的研究方法 1.4 产业的分类	了解产业经济学的研究对象和学科性质。	3
2	第二章 产业发展 2.1 产业发展历程 2.2 产业生命周期 2.3 产业扩张 2.4 产业转移 2.5 专题讨论：我国区域产业转移与合作的现状、特点及影响因素分析	理解产业产生和发展的规律；了解生命周期理论，掌握产业扩张、产业转移的机制及动因；分析我国区域产业转移与合作的现状、特点及影响因素。	6
3	第三章 产业结构 3.1 产业体系与产业结构 3.2 产业结构的影响因素 3.3 三次产业结构分析 3.4 制造业结构演变规律 3.5 服务业结构分析 3.6 专题讨论：我国制造业发展现状、特点与趋势	掌握产业结构演变的趋势与影响因素；掌握制造业、服务业结构演变规律、趋势及动因；了解近些年来我国制造业发展的现状及有关的产业政策。	6

4	第四章 产业关联 4.1 产业关联的经济学基础 4.2 投入产出分析原理与投入产出表 4.3 投入产出模型应用 4.4 专题讨论：数字经济产业布局分析数字经济产业关联分析	掌握投入产出分析的基本原理；学会应用投入产出表进行产业关联分析。	4
5	第五章 产业布局 5.1 产业布局的理论发展 5.2 产业布局的指向性、原则 5.3 产业布局的规律、战略 5.4 产业布局政策 5.5 专题讨论：数字经济产业布局分析	了解产业布局的基本理论；掌握影响产业布局的主要因素、规律；分析改革开放以来我国区域发展战略及其重心演变，了解产业的均衡与非均衡布局战略。	6
6	第六章 产业组织理论 6.1 产业组织理论的历史渊源 6.2 结构-行为-绩效研究范式 6.3 产业组织的芝加哥学派 6.4 新产业组织理论的发展	掌握产业组织理论的发展历史；了解 SCP 范式的研究思路；了解新产业组织理论的发展及主要变化。	4
7	第七章 产业政策 7.1 产业政策原理 7.2 产业发展政策 7.3 产业结构政策 7.4 产业组织政策	了解产业政策的基本概念、产业政策的产生、作用及其分类；掌握产业政策的制定原则、实施条件与手段。	3
合　计			32

三、教学方法

通过多媒体与网络平台等教学手段，采用课堂讲授和案例分析相结合的教学方法，引导学生阅读主要参考书目、收集整理参考资料、参与专题讨论汇报，加深学生对产业经济学基本理论的理解，以及培养学生解决实际问题能力。

四、课程思政内容

结合课程内容中有关产业结构、产业组织、产业发展、产业布局、产业政策等部分，紧贴时事热点，增强课程的时政性和重要性。通过组织开展文献阅读与专题讨论，综合运用视频、图片等多种方式，充分发挥课程思政对于学生的价值导向作用。例如，学习我国改革开放以来产业结构优化及产业政策转变历程、引导学生学习习近平总书记关于数字经济发展的一系列重要论述，了解党的二十大报告关于，“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。建设现代化产业体系，是党中央从全面建设社会主义现代化国家的高度作出的重大战略部署”。在丰富课程内容的同时，引导学生了解党和国家的治国方略和基本方针，培养学生良好的价值观念和社会责任感。

五、教学目标达成与评价方式

通过课堂讲授产业经济学基本理论及分析方法，让学生了解产业经济学基本理论及分析方法。通过组织专题讨论，让学生围绕产业经济学的热点问题，展开相关文献资料搜集整理，并综合利用所学的专业知识分析问题，以课堂汇报的形式展示研究成果，从而培养学生的调研能力、分析问题和解决问题的能力。学生将在教师的指导下，结合课堂汇报的选题，对研究内容和方案进行修改完善，并在此基础上形成结课论文，以此锻炼学生的专业写作能力。教学目标的达成情况主要从课堂讨论、课堂汇报、结课论文的完成情况等方面来进行评价。

六、课程成绩评定

本课程考核内容包括:

（1）平时成绩，占 30%。包括出勤和课堂汇报讨论情况。

（2）结课论文，占 70%。论文要求语言通畅，结构合理，层次分明，论据充分，格式规范，A4 纸打印，字数不少于 5000 字。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

《产业经济学》，苏东水 苏宗伟著，高等教育出版社，2020.

参考书:

《产业经济学》，芮明杰著，上海财经大学出版社，2016.

《产业经济学-教程与案例》，干春晖编著，机械工业出版社，2015.

《产业组织理论》，让·梯诺尔著，中国人民大学出版社，2015.

《产业组织理论》，黄桂田编著，北京大学出版社，2012.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	张琳彦	2024 年 5 月
审核(学科、专业负责人)	徐文彬	
批准（主管院长）	倪渊	

《产业经济学前沿》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>产业经济学前沿</td><td>课程编码</td><td>AECO509a</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Forefront of Industrial Economics</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☐专业选修课
☐补修课
☑其他-专业主干课--</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td></td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">中级微观经济学、中级宏观经济学</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">应用经济学</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

产业经济学是一门新兴经济学科，主要从产业这个中观层次揭示经济体系的特征和发展规律。该课程面向应用经济学硕士生开设，主要探讨产业经济学发展的理论成果和研究方法，结合产业经济发展中产业关联、产业组织、产业结构、产业竞争和产业政策等重要理论前沿课题。力图通过本课程的学习，使学生掌握现代产业经济学基本理论及分析方法，了解产业经济运行和发展的组织特征和结构演变规律，并利用所学知识对当前国内外产业经济的前沿热点研究问题进行思考，正确地理解国家产业政策的内涵，注重学生的实际应用能力，培养学生运用相关理论与方法分析产业经济发展实际问题的能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第一讲 产业经济学导论 1.1 产业定义及其分类 1.2 产业经济学的兴起与发展 1.3 产业经济学的研究对象和领域 1.4 产业经济学在现代经济学中的地位 1.5 产业经济学的理论体系及研究方法	了解产业经济学内涵、兴起与发展、研究对象和领域及其在现代经济学中的地位。	2
2	第二讲 产业结构理论研究和进展 2.1 结构的重要性 2.2 产业结构理论的近期发展 2.3 产业结构演进的两种方式 2.4 产业结构演进的新趋势	掌握产业结构主要理论和重要性，了解产业结构近期新发展。 掌握产业结构演进的方式、产业结构当前新进展和新趋势。	6
3	第三讲 产业组织理论研究和进展 3.1 产业组织理论的渊源及形成 3.2 产业组织理论的新发展 3.3 产业组织的 SCP 分析框架 3.4 产业组织的新进展	了解产业组织理论的渊源及其形成，了解 SCP 分析框架的分析思路；了解产业组织理论的新发展和新进展。	4
4	第四讲 产业发展理论研究和进展 4.1 产业发展概述 4.2 产业发展周期 4.3 企业发展理论 4.4 我国产业发展展望 4.5 产业发展的新进展	理解产业发展的规律，了解产业发展周期，掌握企业发展相关理论，了解当前企业发展研究的新进展，并分析我国产业发展的趋势。	4
5	第五讲 产业关联理论研究和进展 5.1 产业关联概述 5.2 产业关联分析方法 5.3 投入产出法的应用 5.4 产业的空间关联分析	了解产业关联相关概念和内涵，熟悉产业关联分析方法，学会并应用投入产出分析方法，能够进行产业空间关联分析，分析产业关联的新进展。	4

	5.4 产业关联的新进展		
6	第六讲 产业竞争的研究和进展 6.1 产业竞争力研究的理论渊源 6.2 产业竞争力评价与产业安全 6.3 产业竞争力与国家竞争力 6.4 产业竞争的新进展	了解产业竞争力研究的理论渊源，熟悉产业竞争力评价和产业安全，掌握产业竞争力，并对我国国家竞争力进行分析，关注企业竞争的新进展。	4
7	第七讲 产业政策研究和进展 7.1 产业政策原理 7.2 产业结构政策 7.3 产业组织政策 7.4 产业发展政策	了解产业政策的基本概念和原理，掌握产业政策的制定原则、实施条件与手段，熟悉产业结构、产业组织、产业发展相关政策及其新进展。	4
8	第八讲 产业经济学的方法论 8.1 部门分析法 8.2 经验实证分析法 8.3 关联分析法	了解产业经济学相关方法论，学习并掌握部门分析法、经验实证分析法和关联分析法等相关产业经济学研究方法。	4

三、教学方法

主要借助多媒体与网络平台等教学手段，采取课堂讲授与学生汇报相结合、案例分析与文献研究相结合的教学方法，引导学生关注现实经济问题并收集参考资料和相关文献，注重理论与应用相结合，加深学生对产业经济学理论的理解，并培养其实践能力，为其开展论文选题和研究提供基础。

四、课程思政内容

结合产业经济学前沿课程中产业结构、产业组织、产业发展、产业政策等内容，紧贴时事热点，增强课程的时政性和重要性。通过学生参与讨论等专题式教学，引导和强化学生的爱国情怀、政治认同、文化素养、道德修养等意识，强化学生爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体的信念。通过产业经济学相关案例分析，让学生了解企业在产业运行过程中不仅要有经济效益，更要有社会意识，增强学生的社会主义核心价值观和爱党爱国的精神。

五、教学目标达成与评价方式

本课程通过讲授产业经济学相关理论知识和研究进展，让学生了解产业经济学最新前沿问题，并掌握产业经济学相关研究方法。让学生聚焦于产业经济学研究热点，开展相关文献资料搜集整理，并综合利用所学的专业知识分析问题。

1. 教学目标掌握产业经济学相关理论知识，通过课堂教授和学生讨论、课后作业及课

外阅读、小组讨论和汇报等方式达成；达成情况通过课堂发言和课堂汇报形式评价；

2. 教学目标了解产业经济学的研究进展和前沿问题，通过引导学生搜集并整理相关文献，进行文献整理和总结等方式达成；达成情况通过课堂汇报和课程报告形式评价。

3. 教学目标掌握产业经济学相关研究方法，通过课堂讲授、学生文献阅读和方法练习等方式达成；达成情况通过课后作业和课程报告形式评价。

六、课程成绩评定

课程成绩包括平时成绩和结课论文两部分:

（1）平时成绩，占 30%。包括出勤和课堂汇报讨论情况。

（2）结课论文，占 70%。论文要求语言通畅，结构合理，层次分明，论据充分，格式规范，字数不少于 5000 字。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

《产业经济学（第三版）》，高志刚著，中国人民大学出版社，2022.

参考书:

《产业经济学：原理及案例（第六讲）》，赵玉林、汪芳著，中国人民大学出版社，2023.

《产业经济学》，芮明杰著，上海财经大学出版社，2016.

《产业经济学-教程与案例》，干春晖编著，机械工业出版社，2015.

《产业组织理论》，让·梯诺尔著，中国人民大学出版社，2015.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	牟新娣	
审核（学科、专业负责人）	徐文彬	
批准（主管院长）	倪渊	

《产业政策专题》课程教学大纲

课程名称	产业政策专题	**课程编码**	AEC0523b
英文名称	Seminar of Industrial Policy	**考核方式**	☐考试 ☑考查
课程性质	☐公共必修课 ☐专业必修课 ☐公共选修课 ☑专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	☐本研一体化课程 ☐特色课程 ☐学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☐案例课程 ☐校企联合课程 ☐其他----------	**实验学时**	
先修课程（已具备知识能力）	中级宏观经济学、中级微观经济学		
适用学科/专业学位类别（领域）	应用经济学		

一、课程教学目标

产业经济学是一门新兴经济学科，主要从产业这个中观层次揭示经济体系的特征和发展规律，而产业政策是产业经济学中一个重要的分支。该课程面向应用经济学硕士生开设，主要探讨产业经济学中产业政策的内涵，以及产业结构政策、产业组织政策、产业布局政策和产业技术政策等积累产业政策。力图通过本课程的学习，使学生掌握产业政策的概念及其作用，了解产业政策的分类、目标、手段和特点，掌握产业政策评估的标准和体系，注重学生理论与实践相结合的学习，形成能够对地区性产业政策效果进行科学分析的能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	第一讲 产业经济学导论 1.1 产业经济学内涵及其研究方法 1.2 经济发展与产业结构演变 1.3 产业结构的高度化与主导产业选择基准 1.4 我国产业结构的演变历程和主要产业政策	了解产业经济学的内涵，熟悉产业经济学常用研究方法，掌握我国产业结构的演变历程和主要产业政策。	2
2	第二讲 产业政策概述 1.1 产业政策的内涵、起源与发展 1.2 产业政策的作用与局限 1.3 产业政策的目标与手段 1.4 产业政策的类型与特征 1.5 产业政策的演变与趋势 1.6 产业政策评估	了解产业政策的内涵、起源与发展，熟悉产业政策的作用与局限、目标与手段、类型与特征，掌握产业政策的演变与于是，学习产业政策的评估方法。	6
3	第三讲 产业结构政策 2.1 产业结构政策概述 2.2 主导产业的选择政策 2.3 战略产业的复制政策 2.4 衰退产业的转型与转移政策	了解产业结构政策的概念和主要政策，掌握主导产业的选择政策、战略产业的复制政策和衰退产业的转型与转移政策。	6
4	第四讲 产业组织政策 4.1 产业组织政策概念与分类 4.2 反垄断与反不正当竞争政策 4.3 直接规制政策 4.4 中小企业政策	了解产业组织政策的概念与分类，掌握发垄断与反不正当竞争政策、直接桂枝政策、中小企业政策等产业组织政策。	6
5	第五讲 产业布局政策 5.1 产业布局政策的含义 5.2 产业布局政策的目标 5.3 产业布局政策的手段	了解产业布局政策的含义，掌握产业布局政策的目标和手段。	6
6	第六讲 产业技术政策 6.1 产业技术政策的内涵 6.2 实施产业技术政策的必要性 6.3 产业技术政策的主要类型	熟悉产业技术政策的内涵，掌握实施产业技术政策的必要性，了解产业技术政策的主要类型和主要手段。	41

	6.4 产业技术政策的手段		
7	第七讲 产业政策的国际比较 7.1 主要发达国家的产业政策及其演变 7.2 我国的产业政策及其演变 7.3 对中国产业政策的启示	了解主要发达国家的产业政策及其演变，熟悉我国产业政策及其演变，能够对分析国外产业政策对我国产业政策的启示。	2

三、教学方法

主要借助多媒体与网络平台等教学手段，采取课堂讲授与专题讨论、案例分析与文献研究相结合的教学方法，引导学生关注现实经济问题并收集参考资料和相关文献，注重理论与应用相结合，加深学生对产业政策的理解，并培养其实践能力，为其开展论文选题和研究提供基础。

四、课程思政内容

结合产业政策专题课程中产业结构政策、产业组织政策、产业布局政策、产业技术政策等内容，紧贴时事热点，增强课程的时政性和重要性。通过学生参与讨论等专题式教学，引导和强化学生的爱国情怀、政治认同、文化素养、道德修养等意识，强化学生爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体的信念。通过对国内外产业政策相关案例的分析，让学生了解企业在产业运行过程中不仅要有经济效益，更要有社会意识，增强学生的社会主义核心价值观和爱党爱国的精神。

五、教学目标达成与评价方式

4. 教学目标掌握产业政策相关理论知识，通过课堂教授和学生讨论、课后作业及课外阅读、小组讨论和汇报等方式达成；达成情况通过课堂发言和课堂汇报形式评价;

5. 教学目标掌握产业政策评估的标准和体系，通过课堂讲授、学生文献阅读和方法练习等方式达成；达成情况通过课后作业和课程报告形式评价。

六、课程成绩评定

课程成绩包括平时成绩和结课论文两部分:

（1）平时成绩，占 30%。包括出勤和课堂汇报讨论情况。

（2）结课论文，占 70%。论文要求语言通畅，结构合理，层次分明，论据充分，格式规范，字数不少于 5000 字。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

《产业经济学（第三版）》，高志刚著，中国人民大学出版社，2022.

参考书：

《产业政策：总结、反思与展望》，林毅夫等著，北京大学出版社，2018.

《产业政策通论》，郁义鸿、于立宏著，复旦大学出版社，2021.

《产业经济学：原理及案例（第六讲）》，赵玉林、汪芳著，中国人民大学出版社，2023.

《产业政策学》，刘吉发著，经济管理出版社，2004.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	牟新娣	
审核（学科、专业负责人）	徐文彬	
批准（主管院长）	倪渊	

《发展经济学》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>发展经济学</td><td>课程编码</td><td>AECO510a</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Development Economics</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">微观经济学、宏观经济学</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">应用经济学</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

1.知识目标：掌握发展经济学的主要理论，理解发展中国家面临的主要经济发展问题，了解解决发展中国家经济发展问题的主要思路；深入理解中国经济发展的历史进程与阶段性特征，尤其是引导学生认清中国社会主义经济性质及所面临的经济发展任务、问题与解决思路的特殊性，深入领会新中国成立以来发展战略与经济政策调整变化的客观基础。

2.科研实践能力：培养学生运用经济学理论和方法进行科研的能力，能够设计、实施和分析与经济发展相关的研究。熟悉中国经济发展的历史进程与阶段性特征，掌握中国在不同发展阶段所采取的发展战略和经济政策调整的背景和成效。能够结合中国经济发展实践，对相关理论进行检验，提出具有实际意义的政策建议。

3.创新能力：发展创造性思维，培养学生能够创新性地应用发展经济学理论分析和

中国经济发展中的实际问题。通过对中国经济实际问题与国家战略的深入研究，提升学生在面对复杂经济发展问题时的大局意识、责任意识和社会使命感。鼓励学生探索新兴经济体的发展路径和模式，拓展国际视野，增强全球经济发展问题的理解和分析能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第一部分：总论 1.1 发展经济学与发展中国家 1.2 发展的概念与度量 1.3 影响经济发展的因素 1.4 中国特色社会主义经济发展理论	了解发展经济学的研究对象和发展历程，发展中国家及其基本经济特征，理解经济增长和经济发展的关系；了解衡量发展的各项指标；了解中国特色社会主义经济发展理论	4
2	第二部分：增长与分配 2.1 经济增长 2.2 收入分配与不平等 2.3 贫困问题 2.4 前沿论文专题研讨	理解现代经济增长模型，如哈罗德-多马模型、索洛的新古典增长模型、罗默和卢卡斯的新经济增长模型；掌握收入分配的概念和度量方法，理解经济增长和收入分配的关系；掌握贫困的概念、发展中国家贫困的原因和中国反贫困的伟大成就	8
3	第三部分：结构转型 3.1 二元经济发展 3.2 工业化与信息化 3.3 城市化与城乡发展 3.4 前沿论文专题研讨	理解二元经济发展模型和乡-城人口流动模型，深入了解中国二元经济结构及其转变；掌握产业结构和工业化相关概念，了解中国产业结构转型升级的情况与新型工业化发展战略；深入了解中国城市化的进程和规律	8
4	第四部分：发展要素 4.1 人力资本 4.2 技术进步 4.3 资本形成 4.4 制度因素 4.5 前沿论文专题研讨	理解新增长理论中人口、资本、技术进步和人力资本积累对经济增长的贡献；了解技术进步的种类、掌握技术进步的度量；掌握制度的基本概念、掌握制度变迁理论，了解发展中国家经济发展面临的主要制度问题	10
5	研究计划汇报		2

三、教学方法

主要使用多媒体与网络平台等教学手段，采用课堂讲授、小组研讨和文献史料与数据调研相结合的教学方法，引导学生阅读相关文献、进行专题调研、开展主题演讲和讨论，使学生理论联系实际，通过不同角度的反复研讨深入理解和掌握发展经济学基本理论与经济发展中的重要经济问题。

四、课程思政内容

通过对中国经济发展实践的专题研讨，培养和强化学生的爱国情怀、大局观、历史使命感和社会责任意识。专题研讨针对新中国成立以来中国经济建设的实际展开分析，系统、深入地了解中国经济发展的阶段性问题和国家战略与大政方针的逐步变化与推进，使学生们客观准确地认识中国的社会性质、经济基础、人文历史及世界经济环境等各方面综合因素所决定的经济发展目标、任务与不同阶段所要解决的具体问题的客观性、复杂性和艰巨性，提高学生正确领会中央经济发展战略及其转变的深刻现实基础和意义的基本能力，使学生具备未来在实际工作中自觉的大局观和责任感。

五、教学目标达成与评价方式

教学目标 1：达成知识目标。通过课堂讲授和多媒体展示，系统讲解发展经济学的基本概念、理论框架和分析方法。达成情况通过课堂参与讨论的方式进行评价，重点考察学生对基础理论和方法的理解和掌握情况。

教学目标 2：提升科研实践能力。通过前沿文献研讨，让学生掌握最新的理论和研究进展。学生在教师指导下完成研究设计和学术论文撰写。达成情况通过课堂论文汇报、研究方案汇报和课程论文质量进行评价，考察学生在科研实践中的综合能力。

教学目标 3：培养创新能力。通过专题讨论和学生自主选题及论文撰写，鼓励学生提出创新性分析思路和观点，提出可行性方案，培养学生的创新能力、问题分析能力和批判性思维。达成情况通过研究方案汇报和课程论文创新性进行评价，考察学生的创新能力。

六、课程成绩评定

本课程考核内容包括:

（1）平时成绩，占 50％。包括出勤 10%+课堂汇报 30%+参与讨论 10%。

（2）结课论文，占 50％。论文要求主题明确，结构完整，层次清晰，论证充分，文字通顺，格式规范，A4 纸打印，字数不少于 8000 字。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

马工程《发展经济学》，高等教育学出版社，2019

参考书:

姚洋编著:《发展经济学》，北京大学出版社，2018

张培刚主编:《发展经济学》，北京大学出版社，2009

陈宗胜主编:《发展经济学》，复旦大学出版社，2000

熊彼特著:《经济发展理论》，中国社会科学出版社会，2009

速水佑次郎著:《发展经济学——从贫困到富裕》，社会科学文献出版社，2003

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	高曼	2024.5
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《环境经济学》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>环境经济学</td><td>课程编码</td><td>AECO511a</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Environmental Economics</td><td>考核方式</td><td>□考试 ■考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">□公共必修课
□专业必修课
□公共选修课
■专业选修课
□补修课
□其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>□本研一体化课程
■特色课程
□学科交叉融合课程
□全英文授课课程
□双语授课课程
□案例课程
□校企联合课程
□其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">宏观经济学、微观经济学、经济学原理等</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">国民经济学、数量经济学、金融学</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

环境经济学既是环境科学的一个分支，也是经济科学的一个分支，是环境科学和经济科学发展到一定阶段相互交叉的产物，是研究人类——环境系统的发生和发展、调节和控制、改造和利用的综合学科。

通过本课程的学习，应该掌握环境经济学的基本理论，包括环境问题同社会制度、经济发展、科技进步的关系，外部性理论，环境资源及其价值计量，公共物品经济理论，公平与效率问题等；熟悉环境评估的方法以及应用，包括直接评估与间接评估、显现偏好评估与条件偏好评估；分析环境保护的经济效果，如：确定生产生活废弃物的最优治理和利用途径；了解社会生产力的合理组织，如何运用经济手段进行环境管理，以及环境保护与可持续发展。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第一章 导论	了解环境经济学的产生与发展、内涵、性质、特点和作用，以及它的研究对象、内容 和发展方向	2
2	第二章 环境经济学的基本理论	了解环境资源价值理论的类型；理解可持续发展，掌握外部性成因	4
3	第三章 环境经济手段	理解排污权交易；掌握庇古手段和科斯手段	2
4	第四章 环境价值评价	了解直接市场法和替代市场法的概念，掌握环境价值理论的应用	4
5	第五章 自然资源经济	掌握自然资源的分类及其特点、不同类型自然资源的可持续利用的方法，熟悉自然资源的存量和流量的概念	4
6	第六章 水资源保护	了解水资源的分布，熟悉与保护水资源相关的政策和措施，掌握保护水资源的意义	2
7	第七章 生物多样性	理解生物多样性的含义及实质，掌握生物多样性的三个层次，了解全球生物多样性面临的威胁及其原因	4
8	第八章 环境问题和污染控制	了解污染物及其治理，以及水污染、固体废物污染与防治对策	4
9	第九章 人口、粮食、能源、持续发展与环境	理解人口增长对环境的影响，提高粮食产量带来的环境问题，能源利用对环境的影响，以及可持续发展战略	4
10	第十章 绿色发展理论概述	了解绿色发展的内涵、背景与意义，以及为实现绿色发展所采取的行动与措施	2

实验部分					
序号	**实验项目名称**	**学时**	**实验内容、要求及时间安排、仪器要求**	**必开/选开**	**实验类型**

三、教学方法

在教学方法上，本课程主要采用理论教学（课堂讲授）方法，辅之以课程讨论的方式；在教学手段上，本课程使用多媒体教学手段。

四、课程思政内容

本课程中融入课程思政的元素，在授课内容中为学生正确的讲述我国目前出现不同的环境问题，让学生们认识到保护环境的迫切性和必要性，并且课程中讲述环境经济学中的新内容如绿色发展、人与自然和谐发展等内容，增强学生们坚持绿色发展、环境保护的责任意识。同时，课堂中传达我国最新的环境保护精神，如“坚持绿水青山就是金山银山”、“坚持尊重自然、顺应自然、保护自然”等，让学生们关注环境问题，关注国家环境保护的重大方针，培养保护环境的意识。

五、教学目标达成与评价方式

6. 通过《环境经济学》课程的讲授和学习，使同学们能够了解环境经济学的主要研究内容、理论和研究方法，以及如何应用这些理论和方法解决目前中国的环境问题，特别是环境经济政策的分析和设计、以及相关的政策、规划、计划和项目的环境影响的经济评估问题。

7. 提高同学的科研能力和科研素质——分析问题和解决问题的能力。达成情况通过期末课程论文进行评价。

六、课程成绩评定

平时：出勤+讨论，50%;

期末：论文，50%。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:《环境与自然资源经济学》，张帆、夏凡，上海人民出版社，2016

参考书: 《资源与环境经济学》，沈满洪，中国环境出版社，2015

《环境经济学与政策》，汤姆.泰坦博格，人民邮电出版社，2011

《持续发展途径的经济学分析》，潘家华，中国人民大学出版社

《社会经济政策的环境分析》，张红军等，北京大学出版社

《可持续发展论》，张坤民，中国环境科学出版社

《人口、资源于环境经济学》，扬云彦，经济出版社

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	张品一	2024 年 5 月
审核（学科、专业负责人）	徐文彬	2024 年 5 月
批准（主管院长）		

《机器学习与深度学习》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>机器学习与深度学习</td><td>课程编码</td><td>AEC0508a</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Machine learning and deep learning</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☑专业必修课
☐公共选修课
☐专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2 学分</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32 学时</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☑学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">高等数学、统计学、概率论</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">应用经济学</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

根据培养高层次、应用型经济专门人才的目标，结合本课程基础理论和方法学习的特性，应用经济学硕士研究生在学习本课程后，在知识、科研实践能力和创新能力等方面应达到如下目标与要求。

1.知识方面：深入理解机器学习与深度学习的基本概念、原理和主要算法，包括监督学习、无监督学习等。掌握常见的机器学习与深度学习模型及其适用场景，如神经网络、决策树等。熟悉数据预处理、特征工程等相关知识，能有效处理经济领域数据。

2.科研实践能力方面：能够运用机器学习与深度学习方法解决应用经济学中的实际问题，如经济预测、风险评估等。具备数据收集、整理和分析的能力，能从大量经济数据中挖掘有价值的信息。为熟练使用相关的编程工具和软件包进行模型的构建、训练和评估奠定理论和

方法基础。

3.创新能力方面：能够结合应用经济学的具体问题，对现有机器学习与深度学习方法进行改进。具有探索新的应用场景和研究方向的能力，推动机器学习与深度学习在应用经济领域的拓展。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	机器学习与深度学习导论	了解掌握机器学习与深度学习的基本概念、框架体系、发展历史和趋势	4
2	聚类与降维	了解常用的聚类算法和降维算法，掌握算法适用的场景和数据要求，以及如何解读算法结果	4
3	回归与多层神经网络	掌握回归问题的特点，了解神经网络的算法原理和常用的激活函数、优化算法，了解神经网络参数的重要性和如何改进算法性能	4
4	分类与卷积神经网络	掌握分类问题的特点，掌握常见的机器学习分类算法，认识能够同时用于回归和分类问题的算法，了解深度学习的卷积神经网络，掌握卷积神经网络算法的特点和用途	4
5	标注与循环神经网络	了解标注任务与序列问题，了解隐马尔可夫模型、条件随机长模型，掌握循环神经网络的模型结构、原理和处理数据的能力	4
6	强化学习	了解强化学习的基本原理和结构，认识常见的强化学习模型和模型的进化历史	4
7	生成对抗网络	了解生成对抗网络的基本原理和构成，认识常见的生成对抗网络模型及其应用	4
8	预训练语言模型	了解预训练语言模型的基本原理，认识基本的预训练语言模型和模型的最新应用	4

实验部分					
序号	**实验项目名称**	**学时**	**实验内容、要求及时间安排、仪器要求**	**必开/选开**	**实验类型**

三、教学方法

1.课堂讲授。组织课堂基础理论和方法教学，课时 28 学时。

2.启发式教学。通过引导学生思考经济现象背后的逻辑和规律，启发他们如何运用机器学习与深度学习来进一步深入探究。贯穿课程全过程。

3.讨论式教学。阅读最新相关论文，提出一些具有争议性或开放性的问题，如是否能够使用其他模型来解决论文中的研究问题等，组织学生进行讨论，激发学生的思考和创新。4 学时。

4.实践教学。通过重复相关论文中的数据分析实验，让学生加强对理论和方法的理解，并根据实践中遇到的问题提出模型改进措施，鼓励和帮助学生落地所提出的改进想法。

四、课程思政内容

1. 家国情怀方面:通过介绍国内在机器学习与深度学习及应用经济学领域取得的成就，激发学生的爱国情怀，积极投身于相关研究与实践。

2. 法治意识方面: 强调在数据使用、模型开发等过程中要遵守法律法规，树立正确的法治观念，保障经济活动的合法合规。

五、教学目标达成与评价方式

8. 教学目标: 深入理解机器学习与深度学习的基本概念、原理和主要算法。通过课前预习、课堂讲述、课后学习达成; 达成情况通过课堂提问、课堂测验、课后作业评价;

9. 教学目标: 能够运用机器学习与深度学习方法解决应用经济学中的实际问题。通过深入阅读和分析现有文献中的案例并进行重复达成;达成情况通过提交阅读分析报告进行评价;

10. 教学目标: 能够结合应用经济学的具体问题，对现有机器学习与深度学习方法进行改进。通过案例分析并进行拓展讨论达成; 达成情况通过报告阐述进行评价。

六、课程成绩评定

1、 完成一篇有关机器学习和深度学习在应用经济学领域中的应用的课程报告，并对自己的课程报告进行 PPT 阐述;

2、 课程成绩=平时成绩（30%）+课程报告（40%）+课程报告阐述（30%）。

七、建议教材与主要参考书

建议教材: 王衡军.机器学习与深度学习[M].清华大学出版社，2022.

参考书:

[1] 周志华.机器学习[M].清华大学出版社，2016.

[2] [美]伊恩·古德费洛,[加]约书亚·本吉奥,[加]亚伦·库维尔. 深度学习[M]. 人民邮电出版社, 2021.

[3] 李航.统计学习方法[M].清华大学出版社, 2012.

[4] 俞凯等. 强化学习（第 2 版）[M]. 电子工业出版社，2019.

[5] 康明. 深度学习预训练语言模型[M]. 清华大学出版社，2022.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	谌文佳	2024 年 5 月 23 日
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《金融风险管理》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>金融风险管理</td><td>课程编码</td><td>AEC0518a</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Financial Risk Management</td><td>考核方式</td><td>□考试 ■考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">□公共必修课
■专业必修课
□公共选修课
□专业选修课
□补修课
□其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>□本研一体化课程
■特色课程
□学科交叉融合课程
□全英文授课课程
□双语授课课程
□案例课程
□校企联合课程
□其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">金融学、概率论与数理统计、微观经济学、宏观经济学</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">应用经济学</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

本课程是面向我校应用经济学专业开设的专业主干课。本课程基于金融风险的特点，系统介绍金融风险管理的技术和框架。具体内容包括：金融行业监控风险的历史沿革以及金融风险的基础理论、金融风险管理的基本框架与风险管理方法、金融风险的分类管理、风险管理与资本管理、风险管理与绩效评估等。

通过本课程的学习，学生能正确理解金融风险的基本概念和基本理论，能掌握分析、识别和度量各类金融风险的基本方法，培养创新意识和创新能力。掌握金融风险管理的一般程序和方法、初步培养辨析金融风险和管理金融风险的能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第一讲 金融风险管理概述	◆了解风险含义、特征、分类 ◆掌握风险的定义、本质; ◆掌握风险的特征、要素、要件; ◆理解风险的分类与企业面临的风险类型 ◆掌握风险管理流程	2
2	第二讲 金融风险管理策略与措施	◆了解风险管理措施 ◆理解并掌握风险管理的定义、分类; ◆理解并掌握风险识别的方法：基本方法和辅助方法; ◆理解并掌握风险识别的原则; ◆掌握风险度量、风险分析。	2
3	第三讲信用风险管理	◆理解信用风险的识别、计量、监测、控制的度量与管理方法 ◆熟悉信用风险的影响; ◆理解专家判断法、信用评分模型违约概率模型 ◆掌握信用风险识别、评估、监测和管理	6
4	第四讲 市场风险管理 ● 利率风险 ● 汇率风险 ● 股票价格风险 ● 商品价格风险	◆掌握利率风险类型、表现形式 ◆理解利率风险度量方法 ◆熟悉利率敏感性缺口模型、持续期缺口模型。 ◆理解利用金融衍生品规避利率风险。 ◆掌握汇率风险分类，理解外汇风险管理一般方法：汇率预测、选择货币与加列合同条款、金融交易（外汇交易)等方法	6
5	第五讲 非系统风险 ● 流动性风险 ● 操作风险 ● 国别风险 ● 法律风险	◆熟悉并掌握操作风险、流动性风险、声誉风险与战略风险管理的方法和策略 ◆掌握操作风险、流动性风险、声誉风险、战略风险、国别风险的识别、评估、监测和管理措施	4

	● 声誉风险		
6	第六讲 系统性金融风险 利率风险: 案例分析（一）LIBO 案例分析（二）HIBO 案例分析（三）SHIBO 汇率风险: 案例（一）1991 年英镑退出欧洲汇率体系 案例（二）1997 年港币阻击战 系统性风险相互转换: 案例（一）2009 年欧洲主权债务危机 案例（二）2008 年法国兴业银行 案例（三）1995 年英国巴林银行 案例（四）石油美元危机分析	◆掌握系统性金融风险内涵、特征和种类; ◆熟悉我国系统性金融风险产生的原因及整体评价; ◆掌握利率风险免疫措施 ◆掌握汇率风险防范措施 ◆理解系统性金融风险监管和防范及管理	6
7	第七讲 金融风险预警与金融监管	◆掌握商业银行、证券公司、保险公司风险管理方法和策略 ◆了解金融风险预警与预警机制 ◆掌握金融风险预警的对策 ◆理解金融预警与监管等方法 ◆熟悉监管内容及国际准则 ◆掌握金融监管体系。	2
8	第八讲 全面金融风险管理/套期保值技术规避风险 ● 深南电原油期权案例 ● 95•3.27 国债期货 ● 2020年5月中国银行纸原油案例 ● 摩根大通风险计量模型和风险监控失败案例	◆了解金融风险管理演进历程 ◆掌握全面风险管理五个步骤 ◆了解新巴塞尔协议下全面风险管理体系 ◆掌握套期保值技术	4

三、教学方法

第一，在教学方式上：为了体现本课程混合教学特色，课堂教学时多采取问题导向教学方式并强调案例研析和国内外金融热点问题分析的教学方法，配套小组作业和案例讨论，注重对学生学习的全过程进行动态评价。

第二，突出教学重点、强调难点。首先，突出重点。具体重点包括：①风险管理流程；②风险管理策略和措施；③衍生金融避险工具应用与套期保值技术；④风险偏好设置与实施过程中需要注意的事项。其次，强调难点。具体难点包括：①利率缺口管理；②久期缺口模型；③VAR 模型与压力测试；④信用风险经济资本度量与配置。

四、课程思政内容

1.通过梳理风险管理理论的发展脉络，阐述我国金融风险管理发展状况及未来发展趋势，增强使命感与荣誉感。不断加强学生法治意识，风险防范意识，增强社会主义核心价值观、培养学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈努力的拼搏精神。

2.通过对国内外风险管理前沿问题和热点问题的介绍与分析，阐述我国目前金融风险管理领域受到的冲击和挑战，激发责任心和使命感，使学生从真实案例和金融风险事件中体会到社会主义制度无比优越性，坚定学生理想信念，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

3.通过金融风险管理相关案例分析，让学生了解我国社会主义信用体系下的金融企业（金融机构）不仅要讲求经济效益，还要注重金融风险管理，更要有社会责任的意识，增强社会责任感，爱党、爱国、爱人民、爱社会主义，同时使学生树立要为社会、为国家做贡献等家国情怀和文化素养的培养。

五、教学目标达成与评价方式

1. 教学目标：使学生掌握金融风险分析与风险管理的基础理论、基础知识和基本方法。

2. 学习目标达成途径：通过课堂教学、分组讨论、撰写案例分析报告等启发和训练学生能够从理论和实践两方面获得分析与解决实际金融风险问题的思路。

3. 目标达成的评价方式：通过课堂讨论、分组任务、作业情况和期末考试等环节进行考核。

六、课程成绩评定

考核方式：平时 40%＋期末考试（开卷或撰写课程论文）60%

七、建议教材与主要参考书

建议教材：

马勇.金融风险管理.北京：中国人民大学出版社，2023

参考书:

1. 郭战琴，李永奎.金融风险管理.北京：机械工业出版社，2021

2. 周晔.金融风险管理.北京:北京大学出版社，2023

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	孙　静	2024 年 5 月
审核（学科、专业负责人）	徐文彬	2024 年 5 月
批准（主管院长）		

《金融工程》课程教学大纲

课程名称	金融工程	**课程编码**	AEC0531b
英文名称	Financial Engineering	**考核方式**	■考试　□考查
课程性质	□公共必修课 □专业必修课 □公共选修课 ■专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	■本研一体化课程 □特色课程 □学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 □其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	宏观经济学、微观经济学、金融学、金融市场学、投资学等		
适用学科/专业学位类别（领域）	应用经济学		

一、课程教学目标

金融工程是新型金融产品（包括金融工具和金融服务）和新型金融技术的设计、开发与实施，是利用金融技术和其他科学技术对金融问题的创造性解决。金融工程学主要研究金融创新产品组合及其程序的设计、开发和运用，并对解决金融问题的创造性方法进行程式化的科学。

通过金融工程的学习，应该掌握新型金融产品与金融工具开发的基本理论，包括金融工程研究的无套利均衡分析方法、金融资产特别是衍生资产的定价理论和金融工程新型产品和工具的风险管理理论；掌握金融工程的期货、期权、互换、远期四大类金融产品和工具的基本性质和特征，及其价格变化特征和风险状况；掌握新型金融产品和工具的应用和创造性地解决各种金融问题。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	第一章 金融工程概论	了解金融工程的概念，及其产生和发展的背景，掌握金融产品定价的基本方法	4
2	第二章 远期和期货合约概述	掌握远期合约与期货合约的区别与联系	2
3	第三章 远期和期货的定价	区别远期价格与期货价格、期货价格与现货价格，掌握无收益资产远期合约定价，以及支付已知现金收益或收益率资产远期合约的定价	4
4	第四章 远期与期货的运用	掌握如何运用远期与期货进行套期保值、套利与投机	2
5	第五章 股指期货、外汇远期、利率远期与利率期货	掌握股票指数期货、外汇远期、远期利率协议和利率期货	6
6	第六章 互换	了解互换的概念，掌握利率互换、货币互换等	4
7	第七章 期权基础	了解期权的概念、分类和价格特性，掌握期权交易策略与期权组合盈亏图的算法	6
8	第八章 期权定价理论	学习期权定价的理论基础，掌握布莱克-舒尔斯期权定价模型	4

实验部分					
序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

在教学方法上，本课程主要采用理论教学（课堂讲授）方法，辅之以课程讨论的方式；在教学手段上，本课程使用多媒体教学手段。

四、课程思政内容

在课程中融入思政元素，在课程内容讲授中体现我国最新的金融发展精神，如介绍学习金融工程的目的是防范系统性金融风险、维持经济金融稳定，这是新时期经济发展的任务，

是“十四五”时期建设我国现代金融的具体要求。并且要求学生关注国际、国内金融相关热点新闻，关注我国金融相关的最新文件，把握我国的金融发展趋势，培养学生的家国情怀和责任意识。不仅如此，还要学生通过所学的金融知识去分析和解决实际金融问题，懂得如何规避或降低金融风险，培养学生的金融法治意识和创新精神。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

11. 通过《金融工程》课程的学习，使学生掌握金融工程的基本概念、理论和方法，熟悉各类金融工具及其运用，重点掌握综合运用金融理论进行金融工程创新，尤其是掌握金融风险管理的基本技能

12. 使学生能够运用基本的金融工程方法，提高分析问题、判断问题和解决问题的能力，提升学生的金融工程理论水平和基本应用能力。达成情况通过期末测试进行评价。

六、课程成绩评定

平时 30%，期末 70%。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:《金融工程》（第四版），郑振龙、黄蓉，高等教育出版社，2016

参考书: 《期权、期货及其他衍生产品》，约翰.赫尔，机械工业出版社，2014

《金融衍生工具》（第三版），汪昌云，中国人民大学出版社，2017

《金融工程学》（第二版），侯凤萍、徐弥榆，经济科学出版社，2017

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	张品一	2024 年 5 月
审核（学科、专业负责人）	徐文彬	2024 年 5 月
批准（主管院长）		

《金融经济学》课程教学大纲

课程名称	金融经济学	**课程编码**	AECO506a
英文名称	Financial economics	**考核方式**	□考试 ■考查
课程性质	□公共必修课 ■专业必修课 □公共选修课 □专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	□本研一体化课程 ■特色课程 □学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 □其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	微观经济学、宏观经济学		
适用学科/专业学位类别（领域）	**应用经济学**		

一、课程教学目标

金融经济学课程是面向我校应用经济学专业开设的学科基础课，专业主干课。通过本课程的学习，使学生能够了解金融经济学的基本思想和基本理论框架，了解国内外前沿的相关理论和研究动态，掌握马科维茨投资组合模型、资本资产定价模型、熟悉利率期限结构、金融资产的估值方法，提升学生对金融产品未来回报的不确定性的刻画能力、处理风险与收益之间关系的实际操作能力、从而达到提高对金融资产定价与评估应用能力的目标。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学**

			时
1	第一讲 金融经济学导论（一） ——理论部分 ● 金融经济学概念 ● 金融经济学的研究主题 ● 金融经济学历史演进 ● 金融工具及相关理论 ● 金融价格定价原则	◆了解金融经济学概念与研究主题 ◆了解金融经济学历史演进 ◆熟悉金融工具和相关理论 ◆了解资本资产定价规则 ◆掌握汇市、股市、楼市三个市场联动与内在逻辑关系	2
2	第二讲 金融经济学导论（二） ——应用部分 ● 美国利用美元国际结算和储备货币对全球经济的剥夺 ● 美联储从加息（缩表）迈向无限量宽松量化 ● 支撑美元的四大支柱岌岌可危 ● 石油美元危机	◆了解世界范围内金融经济热点问题 ◆了解美国运用金融工具、金融资产定价美元对世界经济成果进行剥夺 ◆了解美国利用石油美元在全球进行部署 ◆理解各国针对美元剥夺采取的对策:欧元区、拉美、俄罗斯、OPEC、新兴发展中国家 ◆了解我国采取的对策:亚投行、一带一路、加入 SDR、RMB 国际化、RMB 离岸金融市场、利率市场化、开设石油人民币期货业务	4
3	第三讲 确定性条件下的投资决策/资金的时间价值与无风险资产估价 ● 股东财富最大化/资本预算方法 ● 净现值法与内部收益率法的比较 ● 资金的时间价值/现值/终值 ● 无风险资产的估价/零息票债券的定价/价格与收益率的关系	◆了解股利和资本利得 ◆掌握利润的经济学定义 ◆了解回收期法、会计收益率法 ◆掌握净现值法、内部收益率法 ◆掌握净现值法与内部收益率法比较差别	2
4	第四讲 资本资产定价模型与理论 ● 马科维茨资产组合理论 ● 资本资产定价理论 ● 资本资产定价模型（CAMP） ● 有效市场理论 ● 风险系数β	◆了解债券、股票定价◆熟悉有效市场假说 ◆理解资本资产定理模型（CAMP） ◆掌握贝塔β值代表意义 ◆了解马科维茨投资组合理论 ◆熟悉 VAR 模型/情景分析/压力测试	4
5	第五讲 金融资产定价——利率专题 ● 收益率曲线 ● 证券组合的收益率 ● 利率期限结构	◆了解利率这种金融价格波动规律 ◆掌握利率在金融市场上的应用 ◆掌握方差与协方差 ◆掌握变异系数	4

	案例（一）我国已基本完成利率市场化 案例（二）美国 55 年来 10 年期国债收益率 案例（三）日本、欧洲及美国实施负利率 案例（四）2009 年欧洲主权债务危机	◆掌握预期收益率 ◆了解久期（持续期）模型 ◆了解利率缺口模型 ◆ 理解并熟悉四个案例分析的内容	
6	第六讲 金融资产定价——货币专题 ● 信用工具应用 ● 货币市场及其工具 ● 资本市场及其工具/金融衍生工具 ● 股权融资热点问题专题（VC/PE） ● 货币与货币制度 ● 国际货币体系未来发展方向 ● 央行法定数字货币（DCEP） 案例（一）郑州大方/苏州大方上市失败 案例（二）印度 2016 年废钞风波 案例（三）2015 年 8 月我国开展离岸人民币同业拆借业务（OFF-SEA SHIBOR）	◆掌握货币与货币制度; ◆了解国际货币制度未来发展方向 ◆了解央行法定数字货币（DCEP）重塑银行体系的展望 ◆掌握并熟练运用信用工具、信用形式、利率种类、利率作用 ◆了解天使基金、VC、PE、对冲基金及 VC、PE 退出形式 ◆ 理解并熟悉三个案例分析的相关内容	6
7	第七讲金融资产定价——汇率（外汇）专题 ● PPP 平价理论 ● 利率平价理论 ● 多恩布什超调模型 ● 蒙代尔——弗莱明模型 案例（一）人民币国际化 案例（二）日本广场协议的经验教训 案例（三）2015 年 811 人民币汇改 案例（四）2015 年人民币加入 案例（五）人民币全球离岸金融市场建设	◆ 掌握汇率（外汇）这种金融价格在金融市场上应用 ◆ 理解并掌握人民币汇率决定因素、走势分析、人民币国际化等相关内容 ◆ 了解 PPP 平价理论、利率平价、多恩布什超调模型、蒙代尔——弗莱明模型 ◆ 了解自由贸易区与自由贸易港及离岸金融中心关系 ◆ 了解海南全岛建设全球最大人民币离岸金融市场	6
8	第八讲 金融经济热点问题 ● 撰写学术论文的指导 ● 选取国内外金融经济热点 33 道问	◆ 从 33 道题中选择感兴趣的热点问题进行讨论 ◆ 选择相应小论文撰写的题目	4

	题进行谈论 ● 选取 33 道热点问题中任意 1 题进行小论文撰写	◆ 撰写小论文	

三、教学方法

1. 问题驱动教学

根据理论教学目标与内容，采用分级式的问题驱动教学方法，即将主线驱动问题、章节驱动问题和课堂驱动问题结合起来。问题驱动式教学的核心是通过巧妙设置启发式的问题，引导学生思考、发现问题，从而引出课程内容，使之更好地掌握知识，以此引导学生分析和解决问题的能力。

2. 结合案例教学

根据知识点的教学目标，对要求理解或掌握的知识点，结合案例，通过生动、具体地举例，调动学生能动性，从而辅助知识点的深入阐述，使学生能更好地掌握知识。

四、课程思政内容

1.围绕马克思的劳动价值理论，与金融经济学的核心内容相结合，展开对现代金融经济学理论框架的分析，分别按照货币专题、利率与债券专题、汇率（外汇）专题、国际国内经济与金融热点问题、资产定价模型等的发展脉络，介绍国际国内金融经济的发展趋势，增强使命感。不断加强学生法治意识，风险防范意识，增强社会主义核心价值观、培养学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈努力的拼搏精神。

2.通过对国内外金融前沿问题和热点问题的介绍与分析，阐述我国目前金融领域受到的冲击和挑战，激发责任心和使命感，坚定学生理想信念，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

3.通过金融相关案例分析，让学生了解我国社会主义信用体系下的金融企业（金融机构）不仅要讲求经济效益，还要注重社会效益，要有社会责任意识，增强社会责任感，金融要为实体经济服务，要为社会、为国家做贡献。要爱党、爱国、爱人民、爱社会主义，树立学生要为社会、为国家经济建设做贡献等家国情怀及金融素养的培养。

五、教学目标达成与评价方式

1. 教学目标: 通过课程学习，使学生能够深刻理解金融经济学的基本思想和基本理论框架，了解国内外前沿的相关理论和研究动态，掌握马科维茨投资组合模型、资本资产定价模型、熟悉利率期限结构等方法，通过对典型案例的诠释，提升学生对金融产品未来回报的不确定性的刻画能力、从而达到提高对金融资产定价与评估应用能力的目标

2. 学习目标达成途径：通过课堂讲授、分组讨论、撰写文献阅读笔记、课程论文等方式，培养学生分析与解决本学科相关领域实际问题的能力。

3. 目标达成的评价方式：通过案例讨论、作业、文献汇报等过程性评价和期末考试等环节进行全方位考核。

六、课程成绩评定

考核方式：平时 40%＋期末考试（撰写课程论文）60%

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

余湄，邓军，李勇. 金融经济学. 北京：科学出版社，2022

参考书:

1. 弗兰克·J. 法博齐，塞尔吉奥·M. 福卡尔迪等著，金融计量经济学基础：工具、概念和资产管理应用. 北京：机械工业出版社，2019

2. 徐高.金融经济学二十五讲.北京：中国人民大学出版社,2018

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	孙 静	2024 年 5 月
审核（学科、专业负责人）	徐文彬	2024 年 5 月
批准（主管院长）		

《金融实证研究》课程教学大纲

课程名称	金融实证研究	**课程编码**	AECO522a
英文名称	Empirical finance	**考核方式**	□考试 ■考查
课程性质	□公共必修课 ■专业必修课 □公共选修课 □专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	□本研一体化课程 ■特色课程 □学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 □其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	金融学、计量经济学		
适用学科/专业学位类别（领域）	应用经济学		

一、课程教学目标

金融实证研究课程是面向我校应用经济学专业开设的专业主干课，主要讲授实证研究基本范式和基本方法，及其在金融、经济领域的应用。

通过本课程的学习，学生系统掌握金融领域中常用模型的建模原理、建模技术、模型估计与模型检验方法，培养学生在经济金融理论的基础上，借助计量软件建立金融计量学模型的能力，拓宽学生分析、研究现实经济金融问题的思路，增强学生的数量分析和实际动手能力。通过真实数据案例分析的演示，加深学生对常用模型的掌握与应用，提升其数据分析能力和科研能力.

二、课程教学内容提要与基本要求

序号	教学内容提要	基本要求	学时

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	第一章　概述 1.1 实证研究和规范研究 1.2 金融实证研究起源和发展 1.3 金融实证研究的目的和步骤 1.4 金融实证研究的类型和方法 1.5 常见金融实证模型及案例	了解经济学领域常用研究方法的类别 了解金融实证研究的常用方法 熟悉不同类型的金融和经济数据的特点 了解不同金融计量软件的特点	4
2	第二章　经典回归模型及其应用 2.1　一元回归模型及其应用 2.2　多元回归模型及其应用 2.3　线性回归模型的检验 2.4　虚拟变量引入与模型稳定性检验	掌握 OLS 回归法的基本原理和基本假定; 熟练掌握一元及多元线性回归模型的参数估计和假设检验方法及在常用计量软件中的软件实现; 掌握虚拟变量回归的原理和方法; 掌握模型稳定性检验的方法;	4
3	第三章　非典型回归模型及其应用 3.1　普通最小二乘假设的违背 3.2　广义矩模型 3.3　面板数据模型	掌握多重共线性、自相关及异方差的检验和修正方法，掌握各种检验方法的计量软件实现; 掌握广义矩模型的模型估计和检验方法; 掌握面板数据模型的模型估计和检验方法;	4
4	第 4 章　一元时间序列分析 4.1　时间序列的相关概念 4.2　随机时间序列分析模型 4.3　单整自回归移动平均模型 4.4　平稳性与单位根检验	掌握时间序列计量经济分析的基本概念; 掌握自相关和偏相关的检验 掌握一元时间序列平稳性的单位根检验和协整检验; 能利用 eviews 等计量软件判断时间序列的平稳性	4
5	第 5 章　多元时间序列分析 5.1　协整检验 5.2　误差修正模型 5.3　向量自回归模型 5.4　格兰杰因果检验	掌握时间序列 ARMA 特征 掌握协整的定义与检验 掌握误差修正模型的应用 掌握 Granger 因果检验方法和软件实现	4

序号	教学内容提要	基本要求	学时
6	第 6 章　波动率模型及其应用 6.1　ARCH 过程 6.2　GARCH 类模型的检验与估计 6.3　GRACH 类模型的扩展 6.4　随机波动模型及其应用	熟悉 ARCH 模型的定义 掌握 ARCH 模型的 LM 检验与估计方法 掌握 GARCH 模型的检验与估计方法 了解 GARCH-M 与 EGARCH 模型的区别和适用范围	4
7	第 7 章　VAR 模型及其应用 7.1　VAR 模型的定义 7.2　VAR 模型的稳定性检验和估计 7.3　脉冲响应函数 7.4　VAR、协整与 VEC 模型	掌握向量自回归模型（VAR）的定义; 掌握向量自回归模型的检验与估计方法 掌握脉冲响应和方差分解的应用 理解 VEC 模型	4
8	第 8 章　离散选择模型 8.1　二元离散选择模型 8.2　Probit 模型及参数估计 8.3　Tobit 模型及参数估计	理解离散型数据的特点和离散选择模型的界定 熟悉传统虚拟变量模型和二元选择模型的区别 掌握 Probit 模型的适用范围和估计方法 掌握 Tobit 模型的适用范围和估计方法	4
总计			32

三、教学方法

课程采用课堂讲授与案例讨论的教学形式。

四、课程思政内容

结合实证金融模型应用中，研究对象不同、研究样本不同、研究目的不同，在模型选择和模型估计上也呈现多样化选择的特点，引导学生理解具体问题具体分析的科学方法。

通过课程论文和案例分析中对学生严谨性和逻辑性的严格要求,逐步培养学生坚持真理、一丝不苟、实事求是的学习态度和科学素养、以及遵章守纪的诚信理念。

通过小组合作和课堂讨论，培养学生团队合作的意识，养成自主学习和终生学习的习惯、形成敬业、诚信、友善的社会主义价值观;

五、教学目标达成与评价方式

1. 教学目标: 使学生系统掌握金融领域中常用模型的建模原理、建模技术、模型估计与模型检验方法,培养学生借助计量软件建立金融计量学模型的能力,强化学生的数量分析功底,

提高其解决经济金融领域实际问题的能力。

2. 学习目标达成途径：通过课堂讲授、分组讨论、撰写文献阅读笔记、实证类论文等方式，培养学生分析与解决实际金融及经济类实际问题的能力。

3. 目标达成的评价方式：通过课堂讨论、作业等过程性评价和期末考试等环节进行全方位考核。

六、课程成绩评定

考核方式：平时 40%＋期末考试（撰写课程论文）60%

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

周爱民，王超. 金融计量学基础. 北京：高等教育出版社，2019

参考书:

1. 弗兰克·J. 法博齐，塞尔吉奥·M. 福卡尔迪等著，金融计量经济学基础：工具、概念和资产管理应用. 北京：机械工业出版社，2019

2. 克里斯·布鲁克斯著，王鹏译. 金融计量经济学导论（第三版）上海：格致出版社，2019

3. 毛新述.实证研究方法论——Stata 应用. 北京：中国人民大学出版社，2022

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	孙 静	2024 年 5 月
审核（学科、专业负责人）	徐文彬	2024 年 5 月
批准（主管院长）		

《金融学前沿》课程教学大纲

课程名称	金融学前沿	**课程编码**	AEC0517a
英文名称	Frontiers in Finance	**考核方式**	R 考试 □考查
课程性质	□公共必修课 R 专业必修课 □公共选修课 □专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	□本研一体化课程 □特色课程 R 学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 □其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	中级微观经济学、中级计量经济学、金融经济学		
适用学科/专业学位类别（领域）	金融学		

一、课程教学目标

科研实践能力和创新能力等方面应达到的目标与要求。）

《金融学前沿》是一门面向研究生的专业主干课，旨在深入探讨金融学领域的最新研究成果和理论进展，特别是绿色金融、科技金融、数字金融、养老金融和普惠金融等新兴领域前沿成果。通过本课程学习使学生理解金融市场的复杂性，掌握金融模型和工具的创新应用场景，激发学生探索金融现象背后规律的科研兴趣，培养学生批判性思维和独立研究的能力，以及分析和解决实际金融问题的能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	**1 课程导论** -1.1 金融学前沿概述 1.2 课程目标与要求 1.3 研究方法与评估方式		4
2	**2 科技金融** 2.1 金融科技的发展历程 2.2 区块链、人工智能在金融中的应用 2.3 数字货币与加密资产	理解科技金融的概念和运作机制，包括对科技型企业的金融服务和科技金融风险分担机制。从 2-6 章五个主题中选一个完成一篇文献综述	4
3	**3 绿色金融** 3.1 绿色金融的定义与目标 3.2 绿色债券与绿色信贷 3.3 可持续投资与环境、社会和治理（ESG）标准	掌握绿色金融的基本原则和实践，包括绿色金融产品和服务、环境权益抵质押融资等。从 2-6 章五个主题中选一个完成一篇文献综述	4
4	**4 普惠金融** 4.1 普惠金融的目标与挑战 4.2 微型金融与小额信贷 4.3 金融包容性与社会经济发展	熟悉普惠金融体系的构建，包括普惠信贷、保险体系以及对小微企业和个体工商户的金融支持。从 2-6 章五个主题中选一个完成一篇文献综述	4
5	**5 养老金融** 5.1 老龄化社会与养老金融需求 5.2 养老金体系与退休规划 5.3 个人储蓄与投资策略	了解养老金融的产品和服务，包括养老保险、健康保险以及养老服务体系。从 2-6 章五个主题中选一个完成一篇文献综述	4
6	**6 数字金融** 6.1 数字金融的概念与特点 6.2 数字支付与在线银行服务 6.3 互联网金融平台与风险管理	了解数字金融的发展趋势，包括数字化转型、数据安全、网络安全以及金融科技的应用。从 2-6 章五个主题中选一个完成一篇文献综述	4
7	**7 金融科技与创新** 7.1 金融科技产品与服务创新 7.2 金融科技对传统金融业的影响 7.3 监管科技（RegTech）与合规	了解人工智能、区块链、云计算等技术在金融领域的应用，及对传统金融的影响。在 7-8 章中选择一个完成结课报告一份	4
8	**8 金融市场与机构的数字化转型** 8.1 数字化对金融市场的影响 8.2 金融机构的数字化战略	了解金融机构及市场数字化转型战略的进展及影响。在 7-8 章中选择一个完成结课报告一份	4

实验部分					
序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型
	无				

三、教学方法

1.讲座与研讨

挖掘网络平台公开课或研究生院的讲座机会，鼓励学生通过参加相关主题学术讲座或者研讨会加深对金融学研究领域新现象的了解与认识。或者以任课老师主讲相关主题引导学生掌握《金融学前沿》的相关基本理论和研究方法。

2.案例分析

选择金融领域的新出现的典型案例，通过案例分析形式，加深学生《金融学前沿》课程中基本知识的理解与应用。

3.学生主导的研讨会

通过布置金融学前沿选题，引导学生阅读最新的学术论文并自主组织小型研讨会，培养学生的研究兴趣和学术视野。

四、课程思政内容

政治认同与国家意识：通过分析中国金融市场的发展和金融政策，培养学生对中国特色社会主义道路以及中国特点金融发展道路的政治认同，增强国家意识和民族自豪感。

经济伦理与职业道德：强调金融从业者的职业道德和责任感，讨论金融市场中的诚信、责任和合规问题，培养学生从事金融业的伦理意识和职业操守。

金融创新与科技融合：分析金融科技（FinTech）的最新发展，讨论科技如何推动金融创新，以及这些创新对经济和社会的影响。

金融风险与监管：探讨金融市场的风险管理，包括信用风险、市场风险、操作风险等，以及监管机构如何通过政策和法规来维护金融稳定。

社会责任与可持续发展：讨论金融机构和从业者在促进社会可持续发展中的角色，包括普惠金融、绿色金融等方面。

五、教学目标达成与评价方式

13. 教学目标 1：熟练掌握金融学前沿应用场景的相关理论体系、基本方法，主要通过课堂讲授、阅读指定教材和学术论文来掌握金融学前沿的基本概念、理论和模型；达成情况通过书面测试来评价学生对理论知识的掌握程度。

14. 教学目标 2：培养学生理论联系实践，解决实践金融问题能力，主要通过案例分析、

实际操作等方式将理论知识应用于实际金融问题来达成；达成情况通过案例分析报告、模拟交易结果来评价学生的实践应用能力。

15. 教学目标 3: 培养学生独立的科学研究能力，主要通过引导学生参与学术研究项目、撰写论文、参加学术讨论会等活动来培养研究能力；达成情况可以通过研究项目的成果、论文质量、学术讨论的表现来评价学生的独立研究能力。

六、课程成绩评定

课程成绩由出勤及课堂参与、文献阅读分析、结课报告三部分组成，具体成绩组成及要求如下:

（1）出勤及课堂参与（占 20%）

按时参加课程学习，积极参与课内讨论或讲授相关知识点。

（2）文献阅读分析（占 30%）

小组讨论分工合作明确，能运用合理的理论知识对文献方法进行解读、分析与汇报。文献阅读报告可以采取课堂讨论、小组 PPT 报告等方式。

（3）结课报告（占 5%）

从指定章节选择一题完成结课报告。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

邵平.产业数字金融[M].中信出版社，2023.7

参考书:

[1]杨宜,肖文东.科技金融创新案例集萃[M].北京大学出版社，2019.8

[2]鲁政委,钱立华,方琦.碳中和与绿色金融创新[M].中信出版社，2022.3

[3]李庆萍,合英.普惠之道[M].中信出版社，2022.8

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	刘亚娟	2024 年 5 月 27 日
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《科技金融》课程教学大纲

课程名称	科技金融	**课程编码**	AEC0519a
英文名称	Technology Finance	**考核方式**	□考试 ■考查
课程性质	□公共必修课 ■专业必修课 □公共选修课 □专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	□本研一体化课程 □特色课程 ■学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 □其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	金融学、投资学、会计学、公司金融、证券投资学、企业管理、经济法		
适用学科/专业学位类别（领域）	应用经济学		

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第一章 概述 第一节 科技金融基本内涵 第二节 科技与金融的耦合机制与	掌握科技金融的基本内涵及发展史; 重点掌握科技与金融的耦合机制以及模式。	2

	模式 第三节 科技金融发展历史		
2	第二章 科技企业信用 第一节 概念 第二节 传统信用理论 第三节 科技企业信用特征	掌握信用相关概念以及传统信用理论; 重点掌握科技信用特征。	2
3	第三章 科技企业融资 第一节 科技企业定义 第二节 科技企业发展特性 第三节 科技企业融资特征	掌握科技企业定义以及发展特性; 重点掌握科技企业融资特征。	2
4	第四章 科技企业估值 第一节 估值定义 第二节 传统企业估值方法 第三节 科技企业估值特性	掌握估值定义以及传统企业估值方法; 重点掌握科技企业估值存在问题以及难点;	2
5	第五章 股权投资基金 第一节 定义 第二节 股权基金分类 第三节 股权基金组织形式 第四节 股权基金运作模式 第五节 股权基金投资流程	掌握股权投资基本理论包括相关概念; 重点掌握股权投资基金的组织形式、分类以及基本运作模式及投资流程。	2
6	第六章 天使投资 第一节 概述 第二节 天使投资特点 第三节 天使投资模式 第四节 国内外天使投资发展现状	掌握天使投资的相关理论; 重点掌握天使投资的投资理念、风险控制方式以及天使投资基金运作特点。	2
7	第七章 创业投资 第一节 概述 第二节 创业企业 第三节 创业投资“三特”政策 第四节 创业投资基金运作特点	掌握创业投资的相关理论; 重点掌握创业投资的投资理念、风险控制方式、创业投资基金运作特点以及创业投资政策。	2
8	第八章 多层次资本市场 第一节 企业市场融资 第二节 科技企业境内上市途径 第三节 科技企业境外上市途径	掌握企业上市的程序，企业上市途径。 了解科技企业境内上市与境外上市的差异，买壳上市与借壳上市的内在逻辑。 通过案例分析灵活掌握科技企业上市基本	2

	第四节 科技企业间接上市途径 第五节 案例分析	要求。	
9	第九章 并购重组 第一节 并购概述 第二节 并购理论 第三节 企业并购的方式 第四节 并购的相关决策 第五节 案例分析	掌握并购理论中的效率理论，企业并购行为决策与定价决策。 了解企业并购定价决策中的成本分析与风险分析。 通过案例分析灵活掌握并购基本运作方式。	2
10	第十章 科技信贷 第一节 概述 第二节 传统信贷 第三节 科技支行	掌握科技信贷的相关理论; 重点掌握以科技支行为代表的科技信贷运作模式;	2
11	第十一章 科技担保 第一节 概述 第二节 传统担保运营 第三节 科技担保运营	掌握科技担保的相关理论; 重点掌握科技担保公司的设立与运营;	2
12	第十二章 科技保险 第一节 概述 第二节 我国科技保险发展历程 第三节 科技保险险种 科技保险运作模式	掌握科技保险的相关理论; 重点掌握科技保险的险种以及科技保险业务的运作模式。	2
13	第十三章 金融混业经营 第一节 概述 第二节 硅谷科技银行运作模式 第三节 我国开展金融混业经营的障碍	掌握金融混业经营的相关理论; 重点掌握硅谷科技银行运作模式以及我国开展金融混业经营存在的相关问题。	2
14	第十四章 创业孵化投融资体系 第一节 概述 第二节 孵化器运作模式 第三节 孵化投融资体系构建	掌握企业孵化的相关理论; 重点掌握孵化器运作模式以及如何构建孵化投融资体系。	2
15	第十五章 科技金融政府供给 第一节 政策支持及政府平台支持体系 第二节 政府资金无偿资助	掌握政府供给的必要性及相关平台; 重点掌握政府股权形式供给的模式以及监管。	2

	第三节 政府资金股权支持体系 第四节 政府资金债权融资支持体系		
16	第十六章 科技金融风险管理 第一节 概述 第二节 科技金融风险分析方法 第三节 科技金融风险管理模式	掌握科技金融风险管理的基本理论; 重点掌握科技金融风险分析方法以及风险管理模式。	1
17	第十七章 金融科技 第一节 概述 第二节 金融科技信用 第三节 金融科技业务模式	掌握金融科技的相关概念以及与科技金融的差别; 重点掌握金融科技的信用特征以及主要业务类型与模式。	1

实验部分					
序号	**实验项目名称**	**学时**	**实验内容、要求及时间安排、仪器要求**	**必开/选开**	**实验类型**

三、教学方法

本课程属专业主干课，在金融以及相关专业中起到很重要的技能提升地位与作用。以上仅体现教学内容，教学过程中以理论教学为主，结合案例分析以便巩固教学效果。

四、课程思政内容

1.通过讲授科技金融的理论与案例过程中,不仅要求学生掌握在从事科技金融业务以及金融工具创新的过程中不仅要追求经济效益，还要追求社会效益和社会责任感;

2.通过对科技金融以及金融创新的前沿问题分析与探讨,要求学生了解科技金融不仅仅是一融创新，而且有助于我国科技创新，对我国实现科技强国具有重要的意义，增强学生的国家使命感。

五、教学目标达成与评价方式

16. 本课程结束后，要求学生能够充分了解科技企业融资基础、融资特点、融资方式以及金 融科技与科技金融的差别。

17. 课程结束后以考查方式进行评价

六、课程成绩评定

本课程结束后的成绩由两部分组成，一是平时平绩，占 30%，主要通过考勤、上课表现

以及平时作业评定；二是课程结束后以大论文的方式进行考查，占 70%。

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 《科技金融导论》 自编讲稿

参考书：

（1）《股权投资学（总论）》 谭祖卫 中国财经出版社，2016

（2）《股权投资学（各论）》 谭祖卫 中国财经出版社，2016

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	谭祖卫	2024 年 5 月
审核（学科、专业负责人）	徐文彬	2024 年 5 月
批准（主管院长）		

《量化金融前沿》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>量化金融前沿</td><td>课程编码</td><td>AECO520a</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Frontier of
Quantitative Finance</td><td>考核方式</td><td>□考试　■考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">□公共必修课
■专业必修课
□公共选修课
□专业选修课
□补修课
□其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>□本研一体化课程
□特色课程
■学科交叉融合课程
□全英文授课课程
□双语授课课程
□案例课程
□校企联合课程
□其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">宏观经济学、微观经济学、计量经济学、金融学等</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">应用经济学、管理科学与工程</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

量化金融前沿是一门融合金融工程、计量经济学、统计学以及计算机科学等方法对金融学中的常见问题进行量化分析的综合性学科。并且以金融衍生品和工具为基础，对于不同的金融数据进行加工处理，通过对数据的分析、仿真、评估、预测，揭示金融市场的发展规律，以更好的防范金融风险。

通过本课程的学习，应该掌握金融学相关理论，包括投资组合理论、定价理论、风险管理等；掌握不同金融数据的提取、分析、可视化的常用方法；重点掌握利用人工智能包括深度学习、优化算法等方法对金融数据进行分析、仿真、预测、评估；了解量化投资策略以及量化投资交易的相关理论及方法，实现利用量化分析选出最佳的股票组合；了解高频交易的特征和常见策略。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	第一章 导论	分析量化金融与其他学科之间的关系，了解量化金融的发展历史及相关重大事件	2
2	第二章 金融学专业知识	掌握金融学专业中衍生品、二叉树模型、风险中性与无套利分析、投资组合理论、金融风险管理、风险测度等知识	2
3	第三章 金融计量学	掌握标准布朗运动和伊藤定理,不同 ARCH、GARCH 模型与参数估计，以及线性与非线性回归模型等	4
4	第四章 机器学习理论	学习人工智能、神经网络的相关知识，用不同的机器学习方法对金融问题进行分析	4
5	第五章 金融数据基础	学习如何获取数据，对数据进行预处理、计算和可视化；如何利用数据进行统计分析和抽样分析	6
6	第六章 金融时间序列分析与建模	掌握单变量与多变量模型的特征，基于历史数据或条件对模型进行预测，并进行预测效果的评价	6
7	第七章 量化投资策略与交易策略	掌握量化投资风险分析、评估交易策略和交易者	4
8	第八章 高速及高频交易	了解高速交易和高频交易的速度和延迟，区别契约型做市与非契约型做市，以及阿尔法策略	4

实验部分					
序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

在教学方法上，本课程主要采用理论教学（课堂讲授）方法，辅之以课程讨论的方式；在教学手段上，本课程使用多媒体教学手段。

四、课程思政内容

课程中融入思政元素，要求学生关注国际和国内金融相关热点新闻，关注我国金融相关的最新文件精神，把握我国的金融发展趋势，培养学生的家国情怀、金融法治意识和责任意识。同时在课程内容中传达国家最新的金融发展精神，如防范系统性金融风险、维持经济金融稳定，这是新时期经济发展的任务，是“十四五”时期建设我国现代金融的具体要求。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

18. 通过《量化金融前沿》课程的学习，使学生掌握量化金融、量化投资等相关概念和理论，掌握量化金融所涉及的相关金融理论，熟悉各种量化工具的原理，使学生能够运用不同量化工具对金融实际问题进行分析。

19. 提高分析问题、判断问题和解决问题的能力，提升学生的数量化、智能化分析问题的水平和能力。达成情况通过期末测试进行评价。

六、课程成绩评定

平时 30%，期末 70%。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：无

参考书：

《基本无害的量化金融学》（专硕教材），余颖丰，首都经济贸易大学出版社，2019

《打开量化投资的黑箱》（原书第 2 版），里什.纳兰，机械工业出版社，2016

《量化投资——策略与技术》（精装版），丁鹏，电子工业出版社，2016

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	张品一	2024 年 5 月
审核（学科、专业负责人）	徐文彬	2024 年 5 月
批准（主管院长）		

《商业伦理与社会责任》课程教学大纲

课程名称	商业伦理与社会责任	**课程编码**	AECO503a
英文名称	Business ethics and social responsibility	**考核方式**	□考试 ■考查
课程性质	□公共必修课 ■专业必修课 □公共选修课 □专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	1
		总学时	16
课程特点	□本研一体化课程 □特色课程 □学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 ■案例课程 ■校企联合课程 □其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	无		
适用学科/专业学位类别（领域）	学硕三个专业：管理科学与工程、应用经济学、工商管理		

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

通过本课程的研讨学习，使学生达成：

1.知识的学习。了解商业伦理学发展的历史脉络，学习商业伦理的基本理论，对商业伦理学有一个全面、系统的掌握，学生能够作为经管领域的研究者分析商业伦理和企业社会责任的相关问题。

2.意识的培养。培养学生的伦理与责任意识；具备商业伦理和企业社会责任的基本知识体系，了解商业伦理行为发生的机理和一般过程，掌握商业伦理和企业社会责任的理论、方法，学生能够作为企业管理者识别企业经营管理中与伦理相关问题，规避经营风险。

3.问题的解决。通过学习，理论联系实际，能从道德和伦理的视角具体分析企业管理中的现象、并提出对策，增强对商业伦理行为的敏感性，训练道德判断和伦理决策的能力，培养公共意识和责任感，学生能够作为企业社会责任从业者自觉遵守商业道德和规范，推进企业积极履责，获取新的商业发展机遇。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第一模块 商业伦理概念和原理 1.1 课程介绍和概论 伦理、道德、法律 1.2 商业伦理基本概念、产生和发展，企业伦理的核心 1.3 商业伦理的一般原理：功利主义、义务论、权力论、公正论、关怀轮、美德论 1.4 商业伦理规范和准则 1.5 商业道德推理和道德决策	了解伦理、道德、法律的区别; 了解商业伦理学发展的历史脉络; 掌握商业伦理的一般原理、基本理论、规范和准则。 掌握道德推理和决策过程。	4
2	第二模块：企业经营管理中的伦理问题 2.1 生产管理的伦理问题 2.2 市场营销的伦理问题 2.3 人力资源的伦理问题 2.4 财务会计的伦理问题 2.5 数字经济时代企业伦理新要求	理解企业在生产管理、市场营销、人力资源管理和财务会计管理中常见的伦理问题，并能提出应对方案。 掌握数字经济时代企业伦理新要求。	4
3	第三模块：企业社会责任 3.1 企业社会责任基础 3.2 企业社会责任标准、规则、体系 3.3 企业社会责任报告 3.4 企业社会责任的推进、创新和趋势 3.5 ESG 和 ESG 投资	了解企业社会责任的发展历程和未来趋势， 掌握企业社会责任报告编制的原则和方法。 了解 ESG 最新国际国内趋势。	4
4	第四模块：企业道德建设 4.1 企业道德管理 4.2 企业道德建设	了解企业道德管理和道德建设基本内容和创新方法。	2
5	第五模块：案例学习讨论 5.1 每个小组选择一个案例大作业展示	事实陈述清晰有细节 理论联系实际有逻辑	2

	5.2 小组讨论		结论现实明确有意义 文档制作精美有规范	
实验部分				
序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

本课程采用下列混合式教学方法。

20. 课堂讲授。讲授伦理学和企业社会责任的基本概念和理论。

21. 案例分析和课堂讨论。讲授过程穿插案例材料，组织小组讨论，加深学生对理论的认知。

22. 邀请企业 CSR 部门主管和社会 CSR 咨询机构行 1-2 学时的实验性教学,加强校企联合。

23. 小作业和大作业。通过布置个人小作业和小组大作业，学生得以训练解决问题的能力。

24. 线上线下结合教学方法。充分利用学习通发起课堂投票和讨论、布置小作业和大作业、小组互评等方式，对课堂讲授提供有益补充。

四、课程思政内容

（说明：课程思政建设内容要围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。）

本课程将紧密围绕“立德树人”根本任务，面向企业发展和社会需求，培养大学生社会责任意识和担当精神，使学生理解企业履行社会责任的重要意义，掌握企业履行企业社会责任的手段和途径，提高识别经营管理中与伦理相关问题和有效规避经营风险的实践能力，理解企业社会责任的国际贸易壁垒困境,从而在工作实际中能够自觉践行遵守商业道德和规范，担当作为，推进企业提升履责能力，转型升级、创新发展，促进经济、社会和环境的可持续发展

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

1. 教学目标 1 主要通过课堂讲授达成；达成情况通过课堂讨论和随堂测验来评价.

2. 教学目标 2 主要通过课堂案例分析和课堂小组讨论达成，达成情况通过课后独立完成个人小作业来评价。

3. 教学目标 3 主要通过课堂案例分析和课堂小组讨论达成，达成情况通过期末小组大作业的完成和展示来评价。

六、课程成绩评定

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

课堂讨论：20% （教师在课堂上随机点名讨论和在学习通上发放随堂测验题目来考察）

课后作业：30% （教师在学习通上发放课后作业，学生单独作答，教师评价）

期末小组大作业：50%（小组对企业伦理问题进行研究并课堂展示，教师评价）

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 周祖成主编：企业伦理学（第四版），北京：清华大学出版社，2020。

参考书： 叶陈刚主编：商业伦理与企业责任，北京：高等教育出版社，2016.

赵斌主编：企业伦理与社会责任，北京：机械工业出版社，2011。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	薛艳艳	2024/5/23
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《生态经济学》课程教学大纲

课程名称	生态经济学	**课程编码**	AECO525b
英文名称	Ecological Economics	**考核方式**	☐考试 ☑考查
课程性质	☐公共必修课 ☐专业必修课 ☐公共选修课 ☑专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	☐本研一体化课程 ☐特色课程 ☐学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☐案例课程 ☐校企联合课程 ☐其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	环境经济学		
适用学科/专业学位类别（领域）	应用经济学		

一、课程教学目标

1.知识目标: 通过本课程的学习，学生应掌握生态经济学的基本概念、研究内容和方法，了解生态经济系统和功能理论，掌握绿色 GDP 核算及评价方法，理解循环经济和低碳经济的内涵与实践，了解生态经济的技术模式、产业结构和空间布局原则，熟悉我国生态文明建设的主要经济政策。

2.科研实践能力:培养学生运用生态经济学理论和方法进行学术研究的能力，能够设计、实施和分析与生态经济学相关的科学研究。通过专题研究和论文撰写，提升学生在科研实践中的综合能力。

3.创新能力: 发展创造性思维，培养学生能够创新性地应用生态经济学理论分析中国经济发展中的实际问题。通过对中国经济实际问题与国家战略的深入研究，提升学生在面对复杂经济发展问题时的大局意识、责任意识和社会使命感。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	导论	掌握生态经济学的基本概念、主要研究内容和研究方法；了解传统经济理论存在的问题和生态经济学科缘起及其作用。	4
2	生态经济学基本理论	了解生态经济系统理论和生态经济功能理论。	4
3	生态经济的核算	掌握绿色 GDP 及其核算方法；掌握生态经济学的评价原理和评价方法。	4
4	循环经济理论及实践	掌握循环经济内涵；了解循环经济的发展背景与历程；掌握循环经济原则与层次性；理解循环经济实践。	4
5	低碳经济理论及实践	了解低碳经济发展的背景与历程；掌握低碳经济内涵；了解碳排放的测度；掌握低碳经济的技术与途径。	4
6	生态经济的技术导向与产业结构	理解技术与环境的关系；了解生态经济的技术模式；了解生态经济的产业结构；掌握生态产业融合路径。	4
7	生态经济的空间格局	了解生态经济空间布局的原则和中国的主体功能区规划。	4
8	生态经济政策	了解我国生态经济的制度条件；了解我国开展生态文明建设的经济政策。	4

三、教学方法

主要借助多媒体与网络平台等教学手段，采用课堂讲授和小组讨论相结合的教学方法，引导学生阅读主要参考书目、收集整理参考资料、参与专题讨论汇报，使学生掌握生态经济学理论观点和分析方法，提高分析和解决实际问题的能力，培养创新性、批判性思维品质。

四、课程思政内容

在课程教学中融入思政元素，课程内容对接习近平生态文明思想提炼，介绍生态文明建

设的背景和内涵，在知识传授中强调主流价值引领。例如，从“人与自然和谐共生”探讨生态经济学，把“山水林田湖草生命共同体的系统思想”嵌入生态经济系统理论基础，将“绿水青山就是金山银山”的生态文明价值观和马克思价值理论注入生态经济价值体系，将“最普惠的民生福祉”的生态文明建设的“本质论”汇入生态核算和生态补偿中。

五、教学目标达成与评价方式

教学目标 1：达成知识目标。通过课堂讲授和多媒体展示，系统讲解生态经济学的基本概念、理论框架和分析方法。达成情况通过课堂参与讨论的方式进行评价，重点考察学生对基础理论和方法的理解和掌握情况。

教学目标 2：提升科研实践能力。通过布置资料收集和探讨任务，让学生掌握最新的理论和研究进展。学生在教师指导下完成研究设计和学术论文撰写。达成情况通过课堂论文汇报、研究方案汇报和课程论文质量进行评价，考察学生在科研实践中的综合能力。

教学目标 3：培养创新能力。通过专题讨论和学生自主选题及论文撰写，鼓励学生提出创新性分析思路和观点，提出可行性方案，培养学生的创新能力、问题分析能力和批判性思维。达成情况通过研究方案汇报和课程论文创新性进行评价，考察学生的创新能力。

六、课程成绩评定

本课程考核内容包括:

（1）平时成绩，占 40％。包括出勤和课堂汇报情况。

（2）结课论文，占 60％。论文要求主题明确，结构完整，层次清晰，论证充分，文字通顺，格式规范，A4 纸打印，字数不少于 8000 字。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

肖良武等主编:《生态经济学教程（第 3 版）》，西南财经大学出版社，2022 年版

参考书:

沈满洪主编:《生态经济学（第二版）》，中国环境出版社，2016 年版

梁山、姜志德主编:《生态经济学》，中国农业出版社，2008 年版

Herman E. Daly and Joshua Farley.生态经济学——原理与应用（第二版）(金志农等译）.北京：中国人民大学出版社，2014.

赫尔曼·E·戴利，小约翰·B.柯布.21 世纪生态经济学（王俊等译）.北京：中央编译出版社，2015.

吴宁.生态学马克思主义思想简论.北京：中国环境出版社，2015.

许崇正等.人的发展经济学教程.北京：科学出版社，2016.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	高曼	2024.5
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《时间序列分析》课程教学大纲

课程名称	时间序列分析	**课程编号**	AECO515a
英文名称	Time series Analysis	**考核方式**	□考试 ■考查
课程性质	专业主干课	**学分**	2
		总学时	32
		实验学时	0
先修课程（已具备知识能力）	计量经济分析		
适用学科/专业学位类别（领域）	应用经济学		

一、课程教学目标

本课程是硕士研究生应用经济学数量经济学专业的主干课程。通过本课程的教学，使这两个专业的研究生能够系统地学习并掌时间序列分析的理论和方法。通过学习，掌握差分方程的基本方法；掌握平稳时间序列模型的建模以及预测方法；了解序列的单位根检验方法；掌握多元时间序列模型、协整的检验方法和误差修正模型；了解非线性时间序列模型等理论；同时要求学生能够掌握常用的时间序列分析软件，并运用时间序列分析方法进行经济分析。

二、课程教学内容提要与基本要求

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	时间序列模型	要求了解时间序列模型的概念、特点、自相关函数与偏自相关函数；掌握 EVIEWS 的相关操作	4
2	ARMA 模型	要求运用 Eviews 软件建立相应的 ARMA 模型，并进行预测	4
3	ARIMA 模型	要求结合实际数据建立 ARIMA 模型	4
4	非平稳随机变量	要求非平稳时间序列的特点与判别方法、序列平稳化的方法；数量掌握序列平稳化的软件操作方法。	4
5	回归与 ARMA 组合模型	要求结合实际数据建立组合模型并将结果与非组合模型进行对比，掌握组合模型的	4

		应用场景及软件操作方法。	
6	单位根检验	运用单位根检验技术判断所建立的时间序列模型的平稳性问题	4
7	ECM 模型	能够针对一组时间序列数据，建立 ECM 模型，并进行检验	4
8	Var 模型	能够针对一组时间序列数据，建立 VAR 模型，并进行模型的识别、检验与预测；掌握软件实现方法。	4

三、教学方法

以教师讲授理论内容为主，同时结合案例进行软件操作演示，并要求学生对相关文献建模过程进行实际实现，以促进学生熟练掌握定量分析工具以及对时间序列分析理论的理解。

四、课程思政内容

1.通过改革开放以来我国宏微观经济数据的时间序列分析，反映我国经济建设的伟大成就，充分认识到我国社会主义制度的优越性，牢固树立爱党、爱国、爱家的家国情怀；

2.紧密围绕党的方针、路线、政策，选择教学案例，从案例数据与分析结果方面体现我党伟大的领导成就、帮助学生牢固树立社会主义核心价值观。

五、教学目标达成与评价方式

1.教学目标：时间序列分析的基本理论主要通过教授课堂讲授、案例训练达成；达成情况通过作业、考试进行评价；

2.教学目标：时间序列分析软件应用能力主要通过教师课堂演示、案例练习、作业达成；达成情况通过作业、考试进行评价

3.教学目标：时间序分析应用分析能力综合过课堂讲授、案例练习、作业达成；达成情况通过作业、考试进行评价。

六、课程成绩评定

课程成绩由出勤、课上汇报讨论、课程论文三部分组成，具体成绩组成及要求如下：

1.出勤（占 20%）

按照规定时间参加课程学习，学习过程中按照计划认真完成各项学习任务。

2.课上汇报讨论（占 20%）

按照规定时间和内容进行课上汇报，积极参与课堂讨论。

3.课程论文（占 60%）

选择经济中实际问题，收集数据，采用非经典计量经济建模方法进行分析，完成课程论文（不少于5000字）。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：

《应用计量经济学：时间序列分析》（第四版），恩德斯著，机械工业出版社，2017

参考书：

《时间序列分析》，汉密尔顿，中国人民大学出版社，2019。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	杨颖梅	2024年5月23日
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《实验经济学》课程教学大纲

课程名称	实验经济学	**课程编码**	AEC0529b
英文名称	Experimental Economics	**考核方式**	□考试 ■考查
课程性质	□公共必修课 □专业必修课 □公共选修课 ■专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	□本研一体化课程 ■特色课程 ■学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 □其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	微观经济学、宏观经济学		
适用学科/专业学位类别（领域）	应用经济学		

一、课程教学目标

本课程是为应用经济学专业研究生设置的一门学科交叉融合特色课程,使学生掌握实验经济学理论,对经济现象进行较为深入的调研,系统分析经济的运行,综合运用经济学知识,构建实验模型,创造性提出解决经济问题的新方案,培养学生应用实验经济学理论和方法解决现实问题的能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**

1	实验经济学导论	了解什么是实验经济学，了解实验经济学发展简史，掌握实验经济学能做什么，掌握实验经济学和行为经济学的关系；了解实验经济学国内研究现状及发展前景	4
2	实验经济学案例	根据需要，构思自己的实验经济学实验，汇报	4
3	实验经济学方法论	掌握诱导价值理论，了解实验方法的科学性，掌握实验与理论的关系，掌握内部有效性和外部有效性，了解学生被试的样本有效性	4
4	实验设计的原理、方法与技巧	掌握实验设计的原理，掌握实验设计的原则和方法，了解实验实施的注意事项，了解实验设计中的常见效应，掌握实验设计的一些技巧	4
5	实验数据分析方法	掌握前期准备和实验数据整合；掌握描述性统计和简单做图；掌握非参检验方法；掌握回归分析	4
6	实地实验方法	了解实地实验；了解实地实验研究方法；了解实地实验的运用；了解实地实验在国内的研究进展	4
7	实验在行为经济学中的应用	掌握风险偏好和期望效用理论；了解“异象”与对期望效用的批评；掌握参照点偏好；掌握禀赋效应	4
8	实验经济学案例	分析、汇报、总结自己的实验经济学实验，形成报告	4

实验部分					
序号	**实验项目名称**	**学时**	**实验内容、要求及时间安排、仪器要求**	**必开/选开**	**实验类型**

三、教学方法

本课程采用讲授与案例报告相结合的方法，帮助学生了解什么是实验经济学，怎么运用实验方法，怎么进行实验设计，可以运用实验方法做哪些经济学问题的研究，对实验经济学有一个较为深入的了解。

四、课程思政内容

围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。在实验中展现爱国情怀，在实验中体现责任和担当。

五、教学目标达成与评价方式

25. 教学目标“掌握实验与行为经济学的基础知识”通过“实验设计”达成；达成情况通过“实验设计规范度”评价；

26. 教学目标“实现科研实践能力提升”通过“发现现实经济中关键问题”达成；达成情况通过“现实调研和文献掌握质量”评价；

27. 教学目标“创新能力提升”通过“找到解决问题的巧妙方法”达成；达成情况通过“解决问题的巧妙度”评价。

六、课程成绩评定

课程最后成绩由平时成绩与最后案例报告成绩共同确定，其中平时成绩 30 分，案例报告成绩 70 分。

平时成绩扣减方法：旷课 1 次，扣 10 分；迟到或早退 1 次，扣 5 分；其他违反课堂纪律的行为，由老师决定扣除相应分数。

案例报告成绩的评定方法：报告用到的课程知识 20 分；实践能力 20 分；报告创新性 20 分；报告规范性 10 分。

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 实验经济学讲义：方法与应用，陈叶烽，北京大学出版社，2021

参考书： 实验经济学论文集，（美）史密斯，首都经济贸易大学出版社，2008

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	刘伟	2024/5/24
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《数量经济研究方法》课程教学大纲

课程名称	数量经济研究方法	**课程编号**	AECO530b
英文名称	Research methods of quantitative economics	**考核方式**	□考试 ■考查
课程性质	专业选修课	**学分**	2
		总学时	32
		实验学时	0
先修课程（已具备知识能力）	高等数学、宏观经济学、微观经济学、计量经济学		
适用学科/专业学位类别（领域）	应用经济学		

一、课程教学目标

本课程主要以非经典计量经学（现代计量经济学）理论、方法和应用模型的学习为主，向学生介绍前沿的数量经济研究方法，主要包括微观计量经济学、非参数计量经济学、时间序列计量经济学、面板计量经济学以及动态计量经济学等内容。

通过该课程的学习，使学生达到以下目标:

（1）了解非经典计量经济建模方法论的发展演化规律和趋势;

（2）掌握非经典计量经济建模理念和建模方法，

（3）掌握非经典计量经济模型的应用。

二、课程教学内容提要与基本要求

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	非经典计量方法(Non-Classical Econometrics)概述，面板数据（Panel Data）模型建模及检验方法	查找资料了解主要的非经典计量方法、学习面板数据模型建模方法，课上讨论汇报学习情况	4
2	面板数据模型及空间计量（Spatial Econometrics）方法的应用	查找资料了解面板模型及空间计量方法在实践中的应用，课上讨论汇报	4
3	微观计量方法 1—倍差法（Difference in Difference）	学习并掌握倍差法，课上交流汇报	4

4	微观计量方法 2—工具变量法 (Instrumental Variable)	学习并掌握工具变量法，课上交流汇报	4
5	微观计量方法的应用	查找资料了解微观计量方法在实践中的应用，课上讨论汇报	4
6	时间序列分析方法 1—误差修正模型（Error Correction Model）及其应用	学习并掌握 ECM 模型，课上交流汇报学习情况及其主要应用	4
7	时间序列分析方法 2—自回归分布滞后模型（Autoregressive Distributed Lag Model ）及其应用	学习并掌握 ADL 模型，课上交流汇报学习情况及其主要应用	4
8	组合预测（Combination Forecasting）方法及其应用	查找资料了解组合预测的主要方法及其在实践中的应用，课上讨论汇报	4

三、教学方法

本课程教学主要采用讲授法与讨论法相结合的方式,以讨论法为主,教师布置学习任务,指定学习资料，学生课上讨论、交流汇报。

四、课程思政内容

在对数量经济研究方法进行学习的过程中,通过数据分析对我国经济市场化改革和政府参与经济运行取得的成效进行介绍，把社会主义核心价值观等内容融入到课堂教学中，增强学生对社会主义制度和国家经济政策实施的认同感，帮助学生树立民族自尊心和自豪感，增强作为社会主义爱国青年的责任感、使命感，并为进一步的理论学习打下扎实的专业基础。

五、教学目标达成与评价方式

教学目标主要为使学生掌握非经典计量经济建模理念、建模方法以及在经济中的实际应用，该目标的达成通过阅读经典文献、课堂讨论及交流来达成；达成情况通过课程论文完成情况进行评价。

六、课程成绩评定

课程成绩由出勤、课上汇报讨论、课程论文三部分组成，具体成绩组成及要求如下:

1.出勤（占 20%）

按照规定时间参加课程学习，学习过程中按照计划认真完成各项学习任务。

2.课上汇报讨论（占 30%）

按照规定时间和内容进行课上汇报，积极参与课堂讨论。

3.课程论文（占 50%）

选择经济中实际问题，收集数据，采用非经典计量经济建模方法进行分析，完成课程论文（不少于 5000 字）。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

《高级计量经济学及 Stata 应用》(第 2 版)，陈强，高等教育出版社，2014

主要参考书:

《计量经济分析方法与建模：EViews 应用及实例中高级》，高铁梅等，清华大学出版社，2020

《面板数据分析》（第三版），萧政，中国人民大学出版社，2021

《用 Stata 学微观计量经济学》，科林卡梅伦等，重庆大学出版社，2018

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	杨颖梅	2024 年 5 月 23 日
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《数字经济发展与治理》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>数字经济发展与治理</td><td>课程编码</td><td>AECO524b</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Development and Governance of Digital Economy</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☑特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">微观经济学、宏观经济学</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">应用经济学</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

1.教学目标 1：学习数字经济发展与治理专业知识。掌握数字经济发展的基本概念、历程和当前趋势，理解数字经济在全球经济中的地位和作用。深入了解数字经济治理的体系框架、政策法规以及关键要素，包括数据安全、隐私保护、市场监管等方面。熟悉数字经济与传统产业融合发展的路径和模式，以及数字化转型对企业和社会的影响。

2.教学目标 2：提高学生的科研实践能力。培养学习者运用所学知识分析数字经济现象和问题，提出针对性的解决方案或政策建议。提高学习者在数字经济领域的数据收集、处理

和分析能力，能够运用相关软件进行实证研究。锻炼学习者撰写数字经济发展与治理相关的研究报告或论文，提升学术表达和逻辑思维能力。

3.教学目标 3：培养学生的创新能力。激发学习者的创新思维，鼓励其从多角度、多层次思考数字经济发展与治理的新模式、新路径。培养学习者批判性思维，能够对现有的数字经济发展策略和治理模式进行反思和评价。提升学习者在数字经济领域的创新意识和创业精神，为未来的职业发展或学术研究奠定基础。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第一讲 数字经济概述 1.1 数字经济的内涵 1.2 数字经济的发展历程 1.3 数字经济的基本特征 1.4 数字经济的全球发展趋势	1.理解和掌握数字经济的基本概念、发展历程和核心特征; 2.分析数字经济对传统经济模式的影响及其带来的机遇与挑战; 3.探讨数字经济在全球范围内的发展趋势和政策环境; 4.培养学生的批判性思维，提高其在数字经济领域的创新和实践能力。	4
2	第二讲 数字产业化 2.1 数字产业化的基本概念与发展历程 2.2 数字产业化的主要领域与应用场景 2.3 数字产业化对经济社会发展的影响 2.4 数字产业化的关键问题与未来趋势	1.理解和掌握数字产业化的基本概念、发展历程和趋势; 2.分析数字产业化对经济社会发展的影响; 3.探讨数字产业化过程中的关键问题和挑战; 4.培养批判性思维和创新能力，以应对数字产业化的快速发展。	4
3	第三讲 产业数字化 3.1 产业数字化概述与背景 3.2 产业数字化的核心要素与技术 3.3 产业数字化的应用场景与趋势 3.4 产业数字化的挑战与对策	1.让学生掌握产业数字化的基本概念和内涵; 2.让学生了解产业数字化的发展背景与现状; 3.培养学生分析产业数字化趋势和应用场景的能力; 4.提升学生运用产业数字化理念解决实际	4

		问题的能力。	
4	第四讲 平台经济学 4.1 数字经济中的平台 4.2 理解多边平台 4.3 多边平台的市场结构	1.掌握多边平台的基本概念，理解多边平台区别于传统企业的典型特征; 2.了解多边平台崛起的技术基础与发展历程; 3.了解现实经济中，多边平台具有代表性的四种类型; 4.理解多边平台模型的三个角度：价格结构非中性、间接网络外部性多边归属关系; 5.了解多边平台市场结构以高集中度为特征的基本事实，以及导致这一现象的主要原因。	
5	第五讲 数字经济中的差别定价 5.1 数字经济中价格歧视的特征 5.2 数字经济中价格歧视的分类 5.3 数字经济中差别定价的其他具体行为 5.4 数字经济差别定价的福利效应	1.了解数字经济中价格歧视的新市场背景，以及在该背景下企业的具体行为与典型场景; 2.了解传统理论中价格歧视在数字经济中的表现; 3.可以简要分析数字经济中价格歧视所产生的福利效应。	
6	第六讲 信息、广告和隐私保护 6.1 数字经济中的信息不对称 6.2 信息与广告 6.3 数字经济中的隐私保护	1.明确数字经济中用户信息搜寻的特征; 2.了解企业信息优势的具体表现; 3.了解数字经济中隐私问题的来源与隐私保护的重要性。	
7	第七讲 数字经济中的竞争策略 7.1 数字经济中的竞争环境 7.2 典型竞争策略 7.3 线上—线下竞争：以电子商务市场为例	1. 能分别从供给端、需求端两方面说明数字经济中竞争环境的新特征，正确理解网络外部性、标准化与个性化、需求多样化、多归属性等因素对竞争环境的影响; 2.熟悉竞争中企业需要面临的权衡关系，如性能与兼容性、对系统的开放与控制; 3.了解差异化竞争、标准竞争、跨界竞争的主要特征，了解注意力成为企业竞争策略选择影响因素的原因;	

		4.明确线上—线下竞争的典型现象与基本特征。	
8	第八讲 数字经济的治理与监管 8.1 数字经济中的“垄断”与效率 8.2 数字经济中的反垄断 8.3 数字经济治理的其他问题 8.4 数字经济中的平台治理	1.了解数字经济中“垄断”的效率特征; 2.了解数字经济中平台企业反垄断管制的必要性和具体实施时的困境，以及产生困境的原因; 3.能简要说明数字经济中对平台企业治理的主要思路。	

三、教学方法

1.讲授与互动结合。教师在课堂上对数字经济发展的基本概念、历程、现状进行系统讲授。通过提问、小组讨论等方式增加课堂互动，激发学生思考。

2.案例分析法。选取数字经济发展的典型案例，如数字产业化、产业数字化的成功企业或项目。分析案例中的成功因素、面临的挑战以及治理策略，帮助学生深入理解课程内容。

3.研讨式学习。组织学生围绕特定主题进行研讨，如数字经济的伦理问题、数据隐私保护等。通过研讨，培养学生的批判性思维和问题解决能力。

四、课程思政内容

1.政治认同与家国情怀的培养。

（1）中国特色社会主义和中国梦的教育。阐述数字经济在中国特色社会主义事业中的重要地位，以及它如何助力实现中国梦。通过案例分析，展示数字经济在推动国家发展、改善民生方面的积极作用。

（2）社会主义核心价值观的融入。强调在数字经济发展与治理中，要坚守诚信、公正、法治等社会主义核心价值观。讨论数字经济领域内如何践行这些价值观,如保护消费者权益、维护市场公平竞争等。

（3）家国情怀的激发。通过讲述中国数字经济的发展历程和成就，增强学生的民族自豪感和国家认同感。引导学生思考如何在数字经济领域为国家发展贡献力量。

2.文化素养与法治意识的提升

（1）中华优秀传统文化的传承。探讨中华优秀传统文化在数字经济时代的价值与应用，如“和合”思想在数字经济治理中的体现。鼓励学生思考如何将传统文化智慧融入数字经济发展与治理中。

（2）法治意识的培养。介绍数字经济相关的法律法规和政策，强调依法经营、依法纳税等法治观念。

通过案例分析，让学生了解违法行为的后果，增强守法意识。

3.道德修养与职业操守的强调

（1）道德修养的熏陶。在课程中穿插讨论数字经济从业者的职业道德和社会责任。引导学生思考如何在追求经济利益的同时，坚守道德底线和社会责任。

（2）职业操守的强调。介绍数字经济行业内的职业操守和规范，如保护用户隐私、确保数据安全等。通过实例分析，让学生认识到遵守职业操守的重要性。

五、教学目标达成与评价方式

1.知识获得方面。掌握数字经济的基本概念、发展历程和当前趋势。理解数字经济治理的体系、原则和方法。评价方式：课堂测验.通过定期进行课堂小测验，检查学生对数字经济基础知识的掌握情况。

2.科研实践能力提升方面。能够运用所学理论分析数字经济领域的实际问题。掌握数字经济相关数据的收集、处理和分析方法。评价方式:（1）课程项目。要求学生以小组形式完成一个与数字经济发展或治理相关的研究项目，包括数据收集、分析和报告撰写。（2）研究报告。学生需提交一份详细的研究报告，展示其科研实践能力和问题解决能力。

3.创新能力提升方面。培养学生的创新思维，能够提出针对数字经济发展的新观点、新策略。鼓励学生关注数字经济的前沿动态，具备前瞻性思维。评价方式:（1）主题演讲。学生选择数字经济领域的一个热点或前沿问题，进行深入研究并准备一次主题演讲，展示其创新思维和深入分析能力。（2）论文撰写。鼓励学生将课程学习中的创新观点整理成学术论文，并寻求发表，以此作为创新能力的重要评价指标。

六、课程成绩评定

考核方式	考核方式 （根据课程实际需要填写）	成绩比例 （%）	备注
学习表现	课堂互动、纪律、作业等	30%	
期末考试	大作业（论文）	70%	

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

李涛，刘航主编《数字经济学导论》 高等教育出版社 2022 年 7 月出版。

王勇，戎珂著《平台治理：在线市场的设计、运营与监管》 中信出版社 2017 年 11 月出版。

参考书:

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	周烁、周佳宁	2024 年 5 月 23 日
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《数字经济学》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>数字经济学</td><td>课程编码</td><td>AECO505a</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Digital Economics</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☐专业选修课
☐补修课
☑其他-学科基础课-</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☑特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">微观经济学、宏观经济学</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">应用经济学</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

1.知识目标。掌握数字经济学的核心概念和基本理论，包括数字经济的定义、特点、发展趋势等。深入理解数字经济对全球经济、社会和生活方式的影响，以及数字经济与传统经济的区别与联系。熟悉数字经济相关领域的前沿动态和热点问题，如大数据、人工智能、区块链等在数字经济中的应用。了解数字经济政策、法规和标准，以及数字经济对企业和消费者行为的影响。

2.科研实践能力目标。能够运用数字经济学的理论知识和方法，分析实际经济问题，提出合理的解决方案。具备收集、整理和分析数字经济相关数据的能力，能够运用统计软件和计量经济学方法进行实证研究。能够撰写规范的学术论文或研究报告，清晰、准确地表达自己的研究成果和观点。培养团队合作精神，能够与团队成员有效沟通，共同完成课题研究或项目任务。

3.创新能力目标。激发创新思维，能够独立思考，提出新颖、有价值的观点和问题。培养批判性思维，能够对现有的数字经济理论和实践进行反思和评价，提出改进意见。鼓励跨学科研究，能够将数字经济学的知识与其他学科相结合，产生新的研究思路和方法。具备创新意识和创业精神，能够发现并抓住数字经济领域的创新机遇，推动相关产业的发展。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第 1 章 走进数字经济 1.1 初识数字经济 1.2 数字经济的发展脉络 1.3 数字经济学的研究内容 第 2 章 数字经济学的基本规律 2.1 网络效应 2.2 成本效应 第 3 章 我国数字经济的发展战略 3.1 我国数字经济发展的主要特点与突出优势 3.2 我国发展数字经济主要政策 3.3 我国发展数字经济的重要意义	1.了解生活中数字经济的典型现象; 2.了解和掌握数字经济的内涵，以及与其他相关概念的联系和区别; 3.掌握中国数字经济的发展脉络; 4.理解和掌握数字经济学的研究对象与研究内容; 5.理解网络效应的基本概念与分类，掌握如何用模型刻画网络效应，了解利用间接网络效应构建双边市场模型的基本思路; 6.理解锁定效应的基本概念以及转换成本如何产生锁定效应，了解锁定效应下单属与多属的经济效应; 7. 了解我国数字经济发展的特点与优势; 8. 了解我国发展数字经济的主要内容。	4
2	第 4 章 互联网：数字经济的基石 4.1 互联网基础 4.2 互联网上的经济活动 4.3 互联网的经济效应	1.了解互联网的基本概念，并理解互联网是数字经济的源头和基石; 2.了解移动互联网与物联网的基本概念; 3.了解互联网的物理结构以及数据如何在互联网上传输; 4.了解互联网上的经济活动; 5.了解互联网的经济效应。	3
3	第 5 章 大数据：海亮信息宝藏 5.1 大数据基础 5.2 大数据的经济学分析 5.3 大数据的应用	1.了解大数据的基本概念、类别、4V 特征; 2.了解大数据技术，包括大数据的采集、预处理、存储、分析技术; 3.了解云计算的基本概念; 4.掌握大数据的竞争性、排他性、外部性	3

		等经济学特征，并了解数据资产、数据确权和隐私泄漏与保护等问题； 5.了解大数据在实践中的应用。	
4	第 6 章 人工智能：精准决策的新工具 6.1 人工智能与经济学 6.2 作为研究工具的人工智能 6.3 作为研究对象的人工智能	1.了解人工智能经济学的三个领域； 2.了解作为研究工具的人工智能如何影响计量经济学与因果推断； 3.了解人工智能影响经济增长的机制与相关争论； 4.了解人工智能影响就业的机制； 5.了解人工智能影响收入分配的机制与渠道。	3
5	第 7 章 区块链：分布式共识的新机制 7.1 比特币与区块链 7.2 区块链的基本原理 7.3 分布式共识机制 7.5 区块链在现实经济中的具体应用	1.理解区块链的基本概念，以及基于区块链的数字货币（比特币）运行原理； 2.掌握区块链如何实现分布式共识，了解分布式共识的主要优点； 3.理解何为“区块链不可能三角”，了解如何选取不同的共识机制； 4.理解智能合约的实现机制，了解区块链如何更好地实现数据确权与数据交易。	3
6	第 8 章 消费者搜寻与在线市场价格 8.1 消费者搜寻基础知识 8.2 消费者在线搜寻的主要特征 8.3 在线搜寻对在线市场交易的影响	1.认识在线市场中存在的价格离散现象； 2.掌握消费者搜寻理论的基本概念与经典模型； 3.理解在线市场中消费者在线搜寻行为的主要特点； 4.掌握在线搜寻对于价格水平、价格离散度、商品销量分布等市场特征的影响及其背后机理。	3
7	第 9 章 在线市场的拍卖机制 9.1 在线市场拍卖的主要形式和发展历史 9.2 在线拍卖：单物品 9.3 在线拍卖：多物品	1.了解互联网拍卖的发展历史、发展现状和特征； 2.了解单物品在线拍卖与线下的特征差异，以及互联网拍卖对等价收入定理、赢家诅咒以及竞拍者行为的影响； 3.了解多物品拍卖在搜索引擎广告定价中的运用。	3

8	第 10 章 在线市场的匹配机制 10.1 匹配的基本概念 10.2 经典匹配理论介绍 10.3 在线市场中的匹配及算法	1.掌握经济学中经典的单边、双边匹配理论; 2.学会运用经济学方法分析理解在线市场中的匹配问题; 3.了解互联网平台实现线上匹配的过程与特点; 4.了解基于大数据算法的精准匹配在在线市场中的应用。	3
9	第 11 章 在线市场的声誉机制 11.1 声誉机制与在线市场信用评价系统 11.2 声誉机制对在线市场的影响机制分析 11.3 在线市场声誉机制的有效性和缺陷	1.了解声誉理论的提出和发展; 2.了解在线市场引入声誉机制的必要性和信用评价系统的运作机制; 3.了解声誉机制对于在线市场交易量、成交价格和买卖双方行为的影响; 4.了解在线市场声誉机制在实践中的有效性和缺陷。	3
10	第 12 章 全球经济增长新动力: 数字贸易 12.1 数字贸易的基本概述 12.2 数字贸易的流程与关键环节 12.3 数字贸易的理论基础 12.4 数字贸易的影响与趋势	1.明确数字贸易的基本概念; 2.了解数字贸易的流程和关键环节; 3.梳理传统贸易理论的发展脉络、数字贸易理论研究的继承与发展; 4.正确认识数字贸易的重要作用及发展趋势。	2
11	第 13 章 数字经济的测度 13.1 数字经济的发展规模 13.2 数字经济规模核算的新特点与挑战 13.3 数字经济核算的范围和方法	1.掌握数字经济定义，了解当前中国及其他一些经济体数字经济发展情况; 2.通过案例，了解数字经济时代下核算的新特点; 3.掌握核算数字经济规模时所面临的挑战; 4.明确数字经济规模核算的范围及方法，掌握在核算数字经济规模时运用的核心理念。	2

三、教学方法

1.理论与实践相结合。数字经济学的教学方法应注重理论与实践的结合。理论部分可以涵盖数字经济的基本概念、发展历程、影响等方面，而实践部分则可以通过案例分析、模拟

实验等方式，让学生在实际操作中理解和掌握数字经济学的知识。

2.互动讨论。织课堂讨论或小组讨论，鼓励学生发表对数字经济现象和问题的看法。通过讨论，培养学生的批判性思维和问题解决能力。

3.讲座和演讲。请数字经济领域的专家或从业者来校进行讲座或演讲。学生可以从中了解最新的行业动态、发展趋势以及实际工作中的挑战和机遇。

4.实地考察。组织学生参观数字经济相关企业，如电商平台、数据分析公司等。通过实地考察，让学生更直观地了解数字经济的实际应用和运作方式。

5.研究性学习。鼓励学生进行小型的课题研究，如数字经济对某个行业的影响、数字经济下的消费者行为等。通过研究性学习，培养学生的的研究能力和批判性思维。

四、课程思政内容

1.坚定理想信念教育。通过讲解数字经济的发展历程和前景，引导学生认识到数字经济对于国家发展和民族复兴的重要意义，从而坚定投身数字经济领域的理想信念。结合数字经济的创新创业案例，激励学生树立远大理想，勇于追求自己的梦想，并为之努力奋斗。

2.爱党、爱国、爱社会主义教育。在课程中穿插介绍党和国家关于数字经济发展的方针政策和战略部署，让学生了解到数字经济是国家发展的重要战略方向，从而增强对党和国家的认同感和归属感。通过分析数字经济在提升国家竞争力、改善民生等方面的积极作用，引导学生认识到爱国主义在数字经济时代的具体体现，激发爱国热情。

3.文化素养与中华优秀传统文化教育。在数字经济课程中融入中华优秀传统文化的元素，如介绍古代中国的商业智慧、经济思想等，让学生领略到中华文化的博大精深。通过对比中西方数字经济的发展历程和特点，引导学生认识到文化自信在数字经济领域的重要性，提升文化素养。

4.法治意识教育。讲解数字经济相关法律法规和政策环境，让学生了解在数字经济活动中必须遵守的法律规范和道德准则。通过分析数字经济领域的法律案例，引导学生树立法治观念，增强遵纪守法意识。

5.道德修养教育。在课程中强调诚信、公正、互惠互利等商业道德和价值观，让学生在数字经济活动中秉持正确的道德观念。通过讨论数字经济中的伦理问题，如数据隐私保护、网络安全等，引导学生认识到道德修养在数字经济领域的重要性。

五、教学目标达成与评价方式

1.教学目标1，即知识获得。使学生系统掌握数字经济学的基本概念、原理和最新研究成果。理解数字技术对传统经济理论的拓展和延伸。通过平时作业和课堂小测验来评估学生对数字经济基本理论和知识的掌握情况。设置与数字经济相关的论文写作任务，评价学生综合运用所学知识分析问题的能力。

2.教学目标 2，即科研实践能力提升。培养学生运用数字经济理论解决实际问题的能力。增强学生的数据分析和实证研究能力。要求学生完成一项与数字经济相关的实证研究项目，通过项目的选题、数据收集、分析和报告撰写等环节评价学生的科研实践能力。鼓励学生参与课外科研项目或实践活动，根据其表现和成果进行评价。

3.教学目标 3，即创新能力提升。激发学生的创新思维，培养其在数字经济领域的创新意识和能力。使学生能够适应数字经济快速发展的需求，提出新颖的解决方案。举办数字经济创意大赛或创新创业活动，通过学生的创意方案、产品或服务设计来评价其创新能力。在课程中加入讨论和案例分析环节，鼓励学生提出创新性的观点和解决方案，并根据其表现进行评价。

六、课程成绩评定

考核方式	考核方式 （根据课程实际需要填写）	成绩比例（%）	备注
学习表现	课堂互动、纪律、作业等	30%	
期末考试	大作业（论文）	70%	

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

李涛，刘航主编《数字经济学导论》 高等教育出版社 2022 年 7 月出版。

参考书:

王勇，戎珂著《平台治理：在线市场的设计、运营与监管》 中信出版社 2017 年 11 月出版。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	周烁、周佳宁	2024 年 5 月 23 日
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《数字经济专题》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>数字经济专题</td><td>课程编码</td><td>AECO526b</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Seminar on Digital Economics</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他专业主干课
----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☑特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">中级微观、中级宏观、统计学</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">经济学及相关专业硕士生</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态，是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力，促进公平与效率更加统一的新经济形态。党的十八大以来，发展数字经济上升为国家战略，在推动构建新发展格局、建设现代化经济体系、构筑国家竞争新优势等方面肩负重大战略使命。《数字经济专题》面向经济学专业硕士生开设，力图通过数字技术、数据要素、数实融合、数字金融、平台经济、数字经济的测度和数据治理等八个专题的教学与研讨，使学生系统掌

握数字经济的基本内涵、总体发展状况与结构性特征，数字经济的主要经济形态及其对经济社会产生的深刻影响；充分理解做强做优做大数字经济的战略意义以及统筹数字经济发展和确保网络安全的重要性和必要性。力图达到以下教学目标，使学生

1. 系统掌握数字经济的基本内涵、发展现状、结构性特征以及经济社会影响；

2. 准确把握数字经济发展的重大理论与实践问题。

3. 有效提升运用现代经济学理论和方法解释数字经济发展现实问题并开展理论分析和经验研究的能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第一讲 数字经济导论 1.1 数字经济的概念内涵 1.2 数字经济的发展态势 1.3 数字经济发展的国际比较 1.4 数字经济学的基本理论与现实问题	了解数字经济基本内涵、总体发展状况与结构性特征	2
2	第二讲 数字产业化 2.1 互联网、大数据和人工智能等数字产业发展纵览 2.2 数字产业化路径与模式 2.3 数字企业发展案例分析	掌握数字技术的概念及主要的数字技术 掌握物联网、大数据、 人工智能和区块链的应用与发展。 掌握数字从技术到产业的发展推进路径和主要模式。	4
3	第三讲 数据要素与经济增长 3.1 数据的价值化 3.2 数据确权 3.3 数据交易与市场 3.4 数据要素与经济增长	深入理解数字要素市场的概念、构成及其在现代经济体系特别是数字经济中的核心功能与价值贡献，关注数字要素市场对经济社会的影响，包括资源分配效率、技术创新动力、数据产权界定等方面的问题，培养独立且深度的思考能力。	4
4	第四讲 产业数字化 4.1 农业、工业与服务业等产业数字化发展纵览 4.2 产业数字化路径与模式	了解各产业领域数字化发展概况 掌握农业、工业与服务业等产业数字化发展纵览发展推进路径和主要模式。 重难点说明：以企业数字化转型案例分析，	6

	4.3 企业数字化转型案例分析	深化对产业数字化发展规律的理解	
5	第五讲 数字金融 5.1 数字科技与金融创新 5.2 数字金融的发展现状 5.3 数字金融的外部性 5.4 金融支持与监管	掌握数字科技与金融创新概念 了解数字金融的发展现状 数字金融的外部性	4
6	第六讲 数字经济的测度 6.1 数字经济的测度范围与方法 6.2 数字经济统计核算的特点与挑战 6.3 数字经济发展水平的评价 6.4 数字经济的溢出效应	掌握数字经济的测度范围与方法、数字经济统计核算的特点与挑战、数字经济发展水平的评价 6.4 数字经济的溢出效应	4
7	第 7 讲 数据治理 7.1 数据治理概述 7.2 我国数据治理 7.3 跨境数据流动监管的国际借鉴	了解数据治理的基本概念、以及数字治理体系的基本内容。我国数据治理存在的问题。	4
8	第八讲 平台经济与市场垄断 8.1 平台经济的基本内涵 8.2 平台经济的结构与竞争 8.3 平台经济的贡献与挑战 8.4 平台经济的规制	全面理解平台经济的概念、特征及其在数字经济中的地位与作用。掌握平台经济的核心商业模式，如双边市场、多边市场、网络效应等理论。结合具体行业案例（如电子商务、社交媒体、共享经济等），剖析平台经济的成功要素与挑战。学习并掌握分析平台企业的竞争策略、定价机制、用户增长模型等关键业务运作手段，能够运用经济学模型和大数据分析工具，对平台经济现象进行定量与定性分析。	4

三、教学方法

采取课堂讲授、案例分析和专题讨论相结合的教学方法，注重理论与实践相结合、本土立场与国际视野相统一，引导学生关注现实经济问题，强化学生运用经济学理论解释现实并开展经验研究和比较分析的能力，为其开展学位论文研究提供选题指引。

四、课程思政内容

数字经济专题课程思政建设内容围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程思政设计，系统将中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育融入专题教学中。

五、教学目标达成与评价方式

通过课堂讲授数字经济学专题，让学生了解数字经济学最新前沿问题。通过组织专题讨论，让学生围绕数字经济学的热点问题，展开相关文献资料搜集整理，并综合利用所学的专业知识分析问题，以课堂汇报的形式展示研究成果，从而培养学生的调研能力、分析问题和解决问题的能力。学生将在教师的指导下，结合课堂汇报的选题，对研究内容和方案进行修改完善，并在此基础上形成结课论文，以此锻炼学生的专业写作能力。教学目标的达成情况主要从课堂讨论、课堂汇报、结课论文的完成情况等方面来进行评价。

六、课程成绩评定

课程拟采用随堂测验和期末课程论文相结合的考核方式，平时测验成绩占 30%，期末课程论文成绩占 70%。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：清华大学社会科学学院经济学研究所．《数字经济前沿八讲》，人民出版社，2022.

参考书： 1．孙毅．《数字经济学》，机械工业出版社，2021.

2．李涛、刘航主编．《数字经济学导论》，高等教育出版社，2022 年.

3. Brynjolfsson, Erik, and Brian Kahin, eds. Understanding the digital economy: data, tools, and research. MIT press, 2002.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	张琳彦	2024 年 5 月
审核（学科、专业负责人）	徐文彬	
批准（主管院长）	倪渊	

《投资学》课程教学大纲

课程名称	投资学	**课程编码**	AECO521a
英文名称	Investments	**考核方式**	□考试 ■考查
课程性质	□公共必修课 □专业必修课 □公共选修课 ■专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	□本研一体化课程 ■特色课程 □学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 □其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	经济学、金融学、财务管理		
适用学科/专业学位类别（领域）	应用经济学		

一、课程教学目标

本课程是面向我校应用经济学专业开设的主干课。主要讲授现代投资学的基本理论和分析方法，结合中国金融市场改革和发展的实际例证，启发学生获得分析和解决实际投资问题的思路。通过本课程的教学，力求使学生达到:

1. 掌握投资学的基本概念、逻辑线索和分析方法;

2. 能够将现实中松散和复杂的投资现象，简化和抽象为投资决策问题;

3. 能够从理论和实践两方面提供所面临投资问题的解决思路。

二、课程教学内容提要与基本要求

序号	教学内容提要	基本要求	学时

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	第一章　投资概论 1.1 投资及其相关概念 1.2 投资环境与市场 1.3 投资工具 1.4 中国证券市场	熟悉金融投资主要工具的特点; 掌握投资与证券投资的概念; 掌握证券市场的构成要素、基本特征; 了解投资者进入证券市场进行投融资的路径; 理解我国证券市场的发展特点。	4
2	第二章　现代投资理论 2.1 有效市场假说 2.2 资产组合理论 2.3 资本资产定价模型 2.4 资产组合绩效评估理论	熟悉各种现代投资理论和模型的特点及运用; 掌握各种投资理论，熟练运用相关知识进行有关计算; 熟悉投资组合管理的方法和步骤; 掌握投资组合收益和风险的测算。	4
3	第三章 套利定价理论 3.1 套利机会与利润 3.2 套利定价理论与充分多样化的投资组合 3.3 套利定价理论与资本资产定价模型	掌握套利定价理论的基本观点; 熟悉基于套利定价理论的方法和应用 理解套利定价理论与资本资产定价模型的区别	4
4	第四章 投资理论动态及发展前沿 4.1 行为金融理论 4.2 投资理论研究最新动态	了解本学科的理论前沿和发展趋势。	4
5	第五章 债券投资 5.1 债券的价格与收益率 5.2 债券投资的风险管理 5.3 债券组合管理	掌握债券价值的计算方法，影响债券价值的因素; 掌握债券各种收益率的计算方法; 熟悉债券定价理论、债券分析方法和债券组合管理方法。	4
6	第六章 权益证券投资 6.1 权益证券投资特点 6.2 股票价值评估 6.3 股票投资的基本分析 6.4 股票投资的技术分析	掌握股票定价理论、股票分析方法和普通股的估价方法。	4

序号	教学内容提要	基本要求	学时
7	第七章 金融衍生产品投资 7.1 期货投资 7.2 期权投资 7.3 权证投资 7.4 金融互换投资	熟悉金融衍生工具的特征与功能; 理解金融期货、期权、互换交易的规则、交易程序; 熟悉金融衍生交易的保值与投资操作的原理。	4
8	第八章 产权投资 8.1 产权投资的动因分析 8.2 产权投资的基本模型 8.3 产权投资中的定价分析 8.4 企业资本运营与壳资源的利用	掌握资本运营的动因、方式、操作程序、定价模型与决策方法。	4
总计			32

三、教学方法

课程采用课堂讲授与案例讨论的教学形式。

四、课程思政内容

1. 通过梳理现代投资理论的发展脉络，阐述我国金融投资实践的发展成果与挑战，激发学生的荣誉感与使命感;

2. 结合课程本身具有的知识性、实践性和操作性特点，以金融投资分析为切入点，帮助学生树立正确的投资价值观和职业道德观，增强风险意识、市场意识和法律法规意识。

3. 通过结合专业知识的典型重大投资案例剖析，让学生切身体会到国家命运、公司前景和投资收益是紧密联系的，培养国家情怀。

五、教学目标达成与评价方式

1. 教学目标：使学生掌握金融投资的基础理论、基础知识和基本方法。

2. 学习目标达成途径：通过课堂共同学习、观看视频音像课程资料、分组讨论、撰写案例分析报告等启发和训练学生能够从理论和实践两方面获得分析与解决实际金融投资问题的思路。

3. 目标达成的评价方式：通过平时交谈、分组学习、课堂讨论与提问、作业情况和期末考试等环节进行考核。

六、课程成绩评定

考核方式：平时 40%＋期末考试（开卷或撰写课程论文）60%

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

滋维.博迪著，汪昌云等译.投资学（第 10 版）.北京：中国人民大学出版社，2017 年。

参考书:

1. 张宗新.投资学(第四版).上海：复旦大学出版社，2020
2. 汪昌云.投资学(第五版).北京:中国人民大学出版社，2023

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	孙　静	2024 年 5 月
审核（学科、专业负责人）	徐文彬	2024 年 5 月
批准（主管院长）		

《文献阅读与写作》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>文献阅读与写作实践</td><td>课程编码</td><td>AECO507a</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Literature Reading and Academic Writing Practice</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☑专业必修课
☐公共选修课
☐专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td></td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">文献检索、文献阅读</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">应用经济学</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

文献阅读与写作课程是面向我校工业工程与管理专业开设的专业基础课，主要讲授文献阅读、文献整理和文献分析方法、学术论文的写作规范、撰写方法等。

该课程的教学目标是帮助研究生掌握学术文献的文体特征，构建学术文献篇章框架，形成有效的阅读策略，培养批判性阅读能力，理解学术论文规范，提高学术论文写作能力。

通过本课程的学习，学生能在确立研究目标的基础上，有效的搜集和利用文献资料，掌握文献阅读的步骤，有效提取学术文献的主要信息。通过激发学生阅读的兴趣，提升其信息素养和综合创新能力，促进学术论文质量的提高。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	论文选题和文献检索 1.1 专业学位论文类型和特点 1.2 学位论文选题的原则和方法 1.3 常用学术文献类型和标示 1.4 常用学术论文检索方法 1.5 文献著录规范和文献导出	了解不同学术文献类型的特点 了解学位论文选题方法 掌握中英文文献常用检索方法 熟悉国内常用文献著录规范 了解国际常用的文献著录规范	4
2	学术文献阅读方法 2.1 线性阅读和非线性阅读 2.2 摘要和引言的阅读 2.3 研究设计和研究方法的阅读 2.4 研究结论和讨论部分的阅读	理解非线性阅读方法 了解线性阅读和非线性阅读的区别 掌握学术论文各部分的阅读方法	4
3	文献综述和开题报告写作 3.1 文献阅读笔记写作 3.2 文献管理软件和引文分析 3.4 文献综述写作 3.4 开题报告的写作	理解文献阅读笔记和文献综述的关系 掌握文献综述写作方法; 掌握至少一种常用的中文文献管理如软件，如 note express; 了解开题报告的基本结构和写作要求	4
4	学位论文各部分写作 4.1 绪论写作 4.2 现状和问题分析写作 4.3 方案设计或案例分析写作 4.4 结论和结束语的写作 4.5 学位论文的写作规范	掌握学位论文各部分写作特点和规范; 熟悉学位论文写作规范 了解学位论文写作的语言风格	4
总计			16

三、教学方法

课程采用课堂讲授与案例讨论的教学形式。

四、课程思政内容

将国情教育、科学精神、职业行为规范嵌入教学内容中，教育学生深刻认识到科技文献的阅读与写作对前沿技术的学习与沟通的重要性;

鼓励学生阅读、翻译本专业国外顶级期刊的技术文献，立足国情进行科技创新，进而通过科技文献的写作将自己的科技创新成果向国内外同行展示;

引导学生思考本门课对自己未来职业生涯的影响，树立正确的人生观、价值观，为社会的发展做出自己的贡献。

五、教学目标达成与评价方式

1、教学目标：使学生熟悉文献检索和文献分析的基本方法、掌握文献整理和文献综述的方法、理解学术论文写作的基本规范。

2、学习目标达成途径：通过课堂讲授、文献导读、撰写文献阅读笔记、文献综述等方式，培养学生学术论文研读和写作能力。

3、目标达成的评价方式：通过课堂讨论等过程性评价和期末考试等环节进行全方位考核。

六、课程成绩评定

考核方式：平时 30%＋期末考试（撰写文献综述）70%

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

1、刘振海等著，中英文科技论文写作教程，高等教育出版社

参考书:

1、菲利普·钟和顺著，韩鹏译.会读才会写：导向论文写作的文献阅读技巧.重庆：重庆大学出版社，2015;

2、罗伯特等著，顾良军等译，科技论文写作与发表教程(第七版)中国协和医科大学出版社

3、周传虎.学术论文写作与发表指南.北京：中国人民大学出版社,2019

4、http://dblp.uni-trier.de/

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）		2024 年 5 月
审核（学科、专业负责人）	徐文彬	
批准（主管院长）	倪渊	

《文献阅读与学术写作实践》课程教学大纲

课程名称	文献阅读与 学术写作实践	**课程编码**	AECO507a
英文名称	Literature Reading and Academic Writing Practice	**考核方式**	□考试 ☑考查
课程性质	□公共必修课 ☑专业必修课 □公共选修课 □专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	
		总学时	16
课程特点	□本研一体化课程 □特色课程 □学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 □其他----------	**实验学时**	8
先修课程（已具备知识能力）	文献检索、学术论文阅读写作		
适用学科/专业学位类别（领域）	应用经济学		

一、课程教学目标

文献阅读与学术写作实践是理论性和实践性都较强的课程，由理论指导实践，从实践中总结理论。主要内容为文献检索、文献阅读、学术论文的组成与结构、图表的制作、参考文献的标注与著录、学术道德规范等。通过本课程学习，使学生了解文献阅读的基本过程，学术论文的撰写，学术论文的投稿等。培养学生良好的阅读和写作习惯树立遵守学术道德规范的自律意识，杜绝学术不端。

具体的，本课程教学目标如下:

1、掌握文献检索的方法;

2、能够阅读英文文献，准确陈述和表达自己的观点;

3、了解特定主题相关的行业热点，并能就专业领域问题发表自己观点;

4、能够制作学术报告的 PPT，清晰汇报相关工作;

5、能够跟踪和了解专业领域的国内外发展趋势和行业热点问题;

6、能够理解、表达、总结和归纳技术问题。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	文献检索的方法	查找特定主题的文献	2
2	阅读英文文献，准确陈述和表达自己的观点	从查找的文献中筛选出关键文献进行阅读翻译,并陈述和表达自己的观点	3
3	了解特定主题相关的行业热点，并能就专业领域问题发表自己观点	对特定主题的专业领域发表自己观点,撰写科技论文摘要	3

实验部分					
序号	**实验项目名称**	**学时**	**实验内容、要求及时间安排、仪器要求**	**必开/选开**	**实验类型**
1	能够制作学术报告的 PPT，清晰汇报相关工作	2	专题演讲汇报:针对特定主题制作 PPT 并口头汇报	必开	演示
2	跟踪和了解专业领域的国内外发展趋势和行业热点问题	3	撰写特定主题的综述论文,考察发展趋势的了解程度	必开	演示
3	自主思考新知识,有自己的理解	3	撰写特定主题的综述论文，考察对新知识的总结	必开	演示

三、教学方法

采用课堂讲授、案例讨论与写作实践的教学形式。

四、课程思政内容

将国情教育、科学精神、职业行为规范嵌入教学内容中，教育学生深刻认识到科技文献的阅读与写作对前沿技术的学习与沟通的重要性;

鼓励学生阅读、翻译本专业国外顶级期刊的技术文献，立足国情进行科技创新，进而通

过科技文献的写作将自己的科技创新成果向国内外同行展示;

引导学生思考本门课对自己未来职业生涯的影响，树立正确的人生观、价值观，为社会的发展做出自己的贡献。

五、教学目标达成与评价方式

建立基本的学术观念，培养基本的学术意识和对研究的认识;

了解学术文献的分类和各种数据库的运用，熟练掌握数据库的使用、文献检索、文献辨析的主要方法，以及文献组织、索引等工具;

结合课堂讲授和练习，理解并掌握文献综述及学术论文的基本要求、类型、规范和方法。

六、课程成绩评定

考核方式：平时 30%＋期末考试（撰写文献综述）70%

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

1、梁福军. 学术论文规范写作与编辑，清华大学出版社;

参考书:

1、秦荻辉著，学术论文写作英语惯用法，西安电子科技大学出版社

2、Margaret Cargill, Patrick O, Connor. Writing Scientific research articles strategy and steps , Wiley-Blackwell Publication;

3、刘西川.实证论文写作八讲. 北京大学出版社, 2020

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）		2024 年 5 月
审核（学科、专业负责人）	徐文彬	
批准（主管院长）	倪渊	

《新制度经济学》课程教学大纲

课程名称	新制度经济学	**课程编码**	AECO512a
英文名称	New Institutional Economics	**考核方式**	☐考试 ☑考查
课程性质	☐公共必修课 ☑专业必修课 ☐公共选修课 ☐专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	☑本研一体化课程 ☐特色课程 ☐学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☐案例课程 ☐校企联合课程 ☐其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	微观经济学、宏观经济学		
适用学科/专业学位类别（领域）	应用经济学		

一、课程教学目标

新制度经济学是面向我校应用经济学专业的学生开设的专业主干课,本门课程旨在通过理论教学与案例讨论，使学生了解新制度经济学课程的产生与发展，充分理解科斯定理、交易费用理论、产权理论、制度与变迁等，结合国内外案例，引导学生运用新制度经济学的理论和方法观察和研究制度的演变过程及其对经济增长的影响。

通过本门课程的学习，要求学生掌握关于制度安排的基本概念、理解包括产权、市场、合约、企业与政府等经济制度安排、理解“制度安排”怎样影响人们的行为与经济运行。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	第一章　新制度经济学导论 1.1 制度与增长 1.2 新古典经济学中的制度 1.3 新制度经济学的起源 1.4 制度经济学流派	1. 了解新制度经济学的研究对象、历史演变的过程 2. 掌握新制度经济学的研究方法及基本假设 3. 把握新制度经济学的基本内容或理论体系	4
2	第二章　产权经济学 2.1 产权的定义 2.2 产权的起源 2.3 产权的类型 2.4 科斯定理	1. 了解产权的含义、内容与形式。 2. 掌握产权的基本属性、产权的主要功能 3. 了解产权是如何起源的 4. 理解产权的保护机制	4
3	第三课　交易费用经济学 3.1 交易费用的来源与构成 3.2 纵向一体化与企业理论 3.3 交易费用经济学与组织理论 3.4 交易费用经济学的未来	1. 了解交易费用理论的发展历程 2. 把握交易费用跟生产成本的不同 3. 了解交易费用的类型 4. 理解交易费用存在的决定性因素	6
4	第四课　经典企业理论 4.1 科斯的企业理论：简单模型 4.2 企业的激励理论 4.3 企业的产权理论	1. 理解企业的本质及其边界决定 2. 理解企业制度安排及企业内部产权的配置 3. 掌握委托代理问题的解决办法	6
5	第五课 其他企业理论 5.1 企业家的企业理论 5.2 各企业理论流派之间比较	1. 理解企业家在企业中的作用 2. 理解并领会企业理论的各个流派之间的异同点	6
6	第六课　制度变迁与制度经济学展望 6.1 NIE 的制度变迁理论以及改进 6.2 AJR 分析框架 6.3 制度经济学的融合与挑战	1. 了解制度变迁的类型、动因和制度变迁的方式 2. 掌握制度变迁过程中的时滞、路径依赖、连锁效应等现象 3. 理解国家在制度变迁过程中的作用	6

实验部分					
序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

本课程采用问题驱动式教学方法、启发式教学方法、案例教学法等教学方法。

四、课程思政内容

课程思政与课程教学紧密结合。各个理论教学模块深挖思政元素，以制度变迁理论为例，让学生去研究感兴趣领域制度变迁演进历程，通过案例讨论和理论引导，让学生深入了解我

国各个行业有关制度建立的背景和动态演进过程，树立制度自信和文化自信。

五、教学目标达成与评价方式

1. 教学目标：使学生了解新制度经济学课程的产生与发展，充分理解科斯定理、交易费用理论、产权理论、制度起源与变迁等，结合国内外制度变迁的案例，引导学生运用新制度经济学的理论和方法观察和研究制度的演变过程及其对经济增长的影响。
2. 学习目标达成途径：通过课堂讲授、分组讨论、撰写文献阅读笔记、课程论文等方式，培养学生分析、解释与解决经济类实际问题的能力。
3. 目标达成的评价方式：通过课堂讨论、课堂大作业等过程性评价和期末课程论文撰写等环节进行全方位考核。

六、课程成绩评定

考核方式：平时 40%＋期末考试（撰写课程论文）60%

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

1. 卢现祥、朱巧玲主编:《新制度经济学》，北京大学出版社，2020 年 12 月 1 日，第 3 版(21 世纪经济学专业教材)

参考书:

1. 【美】R.科斯、A.阿尔钦、D.诺斯等著:《财产权利与制度变迁--产权学派与新制度经济学派译文集》，格致出版社、上海三联书店、上海人民出版社，2014 年 3 月。
2. 【美】道格拉斯·诺斯、罗伯斯·托马斯著:《西方世界的兴起》，中国人民出版社，2022 年 5 月。
3. 【美】道格拉斯·C.诺斯著:《制度、制度变迁与经济绩效》，格致出版社、上海三联书店、上海人民出版社，2019 年 1 月。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	王敬敬	2024 年 5 月
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《中级宏观经济学》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>中级宏观经济学</td><td>课程编码</td><td>AEC0502a</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Intermediate Macroeconomics</td><td>考核方式</td><td>■考试　□考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">□公共必修课
■专业必修课
□公共选修课
□专业选修课
□补修课
□其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>■本研一体化课程
□特色课程
□学科交叉融合课程
□全英文授课课程
□双语授课课程
□案例课程
□校企联合课程
□其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">微观经济学、宏观经济学</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">应用经济学</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

《中级宏观经济学》是应用经济学学科的专业基础理论课程，是以一个国家或地区的经济整体为研究对象，通过研究经济中各有关总量的决定及其变化，揭示宏观经济运行的基本规律和政府宏观经济政策工具的运用和影响。通过本课程的学习，使学生掌握现代宏观经济理论的总体分析框架，能够综合运用文字叙述、图形说明和数学推导的论证和表述方法，对宏观经济现象进行科学的描述、分析、识别和判断。培养学生观察和思考经济问题的宏观视野，未来从事经济工作和经济活动时具备全局观、系统观的方法论基础。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	第一章 导论 1.1 宏观经济学概览 1.2 宏观经济学的基本概念 1.3 宏观经济数据	了解宏观经济学的研究对象与研究方法，掌握宏观经济学的基本概念和关注的主要经济变量。	4
2	第二章 产量的决定：引入总供给和总需求 2.1 总供给的决定 2.2 总需求的决定 2.3 总供给和总需求的均衡 2.4 短期和长期的总供给和总需求	掌握总供给总需求分析框架和基本方法	4
3	第三章 跨时期经济学 3.1 消费、储蓄和投资 3.2 储蓄、投资与经常项目 3.3 政府部门	了解消费、储蓄与投资的决定理论，理解开放状态下的主要经济活动之间的关系，理解政府部门的基本经济活动及其与私人经济部门的相互作用	4
4	第四章 货币经济学 4.1 货币需求与货币供给 4.2 货币、汇率和价格 4.3 通货膨胀：财政方面与货币方面	了解货币需求的决定与货币供给过程，理解货币、汇率与价格的关系，理解通货膨胀税与铸币税	4
5	第五章 宏观经济政策和产量决定 5.1 封闭经济中的宏观经济政策和产量决定 5.2 开放经济中的宏观经济政策：固定汇率情况 5.3 开放经济中的宏观经济政策：弹性汇率情况	掌握运用 IS-LM 模型分析宏观经济冲击和政策干预效果	4
6	第六章 通货膨胀和失业 6.1 供给冲击和通货膨胀 6.2 预期的作用 6.3 劳动市场制度和总供给行为	掌握通货膨胀与失业的产生原理和影响因素	4

	6.4 决定自然失业率的因素		
7	第七章 长期增长与经济周期 7.1 解释增长的模型与新观点 7.2 促进增长的宏观经济政策 7.3 商业周期的冲击传导说 7.4 几种主要的冲击来源及其引起的波动	理解长期经济增长决定的基本模型和理论观点，了解影响长期增长的经济政策，了解基本的商业周期理论	4
8	第八章 宏观经济学专门论题 8.1 经济政策原理和实践 8.2 可贸易和不可贸易商品	了解经济政策运用的基本原理与实践，了解基于可贸易和不可贸易商品划分的宏观经济理论框架	4

实验部分					
序号	**实验项目名称**	**学时**	**实验内容、要求及时间安排、仪器要求**	**必开/选开**	**实验类型**

三、教学方法

采用课堂讲授加专题讨论的教学方法，以课堂教授为主。在课程讲授中适当运多媒体教学课件，帮助学生全面、系统、准确地获得专业知识。以专题讨论的形式，引导学生获取或巩固知识，引发学习动机、引导思维方向和深度，同时也能检验学生对知识的理解程度。设置涵盖基本理论概念和基本方法运用的作业和练习内容,以达到消化、吸收专业知识的要求，培养学生分析问题和解决问题能力。

四、课程思政内容

紧跟中国宏观经济发展实践，运用宏观经济学理论讲好中国故事，加深对中国经济运行的认识和理解，培养学生的民族自信心和自豪感，建立新时代青年学子对国家建设的担当意识。在讲授宏观经济学理论知识时，增加代表性宏观经济学家介绍，培养学生勤奋、严谨、求实、创新的科研精神。关注前沿、热点、现实问题，选取典型鲜活的经济现象，运用宏观经济学理论分析实际问题，提高学生独立思考和研究能力，以树立正确的世界观、人生观和价值观。

五、教学目标达成与评价方式

28. 掌握现代宏观经济学基本理论框架的教学目标通过课堂讲授和专题讨论的教学方法达成；达成情况通过平时作业、平时考核、期末考试进行评价；

29. 培养学生对宏观经济运行抽象理解能力、对实际现象和问题分析能力的教学目标通

过课堂讨论、练习等教学方法达成；达成情况通过平时考核、平时作业、期末考试进行评价。

六、课程成绩评定

课程成绩由平时考核、平时作业和期末考试三部分组成，其中，平时考核和平时作业占总成绩的 40%，期末考试占总成绩的 60%，期末考试采用闭卷考试的形式。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：杰弗里·萨克斯，费利普·拉雷恩.全球视角的宏观经济学，费方域等 译，上海三联书店，上海人民出版社，2004.

参考书：

1. 苏剑.宏观经济学（中国版）.北京大学出版社，2021.
2. 张一驰.宏观经济分析-理论与政策.中国经济出版社,1996.
3. 梁小民.高级宏观经济学教程.北京大学出版社，2000.
4. 马克斯·吉尔曼.现代宏观经济学高级教程：分析与应用.格致出版社，2014.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	张舒	2024.5
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《中级计量经济学》课程教学大纲

课程名称	中级计量经济学	**课程编号**	AECO504a
英文名称	Intermediate Econometrics	**考核方式**	■考试 □考查
课程性质	专业基础课	**学分**	2
		总学时	32
		实验学时	0
先修课程（已具备知识能力）	统计学、高等数学、经济学		
适用学科/专业学位类别（领域）	应用经济学		

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在知识、技能能力和其他方面应达到的目标与要求。）

本课程是硕士研究生应用经济学专业的学科基础课程。通过本课程的教学，使这研究生能够系统地学习并掌握计量经济学的理论和方法。掌握单方程计量经济学模型和联立方程计量经济学模型的理论方法；掌握生产函数模型、需求函数模型、消费函数模型和宏观计量经济模型，了解投资函数和货币需求函数模型的特点等；掌握非经典截面数据计量经济学模型方法；同时要求学生能够掌握常用的计量经济软件，并运用计量经济学理论进行经济分析。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1.	计量经济学概论	要求了解计量经济学内容体系建模步骤，了解计量经济学模型的应用领域。	2
2.	一元线性回归模型	要求运用 Eviews 软件建立相应的一元线性回归 模型，并进行参数估计和统计检验；要求利用 EVIEWS 软件，建立一元线性回归模型并进行预测。	2
3.	多元线性回归模型	要求掌握实际数据建立多元线性回归模型的估计与检验方法；利用软件，根据实际	4

		问题，建立多元线性回归模型，并进行估计、检验和预测	
4.	异方差性、序列相关性	要求能够识别异方差、序列相关产生的原因、类型，能够判断异方差或序列相关，并能够消除。	4
5.	多重共线性与随机解释变量问题	要求能够判断多重共线性和随机解释变量问题、并能够解决这两类问题。	4
6.	联立方程模型	要求掌握联立方程计量经济学模型的若干基本概念、能够对结构式和简化式模型进行识别，并能针对实际经济问题，建立联立计量经济学模型。	4
7.	宏观经济计量模型	要求掌握需求函数模型、投资函数模型、生产函数模型、货币需求函数模型等常用的宏观经济计量模型，了解这些模型的参数估计、模型检验及应用方法，学会应用这些模型分析现实经济问题。	4
8	非经典截面数据计量经济学模型	要求掌握选择性样本计量经济学模型、二元离散选择模型、固定效应面板数据模型，了解这些模型的参数估计、模型检验及应用方法，学会应用这些模型分析经济问题。	6

实验部分					
序号	**实验项目名称**	**学时**	**实验内容、要求及时间安排、仪器要求**	**必开/选开**	**实验类型**

三、教学方法

理论部分以教师讲授为主，上机部分结合案例进行综合训练，以促进学生熟练掌握定量分析工具以及对计量经济学理论的理解与应用。。

四、教学目标达成与评价方式

30. 教学目标 1：计量经济学的基本理论主要通过教授课堂讲授、案例训练达成；达成情况通过作业、考试进行评价；

31. 教学目标 2: 计量经济软件应用能力主要通过教师课堂演示、案例练习、作业达成; 达成情况通过作业、考试进行评价

32. 教学目标 3.计量经济分析分析能力通过课堂讲授、案例练习、作业达成; 达成情况通过作业、考试进行评价。

五、课程成绩评定

（说明: 成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

总成绩=平时成绩（30%）+期末考试成绩（70%），其中平时成绩依据出勤情况与课堂表现进行评定。

其中平时成绩依据课堂出勤情况、课堂表现与作业完成情况综合评定; 最终成绩由平时成绩与期末考试成绩综合评定。

六、建议教材与主要参考书

建议教材: 李子奈、潘文卿 等编著《计量经济学》（第五版），高教出版社，2020

参考书: 潘文卿、李子奈 编《计量经济学学习指南与练习》，高教出版社，2020
李心愉、袁诚编著《应用经济统计学》，北京大学出版社，2015

七、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	王斌	2024.6.5
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《中级微观经济学》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>中级微观经济学</td><td>课程编码</td><td>AEC0501a</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Intermediate Microeconomics</td><td>考核方式</td><td>☑考试　☐考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☑专业必修课
☐公共选修课
☐专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☑特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☐其他- ----</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">微观经济学、高等数学</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">应用经济学/工商管理/管理科学与工程</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

《中级微观经济学》是经济学类和管理学类专业的学科基础课，通过对个体经济单位的经济行为的研究，使学生了解现代西方市场经济中不同个体经济联系的方式和内容，理解市场机制的运行规律和作用。其研究内容主要包括供求理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、分配理论、福利经济学以及市场“失灵”等。

通过本课程的教学，使学生比较全面、系统地把握微观经济理论的框架体系，掌握微观经济学的基本理论和数理分析方法，了解市场经济运行的基本规律和微观经济主体的行为方式，认清市场机制和政府的作用及其局限；同时，培养学生运用微观经济学的基本方法、思维方式分析和解决现实中各种经济问题的能力，为进一步学习其他专业知识打下一个坚实的基础。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	微观经济学的理论框架 供求理论及应用	了解微观经济理论的应用与局限，掌握微观经济学的基本理论框架；掌握供给和需求弹性；了解政府价格控制对市场的影响。	4
2	消费者行为理论	掌握效用函数、预算约束的概念，能够用偏好的相关理论解释消费者行为；理解价格-消费曲线、恩格尔曲线的含义；了解对风险资产的需求，理解降低风险的途径。	4
3	生产理论	掌握生产理论中的短期、长期生产函数；成本理论中的短期、长期成本函数及其曲线。	4
4	市场理论（1）	掌握完全竞争厂商的短期利润最大化及长期均衡；完全竞争行业的长期供给曲线的类型。	4
5	市场理论（2）	理解垄断势力的社会成本、买方垄断的社会成本；掌握垄断者的产量决策及双边垄断；了解反托拉斯法。	4
6	市场理论（3）	了解寡头垄断的含义；掌握古诺模型、斯塔克伯格模型、伯特兰德模型、主导厂商模型。了解博弈和决策的概念，理解合作博弈和非合作博弈。	
6	分配理论	掌握要素需求曲线、要素供给曲线；要素市场均衡。	4
7	一般均衡理论与福利经济理论	掌握一般均衡模型；福利经济目标；帕累托最优状态；政策福利效应。	4
8	市场失灵	掌握一般均衡分析、交换的效率、生产的效率，理解造成市场失灵的原因。	4

三、教学方法

主要借助多媒体与网络平台等教学手段，采用课堂讲授和案例分析相结合的教学方法，

引导学生阅读主要参考书目、收集整理参考资料、参与专题讨论汇报，加深学生对微观经济学基本理论的理解，以及培养学生运用经济理论分析经济问题的能力。

四、课程思政内容

在介绍消费者行为理论、生产者行为理论、分配理论、市场失灵与微观政策等内容的基础上，将我国现阶段的经济改革方针政策融入课堂教学中，引导学生思考中国经济改革与发展过程中取得的成就与存在的问题。引导学生辩证地看待西方经济学中的主流理论观点，把握市场机制的运行规律，理解我国市场经济改革的必要性，正确认识政府与市场的关系。同时，在介绍消费者行为理论、生产者行为理论等具体理论时，引入体现社会主义核心价值观的知识点和案例，引导学生树立正确的人生观、价值观和世界观。

五、教学目标达成与评价方式

教学目标通过课堂讲授和案例讨论方式达成。通过课堂讲授，让学生了解微观经济学基本理论及分析方法。通过组织专题讨论，让学生围绕产业经济学的热点问题，展开相关文献资料搜集整理，并综合利用所学的专业知识分析问题，以课堂汇报的形式展示研究成果，从而培养学生的调研能力、分析问题和解决问题的能力。

教学目标的达成情况主要从课堂讨论、课堂汇报和期末卷面考试等方面来进行评价。

六、课程成绩评定

平时成绩占 30%，期末考试占 70%。

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 罗伯特·S.平狄克著，微观经济学（第九版），中国人民大学出版社，2020.2.

参考书：

哈尔·R.范里安著，费方域译，微观经济学：现代观点（第九版），格致出版社，2015.1.

克里斯托弗·斯奈德，沃尔特·尼科尔森. 微观经济理论：基本原理与扩展（第 11 版），北京大学出版社，2015.8.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	王菲	2024.5
审核（学科、专业负责人）	程桂枝	2024.5
批准（主管院长）		

《数字营销与消费者行为学》课程教学大纲

课程名称	数字营销与消费者行为学	**课程编码**	BA518
英文名称		**考核方式**	☐考试 ☑考查
课程性质	☐公共必修课 ☐专业必修课 ☐公共选修课 ☑专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	☐本研一体化课程 ☐特色课程 ☐学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☐案例课程 ☐校企联合课程 ☑其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	管理学 经济学		
适用学科/专业学位类别（领域）	工商管理		

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

营销管理技能是工商管理硕士研究生的应该而且必须掌握的一项专业技能，该专业技能既包含为数营销和消费者行为分析的实践技能，也包括理论研究能力。因此，既需要相关营销理论知识的学习，也需要数字营销方法和消费者行为研究方法的学习。《数字营销与消费者行为学》课程是一门建立在经济科学、行为科学、管理科学和大数据分析技术基础之上的一门综合性课程。教学目的在于研究以满足消费者需求为中心的企业数字营销活动过程及其规律性，即所实施的以产品、定价、 渠道、促销为主要决策内容的数字营销管理过程及其客观规律性。通过该课程的学习，使学生熟悉企业数字营销管理的研究内容和方法，掌握企业数字营销管理的基本策略与基本方法，要求学生在学习过程中密切注视国内外营销实践的

发展，积极参与调查研究和案例讨论，以提高其实际操作能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第一部分 聚焦营销（6 学时）	第 1 章 营销的理解（4 学时） 1.1 产生与演变 1.2 本质与职能 1.3 过程与计划 第 2 章 营销的发展（2 学时） 2.1 定义的变迁 2.2 方法的创新	6
2	第二部分 洞悉机会（6 学时）	第 3 章 需求的认知（2 学时） 3.1 需求产生 3.2 需求识别 第 4 章 环境的监测（2 学时） 4.1 技术环境 4.2 经济环境 4.3 行业环境 4.4 产品生命周期 第 5 章 消费者市场分析（2 学时） 5.1 消费者及其营销特征 5.2 消费者购买行为模式	6
3	第三部分 联结顾客（8 学时）	第 6 章 目标市场确定（4 学时） 6.1 市场细分 6.2 细分市场评估 6.3 选择目标市场 6.4 产品定位 第 7 章 品牌的运作（4 学时） 7.1 品牌及其决策 7.2 品牌定位过程 7.3 市场角色明确	8
4	第四部分 策略推进（12 学时）	第 8 章 产品开发与拓展（4 学时） 8.1 产品分类与营销策略 8.2 产品整体的完善 8.3 新产品开发 8.4 产品组合的优化 第 9 章 价格制定与调整（4 学时） 9.1 价格观及定价组织 9.2 影响价格的因素 9.3 价格制定 9.4 价格调整 第 10 章 传播开发与整合（2 学时） 10.1 传播原理 10.2 传播工具 10.3 整合传播 第 11 章 渠道构建与协调（2 学时） 11.1 渠道功能和类型 11.2 渠道设计 11.3 渠道管理思考	12
	合计		32

实验部分					
序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

本课程共 32 学时，采用多媒体教学手段，充分利用网络、课件进行理论与实践教学。本课程考核由形成性考核和终结性考核两部分构成，形成性考核成绩占总成绩的 50%，形式主要是个人作业、小组讨论作业及期中考试；终结性考核成绩占总成绩的 50%，统一试卷、统一评分标准、统一时间开卷考试。

四、课程思政内容

（说明：课程思政建设内容要围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。）

1. 通过企业营销管理科学的系统学习，阐述我国社会主义市场经济从无到有的艰辛历程，增强学生对中国特色社会主义发展的自豪感；

2. 通过对我国消费市场的变迁的分析，阐述我国目前发展成果的来之不易，引导并鼓励学生崇尚创新创业精神；

3. 引入唯物辩证法、启发学生客观认识国际市场发展现状，尊重我国市场发展现状和实际，树立科学消费观、生产观。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

1. 考核方式：本课程为考试课，采取平时表现、以及期末考试进行综合考核。

2. 成绩构成：平时表现占 50%，期末考试占 50%。最终成绩以百分制计算。

六、课程成绩评定

考核方式及权重	评价标准
平时表现（50%）	旷课一次扣除 30 分，请假一次扣除 10 分；课堂提问采取加分制，回答一次问题正确给 30 分。两项合计满分 100 分。
期末考试（50%）	采用开卷考试，以百分制计算。

七、建议教材与主要参考书

建议教材: 阳 翼，数字营销，.中国人民大学出版社（第二版），2019，北京.

参考书:

1.贠晓哲等，大数据营销，经济管理出版社，2020年;

2.贠晓哲等，消费者行为学，社科文献出版社，2011;

3.[美] 菲利普·科特勒 何志毅等译，《市场营销原理》(亚洲版)，机械工业出版社，2016年1月

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	贠晓哲	2024.6
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《创新创业研究》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>创新创业研究</td><td>课程编码</td><td>BA503</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Innovation and Entrepreneurship Research</td><td>考核方式</td><td>□考试 ■考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">□公共必修课
■专业必修课
□公共选修课
□专业选修课
□补修课
□其他----------</td><td>学分</td><td>32</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>□本研一体化课程
■特色课程
□学科交叉融合课程
□全英文授课课程
□双语授课课程
□案例课程
□校企联合课程
□其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">概率论与数理统计、管理学</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">工商管理</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

课程围绕创新创业理论体系出发，旨在以下列方向为目标，培养学生的科研实践能力和创新能力。

1. 掌握创新创业基本理论框架及相应方法论。
2. 对中国在该领域的理论研究和实践发展有充分的了解。
3. 培养提出问题、分析问题和表达的能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	• 创新创业研究导论 • 创新创业的内涵结构	1.了解课程基本要求以及体系架构 2.结合产业实践及文献讲解，掌握创新创业的内涵及外延	4
2	• 政府对创新创业的影响 • 产业政策体系-以智能制造为例	1.能够回答以下三个问题: • 政府为什么要支持创新创业 • 政府应支持何种类型的创新创业 • 政府如何支持创新创业 2.了解我国政府支持产业创新创业实践	4
3	• 基本研究方法论介绍(还原论及因果分析) • 基本研究方法论应用	掌握还原论思想、概念化方法以及因果分析的必要条件和相应工具	4
4	• 创新创业机会的来源和识别 • 相关主题文献分享与讨论	理解创新创业机会识别相关理论 能够主动阐明和分享相关主题文献	4
5	• 知识溢出与创新创业活动 • 相关主题文献分享与讨论	理解知识溢出相关理论 能够主动阐明和分享相关主题文献	4
6	• 公司/高校/科技创业 • 相关主题文献分享与讨论	理解科技转化相关理论 能够主动阐明和分享相关主题文献	4
7	• 风险投资与创业活动 • 相关主题文献分享与讨论	理解风险投资相关理论 能够主动阐明和分享相关主题文献	4
8	• 新创企业战略定位 • 相关主题文献分享与讨论	理解新创企业战略定位相关理论 能够主动阐明和分享相关主题文献	4

实验部分					
序号	**实验项目名称**	**学时**	**实验内容、要求及时间安排、仪器要求**	**必开/选开**	**实验类型**

三、教学方法

针对本课程的深度和广度，本课程将采用讲授法、提问法、讨论法、示范法、练习实践和合作学习的指导法等方法，开展相应的教学工作。

四、课程思政内容

（说明：课程思政建设内容要围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱

人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。）

课程坚持从中国产业实践出发，特别以“中国制造 2025”为背景，以我国智能制造发展为切入点，在讲授理论知识的同时，宣扬我国当前在各领域取得的卓越成绩，增强学生爱国自豪感，并积极鼓励学生立大志向，为国努力奋斗五十年。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

33. 教学目标“掌握创新创业基本理论框架及相应方法论”通过文献阅读和课程互动达成；达成情况通过课程文献分享、互动、提问来评价;

34. 教学目标“对中国在该领域的理论研究和实践发展有充分的了解”通过作业布置和课堂提问达成；达成情况通过课程提问和分享情况来评价;

35. 教学目标“培养提出问题、分析问题和表达的能力”通过理论和方法论讲授、课堂文献分享和课程论文达成；达成情况通过课堂互动和课程论文来评价;

六、课程成绩评定

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

课程成绩评定由两部分组成，其中平时成绩占 40%，期末成绩占 60%。平时成绩参考出勤率、课堂表现以及课后作业。期末成绩由最终课程论文构成。

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 不推荐具体教材，以定期更新的文献阅读清单为主

参考书： 周济，李培根，《智能制造导论》，高等教育出版社，2021，北京

江飞涛等，《理解中国产业政策》，中信出版社，2021，北京

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）		
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《大数据分析与挖掘》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>大数据分析与挖掘</td><td>课程编码</td><td>BA521</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Bigdata Analytics and Mining</td><td>考核方式</td><td>□考试 □考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">□公共必修课
□专业必修课
□公共选修课
□专业选修课
□补修课
□其他----------</td><td>学分</td><td>2 学分</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32 课时</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>□本研一体化课程
□特色课程
□学科交叉融合课程
□全英文授课课程
□双语授课课程
□案例课程
□校企联合课程
□其他----------</td><td>实验学时</td><td>0 学时</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">数据库原理、计算机导论</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">工商管理硕士</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

大数据时代悄然来临，带来了信息技术发展的巨大变革，并深刻影响着社会生产和人民生活的方方面面。大数据分析与应用课程将逐渐成为国内高校相关专业（计算机、统计、管理等）的重要课程。该课程系统性介绍大数据知识体系结构，并对大数据应用范畴以及大数据应用的发展趋势进行剖析,该课程是一门理论应用学科。该课程主要研究大数据基本理论、关键技术体系、主流工具平台和大数据的价值生态圈等。该课程搭建起通向“大数据知识空间”的桥梁和纽带，为学生在大数据应用领域“深耕细作”奠定基础、指明方向。

使学生通过对该课程基本理论的学习，理解大数据基础理论、关键技术和主流工具、大数据商业和公共应用以及大数据生态圈，从而提高和加强学生应用大数据的思维能力，对学生开展大数据和具体业务相结合的学术和应用研究打好基础。课程在讲授基本概念和方法的

同时，重视应用案例分析。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	大数据导论	了解和掌握大数据基本概念、框架体系和发展历史	4
2	大数据技术体系（采集、预处理）	了解和掌握大数据采集和预处理原理和核心方法	4
3	大数据技术体系（存储）	了解和掌握大数据存储原理和核心方法	4
4	大数据技术体系（计算）	了解和掌握大数据计算原理和核心方法	4
5	大数据技术体系（分析）	了解和掌握大数据分析与挖掘原理和核心方法	4
6	大数据应用理论	了解和掌握大数据应用基本逻辑和应用体系	4
7	大数据商业和学术应用	了解和掌握大数据在商业和学术具体应用	4
8	大数据发展趋势	了解和掌握大数据未来发展趋势	4

实验部分					
序号	**实验项目名称**	**学时**	**实验内容、要求及时间安排、仪器要求**	**必开/选开**	**实验类型**

三、教学方法

1、 课堂讲授。组织课堂理论知识教学，课时 24 学时。

2、 案例教学。编制大数据应用案例，课时 4 学时。

3、 组织讨论。在课堂理论知识教学、案例教学积极组织讨，论课时 4 学时。

四、课程思政内容

1、 通过梳理大数据分析与挖掘在疫情、民生和应急管理等一些特殊战役中发挥的作用，增长时代科技感和科技荣誉感;

2、 通过对大数据分析与挖掘工业和商业实践的介绍，分析我国在大数据领域的一些不足，并介绍我国近年在大数据领域的追赶，增强我们的科技赶超的信心。

五、教学目标达成与评价方式

1、 教学目标： 培养学生综合运用大数据分析的基本原理和方法解决大数据领域的能力。

2、 学习目标达成途径： 通过课堂共同学习、观看多媒体课程资料、撰写案例分析报告等训练学生综合运用大数据体系，解决实际大数据分析与挖掘等问题。

3、 目标达成的评价方式：通过平时交谈、分组学习、课堂讨论与提问、作业情况和期末考试等环节进行考核。

六、课程成绩评定

1、 完成一篇大数据领域的课程报告（大数据应用方案和大数据分析），对自己的课程报告进行 PPT 阐述

2、 考试成绩：考试成绩=平时表现（30%）+课程报告（55%）+课程报告阐述（15%）

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

林子雨，大数据技术原理与应用（第 2 版），人民邮电出版社，2017;

参考书:

托马斯·埃尔 著；彭智勇 译，大数据导论，机械工业出版社，2017;

深圳国泰安教育技术股份有限公司大数据事业，大数据导论：关键技术与行业应用最佳实践，清华大学出版社，2015;

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	肖雪峰	2024-05-30
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《高级管理会计》（双语）课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>高级管理会计</td><td>课程编码</td><td>BA507</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Advanced Management Accounting</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☑学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☑双语授课课程
☑案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>12</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">会计学、管理学</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">会计学、工商管理</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

本课程为会计学学术硕士学位选修课程，讲授管理会计的理论与实务问题。课程服务于创新型、复合型、应用型高水平会计人才的培养。

系统性、综合性和实践性是本课程的最大特点。该课程通过理论讲解和案例教学将财务会计、财务管理、管理学和战略管理等课程的内容进行综合运用，提升学习者综合分析问题和解决问题的能力。学生在学习本课程后，应达到如下目标:

1.理解管理会计的基本理论、方法和实务。

2.掌握管理会计信息的处理能力。

3.学会在不同情境中使用学到的管理会计技术和方法。

4.了解管理会计控制和决策过程中人的因素。

5.具备批判性思维能力，能够对现有管理会计知识提出质疑并探索新的可能性。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	**Lecture 1 Theoretical Framework of Management Accounting** Section I. Concepts of Management Accounting Section II: Basic contents of management accounting Section III Differences and Links between Management Accounting and Financial Accounting Section IV Management Accounting and New Development of Information Technology Section V. Cases of Informatization in Chinese Enterprises	◆ To understand the meaning of management accounting ◆Understand the basic contents and requirements of this course ◆ Understand the difference and connection between management accounting and financial accounting ◆ Understand the impact of the business environment, such as information technology, big data, global competition, and business process reengineering, on management accounting	2
2	**Lecture 2: Job Costing and Job Cost Management** Section I. Job Costing Section II. Job Cost Management Case Study: AMD Job Costing and Management	◆ Master the principles of job costing ◆ Apply job costing in management decisions such as customer, product, supplier management, R&D, etc.	2
3	**Lecture 3: Strategic Cost Management** Section I Strategic Cost Management Framework Section II Strategic Positioning	◆Understand the basic framework of strategic cost management ◆ Understand the similarities and differences between structural cost	4

	Analysis Section III Value Chain Analysis Section IV: Cost Drivers Analysis Section V: Benchmarking and its application Case Study 1: Strategic Positioning Analysis of Southwest Airlines Case Study 2: QL Mechanical and Electrical Equipment Installation Company's Job Cost Control Based on Value Chain Analysis	management and executive cost management ◆Master the strategic positioning analysis method ◆Master the value chain analysis method ◆ Master structural cost driver analysis and execution cost driver analysis methods	
4	**Lecture 4: Comprehensive Budget Management** Section I. Basic Principles of Comprehensive Budget Management Section II Comprehensive Budget System Framework Section III Budget Preparation Section IV Budget Control Section V. Budget Appraisal Case Study	◆Understand the basic principles of comprehensive budget management ◆ Master various methods of budgeting, including fixed budget, flexible budget, rolling budget, zero-based budget, probability budget, etc. ◆ Apply variance analysis method for budget analysis ◆ Understand the types of budget control such as on-budget control, off-budget control and over-budget control ◆Understand budget-based appraisal and evaluation as well as the side effects of budgets	4
5	**Lecture 5: Management Control System and Balanced Scorecard**	◆Understand the concept, components and role of management control system	4

	Section I. Management Control System Section II: History of Balanced Scorecard Theory Section III: Main Content of Balanced Scorecard Section IV: Performance Management Based on Balanced Scorecard Case Study	◆ Apply non-financial indicators to measure performance, such as market, customer, process, quality, cycle time, efficiency, human resources, information technology, organizational culture, etc. ◆ Master the four levels of the Balanced Scorecard and the relationship between them ◆ Master the application of Balanced Scorecard in performance management	
6	**Lecture 6: Economic Value Added** Section I. Fundamentals of Economic Value Added Section II: Economic Value Added and Performance Evaluation Section III: Economic Value Added and Incentive Mechanisms	◆Understand the basic principles of economic value added ◆Master the calculation of economic value added ◆Master the principles and methods of adjusting economic value added ◆ Apply economic value added in performance evaluation ◆ Master the economic value added incentive program and know how to apply it	2
7	**Lecture 7 Incentive Plans** Section I Corporate Governance Section II Incentive Mechanisms Section III Stock Option Incentive Plan Case Study	◆ Understand basic corporate governance theories ◆ Master the principles of stock option incentive plans and be able to apply them ◆ Understand the performance evaluation criteria for stock options	2
8	**Lecture 8: Finance Transformation and Finance**	◆ Understand the necessity and process of finance transformation	4

	Shared Service Center Section I. Finance Transformation Section II: Shared Service Center Fundamentals and Types Section III Financial Shared Service Center Implementation Process Experimental Case: Sunrise **Automotive** Financial Shared Service Center	◆Understand the basic principle of shared service center ◆ Understand the types of shared service centers ◆Master the implementation process of financial shared service center	

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型
1	**Experiment:** Completing Financial Sharing Operations Tasks	8	**Content:** given the Sunrise Automotive case, complete tasks on reimbursement, asset management, contracts, payroll, tax, shared center, funding, and reporting **Timing:** After Lecture 8; **Requirements:** Yuan Nian Quiet Learning Platform, Notebook	mandatory	applicability

三、教学方法

1.课堂讲授、案例教学、实训相结合。

2.学时分配:

内容	学时分配
理论讲授	10
案例教学	14
实训	8
合计	32

四、课程思政内容

本课程教学内容围绕坚定学生理想信念，把爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体的理念贯穿在整个教学中，通过在课程中引入国内具有代表性企业案例的分析，让学生从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面对建设中国特色社会主义和中国梦具有更加深刻的理解和认识，通过介绍中国企业在全球经济发展中地位的变化，让学生感受中国人民从站起来到富起来再到强起来的奋斗历程，让学生充分了解没有共产党就没有新中国，牢固树立社会主义核心价值观，坚定学好本领为实现中华民族的伟大复兴而努力奋斗的理想。

五、教学目标达成与评价方式

36. 教学目标 1（理解管理会计的基本理论、方法和实务）通过课堂教学、案例讲解和案例讨论达成；达成情况通过课堂测试评价；

37. 教学目标 2（掌握管理会计信息的处理能力）通过课堂教学、案例讲解和案例讨论达成；达成情况通过项目或作品评价；

38. 教学目标 3（学会在不同情境中使用学到的管理会计技术和方法）通过课堂教学、实训达成；达成情况通过实训报告、案例展示评价；

39. 教学目标 4（了解管理会计控制和决策过程中人的因素）通过课堂教学、案例讲解和案例讨论达成；达成情况通过课堂讨论与反馈评价；

40. 教学目标 5（具备批判性思维能力，能够对现有管理会计知识提出质疑并探索新的可能性）通过课堂教学、案例讲解和案例讨论达成；达成情况通过课堂讨论与反馈评价；

六、课程成绩评定

本课程主要考核学生对基本概念、基本理论的掌握情况以及运用高级管理会计的基本方法分析问题和解决问题的能力。

成绩组成：

成绩组成	比例	考核要求
课堂表现	20%	考核出勤和课堂表现，其中出勤占 24%（8 次课每次 3 分），课堂表现包括学习状态、回答问题等占比 76%
实训报告	20%	考核实验流程与心得
案例展示	20%	考核案例分析、案例结论、PPT 制作和课堂展示等四部分，每部分占 25%
结课论文	40%	结课论文应包括选题、摘要和关键词、正文及参考文献四大部分

合计	100%	

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 《Advanced Management Accounting (3rd Edition)》, Robert. S. Kaplan, Anthony A. Atkinson, Pearson College Div, 1998

参考书： 1、《高级管理会计（第 4 版）》，胡玉明，厦门大学出版社，2019 年 3 月

2、《高级管理会计理论与实务（第 2 版）》, 刘运国, 中国人民大学出版社，2018 年 9 月

3、《高级管理会计理论与实务》，杨公遂、杨若谷、尉可超编著，东北财经大学出版社，2019 年 2 月第 2 版。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	**舒艳**	2024/6
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《会计前沿研究》课程教学大纲

课程名称	会计前沿研究	**课程编码**	ACC507
英文名称	The Frontier Research on Accounting	**考核方式**	✓考试 □考查
课程性质	□公共必修课 ✓专业必修课 □公共选修课 □专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	□本研一体化课程 □特色课程 □学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 □其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	已掌握会计、财务管理、审计本科水平的会计学、审计学、财务管理等课程知识		
适用学科/专业学位类别（领域）	工商管理学/会计学或财务管理与公司治理方向		

一、课程教学目标

本课程较全面、系统地介绍会计、审计的理论框架、研究方法和发展前沿，通过该课程的学习让学生系统掌握会计领域的理论逻辑和学术发展前沿，具备会计领域学术问题的识别、研究和判断能力，能够运用这些理论、方法分析当前经济社会发展中存在问题和提出解决方案。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**

1	第一章 导 论 第一节 会计学与社会科学 第二节 会计学的研究范式 第三节 会计理论与实证研究的关系	1 了解会计学研究范畴。会计研究领域包括的内容及其与社会科学之间关系。 2 熟悉会计领域常用的研究范式与方法 3 理解会计的属性、行业发展及特点。 4 熟悉会计理论与实证的关系及其学术中研究情况。	3
2	第二章 会计学领域的主要学术期刊 第一节 国际上的主要会计学术期刊 第二节 国内的主要会计学术期刊	1 了解国际主要的会计学术期刊。 2 熟翻国内主的会计学术期刊。	1
3	第三章 评判和识别有意义的会计研究选题 第一节 如何评判有意义的会计研究选题 第二节 如何识别有意义的会计研究选题	1 了解会计研究在企业实务中的作用。 2 理解会计在国家层面、资本市场层面的相关政策制定中的作用。 3 掌握如何从现实中判断会计问题 。 4 掌握如何将判断的会计问题进行系统化思考 5 掌握如何识别真正的会计问题。	4
4	第四章 财务会计领域的研究方法及应用 第一节 盈余管理 第二节 管理层盈余预测 第三节 分析师预测 第四节 会计盈余的价值相关性 第五节 盈余质量的含义与测度	1 了解财务会计领域的主要研究内容。 2 掌屋盈余质量的衡量及计算方法。 3 理解盈余管理在资本市场研究中的应用。 4 了解当前盈余管理研究最新动态。	4
5	第十二章 财务管理领域的研究方法及应用 第一节 资本结构 第二节 公司投资决策 第三节 股利政策	1 了解财务管理研究的范畴。 2 掌握数据化转型背景下财务管理研究的主要内容特点和趋势。	4
6	第十四章 审计领域的研究方法与应用 第一节 审计需求 第二节 审计生产 第三节 审计市场与审计质量 第四节 影响审计质量因素	1 了解审计市场产生、发生与变化。 2 掌握审计质量的衡量方法 3 理解审计质量的影响因素 4 熟悉审计领域最新研究动态。	4
7	第十六章 公司治理领域的研究方法及应用 第一节 公司治理问题的产生	1 熟悉公司治理范畴。 2 理解公司治理产生机制 2 理解会计与公司治理关系。	4

	第二节 公司治理问题的表现 第三节 公司治理机制	3 理解内部控制与公司治理关系。 4 熟悉公司治理研究的最新动态。	
8	第九章 ESG 与会计 第一节 全球 ESG 发展概述 第二节 中国 ESG 实践 第三节 会计与 ESG 相关研究	1 了解全球 ESG 发展。 2 熟悉我国 ESG 发展实践。 3 熟悉会计在 ESG 中的角度定位 4 熟悉 ESG 中相关的会计研究	4
9	第十章 数字时代会计研究 第一节 数字化与财务管理 第二节 数字化与会计信息质量 第三节 数字化与审计质量	1 了解数字数字化转型背景会计研究领域的变化。 2 理解企业数字化转型对财务管理的影响。 3 理解数字化转型对会计信息质量的影响 4 理解数字化转型对外部审计的挑战。 5 掌握数字化转型背景,如何判断与识别会计研究问题	4

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

为了体现本课程学术前沿的深度与广度，通过问题导向的教学方式，来探讨新时代下会计研究前沿问题，并采用理论教学、学生阅读文献的翻转课堂、小组讨论等形式促进学生了解和把握会计领域的最新前沿问题。

四、课程思政内容

1.通过分析会计领域的前沿问题，明确会计学术研究要面向中国具体问题，解决中国发展问题的独立自主的学术道路，结合中国的实际情况进行研究，增加社会主义制度自信和文化自信。

2.通过分析会计信息质量在资本市场中的作用，增加学生的会计职业道德。

3.通过文献阅读，论文写作方法学习，培养学生的学术道德和良好的学术习惯。

五、教学目标达成与评价方式

教学目标 1：系统掌握会计领域的理论逻辑和学术发展前沿 达成方式：理论教学、文献阅读 评价方式：课堂文献讨论、课后文献作业评价

教学目标 2：具备会计领域学术问题的识别、研究和判断能力 达成方式：理论教学、文献阅读 评价方式：课堂文献讨论、课后文献作业评价
教学目标 3：能够运用这些理论、方法分析当前经济社会发展中存在问题和提出解决方案。 达成方式：小组讨论，翻转课堂 评价方式：课堂文献讨论、课后文献作业评价及期末考试

六、课程成绩评定

考试（50%）、文献阅读作业及课堂讨论表现（50%）

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 会计研究方法论（吴溪，中国人民大学出版社）

参考书： 《数智时代会计前沿问题研究》（潘颖，中国经济出版社）

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	庄飞鹏	2024.05.27
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《商业伦理与社会责任》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>商业伦理与社会责任</td><td>课程编码</td><td>BA506</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Business ethics and social responsibility</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ■考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
■专业必修课
☐公共选修课
☐专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
■案例课程
■校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">无</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">学硕三个专业：管理科学与工程、应用经济学、工商管理</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

通过本课程的研讨学习，使学生达成：

1.知识的学习。了解商业伦理学发展的历史脉络，学习商业伦理的基本理论，对商业伦理学有一个全面、系统的掌握，学生能够作为经管领域的研究者分析商业伦理和企业社会责任的相关问题。

2.意识的培养。培养学生的伦理与责任意识；具备商业伦理和企业社会责任的基本知识体系，了解商业伦理行为发生的机理和一般过程，掌握商业伦理和企业社会责任的理论、方法，学生能够作为企业管理者识别企业经营管理中与伦理相关问题，规避经营风险。

3.问题的解决。通过学习，理论联系实际，能从道德和伦理的视角具体分析企业管理中的现象、并提出对策，增强对商业伦理行为的敏感性，训练道德判断和伦理决策的能力，培养公共意识和责任感，学生能够作为企业社会责任从业者自觉遵守商业道德和规范，推进企业积极履责，获取新的商业发展机遇。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第一模块 商业伦理概念和原理 1.1 课程介绍和概论 伦理、道德、法律 1.2 商业伦理基本概念、产生和发展，企业伦理的核心 1.3 商业伦理的一般原理：功利主义、义务论、权力论、公正论、关怀轮、美德论 1.4 商业伦理规范和准则 1.5 商业道德推理和道德决策	了解伦理、道德、法律的区别; 了解商业伦理学发展的历史脉络; 掌握商业伦理的一般原理、基本理论、规范和准则。 掌握道德推理和决策过程。	4
2	第二模块：企业经营管理中的伦理问题 2.1 生产管理的伦理问题 2.2 市场营销的伦理问题 2.3 人力资源的伦理问题 2.4 财务会计的伦理问题 2.5 数字经济时代企业伦理新要求	理解企业在生产管理、市场营销、人力资源管理和财务会计管理中常见的伦理问题，并能提出应对方案。 掌握数字经济时代企业伦理新要求。	4
3	第三模块：企业社会责任 3.1 企业社会责任基础 3.2 企业社会责任标准、规则、体系 3.3 企业社会责任报告 3.4 企业社会责任的推进、创新和趋势 3.5 ESG 和 ESG 投资	了解企业社会责任的发展历程和未来趋势， 掌握企业社会责任报告编制的原则和方法。 了解 ESG 最新国际国内趋势。	4
4	第四模块：企业道德建设 4.1 企业道德管理 4.2 企业道德建设	了解企业道德管理和道德建设基本内容和创新方法。	2
5	第五模块：案例学习讨论 5.1 每个小组选择一个案例大作业展示	事实陈述清晰有细节 理论联系实际有逻辑	2

	5.2 小组讨论		结论现实明确有意义 文档制作精美有规范	
实验部分				
序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

本课程采用下列混合式教学方法。

41. 课堂讲授。讲授伦理学和企业社会责任的基本概念和理论。

42. 案例分析和课堂讨论。讲授过程穿插案例材料，组织小组讨论，加深学生对理论的认知。

43. 邀请企业 CSR 部门主管和社会 CSR 咨询机构行 1-2 学时的实验性教学，加强校企联合。

44. 小作业和大作业。通过布置个人小作业和小组大作业，学生得以训练解决问题的能力。

45. 线上线下结合教学方法。充分利用学习通发起课堂投票和讨论、布置小作业和大作业、小组互评等方式，对课堂讲授提供有益补充。

四、课程思政内容

（说明：课程思政建设内容要围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。）

本课程将紧密围绕“立德树人”根本任务，面向企业发展和社会需求，培养大学生社会责任意识和担当精神，使学生理解企业履行社会责任的重要意义，掌握企业履行企业社会责任的手段和途径，提高识别经营管理中与伦理相关问题和有效规避经营风险的实践能力，理解企业社会责任的国际贸易壁垒困境，从而在工作实际中能够自觉践行遵守商业道德和规范，担当作为，推进企业提升履责能力，转型升级、创新发展，促进经济、社会和环境的可持续发展

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

4. 教学目标 1 主要通过课堂讲授达成；达成情况通过课堂讨论和随堂测验来评价.

5. 教学目标 2 主要通过课堂案例分析和课堂小组讨论达成，达成情况通过课后独立完成个人小作业来评价。

6. 教学目标 3 主要通过课堂案例分析和课堂小组讨论达成，达成情况通过期末小组大作业的完成和展示来评价。

六、课程成绩评定

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

课堂讨论：20% （教师在课堂上随机点名讨论和在学习通上发放随堂测验题目来考察）

课后作业：30% （教师在学习通上发放课后作业，学生单独作答，教师评价）

期末小组大作业：50%（小组对企业伦理问题进行研究并课堂展示，教师评价）

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 周祖成主编：企业伦理学（第四版），北京：清华大学出版社，2020。

参考书： 叶陈刚主编：商业伦理与企业责任，北京：高等教育出版社，2016.

赵斌主编：企业伦理与社会责任，北京：机械工业出版社，2011。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	薛艳艳	2024/5/23
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《领导力与组织沟通》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>领导力与组织沟通</td><td>课程编码</td><td>BA514</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Leadership and Organizational Communication</td><td>考核方式</td><td>□考试 ■考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">□公共必修课
□专业必修课
□公共选修课
■专业选修课
□补修课
□其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>□本研一体化课程
□特色课程
□学科交叉融合课程
□全英文授课课程
□双语授课课程
□案例课程
□校企联合课程
■其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">管理学</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">工商管理学</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

《领导力与组织沟通》是研究现代领导活动及其发展规律和组织沟通理论及技巧的一门课程，通过本课程的学习，学习者应达到以下四个目标:

1. 理解领导力对组织成功的重要性;
2. 了解领导学知识、理论及其发展前沿;
3. 学习并形成一种科学的领导思维方式;
4. 提升人际沟通能力，培养良好的心理素质和团队合作精神。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	领导力本质及其重要性	了解领导力研究简史及其发展趋势，掌握领导力整合模型，了解领导力学习与开发的方法	4
2	领导力理论及其研究新进展	掌握经典的领导力理论，了解领导力研究的新进展，熟悉具有代表性的几种新型领导力理论	4
3	领导力诊断及其提升	了解个性与领导力的关系，确定适合自身特点的领导力发展方向，掌握提升领导力的策略	4
4	追随力及其提升策略	掌握追随力的概念、理论基础，了解追随力的结构，掌握提升下属追随力的策略	4
5	数字经济时代的领导力	了解变革背景下领导力的特点及其培养方式，了解多元情境下领导力的特点及其培养方式	4
6	倾听与非语言沟通	掌握倾听、非语言沟通的概念，掌握非语言沟通的内容，了解有效倾听的障碍	4
7	有效沟通	掌握沟通的基本原理与技巧，了解跨文化沟通与多元团队管理的技巧，了解冲突管理与谈判的技巧	4
8	情商与人际关系管理	掌握情商的重要性与构成要素，掌握情商管理的策略，了解与他人建立信任与合作关系的方法与技巧	4

三、教学方法

该课程的授课以学生为主体、以教师为主导，通过多种方式让学习者参与到课堂中，体验重要知识点，实践领导/沟通技能，除课堂讲授外，还采用案例分析、角色扮演、小组讨论、课堂展示等多种参与式教学方法。

四、课程思政内容

本课程在教学的过程中，将把课程思政的内容融入教学全过程，具体如下:

1. 结合中国优秀传统思想文化相关内容及其当代价值，解读领导力知识体系中所蕴含的精神内涵，增强学习者对中华传统文化的自豪感;

2. 分享中国杰出企业领导案例，增强学习者对中国本土企业和本土企业家的认可度;

3. 通过对情商、有效沟通、人际关系管理等相关理论的阐述和技能的训练，培养学习者良好的心理素质和团队合作精神。

五、教学目标达成与评价方式

1. 知识层面的目标通过教师讲授和学习者自学达成;达成情况通过课程论文成绩评价。

2. 能力层面的目标通过学员课堂参与达成；达成情况通过案例分析、角色扮演、小组讨论、课堂展示等进行评价。

六、课程成绩评定

课程成绩=平时成绩（60%）+课程论文成绩（40%）

平时成绩=出勤成绩（40%）+课堂展示成绩（20%）+小组研讨成绩（20%）+课堂参与度成绩（20%）

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

加里·A.尤克尔，威廉·L加德纳三世（2024）. 组织领导学（第九版），中国人民大学出版社.

参考书:

詹姆斯G.马奇（2018）. 论领导力，机械工业出版社.

王辉（2018）.组织中的领导行为（第2版），北京大学出版社.

郑国强，贾静（2019）.人际沟通与交流（第4版），清华大学出版社.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	尹洁林	202405
审核（学科、专业负责人）	曲立	202405
批准（主管院长）	倪渊	202405

《文献阅读与写作》课程教学大纲

课程名称	文献阅读与写作	**课程编码**	BA522
英文名称	Literature Reading and Academic Writing	**考核方式**	□考试 ■考查
课程性质	□公共必修课 ■专业必修课 □公共选修课 □专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	1
		总学时	16
课程特点	□本研一体化课程 □特色课程 □学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 ■其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	管理学，统计学		
适用学科/专业学位类别（领域）	工商管理学		

一、课程教学目标

通过本课程的学习，学习者应达到以下三个目标:

1. 提升文献检索与管理能力;
2. 培养学术论文撰写能力;
3. 增强对科学研究的理解与敬畏，提升学术道德与学术修养。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**

1	学术道德与学术规范	（1）了解学术道德的制度规定 （2）了解学术不端行为的类型 （3）了解学术不端的驱动因素 （4）理解遵守学术道德的重要性 （5）了解学术论文写作规范 （6）了解参考文献引用规范	4
2	文献检索基本知识	(1)掌握中文文献检索方法和中文数据库的使用; (2)掌握英文文献检索方法和中文数据库的使用; （3）掌握文献管理方法 （4）了解期刊分类	4
3	学术论文选题与写作基础知识	（1）了解学术论文选题的重要性 （2）了解学术论文选题的来源和依据 （3）了解学术论文选题的注意事项 (4)了解学术论文结构和各部分写作要求 (5)了解学术论文的语言风格和注意事项	4
4	学术论文写作的核心要点	（1）掌握摘要撰写要点 （2）掌握引言撰写要点 (3)掌握数据过程和结果呈现方式与技巧 （4）掌握研究启示撰写要点 （5）了解学术论文返修注意事项	4

三、教学方法

《文献阅读与写作》是一门实践性较强的课程，为了让学习者真正掌握文献阅读与写作的方法和技巧，授课过程中采用以下三种教学方法:

1. 理论讲授: 通过课堂讲解，介绍文献检索和学术论文写作的基本概念、方法和技巧;

2. 实践操作: 组织学习者进行文献检索和学术论文写作的实践操作;

3. 小组讨论: 组织学习者分小组讨论，分享文献阅读与写作心得和经验。

四、课程思政内容

本课程在教学的过程中，将把课程思政的内容融入教学全过程，具体如下:

1. 将国情教育、科学精神、学术到底与规范等内容嵌入文献阅读与写作课程中，培养学习者的科学精神和诚信意识;

2. 鼓励学习者阅读、翻译并掌握国内外学科理论前沿，立足国情进行科学大胆创新，增强学术自信;

3. 引导学习者思考研究思维、研究内容、研究方法等对其未来职业生涯的影响，帮助其树立正确的人生观、价值观。

五、教学目标达成与评价方式

（说明: 本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

1. 教学目标文献检索与管理能力通过学习者课堂操作和展示达成; 达成情况通过教师随堂打分评价;

2. 教学目标学术论文撰写能力通过学习者课程论文撰写达成; 达成情况通过教师打分评价;

3. 教学目标学术道德与学术修养通过学习者在小组讨论中的表现达成; 达成情况通过教师打分评价。

六、课程成绩评定

课程成绩=平时成绩（40%）+课程论文成绩（50%）

平时成绩=出勤成绩（50%）+课堂展示成绩（25%）+小组讨论成绩（25%）

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

Day, R. A. & Gastel, B. (2018). How to write and publish a scientific paper, 7th edition.

吴志根. (2019).国际高水平 SCI 论文写作和发表指南, 浙江大学出版社.

参考书:

玛格丽特·卡吉尔，帕特里克·奥康纳(2022).如何写出高水平英文科技论文——策略与步骤（原著第二版），化学工业出版社.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	尹洁林	2024.05
审核（学科、专业负责人）	曲立	2024.05
批准（主管院长）	倪渊	2024.05

《企业文化与跨文化管理》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>企业文化与跨文化管理</td><td>课程编码</td><td>BA513</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Corporate Culture and Cross-Cultural Management</td><td>考核方式</td><td>□考试 ■考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">□公共必修课
□专业必修课
□公共选修课
■专业选修课
□补修课
□其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>□本研一体化课程
□特色课程
□学科交叉融合课程
□全英文授课课程
□双语授课课程
■案例课程
□校企联合课程
□其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">管理学、人力资源管理</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">工商管理</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

通过本课程的学习使学生了解企业文化制度的发展、体系结构和支撑理论，掌握企业文化建设的基本原理及相关应用，使学生熟悉跨文化管理领域的基本理论，能够灵活应用相关理论分析企业文化和企业国际化实践中的问题。同时通过一系列案例讨论，培养学生的文化敏锐度和敏感性，使学生成为既具有中国情怀、文化自信，又具有国际视野和跨文化沟通管理能力的人才。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	企业文化的兴起与演进	学习和了解企业文化兴起背景，企业文化事件发展趋势，学习和了解企业全球化和本土化进程，企业生存环境分析以及企业社会角色演进	2
2	企业文化的概念与基本功能机制	学习和了解企业文化研究理论基础，基本领域，构成要素和与社会系统的交互，学习和了解企业文化的基本功能和运作机制	4
3	企业文化的动态演化	学习和了解企业家精神及其与企业文化的关联、企业文化的演化和动态管理	4
4	企业文化的冲突与整合	学习和了解企业文化冲突与类型、企业文化冲突的形成及管理以及企业文化整合	4
5	企业文化变革与测评	学习和了解企业文化变革的动因和阻力，内容与原则，以及流程、模式和方式，了解企业文化测度体系和应用	4
6	中国企业文化特征与发展	学习和了解中国企业文化特征、演进以及跨文化管理实践	2
7	跨文化管理理论	学习和了解跨文化管理所涉及的基础知识和基本原理	4
8	跨国公司管理	学习和了解文化维度、多元文化管理，以及文化差异对跨国企业管理的影响	4
9	跨文化管理方法与实践	学习和了解跨文化沟通、跨文化谈判和跨文化人力资源管理的基础知识	4

实验部分					
序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

针对本课程的深度和广度，本课程将采用课堂讲授、案例教学、小组讨论、练习实践和合作学习等方法，开展相应的教学工作。

四、课程思政内容

（说明：课程思政建设内容要围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。）

丰富和发展中国特色社会主义理论需要采用科学研究方法对我国实践进行不断的归纳和推演，以此正确认识当前国际政治格局下我国人民在我党的带领下所取得的成绩以及今后努力的方向，进而增强建设社会主义信念和信心，并客观比较分析外部世界。本课程以思政建设为纲，在阐释企业文化研究方法论的基础上，引导学生合理认知企业文化和跨文化管理在我国当前发展格局下的内涵及外延价值，明晰企业文化建设在中国发展背景下的实践进程。相信能够在传递知识的基础上，让学生更加了解我国发展成就，从而进一步坚实社会主义核心价值观。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

46. 教学目标“使学生了解企业发展、体系结构和支撑理论”通过提问和布置课堂作业达成；达成情况通过课堂回答情况和作业情况评价；

47. 教学目标“使学生了解企业文化的演变和发挥作用的激励”通过布置课堂作业达成；达成情况通过作业评价；

48. 教学目标“使学生了解国内外企业文化和跨文化管理研究经典和发展方向，并构建应测评体系”通过布置期末大作业达成；达成情况通过大作业质量评价。

六、课程成绩评定

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

课程成绩评定由两部分组成，其中平时成绩占 40%，期末成绩占 60%。平时成绩参考出勤率和课后作业。期末成绩由最终论文构成。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：

陈春花.《企业文化塑造》，机械工业出版社：北京.

王虹，跨文化管理，中国人民大学出版社，2022

参考书：

陈春花.《从理想到习惯：企业文化管理》，机械工业出版社：北京.

刘光明.《企业文化史》，经济管理出版社：北京
石磊.《企业文化案例精选评析》，经济管理出版社：北京
约翰科特.《变革的力量》，中信出版社：北京.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	张启超	
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《数字企业管理》课程教学大纲

课程名称	数字企业管理	**课程编码**	BA517
英文名称	Digital Enterprise Management	**考核方式**	☐考试 ☑考查
课程性质	☐公共必修课 ☐专业必修课 ☐公共选修课 ☑专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	☐本研一体化课程 ☑特色课程 ☐学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☐案例课程 ☐校企联合课程 ☐其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	管理学		
适用学科/专业学位类别（领域）	工商管理学		

一、课程教学目标

教学目标 1：理解数字企业管理的理论基础，提高运用理论知识分析现实问题的能力。从数字企业管理的内涵、逻辑出发，理解数字企业管理目标、商业模式、战略管理以及数字化转型中引起的组织结构变革，生产运营方式重组和开范式创新等内容。

教学目标 2：关注数字企业管理热点，理解数字化转型与企业管理实践的现状及面临的问题，把握数字企业管理的前沿及发展趋势。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**

1	第 1 章数字企业运行机制 1.1 数字企业定义 1.2 数字企业特征 1.3 数字化业务 1.4 数字企业管理理念	了解数字企业及数字化业务的内涵，体会数字企业的管理理念。	2
2	第 2 章 数字企业管理逻辑 2.1 数据资产 2.2 数据价值 2.3 数字商业规律 2.4 数字企业管理思维	理解数字企业管理逻辑以及明晰数字企业管理思维。	2
3	第 3 章 数字企业管理日标 3.1 企业管理目标的属性 3.2 传统企业的企业管理目标 3.3 数字企业管理目标的特殊性 3.4 数字企业管理目标的转换	了解传统企业的管理目标与数字企业管理目标的异同。	2
4	第 4 章 数字企业产权结构与治理结构 4.1 智力资本 4.2 有限合伙制 4.3 双重股权结构 4.4 利益相关者治理	了解数字企业产权结构与治理结构的内涵，知晓相关的基本概念。	4
5	第 5 章 数字企业商业模式 5.1 时基竞争 5.2 蜂群思维 5.3 碎片化价值 5.4 数字化生态	了解数字企业商业模式，分析商业模式特点。	4
6	第 6 章 数字企业战略管理 6.1 数字经济时代的 战略：数字化转型 6.2 数字化转型的具体体现 6.3 数字化转型实践	了解数字企业战略管理的概念，分析实践中数字化转型的应用案例。	4
7	第 7 章 数字企业组织结构 7.1 工业经济时代的企业组织结构	了解工业经济时代和数字经济时代组织结构的内涵以及在结构变革中面临的问题。	4

	7.2 数字经济时代的组织结构变革 7.3 组织结构变革过程中面临的问题		
8	第 8 章 数字营销 8.1 信息过载与用户画像 8.2 产品版本化与迭代化 8.3 数字产品定价 8.4 全渠道营销 8.5 大数据营销	了解数字营销的基本内涵以及特点。	4
9	第 9 章 数字化生产运营 9.1 数字技术 9.2 数字生产方式 9.3 数字化运营 9.4 CPS 和工业互联网 9.5 数字化生产实践	了解数字化生产运营的技术支持与生产实践。	4
10	第 10 章 开放式创新	了解并分析开放式创新的特征。	2

三、教学方法

1.理论与实践相结合。通过对课程内容的讲授，让学生对基本概念、原理和方法有全面的了解，利用案例分析、 实地考察等方式，加深理论与实践的结合。

2.互动式教学。鼓励学生在课堂上提问、讨论，营造积极的学习氛围，激发学生的思维活力。考虑设定特定的讨论主题，培养学生的批判性思维和问题解决能力。

3.利用数字技术辅助教学。使用在线教育工具和平台，如慕课、微课等，为学生提供丰富的学习资源和灵活的学习方式。利用智能网络教学平台，如学习通，雨课堂等，分析学生的学习行为，为教师提供个性化的教学建议。

四、课程思政内容

1.培养社会责任感。引导学生深刻理解数字企业管理对社会结构、就业趋势和产业发展的影响,使其认识到企业的管理与发展应服务于整个社会,并关心数字化带来的全球性挑战。

2.强调创新精神。通过数字企业管理理论的学习，培养学生创新思维和实践能力，使其具备面对数字化时代变革的勇气和智慧，激发创新热情。

3.通过了解近几年我国在“互联网+”行动计划推动下，数字经济的迅猛发展为我国经济整体转型升级提供的强大动力，感受国家的蓬勃生机和顽强斗志，增强学生的荣誉感和使

命感。

五、方式

1.教学目标 1:理解数字企业管理的理论基础,提高运用理论知识分析现实问题的能力,通过课堂教学与案例分析、实地调研等方式达成;达成情况通过课堂互动、小测、大作业评价。

2.教学目标 2:关注数字企业管理热点,理解数字化转型与企业管理实践的现状及面临的问题,把握数字企业管理的前沿及发展趋势,通过研读文献、小组讨论与汇报、专家访谈与讲座达成;达成情况通过小组作业评价。

六、课程成绩评定

考核方式	考核方式	成绩比例（%）	备注
学习表现	课堂纪律、互动、小组汇报等	40%	
期末考试	大作业（论文）	60%	

七、建议教材与主要参考书

建议教材: 戚聿东、肖旭,《数字企业管理原理》,北京师范大学出版社,2022.

参考书: 暂无

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	周佳宁	
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《现代企业管理前沿讲座》课程教学大纲

课程名称	现代企业管理前沿讲座	**课程编码**	BA511
英文名称	Lecture on the Cutting Edge of Modern Business Management	**考核方式**	□考试 ■考查
课程性质	□公共必修课 □专业必修课 □公共选修课 ■专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	32
		总学时	32
课程特点	□本研一体化课程 ■特色课程 □学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 □其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	管理学		
适用学科/专业学位类别（领域）	工商管理		

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

课程围绕创新创业理论体系出发，旨在以下列方向为目标，培养学生的科研实践能力和创新能力。

课程目标 1：学习工商管理前沿的研究成果，使学生掌握领域内前沿理论和方法，以及工商管理学科方面的最新研究动态。

课程目标 2：能够进一步运用工商管理的方法解决可能遇到的实际问题，提高分析问题和解决问题的能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	• 现代企业管理理论体系概述 • 制度和战略框架下的企业管理理论框架	• 了解现代企业管理理论体系发展脉络和基本框架 • 结合产业实践及文献讲解，明晰现代企业管理理论体系前沿	4
2	• 数智时代的管理 • 数智时代创业企业的战略思考	• 了解数智时代企业管理的变与不变 • 结合创业企业的特点，掌握数智时代创业管理的基本要求	4
3	• 应急管理概述 • 应急管理对企业创新提升的影响机制与路径 • 文献指导	• 了解应急管理的基本概念与特征 • 结合产业实践及文献讲解，明晰应急管理大环境下的企业创新管理理论体系	4
4	• 北京市优势产业定位、发展趋势及政策支持	• 亚太城市在全球创新版图的变化趋势 • 北京市优势产业新能源/新材料/节能环保领域企业管理实践	4
5	• 国际直接投资理论发展与演变 • 国际直接投资经典文献阅读指导	• 了解国际直接投资理论的发展脉络和基本框架 • 结合文献，了解国际直接投资领域关注的经典问题及前沿问题	4
6	• 企业金融化与企业绩效 • 数字化转型对企业金融化的影响	• 了解非金融企业金融化的表现 • 了解企业金融化对企业绩效的影响机制 • 结合文献研读，理解企业金融化相关理论和研究进展	4
7	• 企业全面风险管理的理论概述 • 企业全面风险的识别、分析与评估	• 了解企业全面风险管理体系的框架、过程和保障体系等 • 结合风险管理的过程，搭建全面风险管理体系，讲述前沿风险管理技术	
8	• 公司治理的产生与需求 • 管理层激励机制设计	• 掌握公司治理产生的根源和公司治理结构，明晰良好公司治理的必要条件及其影响因素。	4

		• 掌握高级管理者选任机制与业绩评价制度，以及高级管理者的激励与约束机制	

实验部分					
序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

针对本课程的深度和广度，本课程将采用讲授法、提问法、讨论法、示范法、练习实践和合作学习的指导法等方法，开展相应的教学工作。

四、课程思政内容

（说明：课程思政建设内容要围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。）

课程坚持从中国产业实践出发，第一，通过梳理工商管理主要理论的发展脉络，介绍我国工商管理的发展趋势，增强使命感；第二，通过对工商管理前沿问题的介绍与分析，阐述我国目前工商管理领域面临的问题和挑战，激发责任心和使命感；第三，通过案例分析，让同学们了解企业不仅要讲求经济效益，还要注重社会效益，要有社会责任的意识，增强社会责任感，要为社会为国家做贡献。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

49. 教学目标“学习工商管理前沿的研究成果，使学生掌握领域内前沿理论和方法，以及工商管理学科方面的最新研究动态。”通过文献阅读和课程互动达成；达成情况通过课程文献分享、互动、提问来评价；

50. 教学目标“能够进一步运用工商管理的方法解决可能遇到的实际问题，提高分析问题和解决问题的能力”通过理论和方法论讲授、课堂文献分享和课程论文达成；达成情况通过课堂互动和课程论文来评价。

六、课程成绩评定

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

课程成绩评定由两部分组成，其中平时成绩占 40%，期末成绩占 60%。平时成绩参考出勤率、课堂表现以及课后作业。期末成绩由最终课程论文构成。

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 不推荐具体教材，以定期更新的文献阅读清单为主

参考书：

江飞涛等，《理解中国产业政策》，中信出版社，2021，北京

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	季桓永、张琳、郭钟泽、孙静、李建良、张品一、胡潇婷、柴明洋	
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《应用计量经济学》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>应用计量经济学</td><td>课程编码</td><td>EC501</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Applied Econometrics</td><td>考核方式</td><td>■考试　□考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">□公共必修课
□专业必修课
□公共选修课
☑专业选修课
□补修课
□其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>□本研一体化课程
□特色课程
□学科交叉融合课程
□全英文授课课程
□双语授课课程
□案例课程
□校企联合课程
□其他----------</td><td>实验学时</td><td></td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">统计学、高等数学、经济学</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">工商管理学</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

本课程是硕士研究生工商管理学专业的学科基础课程。通过本课程的教学，使这研究生能够系统地学习并掌握计量经济学的理论和方法。掌握单方程计量经济学模型和联立方程计量经济学模型的理论方法；掌握生产函数模型、需求函数模型、消费函数模型和宏观计量经济模型，了解投资函数和货币需求函数模型的特点等；掌握非经典截面数据计量经济学模型方法；同时要求学生能够掌握常用的计量经济软件，并运用计量经济学理论进行经济分析。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1.	计量经济学概论	要求了解计量经济学内容体系建模步骤，了解计量经济学模型的应用领域。	2
2.	一元线性回归模型	要求运用 Eviews 软件建立相应的一元线性回归 模型，并进行参数估计和统计检验；要求利用 EVIEWS 软件，建立一元线性回归模型并进行预测。	2
3.	多元线性回归模型	要求掌握实际数据建立多元线性回归模型的估计与检验方法；利用软件，根据实际问题，建立多元线性回归模型，并进行估计、检验和预测	4
4.	异方差性、序列相关性	要求能够识别异方差、序列相关产生的原因、类型，能够判断异方差或序列相关，并能够消除。	4
5.	多重共线性与随机解释变量问题	要求能够判断多重共线性和随机解释变量问题、并能够解决这两类问题。	4
6.	联立方程模型	要求掌握联立方程计量经济学模型的若干基本概念、能够对结构式和简化式模型进行识别，并能针对实际经济问题，建立联立计量经济学模型。	4
7.	宏观经济计量模型	要求掌握需求函数模型、投资函数模型、生产函数模型、货币需求函数模型等常用的宏观经济计量模型，了解这些模型的参数估计、模型检验及应用方法，学会应用这些模型分析现实经济问题。	4
8	非经典截面数据计量经济学模型	要求掌握选择性样本计量经济学模型、二元离散选择模型、固定效应面板数据模型，了解这些模型的参数估计、模型检验及应用方法，学会应用这些模型分析经济问题。	6

实验部分					
序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

理论部分以教师讲授为主，上机部分结合案例进行综合训练，以促进学生熟练掌握定量分析工具以及对计量经济学理论的理解与应用。。

四、课程思政内容

（说明：课程思政建设内容要围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。）

在计量经济学讲授中，通过大量翔实的数据，向学生展示中国改革开放以来伟大的建设成就与变化。通过案例分析，学生深刻体会我国建立具有中国特色社会主义市场经济的重要性，使学生坚定理想信念，坚定爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体的思想觉悟，增强学生对我国社会主义事业的自信心与自豪感。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

51. 教学目标 1：计量经济学的基本理论主要通过教授课堂讲授、案例训练达成；达成情况通过作业、考试进行评价；

52. 教学目标 2：计量经济软件应用能力主要通过教师课堂演示、案例练习、作业达成；达成情况通过作业、考试进行评价

53. 教学目标 3.计量经济分析分析能力通过课堂讲授、案例练习、作业达成；达成情况通过作业、考试进行评价。

六、课程成绩评定

总成绩=平时成绩（30%）+期末考试成绩（70%），其中平时成绩依据出勤情况与课堂表现进行评定。

其中平时成绩依据课堂出勤情况、课堂表现与作业完成情况综合评定；最终成绩由平时成绩与期末考试成绩综合评定。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：李子奈、潘文卿 等编著《计量经济学》（第五版），高教出版社，2020

参考书： 潘文卿、李子奈 编《计量经济学学习指南与练习》，高教出版社，2020

李心愉、袁诚编著《应用经济统计学》，北京大学出版社，2015

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	王斌	2024.5.29
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《运营管理专题》课程教学大纲

课程名称	运营管理专题	**课程编码**	BA502
英文名称	Special Topics in Operations Management	**考核方式**	□考试 □考查
课程性质	□公共必修课 ☑专业必修课 □公共选修课 □专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	□本研一体化课程 □特色课程 □学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 ☑其他----------	**实验学时**	
先修课程（已具备知识能力）	管理学		
适用学科/专业学位类别（领域）	工商管理（学术型）		

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

1. 培养学生运用运营管理基本理论和方法来分析和解决实际问题的能力。
2. 培养学生从供需匹配视角理解运营管理。
3. 培养学生掌握精益生产、约束理论的先进生产方式方法。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**

1	一　运营管理基础理论与方法 1. 运营管理基本概念 2. 运营管理发展演变 3. 企业运营流程与职能 4. 运营管理时间组织 5. 运营管理空间组织	掌握运营管理基本概念 了解企业运营流程、职能 掌握时间组织三种形式 掌握空间组织基本原则	8
2	二　组织的流程观点 1. 流程绩效的三个度量指标（律特法则） 2. 持有库存的五个原因 3. 流程利用率分析	掌握流程绩效的三个度量指标、律特法则; 理解 库存周转次数、库存成本，以及持有库存的原因; 理解流程利用率与能力利用率、工作量与隐含利用率、多个种类的流程单位	8
3	三　流水生产与批量生产 1. 批量和库存的关系 2. 平衡准备成本和库存成本：经济订货批量模型 3. 流水生产组织 4. 现场管理	理解生产准备对能力的影响、 批量和库存的关系; 掌握经济订货批量模型并理解 掌握装配线平衡 掌握现场管理理念和方法	8
4	四 精益生产与约束理论 1. 精益生产发展历史 2. 精益生产理论及主要工具方法 3. 约束理论发展历史 4. 约束理论与关键链	理解精益生产产生与发展 掌握精益生产七大浪费及主要方法 理解约束理论 掌握约束理论及关键链应用	8

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

教师讲解基本理论；学生参与案例学习和讨论。

四、课程思政内容

（说明：课程思政建设内容要围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。）

1. 以“实现中华民族伟大复兴的中国梦”为价值导向，帮助学生在运营管理课程中认识中国特色社会主义国情，鼓励学生刻苦学习、勇于承担社会责任、为实现中国梦贡献自己的学识和力量。
2. 该课程立足中国情景，围绕“中国制造”与“四个自信”，挖掘中国制造、生产率与国家竞争力培养学生创新意识和工匠精神。
3. 通过“运营流程”等章节，开展“中国制造与国家竞争力”的主题讨论，通过图片与微视频引导学生从自身所见、所感来讨论中国制造的十年变化，通过各国高端制造业的对比数据，生动展现中国“从制造到创造”的巨大转变。树立学生“爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体”的荣誉感和使命感。
4. 通过“精益生产”等章节，引导学生体验企业伦理与运营、中国文化与精益生产的密不可分的关系，形成学生永不满足现状、持续改进、终身学习的良好素养。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

54. 通过运营管理基本理论与方法学习，获得该学科基本知识.，达成情况通过测验及案例报告评价;

55. 通过对组织流程观点学习，掌握企业运营管理实践，提升创新实践能力，达成情况通过案例分析及呈现评价;

56. 通过流水生产与批量生产学习,获得企业两种生产组织方式实现方法及优化的知识。达成情况通过测验及、案例分析报告评价;

57. 通过精益生产与约束理论学习,掌握现代企业生产方式及识别瓶颈进行改善的方法，提升科研实践能力，达成情况通过小论文、实验报告等评价。

六、课程成绩评定

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

1. 课堂出勤占 5%。
2. 课堂测验占 15 % 。
3. 4 个报告各占 20 分，共占 80% 。

报告内容包括:

（1）封面;

（2）目录

（3）各部分具体内容

（4）参考文献等。

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

1.曲立、刘文涛、颜瑞.运营管理：从知识学习、能力提升到思维转变.清华大学出版社,2023.1

2.杰拉德·卡桑,克里斯蒂安·特卫施,任建标. 运营管理：供需匹配的视角（第2版）（工商管理经典译丛·运营管理系列）[M].北京：中国人民大学出版社,2013.

参考书： 管理学、战略管理、运营管理、市场营销、运筹学等相关教材

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	曲立	2024.6.1
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《战略管理研究》课程教学大纲

课程名称	战略管理研究	课程编码	BA501
英文名称	Management	考核方式	☑考试 ☐考查
课程性质	☐公共必修课 ☑专业必修课 ☐公共选修课 ☐专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	学分	2
		总学时	32
课程特点	☐本研一体化课程 ☑特色课程 ☐学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☐案例课程 ☐校企联合课程 ☐其他----------	实验学时	0
先修课程（已具备知识能力）	管理学		
适用学科/专业学位类别（领域）	工商管理学		

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

本课程的教学目标：在知识掌握方面，通过本课程的系统学习，使学生了解战略管理相关学科发展现状、发展史和理论演进脉络，理解战略的本质、管理者与战略管理的关系；在科研能力方面，学生能够运用战略管理的相关理论和知识，分析中国本土企业的管理情境（内部环境、本土企业管理的独特对象、本土企业管理的一般环境等）和战略决策过程；在实践能力方面，学生能够运用战略管理的基本理论和分析方法，解决中国本土情境下企业实际战略管理问题。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第 1 章 战略管理的本质 1.1 什么是战略管理 1.2 战略管理的各个阶段 1.3 综合运用直觉与分析 1.4 战略管理中的关键术语 1.5 战略管理的益处 1.6 为什么有些企业不做战略规划 1.7 战略规划中的陷阱 1.8 商业战略与军事战略的异同	了解	2
2	第 2 章 企业愿景与使命 2.1 核心价值观：我们的基础是什么？ 2.2 愿景：我们想成为什么？ 2.3 愿景的特点 2.4 使命：我们的业务是什么？ 2.5 使命的特点 2.6 使命的构成要素	掌握	2
3	第 3 章 外部分析 3.1 战略制定的外部分析阶段 3.2 影响组织的十大外部因素 3.3 波特五力模型 3.4 外部分析关键信息来源 3.5 预测与假设 3.6 外部因素评价矩阵 3.7 竞争态势矩阵	掌握	2
4	第 4 章 内部分析 4.1 战略制定的内部分析阶段 4.2 管理 4.3 营销 4.4 财务和会计 4.5 管理信息系统	掌握	2

	4.6 内部因素评价矩阵		
5	第 5 章 行动中的战略 5.1 长期目标 5.2 战略的种类 5.3 一体化战略 5.4 加强型战略 5.5 多元化战略 5.6 防御型战略 5.7 价值链分析和标杆管理 5.8 迈克尔·波特的两大基本战略 5.9 实现战略的途径 5.10 先行者优势 5.11 非营利组织和中小企业的战略管理	掌握	2
6	第 6 章 战略分析与选择 6.1 战略分析与选择概述 6.2 战略制定分析框架 6.3 SWOT 分析矩阵 6.4 战略地位与行动评价矩阵 6.5 波士顿矩阵 6.6 内外部矩阵 6.7 大战略矩阵 6.8 决策阶段：定量战略规划矩阵 6.9 如何估计与建议相关的成本 6.10 文化因素的战略分析和选择 6.11 战略分析和选择中的政治因素	掌握	2
7	第 7 章 战略实施：管理和营销专题 7.1 从战略制定到战略实施 7.2 建立清晰的年度目标 7.3 制定政策 7.4 资源配置和冲突管理 7.5 将组织结构与战略相匹配 7.6 组织结构的类型 7.7 设计组织结构的“要”与“不要” 7.8 战略生产与运营	了解	2

	7.9 人力资源的战略问题 7.10 战略营销		
8	第 8 章 战略实施：财务和会计专题 8.1 资本结构 8.2 预计财务报表 8.3 企业估值 8.4 管理财务比率、首次公开募股和债券	掌握	2
9	第 9 章 战略评价与治理 9.1 战略评价过程 9.2 三大战略评价活动 9.3 平衡计分卡 9.4 董事会：治理问题 9.5 战略管理的挑战 9.6 有效战略管理指南	掌握	2
10	第 10 章 商业伦理、环境可持续性和企业社会责任 10.1 为什么“好伦理就是好生意” 10.2 举报、贿赂和办公室恋情 10.3 环境可持续性 10.4 企业社会责任	掌握	2
11	第 11 章 全球化与国际化 11.1 全球经营的性质 11.2 全球经营的优势和劣势 11.3 全球化挑战 11.4 美国与他国的商业文化 11.5 不同国家的商业文化 11.6 不同国家的营商环境	了解	2
12	第十二章 战略管理研究论文（一） 12.1 数字创新战略论文一 12.2 数字创新战略论文二	掌握	2
13	第十三章 战略管理研究论文（二） 13.1 企业数字化战略论文一 13.2 企业数字化战略论文二	掌握	2
14	第十四章 战略管理研究论文（三） 14.1 平台-生态系统战略论文一	掌握	2

	14.2 平台-生态系统战略论文二		
15	第十五章 战略管理研究论文（四） 15.1 数字企业国际化战略论文一 15.2 数字企业国际化战略论文二	掌握	2
16	第十五章 战略管理研究论文（五） 16.1 企业动态能力与 ESG 论文一 16.2 企业动态能力与 ESG 论文二	掌握	2

三、教学方法

教学方法:

以学生为主体，注重培养学生学习能力和系统性思维能力，构建参与式、互动式的教学方法体系，并有机融合模拟教学及案例教学。

教学手段

以多媒体为辅助，理论与案例互动相结合。

四、课程思政内容

（说明: 课程思政建设内容要围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。）

思政目的:

本门课程旨在通过战略管理理论的学习，引导学生更深刻地认识社会责任、创新精神、法治观念、公共服务理念以及社会使命。

思政思路:

（1）培养社会责任感。引导学生深刻理解战略管理理论对社会结构、就业趋势和产业发展的影响，使其认识到企业制定相关战略应服务于整个社会，关注社会不平等问题，并关心数字化带来的全球性挑战。

（2）强调创新精神。通过企业战略管理理论的学习，培养学生创新思维和实践能力，使其具备面对数字化时代变革的勇气和智慧，激发创新热情。

（3）塑造法治观念。在战略管理理论中，重点介绍本土企业战略制定与执行的典型案例，培养学生对本土企业管理的学术自信和理论自信，并注重伦理与社会责任。

（4）引导社会使命意识。引导学生将战略管理理论和知识应用到本土企业管理实践之中，培养他们承担社会使命的责任感，鼓励他们积极参与企业战略改革与创新。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

课程目标 1：通过教学使学生能够系统地了解战略管理研究领域的核心概念和理论；

课程目标 2：运用战略管理的相关理论和知识，分析本土企业的战略管理实践；

课程目标 3：运用战略管理的基本理论和研究方法探索和开发中国本土战略管理新理论。

六、课程成绩评定

考核方式	考核方式 （根据课程实际需要填写）	成绩比例（%）	备注
课堂纪律	迟到、早退、旷课等	10%	占 50%
学习表现	课堂互动、小组讨论等	15%	
小组作业	课后小组讨论、案例作业等	15%	
期末考试	以小组为单位的大作业（论文）、课堂案例分析展示等	50%	占 50%

七、建议教材与主要参考书

建议教材：

弗雷德·戴维、福里斯特·戴维、梅雷迪思·戴维著，徐飞译.《战略管理：建立持续竞争优势（第 17 版）》，中国人民大学出版社，2021.

参考书：

1.切斯特·巴纳德，《经理人员的职能》，机械工业出版社，2013.

2.亨利·明茨伯格，《管理工作的性质》，中国人民大学出版社，2007.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	李鸿磊	
审核（学科、专业负责人）	曲立	
批准（主管院长）		

《质量管理前沿讲座》课程教学大纲

课程名称	质量管理前沿讲座	**课程编码**	BA512
英文名称	Quality Management Frontier Lecture	**考核方式**	☐考试 ☑考查
课程性质	☐公共必修课 ☐专业必修课 ☐公共选修课 ☑专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	☐本研一体化课程 ☐特色课程 ☐学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☐案例课程 ☐校企联合课程 ☐其他----------	**实验学时**	
先修课程（已具备知识能力）	无		
适用学科/专业学位类别（领域）	工商管理学术硕士		

一、课程教学目标

学生通过学习质量管理有关的基础知识、基本理论和基本方法，达到以下教学目标:（1）能够掌握质量和可靠性管理的基本理论，包括质量概述、可靠性基础、质量管理体系、现场管理等;（2）能够运用恰当的质量管理工具与方法解决质量管理问题;（3）能够将质量和可靠性管理理论及工具方法应用于工商管理相关领域。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**

1	一、质量管理基础知识 1.1 质量的不同维度; 1.2 质量管理的原则; 1.3 质量管理学科涉及到的基本概念; 1.4 关键质量管理思想领袖的质量观; 1.5 现代质量管理理论的发展历程; 1.6 ISO9000 族标准的产生和发展; 1.7 ISO9000 族标准的构成及特点;	掌握质量管理基本概念，了解质量管理发展历史，相关标准。	4
2	二、质量政策概论 2.1 宏观质量管理的概念 2.2 宏观质量管理的内容 2.3 宏观质量管理的手段 2.4 质量发展政策 2.5 质量监督管理制度	掌握宏观质量管理有关的基本概念和分类，掌握宏观质量管理的内容和管理手段。 了解我国质量发展前沿政策；理解政府质量监督管理职能和质量监督管理系统。	4
3	三、卓越绩效 3.1 卓越绩效模式与质量管理体系的关系; 3.2 卓越绩效模式与全面质量管理; 3.3 国际著名的三大质量奖的介绍; 3.4 中国国家质量奖 第二章 卓越绩效模式的核心价值观及构成 3.5 卓越绩效模式的基本理念 3.6 卓越绩效模式的核心价值观 3.7 卓越绩效模式的基本框架及构成 3.8 过程与结果评价方法	了解卓越绩效模式与 ISO9001 的关系；掌握全面质量管理与卓越绩效模式的关系；了解以美国质量奖为首的世界质量奖情况；掌握中国国家质量奖的相关内容； 熟悉卓越绩效模式的基本理念；掌握卓越绩效模式的核心价值观；熟悉卓越绩效评价准则的基本框架；掌握卓越绩效模式的构成；掌握评价方法	4

4	四、统计过程控制的基础理论与常规控制图 4.1 统计过程控制概述 4.2 质量变异基本理论 4.3 质量数据的分类及其规律性分析 4.4 统计过程控制常用的方法 4.5 常规控制图概述 4.6 常规控制图分类 4.7 常规控制图的基础理论 4.8 计量型控制图 4.9 .计数型控制图 4.10.标准化 Z 控制图	掌握质量变异的基本理论 掌握质量数据的分类及其规律性分析方法 掌握统计过程控制常用的方法 掌握常规控制图的分类 理解常规控制图的基础理论 掌握计量型控制图的理论及应用 掌握计数型控制图的理论及应用 理解标准化 Z 控制图的绘制及应用	8
5	五、可靠性基本知识 5.1 可靠性基本概念 5.2 可靠性发展历史 5.3 可靠性评价指标	掌握可靠性的基本概念和简单计算，了解可靠性发展历史。	4
6	六、质量大数据 6.1 机器学习和深度学习概述 6.2 质量大数据的预处理和特征工程 6.3 机器学习在质量大数据中的应用 6.4 深度学习在质量大数据中的应用	理解机器学习和深度学习的概念，了解机器学习和深度学习在质量大数据中的应用。	8

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

讲述法及案例法：针对各章节具体内容，以实际生活中的实例为出发点，帮助学生们理解课堂的内容，启发引导学习。

总结分析法：通过总结知识，加深学生对各章内容的认识和理解。

四、课程思政内容

根据国家高质量发展的大背景下，从质量强国的角度，通过质量理论、工具与方法的应用，激发企业创新活力、推进全面质量管理。结合国内企业界优秀的质量与可靠性工程领域的最佳实践，了解“大国重器”的研发制造使用中的质量与可靠性问题，进行案例教学，帮忙学生树立质量强国的信念，在未来的工作中，将专业能力服务于国家的高质量发展。

五、教学目标达成与评价方式

1. 教学目标是了解和掌握质量管理前沿理论与方法，主要通过对相关案例的分析，对贯穿产品质量形成过程的质量工程理论与方法有深入的了解,并能熟悉的进行分析应用;
2. 教学目标之二学生通过阅读相关期刊文献，了解目前质量工程领域的最新发展以及实践研究。

六、课程成绩评定

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

课程成绩由出勤及课堂参与、案例汇报、期末考试三部分组成，具体成绩组成及要求如下:

（1）出勤及课堂参与（占 20%）

按时参加课程学习，积极主动思考，对课程理论与方法有自己的理解。

（2）案例分析及汇报（占 20%）

能运用合理的理论知识对案例进行解读、分析与汇报。

（3）期末考考查（占 60%）

采用开放式问题回答或相关内容撰写报告等方式进行考查。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

1. 苏秦，质量管理与可靠性（第 3 版），机械工业出版社，2019。
2. 尤建新，周文泳等，质量管理学（第 4 版），科学出版社，2021。
3. 曹晋华，程侃，可靠性数学引论（修订版），高等教育出版社，2012。
4. 詹姆斯·埃文斯，威廉·林赛，质量管理与卓越绩效（第 9 版），中国人民大学出版社，2016。
5. S. Thomas Foster，Managing Quality: Integrating the Supply Chain，Pearson，2016.
6. 马义中，汪建均，质量管理学，机械工业出版社，2012。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）		
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《高级审计理论与实务》课程教学大纲

课程名称	高级审计理论与实务	**课程编码**	**BA515**
英文名称	Advanced Theory and Practice of Auditing	**考核方式**	✓考试　□考查
课程性质	□公共必修课 □专业必修课 □公共选修课 ✓专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	
		总学时	32
课程特点	□本研一体化课程 □特色课程 □学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 □其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	已掌握审计、会计本科水平的会计学、审计学、审计准则等课程知识		
适用学科/专业学位类别（领域）	工商管理学/会计学或财务管理与公司治理方向		

一、课程教学目标

本课程较全面、系统地介绍审计的基本理论和方法，通过该课程的学习让学生系统掌握审计的基本理论和现代风险导向审计的基本方法及应用逻辑，具备较强的职业判断能力，能够运用这些理论、方法解决国家及企事业单位审计问题，以及审计前沿热点问题。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第一章 审计环境和审计目标 第一节 审计课程体系介绍	1 介绍审计课程体系：主要包括审计理论框架介绍和现代风险导向审计方法介绍两大部分内容，	4

	第二节 审计环境 第三节 审计目标	同时也兼顾介绍政府审计和内部审计两个专题。 2 掌握审计的社会需求，了解现代社会发 展对审计的需求，以及代理理论、信息论、保险论、行为论等对审计需求的解释。 3 理解审计服务的属性、行业的发展及特点，以及审计理论的历史发展。 4 了解审计目标与审计环境的联系，审计目标的影响因素和发展演。 5 理解审计目标的发展对审计技术和审计责任的影响。	
2	第二章 审计概念和审计假设 第一节 审计概念 第二节 审计假设	1 理解审计概念的现实意义。 2 掌握公允反映、独立性、重要性、应有的职业关注、审计判断、审计风险等基本概念。 3 认识审计假设的理论意义与实践指导意义。 4 掌握审计假设的时效性和发展现状。	3
3	第三章 审计规范和审计方法 第一节 审计规范 第二节 审计基本方法	1 了解审计规范的结构和主要内容。 2 理解职业道德准则和审计准则及其对审计实务和审计责任的影响。 3 了解审计基本方法与审计目标、审计准则的相互影响。 4 了解详细审计、制度基础审计、现代风险导向审计等审计基本方法的基本特点和发展演变的社会原因。	5
4	第四章 审计报告和审计责任 第一节 审计报告 第二节 审计责任	1 了解审计报告的基本目的和发展过程。 2 理解审计报告的结构内容及其与审计目标和审计责任的关系。 3 理解审计责任的重要性，了解审计职业责任和法律责任的区别和联系。 4 理解审计法律责任的划分和责任诉讼的相关要素。	3
5	第五章 现代风险导向审计应用 第一节 现代风险导向审计的基本内涵 第二节 现代风险导向审计的逻辑	1 理解现代风险导向审计的基本内涵。 2 理解现代风险导向审计的逻辑起点与制度基础审计的逻辑起点的区别和意义。 3 掌握现代风险导向审计的方法结构。	3

	起点 第三节 现代风险导向审计的方法结构和实施步骤	4 了解现代风险导向审计的基本流程和实施步骤。	
6	第六章 公司战略风险分析 第一节 战略风险分析与环节风 险分析 第二节 企业经营模式 第三节 分析战略风险 第四节 分析战略风险对经营环节和财务报表的影响	1 了解战略风险、环节风险和剩余风险的 特征。 2 理解公司经营模式、公司治理结构对战 略风险的影响。 3 了解 PEST 分析、波特五力分析和 SWOT 分析等方法在战略风险分析中的应用。 4 理解如何识别和评估战略风险。 5 理解战略风险对经营环节和财务报表 的影响。	3
7	第七章 经营环节风险分析 第一节 经营环节风险与公司战 略风险的联系 第二节 经营环节风险分析 第三节 内部控制测试 第四节 识别剩余风险及其对财务报表的影响	1 理解经营环节风险与公司战略风险的联系。 2 识别和评估经营环节风险。 3 了解内部控制在防范和化解经营风险中的作用与价值。 4 测试内部控制设计的完善性和实施的有效性。 5 评价各经营环节的剩余风险及其对财务报表的影响。	3
8	第八章 计划财务报告认定的审计 第一节 剩余风险汇总分析 第二节 审计风险模型应用 第三节 重要性水平运用 第四节 设计审计实质性测试方案	1 汇总剩余风险并分析剩余风险对审计 实质性测试的影响。 2 理解审计风险模型与剩余风险的相互关系。3 理解重要性水平与剩余风险的相互关系。 4 结合审计风险模型、重要性水平及剩余 风险分析结果，编制报表认定审计（即实质性测试）方案。	3
9	第九章 执行财务报表认定的审计 第一节 销售环节审计 第二节 采购与生产管理环节审计 第三节 资源管理环节审计	1 应用上述现代风险导向审计的基本思路设计和实施几个代表性的经营环节审计。 2 分别讨论现代风险导向审计在销售环节、采购环节和资源管理环节中的应用。	3
10	第十章 终结审计与审计报告 第一节 终结审计程序 第二节 审计沟通 第三节 审计报告 第四节 整合审计报告	1 了解审计终结阶段的工作内容，包括或有损失、期后事项、持续审计、律师声明书、管理层声明书、审计证据的最终评价等步骤。 2 了解审计沟通的重要性、技巧和内容，包括与管理层、治理层的沟通。	2

		3 掌握不同类型审计报告的特征和撰写要求 4 理解内部控制的审计要求及整合审计的报告内容和格式。	

实验部分					
序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

为了体现本课程理论与实践相结合的特色，课堂教学应采取问题导向的教学方式，来探讨审计理论的实践指导意义，并采用比较法和案例法来介绍现代风险导向审计与制度基础审计基本逻辑的区别和实用价值，配以小组讨论和作业来加深对现代风险导向审计的理解。

四、课程思政内容

1.通过分析国内外独立审计发展史上著名会计舞弊案例，引导学生树立正确的商业伦理与社会责任意识，增强守法观念，竖立“规范”意识，将规则、约束、自我控制的意识深入会计职业道德要求中来。

2.通过讲述中国审计发展历史,分析我国证券市场改革历程及在新时代下政府对证券市场加强监管、防范风险的决心，系统地展现先辈坚定社会主义方向的市场经济改革，呕心沥血的艰难历程，加强学生对建设金融强国的信心

3. 在分析证券市场舞弊案件时，重点突出党与国家对打击财务舞弊范罪的决心，以坚定市场信心。

五、教学目标达成与评价方式

教学目标 1：系统掌握审计的基本理论和现代风险导向审计的基本方法及应用逻辑 达成方式：理论教学、案例讨论 评价方式：课堂案例讨论、案例作业评价;
教学目标 2：具备较强的职业判断能力 达成方式：理论教学、案例讨论; 评价方式：课堂案例讨论、案例作业评价;
教学目标 3：能够运用相关理论，解决审计实务中的相关问题。 达成方式：理论教学、案例讨论; 评价方式：课堂案例讨论、案例作业评价;

六、课程成绩评定

考试（50%）、案例讨论及案例作业（50%）

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 审计理论与实务（陈汉文、韩洪灵，中国人民大学出版社）

参考书： 中国注册会计师考试教材《审计》

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	庄飞鹏	2024.05.27
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《公司治理前沿研究》课程教学大纲

课程名称	公司治理前沿研究	**课程编码**	BA516
英文名称	Frontier research on corporate governance	**考核方式**	☐考试 ☑考查
课程性质	☐公共必修课 ☐专业必修课 ☐公共选修课 ☑专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	**学分**	**2**
		总学时	**32**
课程特点	☐本研一体化课程 ☑特色课程 ☐学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☐案例课程 ☐校企联合课程 ☐其他----------	**实验学时**	
先修课程（已具备知识能力）	财务会计理论、公司财务理论		
适用学科/专业学位类别（领域）	会计与财务管理		

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

使学生了解公司治理的基本框架、公司治理模式的特征及演化，学会跟踪公司治理研究的前沿动态，熟悉公司治理研究的若干主题以及研究方法，能针对实际治理问题提出政策和建议。

课程目标一：坚持以专业的公司治理理论为核心，引领学生探究中国情境下公司治理理论引进、适用和构建模式，弘扬中国企业管理精神，引导学生关注具有中国特色的公司治理模式。

课程目标二：结合各类市场机制的公司治理作用，带领学生讨论中国治理实践问题，突

出中国特色社会主义在公司治理模式中承担重要角色,培养富有独立思考和批判精神的公司治理研究者和践行者。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	• 现代企业制度概述 • 公司治理的产生与需求	1. 了解企业制度的演进,掌握公司制企业的基本特征与类型 2. 掌握公司治理产生的根源和公司治理结构，明晰良好公司治理的必要条件及其影响因素。	4
2	• 公司股权结构设计	1. 了解股东的权利与义务 2. 掌握股权结构设计模式以及股东大会运行与股东大会表决机制设计	4
3	• 董事会运作机制设计	1. 了解董事的权利与义务,掌握董事选举与任免流程 2. 掌握董事会的职能,明晰董事会的组织设计与运作模式	4
4	• 管理层激励机制设计	1. 掌握高级管理者的选任机制与业绩评价制度 2. 掌握高级管理者的激励与约束机制	4
5	• 机构投资者与证券市场治理	1. 机构投资者的种类和特点 2. 机构投资者参与公司治理的机理分析 3. 公司并购与证券市场监管及信息披露	4
6	• 集团治理与跨国公司治理	1. 掌握母公司如何既能有效的控制子公司又能保持其活力 2. 掌握跨国公司的治理机制及其特点	4
7	• 企业社会责任与ESG可持续发展	1. 理解企业社会责任的机理及相关理论 2 了解各种外部监督机制的作用 3. 掌握ESG报告披露与可持续发展	4
8	• 数字企业治理	1. 了解企业数字化治理路径及特点	4

		2. 掌握数字经济下的公司治理创新	

实验部分					
序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

针对本课程的深度和广度，本课程将采用讲授法、提问法、讨论法、示范法、练习实践和合作学习的指导法等方法，开展相应的教学工作。

四、课程思政内容

了解国家治理现代化与公司治理建设之间的关系，同时教育学生学习公司治理既要符合国际规则，又要坚持中国特色。深入理解公司治理理论在中国治理实践中应用与挑战，让学生认识到目前中国企业面对全球化所面临的风险和困难，同时建立不畏险阻、自强不息的精神。引导学生关注具有中国特色的公司治理模式，通过公司治理制度与中国制度自信相结合，公司治理文化与中国文化自信相结合等，在相关制度的介绍中形成理论自信和激发本土学生的学术自信。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

58. 教学目标“学习工商管理前沿的研究成果，使学生掌握领域内前沿理论和方法，以及工商管理学科方面的最新研究动态。”通过文献阅读和课程互动达成；达成情况通过课程文献分享、互动、提问来评价；

59. 教学目标“能够进一步运用工商管理的方法解决可能遇到的实际问题，提高分析问题和解决问题的能力”通过理论和方法论讲授、课堂文献分享和课程论文达成；达成情况通过课堂互动和课程论文来评价。

六、课程成绩评定

课程成绩评定由两部分组成，其中平时成绩占 40%，期末成绩占 60%。平时成绩参考出勤率、课堂表现以及课后作业。期末成绩由最终课程论文构成。

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 不推荐具体教材，以定期更新的文献阅读清单为主

参考书： 李维安等，《公司治理学》，高等教育出版社，2021

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	柴明洋、田园	
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《社会科学研究方法》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>社会科学研究方法</td><td>课程编码</td><td>BA504a</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Management</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质
☐公共必修课
☑专业必修课
☐公共选修课
☐专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点
☐本研一体化课程
☑特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="2">管理学</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="2">工商管理学</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

本课程的教学目标：通过系统讲解社会科学研究过程中各种使用频率高、基础而重要的研究方法，包括实验研究、调查研究、定量文献研究、实地研究、个案研究等方法，使学生了解各种社会科学研究方法的基本概念、基本原理和运用方式，以及相关的基础知识，使学生能够运用这些社会科学研究方法解决自己所在研究领域的相关问题，尤其需要学生系统掌握经济和管理研究领域常用的定性和定量研究方法。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	第 1 章 导论 第一节 社会科学研究的概念与困难 第二节 社会科学研究的方法体系 第三节 变量语言与分析单位 第四节 研究的过程	了解	2
2	第 2 章 研究的类型 第一节 探索、描述与解释 第二节 理论导向与现实导向 第三节 定量研究与定性研究 第四节 横剖研究与纵贯研究 第五节 理论建构与理论检验	掌握	2
3	第 3 章 选题与文献回顾 第一节 研究问题及其来源 第二节 选题的标准 第三节 研究问题的明确化 第四节 文献回顾	了解	2
4	第 4 章 测量与操作化 第一节 测量的概念与层次 第二节 概念的操作化 第三节 量表 第四节 测量的信度与效度	掌握	2
5	第 5 章 抽样（一） 第一节 抽样的概念与类型 第二节 概率抽样的原理与程序 第三节 概率抽样方法 第四节 PPS 抽样 第五节 非概率抽样方法 第六节 样本规模与抽样误差	掌握	2
6	第 5 章 抽样（二） 第一节 抽样的概念与类型	掌握	2

	第二节 概率抽样的原理与程序 第三节 概率抽样方法 第四节 PPS 抽样 第五节 非概率抽样方法 第六节 样本规模与抽样误差		
7	第 6 章 实验研究 第一节 实验的概念与逻辑 第二节 实验研究的程序与类型 第三节 基本实验设计 第四节 影响实验正确性的因素	了解	2
8	第 7 章 调查研究 第一节 调查研究的概念与应用领域 第二节 问卷设计 第三节 调查资料的收集方法 第四节 调查的组织与实施	掌握	2
9	第 8 章 定量文献研究（一） 第一节 文献与定量文献研究 第二节 内容分析 第三节 二次分析 第四节 现存统计资料分析 第五节 定量文献研究的特点	掌握	2
10	第 8 章 定量文献研究（二） 第一节 文献与定量文献研究 第二节 内容分析 第三节 二次分析 第四节 现存统计资料分析 第五节 定量文献研究的特点	掌握	2
11	第 9 章 实地研究（一） 第一节 实地研究及其类型 第二节 实地研究的过程 第三节 观察法 第四节 无结构访谈 第五节 实地研究的特点及应用	掌握	2
12	第 9 章 实地研究（二）	掌握	2

	第一节 实地研究及其类型 第二节 实地研究的过程 第三节 观察法 第四节 无结构访谈 第五节 实地研究的特点及应用		
13	第 10 章 个案研究（一） 第一节 个案研究的概念与类型 第二节 个案研究的特征与设计 第三节 个案研究方法的意义与应用 第四节 个案研究结果的推广问题	掌握	2
14	第 10 章 个案研究（二） 第一节 个案研究的概念与类型 第二节 个案研究的特征与设计 第三节 个案研究方法的意义与应用 第四节 个案研究结果的推广问题	掌握	2
15	第 11 章 资料分析 第一节 定量资料的整理 第二节 定量资料分析 第三节 定性资料的整理 第四节 定性资料分析方法	掌握	2
16	第 12 章 撰写研究报告 第一节 研究报告的撰写步骤 第二节 定性研究报告与定量研究报告的撰写差别 第三节 定量研究报告的写作 第四节 定性研究报告的写作	了解	2

三、教学方法

教学方法:

系统讲解社会科学研究方法相关知识，培养学生的科研操作能力和批判性思维，构建参与式、互动式的教学方法体系，并有机融合模拟教学及案例教学。

教学手段

以多媒体为辅助，理论与案例互动相结合。

四、课程思政内容

（说明：课程思政建设内容要围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。）

思政目的：

本门课程旨在通过社会科学定性和定量研究方法的学习，引导学生更深刻地认识社会责任、创新精神、法治观念、公共服务理念以及社会使命。

思政思路：

（1）培养社会责任感。在社会科学研究方法的讲解过程中，引导学生关心社会问题，并关心当前数字技术对我国和世界带来的挑战。

（2）强调创新精神。通过社会科学定性和定量研究方法的学习，培养学生创新思维和实践能力，使其具备面对数字化时代变革的勇气和智慧，激发创新热情。

（3）塑造法治观念。在社会科学研究方法学习过程中，结合具体案例，培养学生对社会科学研究的兴趣，培养学生对本土管理学研究的学术自信和理论自信，并注重伦理与社会责任。

（4）引导社会使命意识。引导学生将社会科学与本土企业管理实践之中，培养他们承担社会使命的责任感和意愿，鼓励他们积极参与社会科学研究活动。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

课程目标 1：通过教学使学生能够系统地了解社会科学定性和定量研究方法；

课程目标 2：运用社会科学研究方法，定性和定量分析中国本土企业遇到的各类问题；

课程目标 3：运用社会科学定性和定量研究方法开发中国本土管理理论。

六、课程成绩评定

考核方式	考核方式 （根据课程实际需要填写）	成绩比例（%）	备注
课堂纪律	迟到、早退、旷课等	10%	占 50%
学习表现	课堂互动、小组讨论等	15%	
小组作业	课后小组讨论、案例作业等	15%	
期末考试	以小组为单位的大作业（论文）、课堂案例分析展示等	50%	占 50%

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

风笑天著.《社会科学研究方法》，中国人民大学出版社，2024.01

参考书:

李志，潘丽霞主编，《社会科学研究方法导论》，重庆大学出版社，2012.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	李鸿磊	
审核（学科、专业负责人）	曲立	
批准（主管院长）		

《组织行为学》课程教学大纲

课程名称	组织行为研究	**课程编码**	HR501b
英文名称	Organization behavior	**考核方式**	☐考试 ☑考查
课程性质	☐公共必修课 ☐专业必修课 ☐公共选修课 ☑专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	☑本研一体化课程 ☐特色课程 ☐学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☐案例课程 ☐校企联合课程 ☐其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	管理学		
适用学科/专业学位类别（领域）	工商管理		

一、课程教学目标

21 世纪由于组织环境日益复杂化和员工素质的整体提高，越来越多的组织重视研究组织行为，学生通过学习，应掌握相关的基本理论，了解组织中个体、群体和组织行为的规律，掌握调动人的积极性和创造性的现代管理方法，进而提升其在知识、科研实践能力和创新能力等方面的综合素质。通过学习本课程，能够让学生从整体上把握组织行为学基本理论、方法工具，树立从人的角度提升组织有效性的理念，为未来的管理工作打好基础。具体包括:

1. 教学目标 1：知识目标

（1）掌握组织行为学基本理论：了解组织行为学的定义、研究对象和研究方法；掌握组织中的个体行为、群体行为和组织系统的基本理论和概念。

（2）理解组织行为的影响因素：掌握个体层面的影响因素，如人格、动机、情绪、态度和价值观；掌握群体层面的影响因素，如团队动力、领导力、沟通、决策和冲突管理；掌

握组织层面的影响因素，如组织文化、结构、变革与发展。

（3）熟悉现代组织行为的最新研究进展：了解组织行为学领域的前沿研究成果和发展趋势；关注并理解跨文化组织行为的差异与共性。

2. 教学目标 2：科研实践能力目标

（1）理论与实践相结合：能够将组织行为学的理论应用于实际工作情境中，解决实际问题；能够进行案例分析，识别和分析组织中的行为问题，并提出相应的解决方案。

（2）科研方法与技能：掌握组织行为学的基本研究方法，包括定量研究和定性研究方法；能够设计并实施组织行为学研究项目，收集和分析数据，得出科学结论。

（3）批判性思维与分析能力：培养批判性思维，能够对不同的组织行为理论和实践进行评估和批判；提高分析能力，能够在复杂的组织环境中识别和分析行为模式和趋势。

3. 教学目标 3：创新能力目标

（1）创新思维的培养：鼓励学习者提出新颖的组织行为问题和研究课题；促进跨学科的思维方式，结合心理学、社会学、管理学等多学科的知识进行创新性研究。

（2）实践中的创新应用：能够设计并实施创新性的组织行为干预策略，提升组织绩效和员工满意度；运用创新的方法和工具，如团队建设活动、激励机制设计等，优化组织行为。

（3）持续学习与发展：培养学习者的终身学习能力，鼓励其持续关注组织行为学领域的发展和变化；能够在职业生涯中不断更新知识和技能，适应不断变化的组织环境。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第一章 导论 1.1 组织、组织行为、组织行为学 1.2 组织行为学的发展与演进 1.3 组织行为学特点与研究方法	了解组织和组织行为的概念；理解组织行为学产生的历史背景和发展趋势；掌握组织行为学的学习方法和研究方法 重点：组织与组织行为 难点：组织行为的研究方法	2
2	第二章 个体心理和个体行为 2.1 人格 2.2 情绪 2.3 知觉 2.4 态度 2.5 需要和动机 2.6 经典论文选读	了解影响个体行为的因素；掌握态度、人格、情绪、能力等因素对个体行为的影响；掌握个体差异的分析和测量技术；熟练掌握根据个体差异进行管理的方法；掌握不同影响因素及其应用价值。 重点：行为的影响因素 难点：如何构建影响机制	8

3	第三章 群体心理与群体行为 3.1 群体的概念 3.2 群体的发展阶段 3.3 群体的属性/特征 3.4 群体决策 3.5 群体沟通与冲突 3.6 团队管理 3.7 经典论文选读	了解群体的概念和特征；了解群体种类；掌握影响群体绩效的特征因素；了解群体决策两种行为；熟悉沟通与冲突管理的方法；理解团队的概念和类型；掌握高绩效团队管理的方法 重点：群体心理与行为、团队管理 难点：如何构建跨层影响机制	8
4	第四章 领导与追随 4.1 认知领导行为 4.2 传统领导理论 4.3 领导理论新发展 4.4 追随理论 4.5 经典论文选读	了解领导理论的产生和发展过程；能够对领导理论进行分类；掌握三种传统的领导理论，分析其应用背景；了解领导理论和追随理论新发展 重点：领导理论新进展 难点：了解领导风格对行为的影响	6
5	第五章 管理与组织研究常用理论 5.1 工作要求-资源模型 5.2 情感事件与情绪传染理论 5.3 社会学习与社会交换理论 5.4 资源配置与资源保存理论 5.5 自我控制与自我验证理论 5.6 调节定向与目标定向理论 5.7 经典论文选读	了解当代管理与组织研究中常用理论的概念与应用条件； 重点与难点：掌握各理论的基本内涵	8

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型
无					

三、教学方法

本课程拟采用以下方法：

1. 课堂讲授法：通过课堂讲授与教案 PPT 相结合的形式对课本理论进行讲解。

2. 案例教学法：本课程每章节后设置经典论文学习，要求学生们组成学习小组，对课堂案例进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价。

3. 任务驱动法：布置探究性的学习任务，课后学生查阅相关资料，对知识体系进行梳理，并进行课堂讲解，最后由教师进行总结。

四、课程思政内容

结合本课程内容，围绕文化认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思政内容，《组织行为学》课思政内容主要体现在如下几方面:

1. 引入中国创业前辈和企业家光辉事迹，激发同学的创新、创业精神。把本土企业家的创业精神融入教学之中，比如，海尔张瑞敏、华为任正非、新东方俞敏洪、联想柳传志等，通过本土传奇故事，向同学们传递企业家精神，提升家国情怀。

2. 引入中国传统文化的管理哲学，加深学生对人性、人格认知；阐述中国古代管理思想与艺术在组织行为科学发展中扮演的重要角色，突出中国传统的伦理道德在企业管理的意义与价值，提升学生道德修养、文化认同。

3. 引入大量中国本土优秀企业经营管理案例，阐述中国企业在员工管理、企业文化等方面成就，展示中国企业在世界经济发展中重大作用，增强学生的文化自信、文化认同。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

1. 教学目标 1 “知识获得”，通过期末考试、课堂讨论与参与、课程作业与阅读报告达成；达成情况通过期末考试、课堂讨论的参与度和互动情况、课程作业与阅读报告的评估来评价。

2. 教学目标 2 “科研实践能力提升”，通过科研项目设计与实施、研究方法课程作业达成；达成情况通过项目报告和展示、案例分析报告和课堂展示、研究方法相关作业的评估来评价。

3. 教学目标 3 “创新能力提升”，通过课堂讨论、案例报告达成；达成情况通过课堂讨论、案例报告的效果、合理性和可行性来评价。

六、课程成绩评定

考核方式：平时成绩 30%＋课堂展示 20%＋期末作业 50%。

说明：本课程期末成绩由平时成绩、课堂展示和期末作业三部分组成，平时成绩包括课程签到，课堂回答问题等；课堂展示包括案例分析，课程内容解析等。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：马工程，组织行为学，高等教育出版社，2019.8。

参考书：1. 斯蒂芬•罗宾斯著，组织行为学（第 16 版），中国人民大学出版社，2016.12

2. 陈春花 曹洲涛 宋一晓 苏涛著，组织行为学(第 4 版)，机械工业出版社，2019.12

3. 史蒂文 L. 麦克沙恩等 著,组织行为学(第 7 版),机械工业出版社,2017.1

4. 李超平 徐世勇，管理与组织研究常用的 60 个理论，北京大学出版社，2019.3

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	廖赣丽	2024.5.31
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《新时代中国特色社会主义理论与实践》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>新时代中国特色社会主义理论与实践</td><td>课程编码</td><td>MARX505</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in the New Era</td><td>考核方式</td><td>■考试　□考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">■公共必修课
□专业必修课
□公共选修课
□专业选修课
□补修课
□其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>■本研一体化课程
□特色课程
□学科交叉融合课程
□全英文授课课程
□双语授课课程
□案例课程
□校企联合课程
□其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">经济学/经济管理学专业硕士</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

本课程结合当代世界和中国之大局，以专题研究的方法，介绍当前中国特色社会主义理论与实践中各个领域、各个方面重大问题及前沿问题。通过对本门课程的学习，使经济管理学硕士研究生了解社会主义理论和实践发展史，掌握科学社会主义的基本原则，重点理解新时代中国特色社会主义理论的发展、内容及其作用，了解中国新时代的历史任务，熟悉中国特色社会主义的发展和历史性成就，使学生坚定中国特色社会主义信念，增强理论修养，提

高运用马克思主义立场、观点、方法分析解决实际问题的能力，树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养学生成为建设社会主义现代化强国的骨干力量。

九、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	导论	了解中国特色社会主义的开创与发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想。了解本课程的基本内容、目的、意义及学习方法。	2
2	第一章 中国特色社会主义进入新时代 案例研究：新时代家乡变迁	了解我国新时代的方位特征。理解新时代的主要内涵和社会主要矛盾的转化。认识我国将长期处于社会主义初级阶段。	2 2
3	第二章 新时代中国共产党的历史使命 案例研究：精准扶贫研究	掌握中国共产党的历史使命和初心。理解“四个伟大”是一个有机统一整体。掌握新时代的战略安排。	2 2
4	第三章 中国特色社会主义经济建设 案例研究：京津冀一体化经济建设研究	把握中国特色社会主义经济理论与制度。了解供给侧结构性改革。理解社会主义市场经济体制的完善和发展。认识中国对外开放的重要性和主要内容。	2 2
5	第四章 中国特色社会主义政治建设	把握中国特色社会主义政治理论与制度。理解人民当家作主的制度体系。理解全面依法治国的内容和意义。	4
6	第五章 中国特色社会主义文化建设 案例研究：马克思主义与中国优秀传统文化结合的成果	把握中国特色社会主义文化理论与制度。理解巩固和发展社会主义意识形态的必要性和重要意义。把握建设社会主义核心价值体系的意义、任务和要求。把握社会主义文化的繁荣兴盛，坚定文化自信。	2 2
7	第六章 中国特色社会主义社会建设 案例研究：大数据时代以人为本的社会保障体系建设	了解中国特色社会主义社会建设的理论与制度。掌握保障和改善民生的重要性和基本内容。认识加强社会管理的重要性和任务要求。理解国家总体安全观。	2 2
8	第七章中国特色社会主义生态文明建设	掌握中国特色社会主义生态文明建设理论与制度。掌握人与自然和谐共生的重要意	2

		义。把握当前生态环境面临的重大问题和实现经济发展与人口资源环境相协调的基本要求。建设美丽中国。	
9	第八章 坚持和平发展道路与构建人类命运共同体	掌握坚持和平发展道路与构建人类命运共同体的必要性和重要意义。	2
10	第九章 坚持党对一切工作的领导与全面从严治党	理解新时代党的建设的总要求。坚持党对一切工作的领导与全面从严治党的重要意义。	2

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

十、教学方法

教师课堂讲授、讨论交流和相关案例教学相结合，运用多媒体教学手段。

十一、课程思政内容

（说明：课程思政建设内容要围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。）

在课程教学中，开展中国特色社会主义建设“五位一体”的总体布局和“四个全面”的战略布局教育，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，弘扬社会主义核心价值观，认识“两个确立”、坚定“两个维护”，在新时代社会主义事业的发展中，坚定学生“四个自信”，让学生了解中国发展的成果，努力学习现代化知识，为实现中华民族伟大复兴而奋斗。

十二、教学目标达成与评价方式

说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

1.教学目标通过学生课堂听讲与完成课堂讨论、发言等情况达成；设立小组讨论，让学生对 1-2 个问题进行调查研究，结合理论，得出问题的解决方案，培养学生的科研实践能力，提升创新能力。

2.评价方式：通过课堂讨论、发言、小组讲述等获得平时成绩的评介；期末开卷考试，

理论与实践结合，考查其分析问题、解决问题的能力。

六、课程成绩评定

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

平时成绩占总成绩的 30%，主要是出勤、课堂讨论、发言等情况组成，期末开卷考试占总成绩的 70%。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：本书编写组:《新时代中国特色社会主义理论与实践研究》,高等教育出版社，2021 年。

参考书：

（1）习近平：《习近平谈治国理政》（第一卷、第二卷、第三卷，第四卷），外文出版社，2014，2017，2020，2022 年。

（2）中共中央宣传部：《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》，学习出版社，2018 年。

（3）中共中央党史研究室：《中国共产党历史》（第一卷、第二卷），中共党史出版社，2011 年。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	张云筝	2024.6.1
审核（学科、专业负责人）	王斌	2024.6.6
批准（主管院长）		

《高级商务英语》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>高级商务英语</td><td>课程编码</td><td>MBA500</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Advanced Business English</td><td>考核方式</td><td>■考试　□考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">■公共必修课
□专业必修课
□公共选修课
□专业选修课
□补修课
□其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>□本研一体化课程
□特色课程
□学科交叉融合课程
□全英文授课课程
□双语授课课程
□案例课程
□校企联合课程
■其他“专业+语言”/听说读写并重</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">基础英语课程、基础商务课程</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">工商管理/工商管理（MBA）</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

《高级商务英语》课程为工商管理（MBA）专业的公共必修课，旨在帮助学生比较系统地了解商务情境下管理、贸易、财务、金融等领域相关词汇和知识，培养学生理解和研究国际经贸与商务信息的能力，增强学生英语运用能力和交流能力。

（一）知识目标

作为经济全球化下未来企业的管理者，工商管理(MBA)学生应掌握市场营销、人力资源管理、企业管理、组织机构、财务金融等广泛的国际商务知识，熟悉并掌握主要的商务语言和用法。

（二）能力目标

第一，英语听说读写技能方面。学生能够听懂正常语速下的日常商务活动对话，辨认重要信息；能够运用比较正确的语言讨论主要商务话题；能够读懂英美报刊上一般商务题材和专业领域的文章，正确理解中心大意，抓住主要事实和有关细节；能够运用所学语言知识，就一般性的主题表达个人观点，能较好地完成所学专业的英语小论文。

第二，跨文化比较意识方面。在跨文化交往中，学生能够尊重他国文化和生活方式，能够快速地适应英语语言，以应对中西方之间的文化差异。

第三，商务沟通技能方面。学生能够了解国际交际礼仪和商务沟通基本原理，灵活运用语言和沟通技巧进行涉外商务交往和涉外管理。

（三）价值目标

第一，在商务场合进行对外交往中，一方面要了解和尊重世界各国文化，另一方面要有高度的民族自豪感和国家责任感。

第二，要热爱祖国，拥护党的领导，具有正确的世界观、人生观和价值观。

第三，具有良好的职业道德、敬业精神和遵纪守法意识。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	基础英语知识 I（语音部分）	了解正确的英语学习方法; 掌握基础英语语音知识;	4
2	基础英语知识 II（词法句法）	了解商务英语的内容和框架; 掌握商务英语常用词汇、句型和表达式;	4
3	管理（领导）模块	了解激励理论、管理的职能和激励方法; 掌握基本词汇和相关商务写作;	4
4	企业家精神（创新）模块	了解企业家特性、创新创业基本知识; 掌握相关词汇和相关商务写作	4
5	人力资源管理模块	了解人力资源相关知识; 掌握人力资源专业术语及英文简历的写作技巧;	4
6	营销管理模块	了解营销管理相关知识; 掌握产品描述和销售业绩词汇和相关商务写作;	4
7	财务金融模块	了解企业财务问题、银行投资基本知识; 掌握财经术语及相关商务写作;	4
8	ESG 模块	了解 ESG 相关知识; 掌握 ESG 词汇和表达式。	4

三、教学方法

《高级商务英语》采用启发式的交际教学法，教师在课堂上的主要任务是引导学生进行

相关商务话题听说读写的能力训练，组织学生就某一问题进行讨论，促进师生、生生之间的互动与交流，重点培养学生商务沟通和团队合作能力。

同时，配合国际商务情境下不同话题的需要讲解商务知识，介绍相关的学习方法和策略，检查学生的学习进展，并在核心模块结束后进行相应的商务英语听说读写训练。

四、课程思政内容

1. 通过各章“阅读材料”精选国内外著名报刊杂志上的商务文章，引导学生全方位了解和熟悉英语语言国家的政治、经济、教育、文化、社会文明、价值观等方面内容，理解相关国家人们的思维方式和思想根源，达到与其“无障碍式”文化交流的目的，并最终成为具有国际化视野的商务人才。

2. 通过商务环境下中西方政治体制、经济体制以及文化对比分析，引导学生思考中西方文化、政治体制、经济制度等的差异对管理、营销、沟通、商务谈判等商务活动的影响，帮助学生坚定文化自信，培养和提高跨文化沟通能力。

3. 通过真实的国际商务案例，帮助学生了解“一带一路”倡议下各国经济交往和各类商务活动，启发学生思考如何为中国经济社会发展服务，强化自身的社会责任感和使命感；帮助学生理解人类命运共同体等我国提出的重要外交理念，帮助学生增强世界公民素质。

4. 结合不同的商务场景主题，适时引导学生以国家利益为重，践行爱国、敬业、诚信、友善等社会注意核心价值观。在商务谈判模块，引导学生坚定“四个自信”，树立契约精神，提高职业素养。

五、教学目标达成与评价方式

1. 教学目标一（知识目标）：工商管理(MBA)学生应掌握的市场营销、人力资源管理、企业管理、组织机构、财务金融等商务知识，通过大量的英美报刊杂志相关专业文章阅读和练习达成，达成情况通过“商务英语阅读测试”（60%准确率）来评价。

2. 教学目标二（能力目标 1—英语听说读写能力）：通过课堂和课后商务英语听说训练、商务写作和学术小论文写作来达成，达成情况通过“商务英语听力和口语测试”（60%正确率）、“商务英语应用文写作（通知、便条、便函、邮件、简历等）”以及“商务小论文写作“（五分制 3 分以上的评分）来评价。

3. 教学目标三（能力目标 2—跨文化比较意识）：通过课堂上跨文化商务情境讲授、案例讨论和练习来达成，达成情况通过“跨文化冲突下学生的判断与选择”（正确判断和较好选择）来评价。

4. 教学目标四（能力目标 3—商务沟通能力）：通过课堂训练和课后作业来帮助学生达

成该目标，达成情况通过“测验和考试”（60%的合格率）来评价。

5.教学目标五（价值目标）：通过课堂上跨文化商务情境讲授、案例讨论和练习来达成，达成情况通过“跨文化冲突下学生的判断与选择”（正确判断和较好选择）来评价。

六、课程成绩评定

《高级商务英语》课程的考核包括过程性考核和期末考试两部分，其中过程性考核成绩占 50%，期末考试成绩占 50%，均采用百分制。

过程性考核成绩包括考勤、课堂讨论、口头报告、堂上作业和课后作业。

期末考试采用开卷考试的形式，时间为两个小时。题型包括阅读理解、案例分析、判断正误并纠正、商务写作、口语测试等。每个单元在考试中各占 10%，可根据实际情况作出调整。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：王立非，江春编著，高级商务英语教程Ⅱ（第二版），对外经贸大学出版社，2020.07。

参考书：

1.江春编著，高级商务英语听说（第四版），对外经贸大学出版社，2020.07。

2.[英]伊恩·麦肯齐编著，新版剑桥商务英语（高级）：学生用书（第 3 版），商务印书馆，2021.04。

3.[英]Tim Banks 编著，剑桥商务英语沟通技能：高级商务写作，商务印书馆，2019.03。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	陈雪红	2024.06
审核（学科、专业负责人）	王斌	2024.6.6
批准（主管院长）		

《数据分析与决策》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>数据分析与决策</td><td>课程编码</td><td>BA533</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Data analysis and decision</td><td>考核方式</td><td>■考试 □考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">□公共必修课
■专业必修课
□公共选修课
□专业选修课
□补修课
□其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>□本研一体化课程
■特色课程
□学科交叉融合课程
□全英文授课课程
□双语授课课程
□案例课程
□校企联合课程
□其他----------</td><td>实验学时</td><td></td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">已具备知识能力</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">工商管理硕士（MBA）</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

通过本课程的学习，掌握数据分析与统计决策的基本方法，掌握数据收集的方法、统计问卷的设计方法、数据的描述性统计分析方法、统计指数的构建方法、时序数据的分解方法，掌握统计数据效度与信度检验的方法，数据相关关系与回归关系的参数估计、统计检验的方法与 SPSS 软件的应用方法；掌握定量决策的分析方法，通过本门课的学习，提高学生的定量分析能力、数据处理能力，培养学生对数据分析的敏感度，增强学生基于数据的分析和决策能力等。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1.	数据的类型与数据的搜集方法	了解数据的几种类型；掌握数据的搜集方法及其使用场合；掌握调查问卷的设计方法、数据的质量要求等	4
2.	数据的整理与显示	掌握数据预处理的要点；数据筛选方法；数据分组技术；数据的图表展示方法；要求会熟练使用 EXCEL、SPSS 软件进行操作	2
3.	数据特征的描述	了解数据的分布特征的有关统计量的含义；掌握集中趋势的度量方法；掌握离散趋势的度量方法；掌握偏态与峰态的测度方法，掌握效度与信度的测量方法；要求熟练使用统计软件进行操作。	4
4.	统计指数	了解统计指数的含义；掌握统计指数及统计指数体系的构建方法；特别是掌握拉式指数与派氏指数的构建上的差别；了解常见的统计指数的构建方法与指数含义。	4
5.	参数检验与非参数检验	掌握均值比较参数检验的方法；掌握非参数检验的方法；会用 SPSS 软件操作	4
6.	方差分析	了解方差分析的概念及原理；掌握单因素方法分析的方法；掌握多因素方差分析的方法；会用 SPSS 软件操作	2
7.	相关分析与回归分析	了解相关分析与回归分析的差别及联系；掌握相关分析与回归分析的方法；掌握线性估计的方法；熟练使用 SPSS 操作	4
8.	因子分析与聚类分析	了解因子分析、聚类分析的一般原理、使用范围；掌握因子分析、聚类分析的方法与 SPSS 软件操作	4
9.	统计决策	统计决策的概念；掌握完全不确定性决策与一般风险型决策的分析方法；了解贝叶斯决策的基本原理及使用场合。	4

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

理论部分以教师讲授为主，上机部分结合案例进行综合训练，以促进学生熟练掌握定量分

析工具以及对数据分析与决策专业理论的理解。

四、课程思政内容

1. 通过改革开放以来我国宏观经济数据的分析，向学生宣传中国特色社会主义市场经济建设的伟大成就，充分认识到我国社会主义制度的优越性；
2. 紧密围绕党的方针、路线、政策，选择教学案例，从案例数据与分析结果方面体现我党伟大的领导成就、帮助学生牢固树立社会主义核心价值观。

五、教学目标达成与评价方式

60. 教学目标 1：数据分析与决策的基本理论主要通过教授课堂讲授、案例训练达成；达成情况通过作业、考试进行评价；

61. 教学目标 2：统计软件应用能力主要通过教师课堂演示、案例练习、作业达成；达成情况通过作业、考试进行评价

62. 教学目标 3.数据分析与决策能力通过课堂讲授、案例练习、作业达成；达成情况通过作业、考试进行评价。

六、课程成绩评定

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

总成绩=平时成绩（30%）+期末考试成绩（70%），其中平时成绩依据出勤情况与课堂表现进行评定。

其中平时成绩依据课堂出勤情况、课堂表现与作业完成情况综合评定；最终成绩由平时成绩与期末考试成绩综合评定。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：贾俊平 等编著《统计学》（第六版），中国人民大学出版社，2021

参考书： 安德森 编著《数据、模型与决策》（第十三版），机械工业出版社，2015
李心愉、袁诚编著《应用经济统计学》，北京大学出版社，2015

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	王斌	2024.6.5
审核（学科、专业负责人）	胡涵清	2024.6.6
批准（主管院长）	倪渊	2024.6.6

《信息系统与信息资源管理》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>信息系统与信息资源管理</td><td>课程编码</td><td>MBA501</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Information System and Information Resource Management</td><td>考核方式</td><td>☑考试　☐考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☑专业必修课
☐公共选修课
☐专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☑特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td></td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">管理信息系统，管理学，计算机应用等</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">MBA</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

掌握信息系统与信息资源管理以及大数据分析的基础概念，掌握管理信息系统的基本技术原理及开发途径，掌握管理信息系统的开发方法，了解管理信息系统项目的管理内涵以及管理信息系统发展的趋势，能够使学生参与到管理信息系统建设项目中。

了解现代信息科技（包括云计算、移动互联网、物联网、大数据分析、人工智能、区块链等）；理解与企业发展紧密相关的前沿商业变革观念、模式、典型应用及案例等；构建在管理实践中使用现代信息技术为组织创造价值的能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第 1 章 导论 （1）信息系统、信息资源、组织与战略 （2）信息技术基础设施	掌握信息系统、信息资源、组织与战略的含义；掌握管理信息系统的特征以及结构；理解系统的含义以及信息系统的功能和战略作用等。	4
2	第 2 章 企业常用信息系统 （1）企业资源计划（ERP） （2）客户关系管理（CRM） （3）供应链管理（SCM） （4）制造执行系统（MES） （5）社交商务	掌握管理信息系统的结构、管理信息系统与环境的关系；理解管理信息的分类以及常见的几类管理信息系统。	6
3	第 3 章 信息系统的技术基础 （1）数据库技术 （2）计算机网络 （3）云计算技术 （4）大数据技术 （5）人工智能（AI）与商务分析（BA）技术 （6）其他技术（物联网、移动互联网、区块链等）	理解数据组织的概念及数据结构的概念；理解并掌握数据库的概念、数据库系统的构成、数据模型、数据库操作及完整性约束。理解计算机网络的概念、拓扑结构、计算机网络的分类、典型网络通信技术。了解云大物移智等前沿 ICT 技术。	6
4	第 4 章 信息系统建设 （1）信息系统规划 （2）信息系统开发方法 （3）信息系统项目管理 （4）外包管理 （5）信息技术投资与决策	理解系统规划设计的任务，了解管理信息系统规划设计的常用几种工具；掌握系统实施的基本内容和主要流程；理解系统测试和调试，以及常用的方法。	6
5	第 5 章 知识管理 （1）知识管理系统在企业中的作用 （2）企业知识管理系统的类型及其价值	理解知识管理系统在企业中的应用；掌握知识管理系统的类型，及其对企业所产生的价值；了解智能技术在企业知识管理中的应用及未来趋势。	4

	（3）智能技术在知识管理中的应用		
6	第 6 章 大数据资源、数据治理与智能决策 （1）数据资源与数据治理 （2）大数据资源的采集、融合与应用 （3）云计算与信息资源管理 （4）智能决策系统	掌握数据资源与数据治理、决策的概念、决策的类型及决策与管理者活动之间的关联关系；能够熟知一些分析技术对决策的支持，如关联分析、序列分析、预测等技术。	6

实验部分					
序号	**实验项目名称**	**学时**	**实验内容、要求及时间安排、仪器要求**	**必开/选开**	**实验类型**

三、教学方法

1. 在教学目标和教学内容中突出重点。信息系统是综合性较强的学科，在教学的过程中应该对信息技术的发展予以更多的关注，同时注重信息系统是如何进行开发与设计的，并理解信息系统产生的数据资源的重要性。

2. 案例教学法。选择最为符合管理信息系统相关的案例，引导学生主动思考来完成案例分析，培养学生在提出问题以及解决问题方面的能力，让学生对自我具有更深层次的认知，使学生学习变被动为主动，激发其学习兴趣和积极性。

3. 分组教学法。学生以小组为单位完成老师布置的任务。通过信息技术及资源管理的可行性分析报告、系统分析报告、系统设计报告等书面形式，来帮助学生形成团队对知识点的理解和使用。

4. 实践教学法。将实践环节与理论环节有机的融为一体，向学生展示管理信息系统中的典型模块，让学生通过实践操作环节认识到管理信息系统的重要性。

四、课程思政内容

（说明：课程思政建设内容要围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。）

大数据时代，数据信息爆炸式增长，对高校思想政治教育产生了深刻影响。以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，思政教育的内容生产能够集数据、文字、图像、

声音等多种表现形式于一体。凭借现代化的技术手段，迅速地了解学生的思想状况及实际需要，准确地把握学生的思想脉搏，对其中的不良倾向、偏激观点及时地加以引导，全面提高思政教育的实效性。系统开展前沿信息技术的建设与中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育结合，激发学生对国家信息基础设施建设的认同感和责任感。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

1.通过课程重点内容教学，使学生认识到信息对组织和管理的重要意义，对信息系统在管理中应用的理论和实践有较深刻的了解，特别要理解信息技术对管理的影响和作用，能够结合企业实际情况，综合运用管理知识，构思能够对企业经营管理发挥战略作用的管理信息系统的概念模型。

2.通过案例实践教学,使学生掌握建立管理信息系统的基础条件以及管理信息系统开发方法、管理信息系统开发过程各阶段的任务、管理信息系统的开发环境与工具及其典型应用等内容，初步具备从总体上规划、分析和设计信息系统的能力。

3.通过课程报告的撰写，使学生了解数据资源与数据治理、决策的概念、决策的类型及决策与管理者活动之间的关联关系；能够熟知一些分析技术对决策的支持，如关联分析、序列分析、预测等技术。

六、课程成绩评定

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

课程成绩=平时成绩 40%+期末成绩 60%。

平时成绩通过案例教学和实践教学来评定，期末成绩通过重要知识点的测试来评定。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

张凯等，信息资源管理(第四版).清华大学出版社，2020 年 11 月.

参考书:

王贻志，丁波涛等、信息资源管理:学科发展与应用前景.上海交通大学出版社，2012.

孙建军，柯青等.信息资源管理概论(第 2 版).东南大学出版社，2007.

潘燕桃，程焕文等，信息资源管理的理论与实践.中山大学出版社，2008.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	胡涵清	2024.6.3
审核（学科、专业负责人）	王斌	2024.6.6
批准（主管院长）	倪渊	2024.6.6

《组织行为学》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>组织行为学</td><td>课程编码</td><td>HR501</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Organizational Behavior</td><td>考核方式</td><td>□考试 ■考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">□公共必修课
■专业必修课
□公共选修课
□专业选修课
□补修课
□其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>□本研一体化课程
□特色课程
□学科交叉融合课程
□全英文授课课程
□双语授课课程
□案例课程
□校企联合课程
■其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">管理学</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">工商管理专业硕士（MBA）</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

《组织行为学》是MBA项目培养计划中的一门核心课程，该课程综合运用了心理学、社会学、人类学、经济学和政治学等多门学科的知识，研究组织情境中人的心理和行为的规律。通过本课程的学习，学习者应达到以下三个目标:

1. 从个体、群体和组织三个层次上理解并掌握组织行为学的基本理论;
2. 建立分析组织情境中员工行为的框架;
3. 学会运用组织行为学的理论和方法有效激励人的行为。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	组织行为学导论：组织行为学的框架与视角	掌握组织行为学的学科框架与研究视角，了解组织行为学的发展历程	4
2	个体心理与个体行为——个人特性、情绪、态度、价值观、需要	掌握人性基本假设、态度认知失调、价值观结构等基本知识，具备理解他人情绪、感知他人需要的能力	4
3	个体心理与个体行为——社会认知、判断与决策	掌握知觉的特征以及人们社会认知判断的规律，能够根据社会认知做出准确的判断	4
4	群体心理与群体行为——组织中的人际互动，群体过程及群体行为	掌握群体的概念、分类、功能，学会分析群体动力现象并了解其对管理的影响，能够应用群体心理理论有效管理群体行为	4
5	激励理论及其应用	掌握重要激励理论的主要内容，理解各激励理论之间的异同，学会如何运用激励理论有效激励员工	4
6	领导理论与中国企业的领导实践	掌握领导情景、领导特质、领导权变等传统领导理论，掌握领导理论研究的最新进展，了解中国企业领导的特征	4
7	良好人际关系的建立	掌握正式沟通网络与非正式沟通网络，学会应用 PAC 理论分析管理人员人格结构，学会应用白金法则与 3A 法则改善人际关系	4
	组织发展与变革以及组织文化	掌握组织结构、制度和文化的基本知识，了解组织变革的规律，了解创建组织文化的策略	4

三、教学方法

该课程的授课以学生为中心，通过多种方式让学习者参与到课堂中，体验重要知识点，实践组织管理/领导技能，除课堂讲授外，还采用案例分析、角色模拟、小组研讨、课堂演示等多种参与式教学方法。

四、课程思政内容

本课程在教学的过程中，将把课程思政的内容融入教学全过程，具体如下：

1. 通过将中国传统文化与现代优秀本土企业案例有机结合，帮助学习者分析、理解当代中国情境下的组织行为现象的一般性和特殊性，让学习者在中国传统文化浸润下，增强文化自信；

2. 将经典的组织行为理论与中国传统的管理思想相结合，帮助学习者更深入地理解相关理论的同时，增强其对中华民族的认同感。

五、教学目标达成与评价方式

1. 知识层面的目标通过教师讲授和学习者自学达成;达成情况通过课程论文成绩评价。

2. 能力层面的目标通过学习者课堂参与达成；达成情况通过案例分析、角色模拟、小组研讨、课堂演示等进行评价。

六、课程成绩评定

课程成绩=平时成绩（60%）+课程论文成绩（40%）

平时成绩=出勤成绩（40%）+课堂展示成绩（20%）+小组研讨成绩（20%）+课堂参与度成绩（20%）

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

斯蒂芬·罗宾斯（2021）. 组织行为学（第 18 版），中国人民大学出版社.

组织行为学编写组（2019）. 组织行为学，高等教育出版社.

参考书:

孙健敏（2018）. 组织行为学（中国人民大学劳动人事学院第四代系列教材），中国人民大学出版社.

陈春花，曹洲涛，宋一晓（2020）.组织行为学（第 4 版），机械工业出版社.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	尹洁林	2024.05
审核（学科、专业负责人）	王斌	2024.06
批准（主管院长）	倪渊	2024.06

《文献阅读与写作》课程教学大纲

课程名称	文献阅读与写作	**课程编码**	MBA502
英文名称	Literature reading and writing	**考核方式**	■考试　□考查
课程性质	□公共必修课 ■专业必修课 □公共选修课 □专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	1
		总学时	16
课程特点	□本研一体化课程 □特色课程 □学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 ■其他----------	**实验学时**	
先修课程（已具备知识能力）	**无**		
适用学科/专业学位类别（领域）	工商管理硕士		

一、课程教学目标

通过本课程学习，使学生了解MBA专业文献概况，掌握本专业信息检索的基本原理与方法，掌握计算机检索的检索方法及技巧，具备撰写文献综述的能力。另外，通过课程学习，使学生了解MBA论文架构、写作技巧以及相关的学术规范。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	文献检索基本知识	了解文献的基本类型和检索途径及方法	2

2	中文文献检索 ➢ 中国知网的资源特征、检索方法、检索结果的利用 ➢ 维普期刊的资源特征、检索方法、检索结果的利用 万方数据库的资源特征、检索方法、检索结果的利用	掌握中文文献检索方法和技巧、检索词的提取、检索结果的利用	2
3	外文文献检索 ➢ Web of Science 数据库概况、检索方法、全文获取 ➢ EI 数据库概况、检索方法、全文获取 Elsevir 数据库概况、检索方法、全文获取	掌握外文文献检索方法和技巧、检索词的提取、检索结果的利用	2
4	文献综述撰写 ➢ 关键词选取与文献搜索 ➢ 文献搜集与整理 文献评述	掌握文献综述的能力	2
5	MBA 专业文献导读 ➢ 优质文献的衡量标准 ➢ 重点期刊、书籍推荐 文献阅读的技巧	具备甄别优质文献的能力、掌握文献阅读的技巧	2
6	学术规范 ➢ 常见的学术不端情况 ➢ 论文写作规范 参考文献引用规范	了解论文写作的规范，避免出现学术不端	2
7	MBA 毕业论文写作指导 ➢ MBA 毕业论文特征 ➢ MBA 毕业论文的评价标准 ➢ 案例分析论文、调研（调查）报告、专题研究、组织(管理)诊断四类论文的主要结构与撰写要求 MBA 毕业论文的写作技巧	掌握 MBA 论文的主要特征以及评价标准，了解案例分析论文、调研（调查）报告、专题研究、组织（管理）诊断四类论文的写作规律	4

三、教学方法

为提升学生的实践能力，在授课过程中除采用课堂讲授法外，还将采用学生课堂演示、小组讨论等参与式教学方法。

四、课程思政内容

通过学术规范的教学，引导学生树立诚信意识，将诚信精神贯彻到未来的管理实践工作中。

五、教学目标达成与评价方式

通过教师讲授和学生撰写文献综述的方式，使学生熟悉文献检索渠道，并掌握文献综述的撰写方法，最终通过学生提交文献综述的质量进行评价。

通过教师讲授和学生参与的方式，使学生掌握MBA论文撰写和学术规范知识，并通过学生小组讨论、课堂演示的表现对其知识掌握程度进行评价。

六、课程成绩评定

结课作业（70%）：学生结合自身的研究方向，撰写一篇文献阅读与文献综述报告，根据报告质量评价成绩。

课堂表现（30%）：根据学生出勤、小组讨论、课堂演示、读书分享会的情况综合给出成绩。

其中读书分享会的组织方式为：

（1）学生阅读经典文献，包括但不限于以下著作。

《金字塔原理》

《用图表说话：麦肯锡商务沟通完全工具箱》

《商业模式新生代（经典重译版）》

（2）以小组形式制作ppt，将文献中的知识脉络、重要观点、操作方法进行分享。

（3）采用小组互评的方式进行评分

七、建议教材与主要参考书

建议教材：

余来文，林晓伟，封智勇，纪志林. MBA论文写作指南. 经济管理出版社.2019

参考书：

李武,毛远逸,肖东发. 学位论文写作与学术规范. 北京大学出版社.2020

丁斌 . 专业学位硕士论文写作指南. 机械工业出版社.2019

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	李晓非	2024 年 6 月
审核（学科、专业负责人）	王斌	2024 年 6 月
批准（主管院长）	倪渊	2024.6.6

《会计学》课程教学大纲

课程名称	会计学	课程编码	ACC502
英文名称	Accounting	考核方式	□考试 ■考查
课程性质	□公共必修课 ■专业必修课 □公共选修课 □专业选修课 □补修课 □其他----------	学分	2
		总学时	32
课程特点	□本研一体化课程 □特色课程 □学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 ■案例课程 □校企联合课程 □其他----------	实验学时	
先修课程（已具备知识能力）	经济学、管理学基本理论和方法		
适用学科/专业学位类别（领域）	工商管理专业硕士（MBA）		

一、课程教学目标

会计学作为MBA课程的核心组成部分，其重要性不言而喻。在当今复杂多变的商业环境中，会计不仅是企业运营的基础，更是企业决策的重要依据。通过本课程的学习，学员将能够深入理解会计学的核心概念、原理和方法，掌握常见业务记账凭证编制、上市公司财务报表基本分析等实践技能，从而为企业的财务管理和战略决策提供有力支持。

具体而言，本课程旨在实现以下教学目标:

①知识掌握: 使学员全面掌握会计学的基本理论和知识体系，包括会计要素、会计等式、会计循环、财务报表编制等。通过案例分析和讨论，加深学员对会计学原理的理解和应用。

②技能提升: 培养学员运用会计学原理进行凭证编制、财务分析等实践能力。通过实际操作和模拟演练，提高学员的会计实务操作水平，使其能够胜任企业的财务管理工作。

③战略思维: 引导学员从战略角度审视企业的财务状况和经营成果，培养学员运用会计信息进行企业决策的能力。通过案例分析和小组讨论，锻炼学员的批判性思维和创新能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

<table>
<tr><td colspan="4">理论部分</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学内容提要</td><td>基本要求</td><td>学时</td></tr>
<tr><td>1</td><td>第一章 会计基本原理
1、财务会计的目标
2、会计基本假定、会计信息质量要求
3、会计基础、会计计量模式
4、会计要素
5、借贷记账法</td><td>了解会计学基本理论和方法体系，掌握借贷记账法的应用。</td><td>8</td></tr>
<tr><td>2</td><td>第二章 资产的核算
1、流动资产核算
2、非流动资产核算
3、上市公司案例解读</td><td>理解各类资产的基本概念和内涵，掌握各类资产的核算方法。</td><td>6</td></tr>
<tr><td>3</td><td>第三章 负债的核算
1、流动负债的核算
2、非流动负债的核算
3、上市公司案例解读</td><td>理解各类负债的基本概念和内涵，掌握各类负债的核算方法。</td><td>4</td></tr>
<tr><td>4</td><td>第四章 所有者权益的核算
1、实收资本和资本公积的核算
2、留存收益的核算
3、上市公司案例解读</td><td>理解所有者权益各项目的基本概念和内涵，掌握所有者权益各项目的核算方法。</td><td>2</td></tr>
<tr><td>5</td><td>第五章 收入、费用和利润的核算
1、收入、费用的核算
2、利润的的核算
3、上市公司案例解读</td><td>理解收入、费用和利润的基本概念和内涵，掌握收入、费用和利润的核算方法。</td><td>4</td></tr>
<tr><td>6</td><td>第六章财务报表
1、财务报表的编制
2、财务报表的分析
3、上市公司财务报表解读案例</td><td>熟悉财务报表的基本编制方法，能够阅读财务报表并根据分析工具据以分析。</td><td>8</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="6">实验部分</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>实验项目名称</td><td>学时</td><td>实验内容、要求及时间安排、仪器要求</td><td>必开/选开</td><td>实验类型</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

三、教学方法

1.教师讲授：由教师讲授重点、难点；

2.学生自学：了解教材和文献中的相关基本知识；

3.案例分析：通过案例分析加深对基本知识的理解，增强发现、分析、解决问题能力；

4.问题讨论：围绕与教学内容相关的热点问题和学生关心的其它问题进行讨论；

5.企业家嘉宾演讲：邀请企业专家讲解企业会计实务；

6.实地参观体验：深入企业一线，了解企业会计实务工作内容。

四、课程思政内容

1、职业道德与诚信教育

强调会计职业的道德规范和职业操守，如保守商业秘密、遵守会计准则、不参与财务造假等。引导学生树立诚信为本的职业理念，认识到诚信是会计职业的生命线。通过案例分析，让学生了解不遵守职业道德的后果和危害。

2、社会责任感培养

引导学生关注企业经济活动对社会、环境和利益相关者的影响，树立可持续发展理念。鼓励学生参与企业社会责任项目，如公益捐赠、环保活动等，培养其社会责任感和公民意识。讲解企业在履行社会责任中的会计角色和作用，如编制社会责任报告、评估社会绩效等。

3、法治意识强化

介绍国家会计法律法规和国际会计准则，让学生明确会计工作的法律边界和规范要求。引导学生树立法治观念，自觉遵守法律法规，维护会计信息的真实性和准确性。通过案例分析，让学生了解违法违规行为的法律责任和后果。

五、教学目标达成与评价方式

1、目标1-知识掌握

达成方式：理论教学：通过系统的课程讲解，确保学员全面掌握会计学的基本理论和知识体系；

案例分析：选择具有代表性的企业案例，让学员在分析和讨论中加深对会计学原理的理解和应用；互动讨论：鼓励学员提问、发表观点，激发学员的学习兴趣和思考深度。

评价方式：通过考试考核、实操考核、平时表现等方式进行评价

2、目标2-技能提升

达成方式：实操训练：设计贴近实际工作的会计实务操作任务，如凭证编制、财务分析

等，让学员在模拟环境中进行实操训练；模拟演练：通过模拟企业的财务场景，让学员体验财务管理工作的流程和要求，提高其实务操作水平；项目合作：组织学员分组完成财务管理项目，培养学员的团队协作和问题解决能力。

评价方式：通过项目评价、小组互评等方式进行评价。

2、目标 3-战略思维

达成方式：案例教学：选取涉及企业战略规划、决策分析的案例，引导学员从战略角度审视企业的财务状况和经营成果；小组讨论：鼓励学员在小组内就企业财务问题进行深入讨论，锻炼其批判性思维和创新能力；企业参访：组织学员参观企业，了解企业实际运营情况和财务管理实践，增强学员的实战体验。

评价方式：通过小组互评、企业反馈等方式进行评价。

六、课程成绩评定

课程成绩=结课考试成绩（50%）+案例分析成绩（30%）+平时成绩（20%）

结课成绩：结课考试以开卷考试方式进行，由任课教师根据试卷要求评定成绩。

案例分析：学生分组，以上市公司财务报表为基础，运用分析工具对财务报表进行分析，并进行案例分析汇报，老师和学生共同评价确定成绩。

平时成绩：由任课教师参考学生考勤、学习通视频学习、测试完成等因素综合评定成绩。

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 《MBA 会计学》 牟文，王灿，李子扬 编 经济管理出版社

参考书： 1. 《会计学（第五版）》陆正飞，祝继高， 许晓芳 北京大学出版社

2. 《财务报表分析 第 6 版·立体化数字教材版》张新民 钱爱民 人民大学出版社

3. 中国管理案例共享中心，网址：http://www.cmcc-dut.cn/

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	汪刚	2024.6.6
审核（学科、专业负责人）	王斌	2024.06
批准（主管院长）	倪渊	2024.06

《运营管理》课程教学大纲

课程名称	运营管理	**课程编码**	BA502
英文名称	Operations Management	**考核方式**	■考试　□考查
课程性质	□公共必修课 ■专业必修课 □公共选修课 □专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	□本研一体化课程 □特色课程 □学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 □其他----------	**实验学时**	4
先修课程（已具备知识能力）	管理学		
适用学科/专业学位类别（领域）	工商管理硕士		

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

4. 知识能力——掌握企业运营的框架及规律性知识，建立起企业以运营职能为核心，三大职能相辅相成的职能架构，能够从战略视角管理企业。
5. 实践能力——能够触类旁通，运用运营管理的高级知识、方法来分析和解决企业的实际问题。
6. 创新能力——能够运用定量分析工具分析企业运营信息，如借助于 ERP 系统进行科学决策，以适应企业运营管理的信息化、智能化需求。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
	一　运管管理概论 运管管理的内容、市场竞争战	理解运营管理的研究对象;运营管理与其他管理部门的联系;运营战略的维度以及	8

	略、运营战略、新产品研发战略、新产品研发程序、方法和过程。	与其他战略间的关系; 掌握新产品研发的程序和方法;	
	二　运营系统设计及质量管理 运营系统的空间组织（选址、设施布置）、生产与服务过程的类型、流程分析（利特定律）、流水生产线的平衡 全面质量管理的内涵、七种质量分析工具、六西格玛	理解运营系统的类型; 掌握利特定律; 掌握运营系统空间设计的定量化方法（包括线性规划法）; 理解质量管理的发展及体系，了解全面质量管理、六西格玛; 掌握质量管理的七种工具。 能够利用质量管理及流水线组织设计知识，借助于“运营大师软件”完成企业的选址、某种产品的研发、生产（流水线组织设计）、质检，并提出质量改进策略。	8
	三　运营系统组织 需求预测、生产能力、ERP、综合生产计划; 服务业综合计划、收益管理（能力分配策略、定价策略）、随机服务系统管理、人员排班、供应链管理（供应链采购、牛鞭效应）、	了解需求预测的方法（定性、定量） 掌握综合生产计划的主要指标和制订方法; 能够利用决策树评价不同规模的生产方案 了解服务业的特点; 服务系统设计 掌握服务业综合计划、人员排班; 理解收益管理、随机服务系统管理。 理解供应链管理采购特点和牛鞭效应、掌握消除牛鞭效应的措施。 借助于金蝶软件，完成在某种产品的 ERP 的完整设计过程。（在实践环节实现 4 学时）	6
	四　现代运营方式 精益生产、同步制造、敏捷制造、大规模定制、约束理论、	理解现代生产管理方式的理念和精髓; 通过课堂实验，分析生产系统的瓶颈，能够提出可行的改善对策。	6

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型
	ERP 课程设计	4	4 学时 在经济管理学院企业管理机房进行	必开	课内实训

三、教学方法

课程的教学采用课堂教学和问题研讨分析，大作业形式进行。辅助的教学手段可包括教学视频、计算机模拟和仿真实训等。

四、课程思政内容

（说明: 课程思政建设内容要围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手

优化课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。）

5. 以“实现中华民族伟大复兴的中国梦”为价值导向，帮助学生理论联系实际，在《运营管理》中认识中国特色社会主义国情，鼓励学生刻苦学习、勇于承担社会责任、为实现中国梦贡献自己的学识和力量。
6. 《运营管理》旨在让学生获得知识的整合应用以设计和优化企业复杂运营系统的能力，该课程中在理论学习中穿插了实训和案例分析环节，以小见大，体会企业运营与中国制造、产业集约化发展有着密切关系。
7. 通过“新产品研究与开发管理”及“质量管理”的学习，学生能够理解“中国制造与国家竞争力”的关系；理解“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变"”的必要性，培育发展新质生产力的重要性，从而树立精益求精、持续改进的社会责任感。
8. 该课程中“生产线平衡”可以让学生体验产能的约束与平衡、按节拍协调生产的重要性，从而理解国家为转变经济增长方式，调整产业结构、实现共同富裕的内在必要性。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

63. 学生掌握、理解和应用专业高级知识;达成情况通过第一章至第四章课堂讨论情况、课堂练习、报告情况进行评价;
64. 学生的实践能力在商业决策中运用信息技术和定量工具;达成情况通过第二至第四章课堂练习和课内实训的完成效果来评价;
65. 科学分析问题能力培养，通过公司运营决策过程及分析工具运用指导达成。

六、课程成绩评定

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

1. 参与（包括上课出席，案例讨论、分析） 20%
2. 期末考试 （开卷） 50%
3. 案例分析报告 30%

报告内容包括:

（1）封面;

（2）目录

（3）各部分具体内容

（4）参考文献等。

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 曲立.运营管理————从知识学习、能力提升到思维转变[M].北京:清华大学出版社,2023.

参考书： 管理学、战略管理、运营管理、市场营销、运筹学等相关教材

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	刘文涛	2024 年 6 月
审核（学科、专业负责人）	曲立	2024 年 6 月
批准（主管院长）		

《管理经济学》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>管理经济学</td><td>课程编码</td><td>BA531</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Management Economics</td><td>考核方式</td><td>■考试　□考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☑公共必修课
□专业必修课
□公共选修课
□专业选修课
□补修课
□其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>□本研一体化课程
□特色课程
☑学科交叉融合课程
□全英文授课课程
□双语授课课程
□案例课程
□校企联合课程
□其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">经济学原理、管理学概论、经济数学、统计学基础</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">会计学/MPAcc，工商管理（MBA）</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

本课程以微观经济学的基本理论为基础，借助于决策科学、数理统计等学科的方法和工具，指导企业决策者制定决策。课程不仅涉及微观经济学的基本原理和方法，还与企业管理和决策实践紧密相关，要求学生掌握广泛的知识，包括数学、统计学、财务学、市场营销等多个学科的基础知识，是一门学科交叉融合课程。课程主要内容包括：需求理论与弹性理论、生产理论与成本理论、市场结构理论、博弈论与企业行为、定价理论等。在上述理论的基础上，通过定量分析的工具，如边际分析、约束条件下的最优化等，综合应用信息经济学等相关理论，指导企业在复杂市场环境下进行价格决策、产量决策、差异化、并购扩张等各项经营决策。

通过该课程的学习，使学生达到以下目标：

1.能熟练掌握管理经济学的基本理论和基本方法；

2. 清晰了解企业经营决策背后的经济学原理;

3. 培养决策制定过程中经济思维的逻辑框架;

4. 掌握并且能够熟练运用边际分析、最优化分析等方法和技术指导企业做出正确的经营决策。

二、课程教学内容提要与基本要求

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	绪论 第 1 节 管理经济学的研究对象和任务 第 2 节 管理经济学与企业管理决策 第 3 节 管理经济学的基本方法 第 4 节 企业的性质、地位和作用以及目标、企业的利润	◆了解管理经济学的对象和范围 ◆了解管理决策的基本步骤 ◆掌握管理经济学的基本分析方法和准则 ◆了解企业的性质、地位和作用，掌握各种利润、成本概念	2
2	第 1 章 市场供求及其运动机制 第 1 节 需求 第 2 节 供给 第 3 节 供求法则和需求-供给分析	◆掌握需求及其影响因素、需求曲线及其特征 ◆掌握供给及其影响因素、供给曲线及其特征 ◆掌握需求-供给分析方法	4
3	第 2 章 需求分析 第 1 节 需求的价格弹性 第 2 节 需求的收入弹性 第 3 节 需求的交叉弹性	◆掌握需求价格弹性的计算及其与总收入、边际收入之间的关系 ◆掌握需求收入弹性的计算 ◆掌握需求交叉弹性的计算及其应用	4
4	第 3 章 生产决策分析 第 1 节 什么是生产函数 第 2 节 单一可变投入要素的最优利用 第 3 节 多种投入要素的最优组合 第 4 节 规模与收益的关系	◆理解生产函数的基本概念及其相关知识 ◆掌握短期生产函数、单一可变生产要素的最优利用 ◆掌握多种可变要素最优组合的确定 ◆了解规模收益的类型及其影响因素	4
5	第 4 章 成本利润分析 第 1 节 管理决策中几个重要的成本概念 第 2 节 成本函数	◆理解机会成本、沉没成本、隐性成本概念 ◆掌握短期和长期成本曲线及其特征 ◆了解规模经济和企业规模的选择、范围	4

	第 3 节 规模经济和范围经济 第 4 节 贡献分析法及其应用 第 5 节 盈亏分界点分析法及其应用	经济的概念 ◆掌握贡献分析法 ◆掌握盈亏分界点法分析法	
6	第 5 章 市场结构和企业行为 第 1 节 市场结构的分类 第 2 节 完全竞争条件下的企业行为 第 3 节 完全垄断条件下的企业行为 第 4 节 垄断竞争条件下的企业行为 第 5 节 寡头垄断条件下的企业行为	◆掌握不同的四种市场结构划分标准 ◆掌握完全竞争市场下企业短期产量决策、长期利润最大化决策 ◆掌握完全垄断条件下企业的行为模式 ◆掌握垄断竞争条件下企业行为模式 ◆掌握寡头垄断条件下企业行为模式	4
7	第 6 章 博弈论与企业策略行为 第 1 节 博弈论的基本概念及发展历程 第 2 节 纳什均衡及其应用 第 3 节 博弈中的威胁和承诺 第 4 节 混合策略博弈 第 5 节 重复博弈 第 6 节 拍卖理论与实践	◆掌握博弈论的概念，了解其发展历程及基本分类 ◆掌握纳什均衡的概念、求解方法及其应用 ◆掌握动态博弈的概念及逆向归纳法 ◆掌握混合策略的概念及其均衡的求解方法 ◆了解重复博弈的概念及主要分类 ◆了解不完全静态博弈理论在拍卖中的应用	4
8	第 7 章 定价实践 第 1 节 成本加成定价法 第 2 节 增量分析定价法 第 3 节 差别定价法 第 4 节 高峰负荷定价法 第 5 节 多产品定价法 第 6 节 中间产品转移价格的确定	◆掌握各种定价方法的适用范围 ◆熟悉各种定价方法的优缺点	2
9	第 8 章 不对称信息市场的管理决策 第 1 节 信息不对称理论及其发展	◆了解信息不对称理论的发展历程 ◆掌握逆向选择和道德风险的概念及其主要应用	2

	第 2 节 逆向选择和道德风险 第 3 节 信号传递与信息甄别 第 4 节 信息不对称下的激励问题	◆掌握信号传递和信息甄别的概念、区别及其主要应用 ◆理解信息不对称情况下激励机制设计的重要意义	
10	第 9 章 政府的经济作用 第 1 节 市场的效率 第 2 节 政府的反垄断政策 第 3 节 外部经济效应和政府的对策 第 4 节 公共物品及其供给	◆了解如何评价资源配置效率 ◆了解垄断的弊端、政府的反垄断政策及对自然垄断企业的管制 ◆了解外部经济效应和市场效率、科斯定理 ◆了解公共物品的定义及其最优供给量的确定	2

三、教学方法

本课程教学采用讲授与案例讨论相结合的方式，要求学生进行课前阅读准备，并积极参与课堂讨论，小组案例要求进行分组讨论，并要求每个小组提交案例分析报告。

四、课程思政内容

在对管理经济学分析方法学习时，引入我国经济市场化改革和政府参与经济运行取得的成效，把社会主义核心价值观等内容融入到课堂教学中，增强学生对社会主义制度和国家经济政策实施的认同感，帮助学生树立民族自尊心和自豪感，增强作为社会主义爱国青年的责任感、使命感，并为进一步的理论学习打下扎实的专业基础。

五、教学目标达成与评价方式

1. 教学目标之一能熟练掌握管理经济学的基本理论和基本方法，清晰了解企业经营决策背后的经济学原理，主要通过对相关知识点的课堂讲授来达成；达成情况通过课堂提问、课堂讨论及课后习题完成情况进行评价；

2. 教学目标之二培养决策制定过程中经济思维的逻辑框架，掌握并且能够熟练运用边际分析、最优化分析等方法和技术指导企业做出正确的经营决策，主要通过对相关分析框架及方法的课堂讲授、小组案例讨论来达成；达成情况通过小组课堂讨论及相关案例分析完成情况进行评价。

六、课程成绩评定

课程成绩由出勤及课堂参与、案例分析及小组作业、期末考试三部分组成，具体成绩组成及要求如下:

1. 出勤及课堂参与（占 30%）

按时参加课程学习，积极参与课内案例讨论，注意倾听他人发言，能广泛分享自己的经验感悟与直觉洞见。

2.案例分析及小组作业（占 30%）

小组讨论积极、合作融洽，能运用合理的理论知识对案例进行解读、分析与汇报。案例作业可以采取课堂案例讨论、小组 PPT 报告等方式。

3.期末考试（占 40%）

期末考核以开卷考试为考核方式。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

吴德庆、王保林、马月才，《管理经济学》（第八版），中国人民大学出版社，2022 年 7 月

参考书:

1.方博亮，《管理经济学：原理与应用》，北京大学出版社，2016 年 8 月

2.陈章武，《管理经济学》，清华大学出版社，2018 年 12 月

3.多米尼克.萨尔瓦多，《管理经济学：应用和国际应用》，清华大学出版社，2017 年 3 月

4.詹姆斯 R. 麦圭根，《管理经济学》，机械工业出版社，2018 年 11 月

5.杰姆斯.布雷克利、克雷佛.史密斯、杰诺德.施泽曼著，《管理经济学与组织架构》，华夏出版社，2014 年 1 月

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	杨颖梅	2024 年 5 月 31 日
审核（学科、专业负责人）	**周脉伏**	2024.6.6
批准（主管院长）	**倪渊**	2024.6.6

《管理学》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>管理学</td><td>课程编码</td><td>BA512</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Management</td><td>考核方式</td><td>■考试　□考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">□公共必修课
■专业必修课
□公共选修课
□专业选修课
□补修课
□其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>□本研一体化课程
□特色课程
□学科交叉融合课程
□全英文授课课程
□双语授课课程
■案例课程
■校企联合课程
□其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">无</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">工商管理硕士（MBA）</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

本科课程是工商管理硕士（MBA）的必修课程之一，也是MBA其他各门课程的重要理论基础之一。主要讲授管理的相关概念、管理理论的发展史、管理的环境、管理的四大职能（计划、组织、领导与控制）等内容。课程教学以理论讲授和案例分析并重为主要特色。

本课程教学的目标是通过系统讲授、案例分析、互动研讨、作业实践等途径，使学生掌握管理学的相关概念、理论与方法。管理学的教学紧密结合企业管理实践、突出案例分析，加深学生对管理学的相关理论的认识，并做到学以致用，能运用所学来分析与解决企业管理中的实际问题。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	1 组织与管理 1.1 认识组织（企业） 1.2 管理者 1.3 管理 1.4 管理学	理解组织的概念、管理的概率、管理的职能，以及管理学的特征	4
2	2 管理理论演进 2.1 早期管理思想 2.2 近代管理理论 2.3 当代管理理论	掌握管理发展史中的重要理论和关键事件，特别需要把握理论演进与社会生产实践之间的内在联系	4
3	3 组织的外部环境 3.1 PEST 分析 3.2 相关利益者分析 3.3 社会责任与伦理 3.4 国际化 3.5 员工多样化 3.6 资源依赖与外部环境控制	理解组织与环境的关系，特别是环境中的关键要素	4
4	4 组织的目标与战略 4.1 组织的目标（MVV） 4.2 组织的战略制定 4.3 战略分析工具	掌握计划的类型，组织 MVV 的制定，主要的组织战略分析工具	4
5	5 组织技术与结构 5.1 组织层次的技术 5.2 部门层次的技术 5.3 常见组织结构 5.4 组织结构的设计	掌握常见的组织机构类型的特征，优缺点，组织结构设计的权变影响	4
6	6 领导与激励 6.1 权力与影响力 6.2 领导理论 6.3 激励的概念 6.4 激励的理论	掌握常见的领导理论与激励理论，能结合案例进行分析	4
7	7 控制与效率 7.1 控制过程与控制系统 7.2 控制方法与技术 7.3 生产效率的提升	理解控制的过程，常见的控制类型	4
8	8 创新与变革 8.1 创新与变革的本质 8.2 技术、产品、管理创新与变革 8.3 变革的有效实施	理解创新的重要性，以及创新的类型、过程等内容	4

实验部分					
序号	**实验项目名称**	**学时**	**实验内容、要求及时间安排、仪器要求**	**必开/选开**	**实验类型**

三、教学方法

本课程教学采用讲授与案例分析相结合的方式，着眼于应用，要求学生进行课前案例阅读准备，并积极参与课堂讨论，案例分析要求进行分组讨论，并要求每个小组案例分析提交报告。

四、课程思政内容

《管理学》是一门实践性非常强的学科，它不仅具有科学性更具有艺术性。在管理思想发展史讲解中，结合我国的管理思想史。我们要坚持道路自信、理论自信、制度自信，最根本的还有一个文化自信。虽然现代管理理论来自西方，可是我们的优秀传统文化中饱含着丰富的管理思想，比如“修身，治国，齐家，平天下”作为一种价值取向。在管理决策的环节，讲授道格拉斯•诺斯的路径依赖理论。其阐述中国社会在共产党领导下的实现的伟大发展道路。

五、教学目标达成与评价方式

1. 教学目标之一熟练掌握管理学的体系、基本理论和方法，主要通过对相关知识点的课堂讲授来达成；达成情况通过课堂提问、课堂讨论及课后习题完成情况进行评价；
2. 教学目标之二通过案例分析，灵活应用管理学相关理论，对企业经营实践进行分析，完成案例分析报告。根据案例分析报告的总体质量等方面进行评价。

六、课程成绩评定

课程成绩=平时成绩 20%+案例分析报告 40%+期末考试成绩 40%。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：1.邢以群《管理学》(第五版)，浙江大学出版社，2019.4

参考书：1.罗宾斯《管理学》(第 17 版)，人民大学出版社，2023.11

2.达夫特.《组织理论与设计》(第 12 版)，清华大学出版社，2020.10

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	金春华	2024.6.2
审核（学科、专业负责人）	王斌	2024.6.6
批准（主管院长）	倪渊	2024.6.6

《战略管理》课程教学大纲

课程名称	战略管理	**课程编码**	BA501
英文名称	Strategic Management	**考核方式**	☑考试 ☐考查
课程性质	☐公共必修课 ☑专业必修课 ☐公共选修课 ☐专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	☐本研一体化课程 ☐特色课程 ☐学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☐案例课程 ☐校企联合课程 ☐其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	管理学、经济学		
适用学科/专业学位类别（领域）	工商管理		

一、课程教学目标

本课程为工商管理一级硕士点专业学位课程。战略管理重视企业整体性综合管理和包含学生思想品格在内的综合素质提升，它超越一般的职能管理范围，力求把握企业发展的总方向和总目标，要求管理人员能够运用各种经济管理知识，将市场营销、研究开发、生产、财务、人力资源等各种职能性管理活动综合起来、协调一致，以便实现企业的总目标。

综合性、系统性、实践性和创新性是本门课程的最大特点。学生对实际企业管理感性不足、社会知识和实践经验缺乏以及综合训练较少将是在教学过程中会遇到的一大难题。为此，教学过程中将在不影响课程完整性的前提下，力争理论教学与实践教学相结合，传统教学方法与现代教学方法相结合，课堂教学与课后实践相结合，并将案例教学贯穿于整个教学过程。在现代教学方法中以课堂讨论为主，在实践教学中以案例分析为主。在整个教学过程中，激发学生学习兴趣，培养学生学习热情，引导、启发和帮助学生理解与掌握战略管理基本原理、方法，逐步形成战略管理思维逻辑和思维习惯，使学生具有分析内外部环境、企业优势劣势和针对具体情况选择战略、实施战略和控制战略的知识与能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	**第一章 战略和战略管理概述**		3
	第一节 什么是战略	◆了解战略的基本概念 ◆掌握商业伦理和社会责任 ◆掌握使命/愿景的内涵 ◆了解战略管理中的利益相关者 ◆掌握公司战略的层次	
	第二节 什么是战略管理	◆了解战略管理的内涵和过程 ◆了解企业家精神 ◆掌握战略创新管理 ◆了解战略管理模型	
2	**第二章 战略分析**		7
	第一节 企业外部环境分析	◆掌握宏观环境分析 ◆掌握产业环境分析 （1）产品生命周期 （2）产业五种竞争力 （3）成功关键因素分析 ◆掌握竞争环境分析 （1）竞争对手分析 （2）产业内的战略群组 ◆掌握国家竞争优势分析——钻石模型	
	第二节 企业内部环境分析	◆掌握资源与能力分析 （1）资源分析 （2）能力分析 （3）核心能力分析 ◆掌握价值链分析 ◆掌握业务组合分析	
	第三节 企业内外部环境综合分析	◆掌握 SWOT 分析基本原理 ◆掌握 SWOT 分析的应用	
3	**第三章 总体战略选择**		6
	第一节 总体战略的主要类型	◆掌握发展战略的类型及优点、风险、适用条件 ◆掌握稳定战略的内涵 ◆掌握收缩战略的内涵、原因及类型	
	第二节 发展战略的主要途径	◆掌握外部发展（并购） ◆掌握内部发展（新建） ◆掌握战略联盟	

4	**第四章 竞争战略选择**		6
	第一节 波特的基本竞争战略	◆掌握成本领先战略 ◆掌握差异化战略 ◆掌握集中化战略	
	第二节 基本战略的综合分析——战略钟	◆掌握战略钟理论基本框架	
	第三节 蓝海战略	◆掌握蓝海战略的内涵 ◆掌握蓝海战略制定的原则 ◆掌握重建市场边界的基本法则	
	第四节 商业模式及其与竞争战略之间的关系	◆了解商业模式的内涵 ◆了解商业模式画布 ◆掌握商业模式与竞争战略之间的关系	
5	**第五章 典型情况下的战略选择**		4
	第一节 零散产业中的战略选择	◆掌握造成产业零散的原因 ◆掌握零散产业可以选择的战略 ◆掌握潜在的战略陷阱	
	第二节 新兴产业中的战略选择	◆掌握新兴产业共同的结构特征 ◆掌握新兴产业常见的发展障碍 ◆掌握新兴产业的战略选择	
	第三节 国际化经营的战略选择	◆掌握企业国际化经营动因 ◆掌握国际化经营的主要方式 ◆掌握全球价值链中的企业国际化经营 ◆掌握国际化经营的战略类型 ◆掌握新兴市场本土企业的战略选择	
6	**第六章 战略实施**		4
	第一节 公司战略与组织结构	◆了解组织结构的构成要素 ◆掌握纵横向分工结构 ◆掌握与公司战略相适应的组织结构	
	第二节 公司战略与企业文化	◆了解企业文化的概念 ◆掌握企业文化的类型	
	第三节 7S 模型	◆掌握 7S 模型	
	第四节 公司战略与数字化技术	◆了解数字化技术 ◆掌握数字化技术对公司战略的影响 ◆掌握数字化战略转型 ◆掌握数字化/数智化战略转型的困难	
7	**第七章 战略评价与控制**		2
	第一节 战略评价与控制概述	◆了解战略失效与战略评价和控制的概念 ◆掌握战略评价与控制的三项基本活动	

	第二节 战略评价与控制方法	◆掌握预算控制方法 ◆掌握平衡计分卡（BSC） ◆掌握 ESG 绩效衡量	

三、教学方法

为了体现本课程的理论结合实务特色,课堂教学采取问题导向的教学方式并强调案例教学方法，配套小组作业和案例讨论，注重对学生学习过程的评价。

四、课程思政内容

本课程将全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，将课程思政建设教育融入教学全过程、全部环节和全部内容。具体可从以下几个方面体现:

（1）帮助学生理解战略管理在新时代下对高质量发展的重要作用，树立战略强国理念。强化学生的责任和担当，培养学生利用战略管理知识提高企业管理水平，促进社会发展，创造人民美好生活的意识和信念。

（2）结合习近平总书记谈创新，“创新是企业经营最重要的品质”，面对新的经营环境，企业需要战略创新，培养学生的创新意识。

（3）正确认识并深刻把握百年未有之大变局下企业内外部环境的复杂性和动荡性，正确认识风险，提升拥抱机遇、应对风险和挑战的能力。正确看待国内外政治经济形势的深刻变化，将人类命运共同体理念根植学生心中。

（4）引导学生树立法治意识，自觉践行社会主义核心价值观，培植诚实守信的职业素养。

（5）将国家层面制定“五年发展规划”、“五位一体”的总体布局、“四个全面”战略布局、“双百目标”的思路与企业总体战略选择的内涵有机融合。

（6）引导学生深刻理解党的十九届五中全会《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出的要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

（7）深刻理解习近平“中小企业能办大事”的观点.

（8）引导学生思考中国传统文化的价值与意义，深刻理解四个自信的内涵。

五、教学目标达成与评价方式

1.通过课堂讲授、案例教学和讨论，使学生掌握战略管理的基本理论、基本模型，建立现代战略管理观念；了解战略管理理论前沿和现实热点动态。

2.通过课堂讲授、案例教学和讨论，使学生能够运用相关理论，解决战略管理的战略分析、战略选择、战略实施问题。

3.通过分析企业发展史上的发展风险和危机案例，引导学生树立必要的商业伦理与社会责任意识，增强守法观念。

4.通过运用理论概述——案例展示——学生思考讨论的教学手段，让学生对中国真实案例进行深入思考，学习强化学生对战略管理内涵的理解和认识。

六、课程成绩评定

出勤 10%、案例讨论及小组作业 40%、考试（大作业）50%

七、建议教材与主要参考书

建议教材：中国注册会计师协会，《公司战略与风险管理》，中国财政经济出版社

参考书： 徐飞，《战略管理》，中国人民大学出版社，2022 年 5 月

迈克尔·希特，杜安·爱尔兰[美] 等，《战略管理：概念与案例》第 13 版，中国人民大学出版社，2021 年 8 月

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	杭建平	2024.6
审核（学科、专业负责人）	王斌	2024.06
批准（主管院长）	倪渊	2024.06

《营销管理》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>营销管理</td><td>课程编码</td><td>MBA503</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Marketing Management</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☑专业必修课
☐公共选修课
☐专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☑学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">管理学、经济学</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">工商管理</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

营销管理技能是工商管理硕士研究生的应该、且必须掌握的一项技能，该专业技术能力既表现为数字营销和消费者行为分析的实践技能，也包括研究能力。因此，既需要相关营销理论知识的学习，也需要数字营销方法和消费者行为研究方法的学习。《营销管理》课程是一门建立在经济科学、行为科学、管理科学和大数据分析技术基础之上的一门综合性课程。教学目的在于研究以满足消费者需求为中心的企业数字营销活动过程及其规律性，即所实施的以产品、定价、 渠道、促销为主要决策内容的营销管理过程及其客观规律性。通过该课程的学习，使学生熟悉企业营销管理的研究内容和方法，掌握企业营销管理的基本策略与基本方法，要求学生在学习过程中密切注视国内外营销实践的发展，积极参与调查研究和案例

讨论，以提高其实际操作能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第一部分 聚焦营销（6 学时）	第 1 章 营销的理解（4 学时） 1.1 产生与演变 1.2 本质与职能 1.3 过程与计划 第 2 章 营销的发展（2 学时） 2.1 定义的变迁 2.2 方法的创新	6
2	第二部分 洞悉机会（6 学时）	第 3 章 需求的认知（2 学时） 3.1 需求产生 3.2 需求识别 第 4 章 环境的监测（2 学时） 4.1 技术环境 4.2 经济环境 4.3 行业环境 4.4 产品生命周期 第 5 章 消费者市场分析（2 学时） 5.1 消费者及其营销特征 5.2 消费者购买行为模式	6
3	第三部分 联结顾客（8 学时）	第 6 章 目标市场确定（4 学时） 6.1 市场细分 6.2 细分市场评估 6.3 选择目标市场 6.4 产品定位 第 7 章 品牌的运作（4 学时） 7.1 品牌及其决策 7.2 品牌定位过程 7.3 市场角色明确	8
4	第四部分 策略推进（12 学时）	第 8 章 产品开发与拓展（4 学时） 8.1 产品分类与营销策略 8.2 产品整体的完善 8.3 新产品开发 8.4 产品组合的优化 第 9 章 价格制定与调整（4 学时） 9.1 价格观及定价组织 9.2 影响价格的因素 9.3 价格制定 9.4 价格调整 第 10 章 传播开发与整合（2 学时） 10.1 传播原理 10.2 传播工具 10.3 整合传播 第 11 章 渠道构建与协调（2 学时） 11.1 渠道功能和类型 11.2 渠道设计 11.3 渠道管理思考	12
	合计		32

实验部分					
序号	**实验项目名称**	**学时**	**实验内容、要求及时间安排、仪器要求**	**必开/选开**	**实验类型**

三、教学方法

本课程共 32 学时，采用多媒体教学手段，充分利用网络、课件进行理论与实践教学。

本课程考核由形成性考核和终结性考核两部分构成，形成性考核成绩占总成绩的 50%，形式主要是个人作业、小组讨论作业及期中考试；终结性考核成绩占总成绩的 50%，统一试卷、统一评分标准、统一时间开卷考试。

四、课程思政内容

（说明：课程思政建设内容要围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。）

1. 通过企业营销管理科学的系统学习，阐述我国社会主义市场经济从无到有的艰辛历程，增强学生对中国特色社会主义发展的自豪感；

2. 通过对我国消费市场的变迁的分析，阐述我国目前发展成果的来之不易，引导并鼓励学生崇尚创新创业精神；

3. 引入唯物辩证法、启发学生客观认识国际市场发展现状，尊重我国市场发展现状和实际，树立科学消费观、生产观。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

1. 考核方式：本课程为考试课，采取平时表现、以及期末考试进行综合考核。

2. 成绩构成：平时表现占 50%，期末考试占 50%。最终成绩以百分制计算。

六、课程成绩评定

考核方式及权重	评价标准
平时表现（50%）	旷课一次扣除 30 分，请假一次扣除 10 分；课堂提问采取加分制，回答一次问题正确给 30 分。两项合计满分 100 分。
期末考试（50%）	采用开卷考试，以百分制计算。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：营销管理（第 16 版）[美] 科特勒等著，中信出版社，2023 年 04 月出版

参考书：

1. 贠晓哲等，大数据营销，经济管理出版社，2020;

2.贠晓哲等，消费者行为学，社科文献出版社，2011;
3.贠晓哲等，市场营销，社会科学文献出版社，2006。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	贠晓哲	2024.6
审核（学科、专业负责人）	王斌	2024.06
批准（主管院长）	倪渊	2024.06

《人力资源管理》课程教学大纲

课程名称	人力资源管理	**课程编码**	HR502
英文名称	Human Resources Management	**考核方式**	■考试　□考查
课程性质	□公共必修课 ■专业必修课 □公共选修课 □专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	□本研一体化课程 □特色课程 □学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 ■其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	管理学		
适用学科/专业学位类别（领域）	工商管理硕士		

一、课程教学目标

本课程基于研究生教育创新实践，从企业发展与战略管理角度，提供人力资源的选、用、育、所理论知识与管理方案，其中包含必需的经济学、心理学和组织管理等理论原理。

课程教学目标包括下列方面:

目标 1: 掌握人力资源管理基本概念、基本理论与基本框架;

目标 2: 掌握人力资源管理应用技术方法，如人力资源战略规划、人才盘点与预测方法，员工素质测评与甄选方法，员工培训与开发模型、绩效考核管理方法体系，员工激励与薪酬体系;

目标 3: 掌握人力资源管理相关法律知识，能够根据法律法规分析/诊断/解决现实问题;

目标 4: 训练本课程的知识领域中收集资料和数据撰写研究报告的能力;

目标 5：构建学习团队，分析现实案例，训练依据专业知识分析问题、解决问题。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第 1 讲 人力资源管理概述	掌握将公司战略和人力资源管理问题相联系的战略人力资源管理分析框架	4
2	第 2 讲 战略规划与人员获取	掌握公司战略与人力资源管理规划、工作设计与团队构建的系统知识	2
3	案例分析：人力资源“三支柱”实例分析	熟悉社会环境、技术变革等对人力资源管理实践的影响，掌握“三支柱”理论在现实中的应用	2
4	第 3 讲 员工招聘与选拔	掌握人才甄选与评价技术，岗位能力模型在招聘选拔中的作用	4
5	第 4 讲 人力资源开发	掌握关于提升员工技能和能力的系统知识	2
4	案例研讨：阿里巴巴、思科、腾讯等公司的兼并与获取人才策略	掌握员工招聘有效性、员工离职成本的计算，掌握人才流动成本管理技术	2
5	第 5 讲 绩效考核与管理	掌握绩效诊断技术，掌握战略化绩效管理方法的类别与应用	2
6	上机实验：战略绩效管理方法	熟练战略绩效方法，掌握不同方法设计框架及其适用性	4
7	第 6 讲 薪酬与福利管理	掌握有关激励员工工作动机的系统知识，以及不同类别的薪酬设计方法	4
8	案例研讨:Safelite 汽车玻璃公司的绩效薪酬	掌握绩效薪酬类型及其实施要点，不同薪酬体系实用性与有效性	2
9	第 7 讲 劳动关系管理	掌握劳动法律及政策法规体系相关知识，训练利用法律知识解决劳动关系问题的能力	2
10	案例研讨：华为前员工 251 天事件分析	熟悉劳动者维权与企业劳动关系管理流程化路径，劳动法律的规范性使用	2

三、教学方法

1.理论讲授：知识讲授、专题讲授

2.案例分析与研讨：教师主导型研讨、学员主导型研讨、基于解决问题的研讨

3.场景模拟：模拟企业现实管理活动、体验管理技能

四、课程思政内容

1. 强调制度自信与道路自信。教学中，不回避介绍国外先进管理实践，同时大量使用本土化案例解释前沿理论与方法，使用党史中经典案例，解读《人力资源管理》专业知识，幅度达80%以上。

2. 坚持理论自信与文化自信。引入国学知识，解释专业知识点。传授专业知识之余，让学生领略中国传统文化的智慧与魅力，培养同学们的民族自豪感和文化自信。把马克思主义理论、我党历史发展中的实证事件，作为理论基础和案例渗透在课程讲授中。例如：马克思劳动价值论作为人力资源管理的理论基础作用。

五、教学目标达成与评价方式

1. 教学目标1：知识传授。通过课堂授课、课下自学达成，课后作业、笔试方式评价；

2. 教学目标2：技能训练。通过课堂模拟、案例分析、上机实验达成，通过模拟方案设计、小组宣讲、案例分析报告形式、上机报告评价；

3. 教学目标3：法律知识学习与应用。通过案例研讨与分析达成，笔试、分析报告评价；

4. 教学目标4：资料收集与报告收集能力训练。通过案例分析研讨达成，通过分析报告评价；

5. 教学目标5：团队合作能力训练。通过小组讨论、合作方案设计达成，分析报告、设计方案评价。

六、课程成绩评定

序号	项目	要求	分值	评定方式
1	课后作业/ 知识测试	随章节内容	10%	客观评价
2	课堂情境模拟	分组模拟、角色扮演	10%	分组互评
3	案例分析报告	理论深度与现实意义	20%	教师评价/ 小组互评
4	期末考试	开卷考试	60%	教师评价

七、建议教材与主要参考书

建议教材：

彭剑锋. 人力资源管理概论（第三版）. 复旦大学出版社.2018.11

参考书：

1. 人力资源管理学习精要：基于人工智能的方法.文跃然等 复旦大学出版社 2018,04
2. 人力资源管理.董克用、李超平.中国人民大学出版社 2019,07

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	李晓非	2024 年 6 月
审核（学科、专业负责人）	王斌	2024.06
批准（主管院长）	倪渊	2024.06

《财务管理》课程教学大纲

课程名称	财务管理	**课程编号**	FM501
英文名称	Corporate Finance	**考核方式**	☑考试 ☐考查
课程性质	专业主干课	**学分**	2
		总学时	32
		实验学时	
先修课程（已具备知识能力）	会计学原理、 经济数学基础		
适用学科/专业学位类别（领域）	工商管理硕士（MBA）		

一、课程教学目标

通过该课程的学习让学生系统掌握企业资金运作、资金管理的基本内容及方法，对企业及个人理财的一些专门问题进行探讨和研究，学会运用科学的方法分析解决实际资金管理问题，培养符合企业和社会要求的企业管理人才。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	1.财务管理导论 1.1 财务管理的概念 1.2 财务管理的目标 1.3 财务管理的环境	 掌握财务管理的概念、特点及内容 掌握财务管理的整体目标 了解财务管理的环境	4
2	2.资金时间价值与价值评估 2.1 资金时间价值 2.2 证券估价	 掌握时间价值的计算 掌握短期投资估值的方法	4
3	3. 风险与收益 3.1 风险与收益的基本原理 3.2 资产组合的风险与收益	 了解风险、收益的概念及关系 掌握投资组合的风险与收益	4
4	4. 筹资管理 4.1 企业筹资概述	 了解企业筹资的基本理论	6

	4.2 筹资方式的选择及评价 4.3 资本成本 4.4 杠杆效应 4.5 资本结构 案例分析: 可转换债券筹资-永东转债和联想转债	了解各种筹资方式的内容和优缺点 掌握资本成本的理论和应用 掌握杠杆的相关理论及应用 理解资本结构理论和决策方法 学生参与案例讨论	
5	5.投资管理 5.1 项目投资概述 5.2 现金流量测算 5.3 项目投资决策评价方法 案例分析: 投资案例的可行性分析	掌握投资决策指标及计算 掌握项目投资决策的方法及应用 了解风险投资决策的常用方法 学生参与案例讨论	4
6	6. 营运资金管理 6.1 营运资金概述 6.2 流动资产管理 6.3 流动负债管理 案例分析: **公司的应收账款管理(马可波罗瓷砖)	了解营运资本的相关基本理论 掌握流动资产管理的内容和应用 了解短期筹资政策和短期筹资方式 学生参与案例讨论	4
7	7.股利政策 7.1 股利及其分配 7.2 股利政策及选择 7.3 股票分割与股票回购	了解股利的种类和分配程序 掌握股利政策的影响因素和内容 理解股票分割与股票回购	2
8	8. 财务分析 8.1 财务分析的内容与方法 8.2 财务指标分析 8.3 财务综合分析 8.4 上市公司财务报表分析 案例分析: 上市公司的杜邦分析	了解财务分析的概念和内容 掌握财务分析的内容及所用指标 理解综合分析的方法 掌握上市公司财务分析的指标 学生参与案例讨论	4

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

财务管理课程是MBA的核心课程，也是管理类研究生在学习和掌握了会计学原理等课程的基础上，开设的一门很重要的专业课。在授课过程中，主要采用案例教学的方法，分析现实生活中有价值的工商业案例，让学生评价、讨论，提出解决问题的方法。

1、课堂讲授。组织课堂理论知识教学，22学时。

2、案例教学和财经新闻评述。结合各章节内容和知识点推出相关案例，章节案例在讲解理论知识后给予讲解与讨论，案例教学共10学时；结合最新财经新闻进行评述分析。

3、组织讨论和案例分析演示。在课堂讲授、案例教学环节积极组织讨论。

四、课程思政内容

将包含学生思想品格在内的综合素质提升列入课程教学目标，全面落实立德树人，将课程思政融入财务管理教学全过程。结合课程相关内容，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程内容设计。

五、教学目标达成与评价方式

66. 教学目标中“让学生系统掌握企业资金运作、资金管理的基本内容及方法”，通过理论授课和案例分析教学的方法达成；达成情况通过分组讨论、完成案例分析报告和期末开卷考试来加以评价。

67. 教学目标中“对企业及个人理财的一些专门问题进行探讨和研究”，通过财经新闻讲解、案例分析教学的方法达成；达成情况通过分组讨论、完成案例分析报告来加以评价。

68. 在整个教学内容（共32学时）中，安排10学时进行案例教学，主要分布在财务分析、筹资管理、长期投资决策和营运资金管理等方面。让学生充分讨论各种可能的解决方案，在实际应用中巩固和加深对财务管理知识的理解。

六、课程成绩评定

总评成绩由平时成绩（50%）和期末成绩（50%）组成，其中平时成绩（50%）由出勤、课堂参与、平时作业和案例分析构成，期末成绩（50%）采用开卷考试的方式。

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 公司理财 （美）斯蒂芬A.罗斯机械工业出版社2017.7

参考书： 1.财务管理 荆新、王化成等主编 中国人民大学出版社 2018.5

2.财务成本管理　中国财政经济出版社 2019

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	**岳宝宏**	2024 年 5 月
审核（学科、专业负责人）	王斌	2024.06
批准（主管院长）	倪渊	2024.06

《商业伦理与社会责任》课程教学大纲

课程名称	商业伦理与社会责任	课程编码	BA506
英文名称	Business ethics and corporate social responsibility	考核方式	□考试 ■考查
课程性质	□公共必修课 ■专业必修课 □公共选修课 □专业选修课 □补修课 □其他----------	学分	3
		总学时	32
课程特点	□本研一体化课程 □特色课程 □学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 □其他----------	实验学时	
先修课程（已具备知识能力）	管理学		
适用学科/专业学位类别（领域）	工商管理专业硕士（MBA）		

一、课程教学目标

本课程是为工商管理专业硕士开设的一门专业课。商业伦理和社会责任研究商业活动中人与人的伦理关系及其规律、商业主体应该遵守的商业行为原则和规范，使商业和商业主体既充满生机又有利于人类全面和谐发展的合理的商业伦理秩序。

通过这门课的教学，可以提高研究生的商业伦理意识，使其在未来的职业生涯中，能够理性思考、独立判断企业经济活动中所遇到的商业伦理和社会责任问题，为其成为有益于社会的优秀管理人才奠定良好的道德基础。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第一章 商业伦理与社会责任概论 1.1 什么是商业伦理 1.2 什么是企业社会责任 1.3 中西方主流的道德观 1.4 商业伦理与社会责任的研究意义、研究内容	理解商业伦理、企业社会责任的内涵; 了解企业伦理的产生与发展; 了解影响商业伦理和企业社会责任的因素; 明确学习企业伦理与社会责任对于企业和管理者的意义。	4
2	第二章 企业伦理的一般原理 2.1 企业伦理道德评价理论 2.2 企业伦理原则 2.3 企业伦理决策	理解契约论、目的论和义务论等道德评价理论内容及其应用; 重点掌握企业伦理基本原则; 熟悉企业伦理决策的评价模型与方法。	6
3	第三章 企业经营管理伦理 3.1 企业生产运营伦理 3.2 企业人力资源管理伦理 3.3 企业营销伦理 3.4 企业财务伦理	掌握企业生产产品质量伦理内容以及生态伦理内容; 理解企业对员工的伦理要求; 熟悉企业人力资源管理伦理问题的判断原则及伦理问题解决路径; 掌握营销决策的伦理评价方法与模型; 理解企业财务管理伦理原则; 熟悉财务管理中不道德行为的防范措施。	8
4	第四章 企业社会责任基本理论 4.1 企业社会责任的相关理论 4.2 企业履行社会责任的理由和意义 4.3 企业社会责任的对象 4.4 企业社会责任的内容	掌握企业社会责任的相关理论; 理解企业承担社会责任的理由和意义; 理解企业社会责任的对象; 掌握企业社会责任的内容。	6
5	第五章 企业社会责任标准、规则与体系 5.1 企业社会责任国际标准 5.2 企业社会责任国际规则 5.3 企业社会责任认证 5.4 企业社会责任报告的编制	掌握企业社会责任的相关国际标准; 熟悉企业社会责任国际规则体系; 掌握企业社会责任报告的分类与编制; 熟悉企业社会责任认证。	4

6	第六章 企业道德建设 6.1 企业败德行为的根源 6.2 企业道德自律机制建设 6.3 企业道德他律机制建设	理解企业败德行为产生的根源; 掌握企业道德建设的两种路径。	4

实验部分					
序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

1.教师讲授：由教师讲授重点、难点;

2.学生自学：了解教材和文献中的相关基本知识;

3.案例分析：通过案例分析加深对基本知识的理解，增强发现、分析、解决问题能力;

4.问题讨论：围绕与教学内容相关的热点问题和学生关心的其它问题进行讨论;

5.角色扮演：由学生扮演不同的利益相关者，增强换位思考能力;

6.课堂辩论：选择某个（些）重要议题组织学生进行辩论;

7.视频教学：观看电影或视频;

8.企业家嘉宾演讲：邀请注重企业伦理的企业家做演讲;

9.实地参观体验：深入企业一线，了解企业如何将道德与企业经营管理有机结合。

四、课程思政内容

在哲学方面，坚持马克思主义辩证唯物主义哲学观。在道德方面，坚持中国传统的道德观；在权力和义务方面，坚持把人权的普遍性原则同中国实际相结合，促进社会公平正义；案例方面，选择中华优秀传统文化事例。

五、教学目标达成与评价方式

1.教学目标中“理解企业与社会、利益相关者的关系，正确识别利益相关群体，增强企业社会责任意识。” 达成情况通过课堂辩论、案例分析等方式评价;

2.教学目标中“理解企业决策的伦理涵义，增强企业伦理意识。”达成情况通过课堂辩论、案例分析等方式评价;

3.教学目标中“了解企业基本伦理规范，掌握企业决策的伦理分析知识和技能。” 达成情况通过个人作业评价;

4.教学目标中“了解企业道德建设方法，知道促进道德与企业可持续发展相结合的途径与方法。”通过小组案例报告等方式评价。

六、课程成绩评定

课后作业可设计给定题目，由学生个人自行收集相关资料，进行伦理分析与论证，完成不少于800字的企业伦理论述报告。以5-7人为小组，根据给定的案例，完成案例分析报告并在课堂上进行报告交流。

课程考核依据包括课堂参与、个人作业、小组案例报告以及期末考试大作业或开卷考试。课堂参与性应根据学生参与课堂讨论的积极程度和水平进行评价;课后作业以完成次数和质量进行评价；期末考试以大作业或考卷考试分数进行评价。

期末考试以大作业或开卷形式进行考试。

针对本课程所采用的各类考评办法，给出以百分计算的考评成绩及其在总成绩中所占的比例，最终给出该门课程的学习成绩（以百分计）。

序号	考评办法	成绩	所占比例
1	课堂讨论	5	5%
2	个人课后作业	10	10%
3	小组报告	15	15%
4	大作业/期末考试	70	70%

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 赵斌、陈玉保编著，《企业伦理与社会责任》，机械工业出版社，2011.11。

参考书：

1. 何怀宏:《伦理学是什么》，北京大学出版社，2015年版。
2. 《伦理学》编写组:《伦理学》，高等教育出版社，2021年6月第2版。
3. 苏勇:《管理伦理学》，机械工业出版社，2017年版。
4. 周祖城:《企业伦理学》(第3版)，清华大学出版社，2020年版。
5. 朱贻庭主编:《中国传统伦理思想史》(第四版)，华东师范大学出版社2012年版。
6. 顾剑:《管理伦理学》，同济大学出版社，2015年版。
7. [美] 理查德·T·德·乔治著，王漫天、唐爱军译:《企业伦理学》(第7版)，机械工业出版社，2012年版。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	穆志强	2024年6月
审核（学科、专业负责人）	王斌	2024年6月
批准（主管院长）	倪渊	2024年6月

《公司治理》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>公司治理</td><td>课程编码</td><td>MBA504</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Corporate Governance</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☑其他：讲授、互动讨论与案例分析相结合
----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">管理经济学、组织行为学、管理学、会计学、运营管理、战略管理、财务管理、人力资源管理、营销管理</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">工商管理硕士（MBA）</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

公司治理课程的主要内容是探索公司治理实践中具有共性的基本原理、运作规范和科学方法。在学科定位上，公司治理课程是战略导向的，回答的是公司内部如何形成了整体决策以应对市场价格信号这一问题，其核心是剩余控制权与剩余索取权的匹配，其表现是公司的法人治理结构。

本课程的教学目标是使学生比较全面、系统的掌握公司治理的基本理论、基本知识和基本方法，提高认识和运用公司治理的一般理论、原则和规律，正确分析和解决公司治理实际问题的能力，以培养适应全球化竞争要求和变革时代的具有企业家精神和卓越领导力的公司高级管理人才。通过对公司治理知识体系以及公司治理现实问题的把握、学习、研究与应用，

培养学生具有持续学习能力、探索精神、执行能力以及社会责任意识。同时，培养学生运用所学知识来解决新时代中国特色背景下的公司法人治理问题，适应中国式现代化对中国公司治理创新与重构的内在要求。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	企业的本质与公司治理逻辑：企业的产生与本质、企业的边界、剩余控制权与剩余索取权、公司治理的逻辑、任务与标准	理解公司治理的内在逻辑，掌握好的公司治理的判断标准	8
2	公司法人治理结构：股东会、董事会、监事会、经理层	掌握企业法人治理结构的组成与权利义务关系	6
3	公司治理与控制权市场：公司内部管控、并购分立与反收购	了解内部治理与外部治理的内容和逻辑	6
4	公司治理中的几个特殊问题：独立董事制度、利益相关者理论、集团管控、上市公司信息披露、债务重组等	了解利益相关者理论，掌握集团管控和债务重组的相关策略	6
5	去中心化、网络组织与平台治理	了解去中心化和网络组织给传统公司治理带来的变化和挑战	6

实验部分					
序号	**实验项目名称**	**学时**	**实验内容、要求及时间安排、仪器要求**	**必开/选开**	**实验类型**

三、教学方法

课程讲授、互动讨论与案例分析相结合。案例分析由授课老师开发设计。必要时邀请企业高管到课堂开展实践案例讲座。

四、课程思政内容

1.从中国文化背景、组织治理的传统逻辑和中西管理比较来阐述中国公司的治理逻辑与西方的差异，增强学生对中国文化的认同感和自豪感，加深对“四个自信”的理解。

2.从公司治理的逻辑来系统论述国企的治理特征以及将党建纳入公司治理的理论依

据和意义，增强学生对“党管一切”的理解和认知。

3.从公司治理的逻辑对中国国企的激励机制做出解释，让学生理解行政级别等精神激励对于国企公司治理的意义。

五、教学目标达成与评价方式

1.教学目标通过教师讲授与答疑、互动式案例分析讨论、企业高管到课堂开展讲座、组织学生到企业参观、章节阶段性检测等多种方式达成;

2.达成情况通过课堂提问、章节测验/作业以及出题考试/综合性案例分析报告来评价.

六、课程成绩评定

课程成绩由平时成绩（包括课堂表现、作业质量等）和期末开卷考试/期末案例研究报告成绩组成。平时成绩 20%，期末考试/案例研究报告成绩 80%。

期末考试的题型、内容等规范要求按研究生院和经管学院相关规定执行。

案例研究报告要求：寻找一个公司治理案例并描述案例（要求从公司治理相关理论视角分析案例问题、探究案例中涉及的问题驱动因素以及挖掘更深层次的机理、提出解决问题的思路或建议、标明参考文献）。报告评分标准如下:

序号	评价内容	具体要求	分值标准
1	结构	四个部分结构完整，没有遗漏。	10
2	数据、图表与论据	论据充分，数据详细、可靠，有明确出处。	15
3	观点	有独立观点，明确且前后一致。	20
4	论证	论证有据，条理性、逻辑性强，非泛泛而谈，无抒情式表述。	35
5	版面和格式	标题层次清晰，图表、字体、字号和行距、边距等符合要求，卷面整洁。	5
6	工作量	有证明工作量的过程文件，包括工作手稿、参考文献资料或备忘等。	15

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 马连福等.公司治理.北京：中国人民大学出版社，2022.

参考书： 厉以宁.股份制与现代市场经济.江苏：江苏人民出版社，1994.

吴敬琏.现代公司与企业改革.天津:天津人民出版,1994.

张维迎.企业理论与中国企业改革.北京:北京大学出版社,1999.
周其仁.产权与制度变迁. 北京: 北京大学出版社,2004.
李维安等.公司治理学.北京: 高等教育出版社，2015.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	李建良	2024.6.2
审核（学科、专业负责人）	王斌	2024 年 6 月
批准（主管院长）	倪渊	2024 年 6 月

《MBA管理案例研究》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>MBA管理案例研究</td><td>课程编码</td><td>MBA505</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Management Case Study (MBA)</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☑案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td></td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">管理学</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">工商管理硕士（MBA）</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

管理是管理者在多变的客观环境下运用多种资源达到既定目标的各种活动和全部过程。管理能力需要有深厚理论功底，也需要有对实践的透彻认知。管理案例研究采取实际训练的方法促使理论与实践相结合，不断延伸读、写、说等管理能力的外在形式，实现对学生分析问题和解决问题的能力培养，从而提高其从事企业管理的实践水平。具体目标如下:

1. 让学生学习和深入理解企业管理的基本理念和知识体系;
2. 让学生学习选择应用企业管理的基本原理分析解决问题;
3. 让学生学习和掌握企业管理案例分析的基本方法;
4. 让学生学习和掌握企业管理案例研究的思路与方法。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	第一讲　管理案例研究概论 1.课程内容与学习要求 2.案例分析的基本原理	1. 了解案例分析的基本方法 2. 系统梳理企业管理的基本原理，形成案例分析的框架思路。	4
2	第二讲 案例研究及其基本方法 1.发现研究问题，数据收集 2.数据分析，撰写案例研究报告	1. 了解案例研究的基本概念和内容; 2. 掌握案例研究的方法和步骤。	4
3	第三讲　战略规划案例研究专题 1.战略规划案例分析 2.战略规划案例研究文献阅读	1. 了解战略规划案例研究的新知识、新理论和新进展; 2. 掌握企业战略管理案例的分析的实践方法。	4
4	第四讲　市场营销案例研究专题 1.市场营销案例分析 2.市场营销案例研究文献阅读	1. 了解市场营销案例研究的新知识、新理论和新进展; 2. 掌握市场营销案例的实践分析方法。	4
5	第五讲　公司治理案例研究专题 1.公司治理案例分析 2.公司治理案例研究文献阅读	1. 了解公司治理案例研究的新知识、新理论和新进展; 2. 掌握公司治理案例的实践分析方法。	4
6	第六讲 组织行为学案例研究专题 1.组织行为案例分析 2.组织行为学案例研究文献阅读	1. 了解组织行为学案例研究的新知识、新理论和新进展; 2. 掌握组织行为学案例的实践分析方法。	4
7	第七讲 人力资源管理案例研究专题 1.人力资源管理案例分析 2.人力资源管理案例研究文献阅读	1. 了解人力资源管理案例研究的新知识、新理论和新进展; 2. 掌握人力资源管理案例的实践分析方法。	4
8	第八讲　自选管理案例研究专题 1.学员自选企业样例 2.利用所学原理进行案例分析和研讨	1. 了解企业问题识别和案例分析原则; 2. 掌握企业案例分析思路和实践应用方法。	4

三、教学方法

该课程采用案例分析的授课方式，以学生为中心，选择典型案例，进行小组研讨、课堂汇报展示和结果反馈，引导学生积极参与课堂活动，通过研讨和实践不断提升企业管理的综合分析与问题解决能力。

四、课程思政内容

本课程的课程思政建设内容主要包括:

（1）在课程教学过程中，主要选择中国优秀企业的案例，将理论知识学习与我国优秀传统文化和企业家精神相结合，培养学生的民族认同感和自豪感。特别是通过优秀企业家的传奇故事，比如海尔张瑞敏、华为的任正非、新东方的张瑞敏、联想的柳传志等，向同学们传递企业家精神，激发学生的创新、创业精神。

（2）通过对中国优秀企业管理案例的研究，让学生更多的了解本专业领域国内的发展现状和国际优势，增强对国家经济发展的信心，培养学生的爱国情怀，树立正确的世界观和价值观。

五、教学目标达成与评价方式

3. 理解企业管理基本理念和知识体系的教学目标通过学生课前阅读案例和研究文献达成，达成情况通过文献阅读报告的作业进行评价;

4. 应用企业管理基本原理解决问题的教学目标通过课程小组讨论达成,达成情况通过小组成员之间的相互评价;

5. 掌握管理案例分析基本方法的教学目标通过案例分析的课堂展示汇报达成,达成情况通过课堂 PPT 汇报情况进行评价;

6. 掌握管理研究基本方法的教学目标通过学生撰写案例研究分析报告达成,达成情况通过案例研究分析报告的作业质量进行评价。

六、课程成绩评定

本课程以多种方式的考核促进学员对于知识的掌握和运用，注重对学员平时表现的评估。课程成绩=平时成绩*60%+期末考试*40%。平时成绩的考核包括个人出勤、课堂参与、个人作业和小组汇报四个部分; 期末考试采用开卷方式，以案例分析的形式考核学员的知识应用能力。

七、建议教材与主要参考书

建议教材: 《工商管理案例研究方法》，苏敬勤，崔淼；科学出版社，2018.12

参考书:

1.《管理研究方法》，孙国强；世纪出版集团，2007. 1

2.《企业管理典型案例分析教程》，任广新,闫岩；北京大学出版社，2016.02

案例来源:《中国管理案例共享中心》案例库

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	廉串德	2024 年 6 月 2 日
审核（学科、专业负责人）	王斌	2024 年 6 月
批准（主管院长）	倪渊	2024 年 6 月

《项目管理》课程教学大纲

课程名称	项目管理	**课程编码**	MBA506
英文名称	Project Management	**考核方式**	☐考试 ☑考查
课程性质	☐公共必修课 ☐专业必修课 ☐公共选修课 ☑专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	☐本研一体化课程 ☐特色课程 ☐学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☐案例课程 ☐校企联合课程 ☑其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	管理学		
适用学科/专业学位类别（领域）	MBA		

一、课程教学目标

本课程帮助学生掌握有关项目管理的基本理论，熟悉项目管理的方法、流程和工具；培养项目管理的基本能力，并将项目管理的理论应用于项目的实践，提高分析、解决问题的能力。结合案例分析，激发学生学习兴趣和参与讨论，培养学生学习热情，引导、启发和帮助学生理解与掌握项目管理实训的基本原理、方法与步骤。加深学生对项目管理体系的理解，培养学生在实践中解决问题的综合能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	项目管理的产生与发展；项目的含义和特点；项目的生命周期；项目管理知识体系。	了解项目的概念和一般特征，掌握解决项目的系统化方法。	4
2	项目论证的概念和作用；项目可行性研究；项目决策。	项目可行性分析的内容及一般流程	4

3	项目组织外部设计；项目组织内部设计；项目经理；项目团队	项目组织的几种形式和特征，项目经理的能力和素质要求。	4
4	收集需求；定义范围； 创建工作分解结构；项目范围确认；控制范围。	范围管理的内容，工作分解的常用方法。	4
5	项目进度计划编制；进度计划优化；项目工期压缩；项目进度控制	项目计划的几种工具及应用领域，项目工期和资源优化的一般方法	4
6	项目成本构成；项目成本估算；项目成本预算； 项目成本分析；项目成本控制	项目成本估算和预算的一般方法，挣值管理的意义及分析方法。	4
7	项目质量规划；项目质量保证；项目质量控制	项目质量管理的特点及一般步骤，质量管理的常用工具。	4
8	项目风险识别；项目风险分析；项目风险应对； 项目风险监控。	项目风险的概念及测度方法，项目应对的几种策略。	4

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

课程采用多媒体教学，以课堂讲授、案例分析，小组讨论等多种形式进行。

四、课程思政内容

以“中国登月工程”、“中国十三五规划”等，让学生作为案例进行分析，作为习题进行分析练习。在课程学习中，增强学生的民族责任感，提升家国情怀，培养奉献精神。

五、教学目标达成与评价方式

1.学生系统掌握项目管理知识体系通过讲解和案例分析来达成;达成情况通过案例分析和考试来评价;

2.学生思考和应用知识的能力通过案例分析和课堂交流等方式达成,达成情况通过报告及课堂反馈评价。

3.项目管理能力通过自主学习、案例分析等方式达成，达成情况通过报告及考试进行评价。

六、课程成绩评定

1.平时成绩：30%，包括考勤、提问、案例讨论。

2.考试成绩：70%，开卷。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：陈关聚.项目管理.中国人民大学出版社，2011
参考书：朱方伟,宋金波.项目管理.清华大学出版社，2012

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	陈玉保	2024 年 5 月
审核（学科、专业负责人）	王斌	2024 年 6 月
批准（主管院长）	倪渊	2024 年 6 月

《数字化运营管理》课程教学大纲

课程名称	**数字化运营管理**	**课程编码**	MBA513
英文名称	**Digital Operations Management**	**考核方式**	□考试 □✓考查
课程性质	□公共必修课 □专业必修课 □公共选修课 □✓专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	1
		总学时	16
课程特点	□本研一体化课程 □特色课程 □√学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 □其他----------	**实验学时**	
先修课程（已具备知识能力）	管理学、数据挖掘		
适用学科/专业学位类别（领域）	工商管理硕士		

一、课程教学目标

7. 掌握企业数字化运营管理的基本原理，如：新产品数字化研究与开发管理、数字化生产管理、数字化营销等。
8. 运用运营管理的理论，结合数据挖掘和分析方法，解决企业的实际问题。
9. 能够运用数据挖掘工具和方法分析企业运营信息，进行科学决策，实现企业运营管理的数字化、智能化需求。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**

1	一　数字化运营管理概述 数字经济、数字化核心技术、产业数字化、数字化运营管理	理解数字经济、数字化核心技术、产业数字化、数字化运营管理的基本概念;	2
2	二　企业数字化转型战略 企业数字化转型趋势与挑战、企业数字化转型战略规划、企业数字化转型战略举措	了解企业数字化转型趋势与挑战、企业数字化转型战略规划、企业数字化转型战略举措;	2
3	三　数字化设计与制造 产品数字化开发、产品全生命周期管理、数字化设计与制造技术	理解产品数字化开发、产品全生命周期管理、数字化设计与制造技术的概念;	2
4	四　数字孪生与数字化工厂 数字孪生的产生与发展、数字孪生的概念与内涵、数字孪生的内容与架构、数字化工厂	了解数字孪生的产生与发展，理解数字孪生的概念与内涵、数字孪生的内容与架构和数字化工厂;	2
5	五　企业资源计划 ERP 概述、MRP 及其运算逻辑、MPS 及其运算逻辑、能力需求管理	理解 ERP 概述，掌握 MRP 及其运算逻辑、MPS 及其运算逻辑、能力需求管理;	2
6	六　高级计划排产 APS 概述、APS 体系架构及系统功能模块、APS 的逻辑、APS 系统的算法	理解 APS 概述，掌握 APS 体系架构及系统功能模块、APS 的逻辑、APS 系统的算法;	2
7	七　从制造执行系统到制造运营管理 MES 的基本概念、MES 的功能模块及与其他系统的集成、MES 规划与需求分析、制造运营管理	理解 MES 的基本概念，理解 MES 的功能模块及与其他系统的集成、MES 规划与需求分析、制造运营管理;	2
8	八　数字化运营的管理创新 工业互联网概述、工业互联网平台的体系架构及核心技术、工业互联网平台应用案例、工业互联网平台运营模式	理解工业互联网概述，掌握工业互联网平台的体系架构及核心技术、工业互联网平台应用案例、工业互联网平台运营模式。	2

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

课程的教学采用课堂教学和问题研讨分析，大作业形式进行。辅助的教学手段可包括教学视频、计算机模拟和仿真实训等。

四、课程思政内容

1. 以“实现中华民族伟大复兴的中国梦”为价值导向，帮助学生理论联系实际，在《数

字化运营管理》中认识中国特色社会主义国情，鼓励学生刻苦学习、勇于承担社会责任、为实现中国梦贡献自己的学识和力量。

2. 《数字化运营管理》旨在让学生获得知识的整合应用以设计和优化企业复杂运营系统的能力，该课程中在理论学习中穿插了实训和案例分析环节，以小见大，体会企业运营与中国制造、产业集约化发展有着密切关系。

3. 通过“产品数字化开发”，学生能够理解“中国制造与国家竞争力”的关系；理解“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的必要性，从而树立精益求精、持续改进的社会责任感。

4. 该课程中“高级计划排产”可以让学生体验产能的约束与平衡、按节拍协调生产的重要性，从而理解国家为转变经济增长方式，调整产业结构、实现共同富裕的内在必要性。

五、教学目标达成与评价方式

7. 学生在商业决策中运用信息技术和定量工具;达成情况通过第二至第七章课堂练习和课内实训的完成效果来评价;

8. 学生掌握、理解和应用专业高级知识;达成情况通过第一章至第八章课堂讨论情况、课堂练习、报告情况进行评价;

9. 科学分析问题能力培养，通过公司运营决策过程及分析工具运用指导达成。

10.

六、课程成绩评定

1. 参与（包括上课出席，案例讨论、分析） 30%

2. 结课论文 70%

结课论文内容包括:

（1）研究背景与意义，从理论与现实两个方面引出研究问题的意义，指出研究的价值。（10 分）

（2）理论综述，系统全面的总结归纳国内外主流研究的观点，对本研究有哪些参考价值。（10 分）

（3）研究方法，指出所选方法的科学性与合理性，尤其是选择的依据。（10 分）

（4）研究结果，详细分析所得到的结果，比较与以往研究的差异，有哪些新的发现，取得了哪些理论成果。（30 分）

（5）参考文献，严格按照格式标准排列。（10 分）

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 李晓,刘正刚,王雷,何炳炯. 数字化运营管理（第 2 版）[M]. 北京:清华大学出版社,2021.

参考书：管理学、机器学习、运营管理、市场营销、运筹学等相关教材

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	**陈进东**	2024 年 6 月
审核（学科、专业负责人）	**王斌**	2024 年 6 月
批准（主管院长）	**倪渊**	2024 年 6 月

《数字化营销》课程教学大纲

课程名称	数字化营销	**课程编码**	MBA514
英文名称	**Digital Marketing**	**考核方式**	☐考试 ☑考查
课程性质	☐公共必修课 ☑专业必修课 ☐公共选修课 ☐专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	**学分**	**1**
		总学时	**16**
课程特点	☐本研一体化课程 ☐特色课程 ☑学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☐案例课程 ☐校企联合课程 ☐其他----------	**实验学时**	**0**
先修课程（已具备知识能力）	管理学、经济学		
适用学科/专业学位类别（领域）	工商管理硕士		

一、课程教学目标

数字化营销课程的教学目标旨在培养工商管理硕士研究生掌握数字化时代下的关键营销技能。本课程建立在现代市场营销理论、信息技术、大数据分析以及消费者行为学的融合基础上，旨在深入研究以满足消费者需求为核心的数字化营销活动及其规律性。通过本课程的学习，学生将拓展已有的营销理论体系，熟悉和掌握数字化营销的理论体系和思维模式。课程强调理论与实践相结合，鼓励学生关注国内外数字化营销的最新实践，通过参与案例讨论和实地调研，提升其解决实际问题的能力，从而培养出具备高度数字化营销专业素养和实践能力的专业人才。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**

1	第一部分 数字营销概述(4 学时)	第 1 章 数字营销概述(2 学时) 1.1 数字营销的内涵 1.2 数字营销与传统营销的差异 1.3 数字营销的发展过程 第 2 章 数字营销理论基础(2 学时) 2.1 客户关系管理 2.2 客户体验管理 2.3 口碑营销	4
2	第二部分 数字营销模式(4 学时)	第 3 章 数字营销方式(4 学时) 3.1 社会化媒体营销 3.2 搜索引擎营销 3.3 内容营销 3.4 电商营销	4
3	第三部分 数字营销影响(4 学时)	第 4 章 数字时代的消费者和企业(2 学时) 4.1 消费者及其营销特征 4.2 消费者决策行为变化 4.3 数字化转型对企业运营影响 第 5 章 数字营销对市场环境的影响(2 学时) 5.1 市场细分和定位的变化 5.2 市场竞争格局的变更 5.3 新兴技术在数字营销中的应用	4
4	第四部分 数字化营销案例分析(4 学时)	第 6 章 国外数字营销案例(2 学时) 6.1 谷歌数字营销生态 6.2 谷歌数字营销方案 第 7 章 国内数字化营销(2 学时) 7.1 腾讯数字营销生态 7.2 腾讯数字营销方案	4
	合计		16

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

本课程共 16 学时，采用多媒体教学手段，充分利用网络、课件进行理论与实践教学。本课程考核由形成性考核和终结性考核两部分构成，形成性考核成绩占总成绩的 50%，形式主要是个人作业、小组讨论作业及期中考试；终结性考核成绩占总成绩的 50%，统一试卷、统一评分标准、统一时间开卷考试。

四、课程思政内容

1. 结合案例，分析中华优秀传统文化在数字化营销中的应用和创新，引导学生认识和理解中华文化的独特魅力和价值，探讨如何将中华文化元素融入数字化营销策略中，提升品

牌的文化内涵和影响力。

2. 通过讲解数字化营销中的法律法规和道德规范，引导学生学会规避风险、遵守法律法规和道德规范，树立正确的法治观念和道德观念。

3. 通过案例展示国内外数字化营销领域的创新与发展，分析数字化营销在推动中国特色社会主义市场经济体系中的作用，增强学生的国家自豪感和自信心。

五、教学目标达成与评价方式

1. 考核方式：本课程为考试课，采取平时表现、以及期末考试进行综合考核。

2. 成绩构成：平时表现占 50%，期末考试占 50%。最终成绩以百分制计算。

六、课程成绩评定

考核方式及权重	评价标准
平时表现（50%）	旷课一次扣除 30 分，请假一次扣除 10 分；课堂提问采取加分制，回答一次问题正确给 30 分。两项合计满分 100 分。
期末考试（50%）	采用开卷考试，以百分制计算。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：营销管理（第 16 版）[美] 科特勒等著，中信出版社，2023 年 04 月出版

参考书：

1. 贠晓哲等，大数据营销，经济管理出版社，2020;
2. 贠晓哲等，消费者行为学，社科文献出版社，2011;
3. 贠晓哲等，市场营销，社会科学文献出版社，2006;
4. 阳翼，数字营销，中国人民大学出版社，2015 年。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	贠晓哲	2024.6
审核（学科、专业负责人）	王斌	2024.06
批准（主管院长）	倪渊	2024.06

《资本运作》课程教学大纲

课程名称	资本运作	**课程编码**	MBA507
英文名称	Capital operation	**考核方式**	□考试 ■考查
课程性质	□公共必修课 □专业必修课 □公共选修课 ☑专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	□本研一体化课程 □特色课程 ☑学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 □其他----------	**实验学时**	
先修课程（已具备知识能力）	经济学、管理学、会计学		
适用学科/专业学位类别（领域）	工商管理专业硕士（MBA）		

一、课程教学目标

通过本课程教学，培养学生的资本运作理念，使学生掌握课程所涉及的基本理论和基本分析方法，并通过讲解资本运作国内外典型案例，培养学生独立分析、解决资本运作问题的能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**

1	第一章资本运作概述 教学内容 第一节资本 （一）资本的含义 （二）资本的特点 （三）资本的形式 （四）资本的构成 第二节资本运作 （一）资本运作的含义 （二）资本运作的目标 （三）资本运作的特点 （四）资本运作的内容与模式 第三节资本运作风险及管理 （一）资本运作的风险 （二）资本运作风险的类型：系统性风险、非系统性风险 （三）资本运作的风险管理：风险回避法、风险转移法、风险分散法、风险控制法	基本要求: （1）掌握资本运营的内容与模式。 （2）了解资本运营风险及管理。	2
2	第二章企业上市 1.教学内容 第一节股票市场融资 （一）股票市场的基本知识 （二）股票上市的程序 第二节企业上市途径 （一）A股主板市场 （二）创业板市场 （三）香港H市场 （四）境外上市：纽约证券交易所、纳斯达克交易所、新加坡证券交易所 第三节间接上市途径 （一）买壳上市	基本要求 （1）掌握股票上市的程序,企业上市途径。 （2）了解境内上市与境外上市的差异，买壳上市与借壳上市的内在逻辑。 （3）通过案例分析灵活掌握上市基本要求。	6

	（二）借壳上市 第四节 案例分析		
3	第三章并购 1.教学内容 第一节并购概述 （一）并购的概念 （二）并购的分类 （三）企业并购的发展历程 第二节并购理论 （一）效率理论 （二）竞争优势理论 （三）交易成本理论 （四）代理理论 （五）价值低估理论 第三节企业并购的方式 （一）兼并的方式：购买式兼并、承担债务式兼并、控股式兼并、吸收股份式兼并 （二）收购的方式：协议收购、要约收购、委托书收购、杠杆收购 第四节并购的相关决策 （一）并购行为决策 （二）并购定价决策 第五节 案例分析	基本要求： （1）掌握并购理论中的效率理论，企业并购行为决策与定价决策。 （2）了解企业并购定价决策中的成本分析与风险分析。 （3）通过案例分析灵活掌握并购基本运作方式。	6
4	第四章私募股权投资基金 1.教学内容 第一节股权投资概述 （一）股权投资的概念与主体 （二）股权投资的过程与决策 （三）股权投资的风险与管理 第二节私募股权投资基金 （一）私募基金的概念与特点 （二）私募基金的组织形式 （三）私募基金的风险分析	基本要求： （1）重点掌握股权投资（PE）、创业投资（VC）的概念与特征。 （2）基本掌握股权投资基金的决策分析，以及运作流程。 （3）通过案例分析了解私募股权投资基金的运作。	6

	（四）私募股权投资的投资策略 （五）私募股权基金的运作流程分析 第三节 案例分析		
5	第五章债券融资（3学时） 1.教学内容 第一节公司债券 （一）公司债券的内涵 （二）公司债券的发行 第二节可转换公司债券 （一）可转换公司债券的含义与特点 （二）可转换公司债券的基本要素 （三）可转换公司债券价值分析：股权性质分析、债券性质分析、期权性质分析 第三节企业资产证券化（ABS） （一）资产证券化定义 （二）资产证券化的特征与作用：丰富融资渠道、降低融资成本、提升资产流动性、改善资产负债结构 （三）资产证券化业务流程 （四）资产证券化业务结构：主体结构、交易结构、产品结构 第四节新兴方式融资 （一）知识产权担保融资 （二）BOT融资 （三）TOT融资 （四）ABS融资 （五）PFI融资 （六）PPP融资 第五节 案例分析	基本要求： （1）重点掌握是公司债券的发行、可转换公司债券的含义与基本要素、资产证券化的基本原理。 （2）了解可转换公司债券的价值分析、企业资产证券化的基本流程。 （3）通过案例分析掌握资产证券化的基本操作流程。	6
6	第六章债务重组与清算	基本要求：	3

	1.教学内容 第一节债务重组 （一）企业债务概述 （二）债务重组的动因及方式程序 第二节公司清算 （一）公司清算的含义及类型 （二）公司清算的一般程序 第三节破产清算 （一）企业破产及其流程 （二）破产清算 第四节 案例分析	（1）重点掌握债务重组程序、公司清算程序、企业破产流程。 （2）了解企业偿债能力的指标体系，债务重组的动因与方式。 （3）通过案例分析掌握公司倒闭清算的流程。	
7	第七章跨国资本运作 1.教学内容 第一节跨国资本运作概述 第二节合资经营 （一）合资经营概述 （二）合资经营的动因及利弊分析 第三节跨国并购 （一）跨国并购的概念及发展历程 （二）跨国并购的理论依据及动因: （三）跨国并购的流程 （四）跨国并购的风险及防范 第四节跨国融资 （一）国际证券融资 （二）国际信贷融资 （三）国际贸易融资 （四）国际租赁 （五）金融互换 第五节 案例分析	基本分析 （1）重点掌握合资经营的基本内容，跨国并购的基本内容。 （2）了解跨国资本运营的基本模式、环境评估方法。 （3）通过案例分析了解跨国并购的基本流程。	3

实验部分					
序号	**实验项目名称**	**学时**	**实验内容、要求及时间安排、仪器要求**	**必开/选开**	**实验类型**

三、教学方法

1.本课程属于专业选修课，在管理类专业中起到很重要的技能提升地位与作用。以上仅体现教学内容，教学过程中要求学生积极参与案例分析，以便巩固教学效果。

2. 本课程结束后，要求学生能够就某一个案例写出案例分析报告。

四、课程思政内容

1.通过讲解资本运作的理论与案例过程中,不仅要求学生掌握在配置社会资源的过程中不仅要追求经济效益，还要追求社会效益和社会责任感;

2.通过对资本运作的前沿问题分析与探讨,引起学生对我国企业走出去面临的国际竞争的政治问题和经济问题的重视，增强学生的国家使命感。

五、教学目标达成与评价方式

1. 教学目标一（知识目标）: 要求学生全面系统地掌握资本运作的基本理论与主法。主要通过各章节理论教学完成教学目标。评价方法可以通过上课提问以及布置作业进行评价。

2.教学目标二（技能目标一）: 要求学生掌握企业 IPO 上市的基本程序和相关法律文书的起草。主要通过案例分析的方法完成教学目标,最后模拟一家企业创业板上市的基本程序。

3. 教学目标三（技能目标二）: 要求学生掌握并购重组的基本程序和相关法律文书的起草。主要通过案例分析的方法完成教学目标，最后模拟一家创业板上市企业以定向增发方式并购重组。

六、课程成绩评定

考核形式: 期末论文（报告）方式与平时考查相结合; 期末论文（报告）占总成绩的 60%; 平时考查占总评成绩的 40%。平时考查方法: 上课考勤、回答问题以及作业等。

七、建议教材与主要参考书

建议教材: 《资本运营概述》，曹永峰，清华大学出版社，2021;

参考书:

[1]《资本运营》，肖胜萍著，中国纺织出版社，2002;
[2]《解读资本运营: 企业资本运营模式精要与实证分析》，何广涛编著，机械工业出版社，2003;
[3]《资本运营: MBA 课程新读本》，郭克莎编著，机械工业出版社，2003;
[4]《资本结构优化与资本运营》，杨亚达编著，东北财经大学出版社，2011。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	谭祖卫	2024.6.3
审核（学科、专业负责人）	王斌	2024 年 6 月
批准（主管院长）	倪渊	2024 年 6 月

《大数据分析与挖掘》课程教学大纲

课程名称	大数据分析与挖掘	**课程编码**	MBA508
英文名称	Bigdata Analytics and Mining	**考核方式**	□考试 ☑考查
课程性质	□公共必修课 □专业必修课 □公共选修课 □专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	2 学分
		总学时	32 课时
课程特点	□本研一体化课程 □特色课程 □学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 □其他----------	**实验学时**	0 学时
先修课程（已具备知识能力）	数据库原理、计算机导论		
适用学科/专业学位类别（领域）	工商管理硕士（MBA）		

一、课程教学目标

大数据时代悄然来临，带来了信息技术发展的巨大变革，并深刻影响着社会生产和人民生活的方方面面。大数据分析与应用课程将逐渐成为国内高校相关专业（计算机、统计、管理等）的重要课程。该课程系统性介绍大数据知识体系结构，并对大数据应用范畴以及大数据应用的发展趋势进行剖析,该课程是一门理论应用学科。该课程主要研究大数据基本理论、关键技术体系、主流工具平台和大数据的价值生态圈等。该课程搭建起通向“大数据知识空间”的桥梁和纽带，为学生在大数据应用领域“深耕细作”奠定基础、指明方向。

使学生通过对该课程基本理论的学习，理解大数据基础理论、关键技术和主流工具、大数据商业和公共应用以及大数据生态圈，从而提高和加强学生应用大数据的思维能力，对学生开展大数据和具体业务相结合的学术和应用研究打好基础。课程在讲授基本概念和方法的

同时，重视应用案例分析。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	大数据导论	了解和掌握大数据基本概念、框架体系和发展历史	4
2	大数据技术体系（采集、预处理）	了解和掌握大数据采集和预处理原理和核心方法	4
3	大数据技术体系（存储）	了解和掌握大数据存储原理和核心方法	4
4	大数据技术体系（计算）	了解和掌握大数据计算原理和核心方法	4
5	大数据技术体系（分析）	了解和掌握大数据分析与挖掘原理和核心方法	4
6	大数据应用理论	了解和掌握大数据应用基本逻辑和应用体系	4
7	大数据商业和学术应用	了解和掌握大数据在商业和学术具体应用	4
8	大数据发展趋势	了解和掌握大数据未来发展趋势	4

实验部分					
序号	**实验项目名称**	**学时**	**实验内容、要求及时间安排、仪器要求**	**必开/选开**	**实验类型**

三、教学方法

1、 课堂讲授。组织课堂理论知识教学，课时 24 学时。
2、 案例教学。编制大数据应用案例，课时 4 学时。
3、 组织讨论。在课堂理论知识教学、案例教学积极组织讨，论课时 4 学时。

四、课程思政内容

1、 通过梳理大数据分析与挖掘在疫情、民生和应急管理等一些特殊战役中发挥的作用，增长时代科技感和科技荣誉感;
2、 通过对大数据分析与挖掘工业和商业实践的介绍,分析我国在大数据领域的一些不足，并介绍我国近年在大数据领域的追赶，增强我们的科技赶超的信心。

五、教学目标达成与评价方式

1、 教学目标： 培养学生综合运用大数据分析的基本原理和方法解决大数据领域的能力。

2、 学习目标达成途径： 通过课堂共同学习、观看多媒体课程资料、撰写案例分析报告等训练学生综合运用大数据体系，解决实际大数据分析与挖掘等问题。

3、 目标达成的评价方式：通过平时交谈、分组学习、课堂讨论与提问、作业情况和期末考试等环节进行考核。

六、课程成绩评定

1、 完成一篇大数据领域的课程报告（大数据应用方案和大数据分析），对自己的课程报告进行 PPT 阐述

2、 考试成绩：考试成绩=平时表现（30%）+课程报告（55%）+课程报告阐述（15%）

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

林子雨，大数据技术原理与应用（第 2 版），人民邮电出版社，2017;

参考书:

托马斯·埃尔 著；彭智勇 译，大数据导论，机械工业出版社，2017;

深圳国泰安教育技术股份有限公司大数据事业，大数据导论：关键技术与行业应用最佳实践，清华大学出版社，2015;

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	肖雪峰	2024-06-02
审核（学科、专业负责人）	王斌	2024 年 6 月
批准（主管院长）	倪渊	2024 年 6 月

《数字化商业模式创新》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>数字化商业模式创新</td><td>课程编码</td><td>MBA509</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Digital business model innovation</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☑特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☑案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">管理学</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">MBA</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

本课程拟通过讲授数字化商业模式的基本概念、构成要素，数字化商业模式的交易结构、盈利模式和收支方式的类型特征，数字化商业模式的模块化组合设计以及数字化应用场景设计的基本方法和流程。同时，结合国内外企业典型数字化商业模式创新的学习和分析，培养和提升学生的创新能力和思维素养，为以后的工作实践奠定良好基础。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	第一章 数字化商业模式的概述 1.1 数字化商业模式的概念 1.2 数字化商业模式的分析框架与构成要素 1.3 数字化商业模式设计的概念	了解	2
2	第二章 商业模式的类型 2.1 商业模“九宫格”分类法的维度与模型 2.2 商业模“九宫格”分类法的类型与特征	掌握	2
3	第二章 数字化商业模式的类型（案例分析） 2.3 商业模“九宫格”分析法的案例应用：淘宝 2.4 商业模“九宫格”分析法的案例应用：网易严选	掌握	2
4	第三章 数字化商业模式的模块要素、界面与层级 3.1 数字化商业模式的模块化要素 3.2 数字化商业模式的模块界面规则 3.3 数字化商业模式的模块层级	掌握	2
5	第四章 交易结构、盈利模式与收支方式的模块设计 4.1 交易结构模块及其组合设计 4.2 盈利模式模块及其组合设计 4.3 收支方式模块及其组合设计	掌握	2
6	第四章 交易结构、盈利模式与收支方式模块设计（案例分析） 4.4 模块化理论的案例应用：京东 4.5 模块化理论的案例应用：小红书	掌握	2
7	第五章 数字化商业模式的应用场景设计 5.1 数字化场景的概念、要素与类型 5.2 场景组合的定价空间与利润空间 5.3 数字化场景设计的方法论	掌握	2
8	第六章 营销交易型数字化商业模式：直复营销模式与渠道营销模式 6.1 直复营销与渠道营销的区别 6.2 直复营销与渠道营销的优劣势 6.3 典型案例分析	掌握	2
9	第七章 连锁商业模式：直营连锁模式与加盟连锁模式 7.1 直营连锁模式与加盟连锁模式的区别	掌握	2

	7.2 直营连锁模式与加盟连锁模式的优劣势 7.3 典型案例分析		
10	第八章 数字化平台商业模式：平台产品模式与平台组织模式 8.1 数字化平台产品模式与平台组织模式的区别 8.2 数字化平台产品模式与平台组织模式的优劣势 8.3 典型案例分析	掌握	2
11	第九章 单侧平台商业模式：供给侧平台模式与需求侧平台模式 9.1 供给侧平台模式与需求侧平台模式的区别 9.2 供给侧平台模式与需求侧平台模式的优劣势 9.3 典型案例分析	掌握	2
12	第十章 双侧商业模式：双侧平台模式与双边业务模式 10.1 双侧平台模式与双边业务模式的区别 10.2 双侧平台模式与双边业务模式的优劣势 10.3 典型案例分析	掌握	2
13	第十一章 020 商业模式:020 共享平台模式与 020 租赁业务模式 11.1020 共享平台模式与 020 租赁业务模式的区别 11.2020 共享平台模式与 020 租赁业务模式的优劣势 11.3 典型案例分析	掌握	2
14	第十二章 线上众筹商业模式：投资众筹模式与购买众筹模式 12.1 线上投资众筹模式与购买众筹模式的区别 12.2 线上投资众筹模式与购买众筹模式的优劣势 12.3 典型案例分析	掌握	2
15	第十三章 视频直播商业模式：直播服务模式与直播拍卖模式 13.1 直播服务模式与直播拍卖模式的区别 13.2 直播服务模式与直播拍卖模式的优劣势 13.3 典型案例分析	掌握	2
16	第十四章 全球数字化商业模式新进展 14.1 工业互联网赋能型商业模式 14.2 中小企业数字化转型的商业模式创新	掌握	2

	14.3 典型案例分析		

三、教学方法

教学方法:

本课程教学采用教师授课、课堂讨论、案例分析、小组大作业等教学方法，强调案例教学，力求使学生将数字化商业模式创新理论与方法应用于企业创新和创业实践之中。

教学手段

以多媒体为辅助，理论与案例互动相结合。

四、课程思政内容

（说明：课程思政建设内容要围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。）

思政目的:

本门课程旨在通过数字化商业模式创新的学习，引导学生更深刻地认识社会责任、创新精神、法治观念、公共服务理念以及社会使命。

思政思路:

（1）培养社会责任感。引导学生深刻理解通过数字化商业模式创新对社会结构、就业趋势和产业发展的影响，使其认识到企业制定相关数字化商业模式创新战略应服务于整个社会，关注社会不平等问题，并关心数字化带来的全球性挑战。

（2）强调创新精神。通过企业数字化商业模式创新的学习，培养学生创新思维和实践能力，使其具备面对数字化时代变革的勇气和智慧，激发创新热情。

（3）塑造法治观念。本课程重点介绍本土企业数字化商业模式创新的典型案例，培养学生对本土企业管理的学术自信和理论自信，并注重伦理与社会责任。

（4）引导社会使命意识。引导学生将数字化商业模式创新理论和知识应用到本土企业管理实践之中，培养他们承担社会使命的责任感，鼓励他们积极参与企业战略改革与创新。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

课程目标 1: 通过教学使学生能够系统地了解数字化商业模式创新的核心概念和理论;

课程目标 2: 运用数字化商业模式创新的相关理论和知识，分析本土企业数字化商业模式创新实践;

课程目标 3: 运用数字化商业模式创新的基本理论和研究方法探索和开发中国本土数字化商业模式创新新理论。

六、课程成绩评定

考核方式	考核方式 （根据课程实际需要填写）	成绩比例(%)	备注
课堂纪律	迟到、早退、旷课等	10%	占 50%
学习表现	课堂互动、小组讨论等	15%	
小组作业	课后小组讨论、案例作业等	15%	
期末考试	以小组为单位的大作业（论文)、课堂案例分析展示等	50%	占 50%

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

建议教材:《商业模式的概念、方法与案例》，李鸿磊，中国社会科学出版社，2020

参考书:

参考书:《1P 理论:第三方买单的商业模式与模式营销》，王建国，北京大学出版社，2016

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	李鸿磊	2024 年 6 月
审核（学科、专业负责人）	王斌	2024 年 6 月
批准（主管院长）	倪渊	2024 年 6 月

《数据资产与数据治理》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>数据资产与数据治理</td><td>课程编码</td><td>MBA511</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Data Assets and Data Governance</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ✓考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
✓专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>✓本研一体化课程
☐特色课程
✓学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
✓校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">基础财务会计、管理会计、财务管理理论与实务以及 Python 在企业财务会计中的应用等</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">MPAcc</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

数据资产及数据治理是为培养学习者的数据资产管理基本知识和实践能力而设置的一门专业选修课。通过本课程的教学，使学生能够熟悉数据资产及数据治理的背景和意义，掌握数据资产确权、评估、定价、运营、安全等一系列管理理论和方法，理解企业及政府等不同主体以及不同领域数据资产的类别及管理办法等。学生能够掌握数据资产治理的基本原理和方法，并结合具体行业领域具体组织单位情况综合分析数据资产的表现及治理理论和方法，具有分析和解决实务中存在的有关于数据资产的实践问题的能力。

通过该课程的学习，使学生达到以下目标：

（1）理解数据资产含义及类别，熟练掌握数据资产治理基本原理和方法;

（2）具备分析和解决实务中存在的有关于数据资产的实践问题的能力

（3）能够运用创新性及批判性思维对企业及政府存在的数据资产及数据治理的实际表现进行判断和分析。

二、课程教学内容提要与基本要求

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	第一章 绪论 1.1 数据、信息、智能等相关概念 1.2 数据资产的内涵 1.3 数据资产治理的流程及活动职能	◆了解数据资产的背景和趋势 ◆了解数据资产及数据治理的概念与特点 ◆掌握数据资产定义及数据治理流程	4
2	第二章 数据资产确权 2.1 国内外数据资产确权的发展历程 2.2 数据资产确权的主要方式 2.3 数据资产确权的难点与对策 2.4 数据资产确权的案例分析	◆了解数据资产确权的发展历程 ◆掌握数据资产确权的主要方式 ◆掌握数据资产确权的难点与对策 ◆掌握数据资产确权的应用	4
3	第三章 数据资产评估 3.1 数据资产评估的原则及目的 3.2 数据资产评估的基本流程 3.3 数据资产评估的主要方法 3.4 数据资产评估的保障措施 3.5 数据资产评估的案例分析	◆了解数据资产评估的原则、目的、基本假设及要素等。 ◆掌握数据资产评估的基本流程 ◆掌握数据资产评估的主要方法 ◆熟悉数据资产评估的保障措施 ◆掌握数据资产评估的应用	4
4	第四章 数据资产定价 4.1 数据资产定价的概念及难点 4.2 数据资产价值及数据资产价格的影响因素 4.3 数据资产定价的策略及方法 4.4 数据资产定价体系 4.5 数据资产定价的案例分析	◆了解数据资产定价的概念、必要性及难点问题 ◆理解数据资产价值及数据资产价格的影响因素 ◆掌握数据资产定价的策略及基本方法 ◆掌握数据资产定价体系 ◆掌握数据资产定价的应用	8
5	第五章 数据资产会计处理 5.1 数据资产会计处理的基本规范 5.2 数据资产的初始确认及计量	◆了解当前数据资产会计处理的基本规范及相关准则 ◆掌握数据资产的初始确认及计量	8

	5.3 数据资产的后续确认及计量 5.4 数据资产的处置 5.5 数据资产信息披露 5.6 数据资产会计处理的应用案例	◆掌握数据资产的后续确认及计量 ◆掌握数据资产的处置 ◆理解数据资产信息披露的要求	
6	第六章 数据资产治理 6.1 数据资产安全概述 6.2 数据资产安全保护技术 6.3 数据资产安全管理机制 6.4 数据资产治理的应用案例	◆掌握数据资产安全保护技术 ◆掌握数据资产安全管理机制	4
实验部分				
序号	**实验项目名称**	**学时**	**实验内容、要求及时间安排、仪器要求**	**必开/选开**	**实验类型**

三、教学方法

为了体现本课程的实务特色,课堂教学应采取问题导向的教学方式并强调案例教学方法，引入行业专家进课堂等形式，配套小组作业和案例讨论，注重对学生学习过程的评价。

四、课程思政内容

本课程紧密围绕新时代的新要求，首先，在介绍数据资产领域最新的国家战略、法律法规和相关政策时，激发学生的时代使命和爱国情怀，帮助学生了解近年来国家在数据资产及数据治理方向取得的成就，增强学生的爱国情怀和民族自豪感。其次，在数据资产确权内容的讲授时，以国内外涉嫌垄断的案例实践，帮助学生理解数据资产确权的必要性和重要性，引导学生认识正确的商业竞争，培养学生良好的职业道德和职业素养。再次，在数据资产评估和定价内容讲授时，以上海数据交易所、贵州大数据交易所等为案例，通过案例应用帮助学生了解数据、信息及智能等内容在我国的发展历程，展现中国优秀的民族文化，增强民族信心。最后，在数据资产会计处理内容的讲授时，引导学生理解财政部的最新规定，引导学生思考政策背后的企业运营和竞争规则,培养学生的思辨能力和社会责任意识以及诚实守信的会计职业道德和操守。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

69. 教学目标 1：通过案例分析、知识介绍，培养学生掌握数据资产的概念和内涵，数

据资产治理的原理、方法等专业知识，具备较强的数据获取、查询、分析及发现疑点揭示风险的职业判断能力。达成情况通过作业评价和小组讨论。

70. 教学目标 2：通过小组讨论集体分析，培养学生掌握对企业和政府开展数据资产相关业务的管理流程，具备解决复杂数据环境下分析和解决企业和政府等组织数据资产相关问题的能力。达成情况通过小组案例分析评价。

71. 教学目标 3：通过案例讲解和行业实务专家进课堂，分享企业等组织真实数据资产处理实务，培养学生分析和创新性解决实际问题的能力，并培养学生在实际业务中的思辨能力和批判性思维。达成情况通过期末大作业。

六、课程成绩评定

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

平时作业（30%-%）、案例讨论及小组作业（30%）、期末大作业（40%）。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：周开乐，《数据资产管理**》，**清华大学出版社 2023 年 10 月

参考资料：财政部《关于加强数据资产管理的指导意见》，2024.1.25

财政部《企业数据资源相关会计处理暂行规定》，2023.7.16

汤珂，《数据资产化》，人民出版社，2023 年 10 月

赵治纲，《数据资产入表：理论与实务》，中国财政经济出版社，2024 年 3 月

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	倪渊、吕晓敏	2024.6.3
审核（学科、专业负责人）	王斌	2024 年 6 月
批准（主管院长）	倪渊	2024 年 6 月

《企业经营模拟实训》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>企业经营模拟实训</td><td>课程编码</td><td>MBA561</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Business Operation Simulation</td><td>考核方式</td><td>□考试 ■考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">□公共必修课
□专业必修课
□公共选修课
■专业选修课
□补修课
□其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>□本研一体化课程
□特色课程
□学科交叉融合课程
□全英文授课课程
□双语授课课程
□案例课程
□校企联合课程
■其他----------</td><td>实验学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">管理学</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">工商管理专业硕士（MBA）</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

10. 组建公司，明确各岗位职责，培养学生团队合作与沟通能力培养。
11. 运用本学科所学习的管理理论与方法，进行公司运营决策，培养学生识别问题、分析问题、解决问题能力。
12. 运用定量分析工具分析公司经营，培养学生科学分析问题能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分

序号	教学内容提要	基本要求	学时

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型
1	组建公司，了解基本规则	4	熟悉软件系统，回顾相关理论知识，了解竞赛规则、市场环境、宏观经济环境分析，进行试决策。 组建公司，了解企业经营决策流程，掌握决策规则，确定角色分工，熟悉决策系统。	必开	
2	试运营	4	讲解决策分析及决策改进，以及三大报表阅读与分析，进行试决策。 了解企业经营主要指标，掌握三大报表解读与分析方法，明确决策步骤。	必开	
3	第一阶段决策	4	启动第一阶段决策。讲解公司经营战略制定与实施，营销策略制定，进行决策，各公司总经理及营销经理汇报经营决策情况及战略调整，对各公司进行讲评。 掌握公司战略制定方法，并运用战略管理理论进行公司战略制定；了解环境和市场分析方法，制定公司营销策略；能根据决策结果与目标对比进行调整。	必开	
4	公司战略与采购策略制定	4	讲解公司经营战略调整与采购策略制定，进行决策，各公司采购经理汇报经营决策情况、战略调整与采购策略制定与实施情况，对各公司进行讲评。 掌握公司战略分析方法，并运用战略管理理论进行公司战略调整与实施；了解采购与供应管理方法、采购计划制定方法，制定公司采购计划；能根据决策结果与目标对比进行调整。	必开	
5	生产策略制定	4	讲解公司经营中出现问题及改进对策，生产策略制定与实施，进行决策，各公司生	必开	

			产经理汇报经营决策情况与生产策略制定与实施情况，对各公司进行讲评。 掌握公司运营分析方法，并运用运营管理、财务管理等理论进行公司经营存在问题；了解生产计划制定与分析方法，制定公司成本最小的生产计划,；能根据决策结果与目标对比进行调整。		
6	财务策略制定	4	讲解公司经营中需要注意的问题，财务策略制定与实施，进行决策，各公司财务经理汇报经营决策情况及战略调整，对各公司进行讲评。 掌握公司运营分析方法，并运用运营管理、财务管理等理论进行公司经营存在问题；了解财务预算与成本分析方法，制定公司合理的财务预算计划，能根据决策结果与目标对比进行调整	必开	
7	总结汇报	4	总结第一阶段决策制定中存在问题与管理理论应用，各公司总结第一阶段决策失误与改进对策，启动第二阶段决策，并组织学生对经营环境进行正确分析，制定战略。 熟练掌握公司战略制定与调整理论与方法，熟练掌握财务、生产、采购、销售、营销计划制定方法与统筹协调，总结公司决策经验与失误，明确改进方向。	必开	
8	第二阶段决策	4	正式开始第二阶段决策，一般 8 期以上，其竞赛排名作为期末成绩一部分。 团队合作，熟练运用规则，科学决策	必开	

三、教学方法

组建公司，以团队开展教学活动；教师讲解规则和基本理论；学生团队合作进行决策并进行案例分享。

四、课程思政内容

（说明：课程思政建设内容要围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱

人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。）

9. 以“实现中华民族伟大复兴的中国梦”为价值导向，帮助学生在企业经营模拟中认识中国特色社会主义国情，鼓励学生刻苦学习、勇于承担社会责任、为实现中国梦贡献自己的学识和力量。

10. 通过团队协作，树立学生爱岗敬业、团结协作的责任感、提升文化素养和道德修养。

11. 通过经营决策的锻炼，培养学生创新意识、工匠精神。

12. 通过市场竞争模拟，培养学生公平竞争的法治道德意识。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

72. 团队合作与沟通能力培养，通过公司运营中公司成立与经营中决策沟通达成；达成情况通过各公司决策结果评价；

73. 识别问题、分析问题、解决问题能力培养，通过公司运营决策分析讲评达成；达成情况通过对讲评效果评价；

74. 科学分析问题能力培养，通过公司运营决策过程及分析工具运用指导达成；达成情况通过教师对各公司制定计划时工具采用及决策准确的评价。

六、课程成绩评定

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

1. 课堂出勤占 10%。每次 1 分。

2. 呈现占 30%。PPT 制作，汇报表达，内容——包括角色认知、企业战略制定与执行、存在问题、改进。

3. 竞赛占 20％。按排名，最高 20，依次 1 分递减。

4. 提交报告占 40%，内容包括：

（1）封面；

（2）公司组建报名表；

（3）第一阶段决策的各期决策的《公司经营决策试算表》、分部门 8 期决策总结；

（4）第二阶段决策的各期决策的《公司经营决策试算表》、公司整体 8 期总结；

（5）整个课程的收获与体会；

（6）参考文献等。

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 曲立 陈元凤 颜瑞 主编.企业经营模拟. 北京邮电大学出版社,2015.12

参考书： 管理学、战略管理、运营管理、市场营销、财务管理等相关教材

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	刘文涛	2024.6.6
审核（学科、专业负责人）	曲立	2024 年 6 月
批准（主管院长）	倪渊	2024 年 6 月

《大数据财务决策》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>大数据财务决策</td><td>课程编码</td><td>MBA512</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Big Data and Financial Decision</td><td>考核方式</td><td>□考试 ■考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">□公共必修课
□专业必修课
□公共选修课
■专业选修课
□补修课
□其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>□本研一体化课程
■特色课程
□学科交叉融合课程
□全英文授课课程
□双语授课课程
■案例课程
□校企联合课程
□其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">管理经济学、数据分析与决策、会计学、财务管理</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">工商管理硕士（MBA）</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

作为企业管理者要具有大数据思维，能够运用 Python 语言进行数据处理和分析，能够利用大数据的理论和方法推进财务与资本运作方面管理问题的解决与实现。通过对本课程的学习，让学生从企业管理者的角度，对大数据在财务分析与决策领域中的应用及其应用中可能引发的问题有更深入认识和系统的理解。具体如下:

1.掌握 Python 语言基本编程和 Python 第三方库的使用，具备一定的计算机编程能力。

2.掌握财务决策和财务大数据分析方法，具备解决实际财务大数据分析问题的能力。具体案例包括盈利能力分析、营业收入预测、会计舞弊识别、投资效率分析、数据资源价值评估以及企业生产率分析; 所采用的大数据分析方法包括杜邦分析的可视化、线性回归分析、ARIMA 模型、决策树分析与随机森林模型、BP 神经网络分析、遗传算法分析等。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	第一章 Python 编程基础 第一节 Python 的安装和 Jupyter Notebook 的使用 第二节 Python 基础知识 第三节 Python 语句 第四节 Python 的主要内置函数与自定义函数	◆了解 Jupyter Notebook 的使用 ◆掌握 Python 基础知识、语句和主要内置函数与自定义函数	0-4
2	第二章 Python 模块: 数据处理 第一节模块的导入与 math 模块 第二节 NumPy 模块操作 第三节 Pandas 模块操作	◆了解模块的导入与 math 模块 ◆掌握 NumPy 和 Pandas 模块操作	0-8
3	第三章 Python 模块: 数据展示 第一节 matplotlib 模块操作 第二节 xlwings 模块操作 第三节 python-docx 模块操作 第四节 python-pptx 模块操作 第五节 streamlit 模块操作 第六节案例: 格力电器盈利能力分析	◆了解 xlwings、python-pptx、streamlit 模块操作 ◆掌握 matplotlib、python-docx 模块操作 ◆理解格力电器盈利能力分析案例	0-6
4	第四章 企业盈利能力的杜邦分析可视化案例 第一节案例背景与可视化设计 第二节杜邦分析的 Python 实现	◆了解案例背景与可视化设计 ◆掌握杜邦分析	0-4
5	第五章 企业投资效率影响因素的实证分析案例 第一节背景介绍 第二节数据介绍	◆了解案例背景和数据介绍 ◆掌握模型建立 ◆理解多重共线性检验、主成分分析等	4-8

	第三节模型建立 第四节结论		
6	第六章 基于 ARIMA 模型的营业收入预测案例 第一节案例背景与研究设计 第二节 ARIMA 模型介绍 第三节数据预处理 第四节建立 ARIMA 模型	◆了解案例背景与研究设计 ◆理解 ARIMA 模型原理 ◆掌握数据预处理和 ARIMA 模型建立	0-6
7	第七章 会计舞弊识别案例 第一节背景介绍 第二节数据介绍 第三节模型建立 第四节结论	◆案例背景和数据介绍 ◆理解财务舞弊识别原理 ◆掌握用决策树、随机森林等模型进行财务舞弊识别	4-8
8	第八章 网络平台经济环境下数据资源的价值评估 第一节背景介绍 第二节数据介绍 第三节模型建立 第四节结论	◆了解案例背景和数据介绍 ◆掌握用 BP 神经网络模型、线性回归模型进行数据资源的价值评估	0-6
9	第九章 户籍门槛与企业生产率的实证分析案例 第一节背景介绍 第二节数据介绍 第三节模型建立 第四节结论	◆了解案例背景和数据介绍 ◆理解遗传算法 ◆掌握使用 ols 和 op 方法建模	0-6

三、教学方法

为了体现本课程的实践特色,课堂教学应采取案例教学方法,配套小组作业和案例讨论,注重对学生学习过程的评价。

四、课程思政内容

1.在了解数字经济发展的历程中，融入思政要素，增强学生的民族自信心和自豪感，激

发青年学生的爱国热情，培养立志献身祖国的远大理想，坚定“四个自信”、牢树“四个意识”;

2.通过对前沿算法的介绍与分析，阐述我国目前大数据、人工智能研究程度，科研工作者不屈不挠的赶超精神;

3.在分析数据进行决策过程中，坚定学生对我国各项国策方针、科学发展理念的认同，培养国家忧患意识，满怀爱国热情，勇担民族复兴使命，发扬时代精神;

4.促进学生在竞争与合作中学会进步，培养学生能动协作的实践技能。

五、教学目标达成与评价方式

1.教学目标一一掌握Python语言基本编程和Python第三方库的使用,具备一定的计算机编程能力。通过第一至三章Python编程基础，Python数据处理和数据展示的学习达成;达成情况通过案例格力电器盈利能力分析的完成情况评价;

2.教学目标一一掌握财务决策和财务大数据分析方法,具备解决实际财务大数据分析问题的能力。通过第四章至第九章案例的学习达成;达成情况通过案例营业收入预测、会计舞弊识别、投资效率分析、数据资源价值评估以及企业生产率分析的完成情况评价;

六、课程成绩评定

考核方式	考核方式	成绩比例（%）	备注
学习表现	课堂互动、纪律、作业等	30%-60%	
期末考试	大作业	40%-70%	

七、建议教材与主要参考书

建议教材: 王晖等,Python财务大数据决策[M].北京:高等教育出版社,2024即将出版.

参考书:

1.王宇韬,钱妍竹.Python大数据分析与机器学习商业案例实战[M].北京:机械工业出版社,2021.

2. 嵩天,礼欣,黄天羽.Python语言程序设计基础(最新版)[M].北京:高等教育出版社.

3. 吴喜之,张敏.Python一数据科学的手段（第2版）[M].北京:中国人民大学出版社,2021.

4. 斯文.基于Python的金融分析与风险管理 [M].北京:人民邮电出版社,2019.

5. 数据酷客: http://cookdata.cn/

6. Python NumPy: https://www.numpy.org/

7. Python Matplotlib: https://matplotlib.org/

8. Python Pandas: https://pandas.pydata.org/

9. scikit-learn: https://scikit-learn.org/stable/index.html

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	王晖	2024 年 6 月 1 日
审核（学科、专业负责人）	王斌	2024 年 6 月
批准（主管院长）	倪渊	2024 年 6 月

《专业实践》课程教学大纲

课程名称	专业实践	**课程编码**	MBA588
英文名称	Professional Practice	**考核方式**	考试□ 考查■
课程性质	□公共必修课 □专业必修课 □公共选修课 □专业选修课 □补修课 ■其他实践必修环节	**学分**	1
		总学时	16
课程特点	□本研一体化课程 □特色课程 □学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 ■其他 第二课堂实践	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	无		
适用学科/专业学位类别（领域）	工商管理/工商管理（MBA）		

一、课程教学目标

《专业实践》课程为工商管理（MBA）专业的实践必修环节，旨在帮助学生将所学的管理理论与实践联系起来，巩固和扩大所学的理论知识，培养学生专业素养、创新精神和团队合作意识，增强分析和解决实际问题的能力。

目标一：通过专业实践，加深学生对知识和理论的理解，更好地掌握专业知识。

目标二：通过专业实践，使学生能够理解专业实践涉及的重要经济和管理因素，提高分析管理问题和解决问题的能力。

目标三：通过专业实践，使学生认识到管理中的社会、健康、安全、法律和文化问题，培养职业道德和专业素养，增强组织纪律性和团队协作精神。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第二课堂活动	参加第二课堂活动;	4

	（各类文体活动）	组织或参加MBA联合会活动;	
2	MBA企业行 （企业调研、参观、座谈、实习等）	组织或参加企业调研或参观座谈; 参加企业实习与实践;	4
3	MBA公益性 （志愿活动、慈善公益活动）	参加班级、学校组织的社会公益活动; 参加社区服务活动; 参加社会公益活动;	4
4	MBA学科竞赛	参加各类MBA学科竞赛;	4

三、教学方法

《专业实践》采用参观教学法，组织或指导学生到MBA实习实践基地进行调研、参观、座谈和管理实践，撰写总结，将所学知识和理论运用于管理实践。

采用讨论法，学生组队参加学科竞赛，为解决某一问题交流意见，互相启发，进行互助学习，培养创新精神和团队协作意识。

采用现场教学法，学生到活动现场参加各种文体活动和公益活动，通过亲身体验、现场观察、调查或实际操作，丰富学生的感性认识。

四、课程思政内容

1.组织学生参加企业经营模拟大赛、MBA财商大赛、创业大赛等，以赛促教、以赛促学、赛教融合，激发学生“团结协作、求真务实、永不言弃、追求极致”精神，使学科竞赛成为最好的“思政课堂”。

2.组织学生开展公益活动，践行“奉献、友爱、互助、进步”志愿精神的同时，培养学生的社会责任感。

3.组织学生到现代化制造车间、创新创业孵化器等参观、座谈和研讨，见证中国企业发展，领略现代科技之光和管理魅力，感知中国创新力量。组织学生参观西柏坡、焦庄户地道战等爱国主义教育基地，重温红色历史，传承红色基因，接受理想信念教育，汲取奋进力量。

五、教学目标达成与评价方式

教学目标一：“加深学生对知识和理论的理解，更好地掌握专业知识”目标，通过学生开展企业调研、参观座谈或企业实习实践达成，达成情况通过“撰写实习总结或实践总结”来评价。

教学目标二：“使学生能够理解专业实践涉及的重要经济和管理因素，提高分析管理问题和解决问题的能力”目标，通过学生企业行、参加学科竞赛达成，达成情况通过“撰写实

习总结或实践总结”或“学科竞赛成绩”来评价。

教学目标三:“职业道德、专业素养、组织纪律性和团队协作精神”目标，通过第二课堂活动、MBA 公益行来达成，达成情况通过“活动总结或公益证明”来评价。

六、课程成绩评定

《专业实践》课程的考核包括过程性考核和终结性考核两部分。

考核过程	考核要求	分值比例
过程性考核	文体活动不少于 2 次	25%
	企业参观座谈不少于 2 次 或企业实习 1 个月以上	20%
	公益活动不少于 1 次	15%
	学科竞赛不少于 1 次	20%
终结性考核	撰写专业实践总结	20%

七、建议教材与主要参考书

建议教材: 杨保军，《工商管理专业实践教学指导书》，经济管理出版社，2022.11。

参考书:

1.马岳，辉宇，《工商管理专业课程实践教学案例集》，北京理工大学出版社，2022.03。

2.山东省企业联合会，《企业管理实践》，山东大学出版社，2022.11。

3.贺怡，《现代企业管理创新与实践》，中国纺织出版社，2023.04。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	**陈雪红**	2024.06
审核（学科、专业负责人）	**王斌**	2024 年 6 月
批准（主管院长）	**倪渊**	2024 年 6 月

《创新创业管理》课程教学大纲

课程名称	创新创业管理	**课程编码**	MBA564
英文名称	Innovation and Entrepreneurship Management	**考核方式**	□考试 ■考查
课程性质	□公共必修课 □专业必修课 □公共选修课 ☑专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	□本研一体化课程 □特色课程 ☑学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 □其他----------	**实验学时**	
先修课程（已具备知识能力）	经济学、管理学、会计学、投资学、金融学等		
适用学科/专业学位类别（领域）	工商管理硕士		

一、课程教学目标

本课程总体目标着重培养学生的创新精神，培育学生的创业意识，提高学生的创业基本素质、基本技能。本课程教学应达到的具体目标是：使学生了解创新创业在国民经济和个人事业发展中的重要地位和作用，掌握创新创业的基本理论、基本方法和基本技能，能够初步根据市场变化分析和把握商机，了解资源筹措的途径和方法，能够从事新企业的创立和管理，初步掌握分析和解决创立新企业或企业发展过程中所遇到的实际问题的能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	第一章：创新创业涵义及相关理论 教学内容：创新与创业的定义和内涵；创新与创业的关系；创业的一般过程。	掌握创新与创业的定义；了解创新与创业的关系以及创业的一般过程。	2
2	第二章　创业者素质 教学内容：创业者的素质构成要素；创业者不同素质的具体内容；创业者社会交往过程中社会资源类型及扩充方法。	掌握创业者的素质构成要素；熟悉创业者不同素质的具体内容；了解创业者社会交往过程中社会资源类型及扩充方法。	2
3	第三章　创业环境分析 教学内容：创业环境的概念；创业环境的调查方法；机会威胁综合矩阵分析方法；行业的进入及退出壁垒；创业环境分析的意义；创业企业宏观环境和微观环境分析的内容。	掌握创业环境的概念和创业环境的调查方法；熟悉机会威胁综合矩阵分析方法和行业的进入及退出壁垒；了解创业环境分析的意义及宏观环境和微观环境分析的内容。	2
4	第四章　创业机会识别 教学内容：创业机会的来源及类型；创业机会的认知基础；创业机会的基本评价方法。	了解创业机会的来源及类型；熟悉创业机会的认知基础；掌握创业机会的基本评价方法。	2
5	第五章　创业准备 教学内容：主要创业风险的类型；创业风险的防范方法；创业风险的来源。	熟悉主要创业风险的类型；掌握创业风险的防范方法；了解创业风险的来源及对创业风险管理的重要性。	2
6	第六章　创业调研 教学内容：创业市场调研的目的、内容、方法及步骤。	懂得市场调研是决定投资方向的前期工作；熟练应用创业市场调研的方法。	2

7	第七章　创业计划书 教学内容: 创业计划的概念、作用、准备工作; 创业计划的组成要素; 创业计划的撰写原则。		掌握创业计划的概念和内容; 创业计划撰写原则; 熟悉创业计划书的作用; 了解撰写创业计划前的准备工作。		4
8	第八章　创业融资 教学内容: 创业融资的类型; 具体的融资方式; 创业融资中应该注意的问题。		掌握创业融资方式中的银行贷款、租赁; 熟悉融资的类型及融资需注意的问题。		6
9	第九章　创业模式 教学内容: 岗位创业与自主创业; 实体创业与网络创业; 个人独资与多人合伙创业。		了解各种创业模式; 熟悉各种创业模式的优缺点; 懂得选择合适的创业模式。		2
10	第十章　企业注册登记 教学内容: 企业注册登记; 企业注册登记时应准备提交的文件; 企业注册的步骤。		掌握企业注册登记的步骤; 熟悉不同的企业法律形式; 了解企业注册时需要提交的文件。		2
11	第十一章　　创业营销管理 教学内容: 创业营销目标市场选择; 创业营销策略; 创业营销控制。		了解细分市场、产品整体概念、企业定价、渠道、促销及市场营销控制的涵义与作用。熟悉并掌握如何通过市场细分选择适宜的目标市场、对 4P、4S 理论的理解和实践运用技能已经营销控制技能。		3
12	第十二章　　创业财务管理 教学内容: 财务管理的概念、内容、资金的时间价值; 投资及利润管理; 财务分析。		掌握财务分析的概念、方法和基本指标; 熟悉资金的时间价值和风险分析，熟悉利润及其构成; 了解财务管理的概念、目标和原则，了解投资决策的类型。		3
实验部分					
序号	**实验项目名称**	**学时**	**实验内容、要求及时间安排、仪器要求**	**必开/选开**	**实验类型**

三、教学方法

本课程属于专业选修课，在管理类专业中起到很重要的技能提升地位与作用。以上仅体现教学内容，教学过程中加入模拟创业项目案例讨论，以巩固教学成果。

四、课程思政内容

1.通过讲解创业创新的理论与案例过程中，不仅要求学生掌握在未来创业过程中不仅要追求经济效益，还要追求社会效益以及增强社会责任感;

2.通过对创新创业的前沿问题分析与探讨，引起学生对我国大学生未来创业所要面临的国际环境的高度重视，增强学生的国家使命感。

五、教学目标达成与评价方式

1.教学目标一（知识目标）：使学生全面系统地掌握创新创业基本理论。主要通过各章节理论教学完成教学目标。评价方法可以通过上课提问以及布置作业进行评价。

2.教学目标二（技能目标一）：培养学生使用创新创业基本理论和方法分析和解决创业过程中遇到问题的能力，包括在就业以及工作中遇到的一些问题。主要通过上课提问以及布置作业进行评价。

3.教学目标三（技能目标二）：锻炼学生撰写商业计划书的能力。主要通过分组模拟撰写商业计划书并进行讨论。

六、课程成绩评定

考核形式：期末论文（报告）方式与平时考查相结合；期末论文（报告）占总成绩的60%；平时考查占总评成绩的40%。平时考查方法：上课考勤、回答问题以及作业等。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：孙喜 创新与创业管理 .北京：中国人民大学，2019年7月

参考书： 1.张玉利主编、陈寒松副主编.创业管理（1版）.北京：机械工业出版社，2008年1月

2.梁巧转、赵文红编著.创业管理（1版）.北京：北京大学出版社，2007年9月

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	谭祖卫	2024.6.3
审核（学科、专业负责人）	王斌	2024年6月
批准（主管院长）	倪渊	2024年6月

《新时代中国特色社会主义理论与实践》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>新时代中国特色社会主义理论与实践</td><td>课程编码</td><td>MARX505a</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in the New Era</td><td>考核方式</td><td>■考试　□考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">■公共必修课
□专业必修课
□公共选修课
□专业选修课
□补修课
□其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>□本研一体化课程
□特色课程
□学科交叉融合课程
□全英文授课课程
□双语授课课程
□案例课程
□校企联合课程
□其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">经济学/会计（MPAcc）专业硕士</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

本课程结合当代世界和中国之大局，以专题研究的方法，介绍当前中国特色社会主义理论与实践中各个领域、各个方面重大问题及前沿问题。通过对本门课程的学习，使经济管理学硕士研究生了解社会主义理论和实践发展史，掌握科学社会主义的基本原则，重点理解新时代中国特色社会主义理论的发展、内容及其作用，了解中国新时代的历史任务，熟悉中国

特色社会主义的发展和历史性成就，使学生坚定中国特色社会主义信念，增强理论修养，提高运用马克思主义立场、观点、方法分析解决实际问题的能力，树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养学生成为建设社会主义现代化强国的骨干力量。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	导论	了解中国特色社会主义的开创与发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想。了解本课程的基本内容、目的、意义及学习方法。	2
2	第一章 中国特色社会主义进入新时代 案例研究：新时代家乡变迁	了解我国新时代的方位特征。理解新时代的主要内涵和社会主要矛盾的转化。认识我国将长期处于社会主义初级阶段。	2 2
3	第二章 新时代中国共产党的历史使命 案例研究：精准扶贫研究	掌握中国共产党的历史使命和初心。理解“四个伟大”是一个有机统一整体。掌握新时代的战略安排。	2 2
4	第三章 中国特色社会主义经济建设 案例研究：京津冀一体化经济建设研究	把握中国特色社会主义经济理论与制度。了解供给侧结构性改革。理解社会主义市场经济体制的完善和发展。认识中国对外开放的重要性和主要内容。	2 2
5	第四章 中国特色社会主义政治建设	把握中国特色社会主义政治理论与制度。理解人民当家作主的制度体系。理解全面依法治国的内容和意义。	4
6	第五章 中国特色社会主义文化建设 案例研究：马克思主义与中国优秀传统文化结合的成果	把握中国特色社会主义文化理论与制度。理解巩固和发展社会主义意识形态的必要性和重要意义。把握建设社会主义核心价值体系的意义、任务和要求。把握社会主义文化的繁荣兴盛，坚定文化自信。	2 2

7	第六章 中国特色社会主义社会建设 案例研究：大数据时代以人为本的社会保障体系建设	了解中国特色社会主义社会建设的理论与制度。掌握保障和改善民生的重要性和基本内容。认识加强社会管理的重要性和任务要求。理解国家总体安全观。	2 2
8	第七章中国特色社会主义生态文明建设	掌握中国特色社会主义生态文明建设理论与制度。掌握人与自然和谐共生的重要意义。把握当前生态环境面临的重大问题和实现经济发展与人口资源环境相协调的基本要求。建设美丽中国。	2
9	第八章 坚持和平发展道路与构建人类命运共同体	掌握坚持和平发展道路与构建人类命运共同体的必要性和重要意义。	2
10	第九章 坚持党对一切工作的领导与全面从严治党	理解新时代党的建设的总要求。坚持党对一切工作的领导与全面从严治党的重要意义。	2

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

教师课堂讲授、讨论交流和相关案例教学相结合，运用多媒体教学手段。

四、课程思政内容

（说明：课程思政建设内容要围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。）

在课程教学中，开展中国特色社会主义建设“五位一体”的总体布局和“四个全面”的战略布局教育，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，弘扬社会主义核心价值观，认识“两个确立”、坚定“两个维护”，在新时代社会主义事业的发展中，坚定学生“四个自信”，让学生了解中国发展的成果，努力学习现代化知识，为实现中华民族伟大复兴而

奋斗。

五、教学目标达成与评价方式

说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

1.教学目标通过学生课堂听讲与完成课堂讨论、发言等情况达成；设立小组讨论，让学生对1-2个问题进行调查研究，结合理论，得出问题的解决方案，培养学生的科研实践能力，提升创新能力。

2.评价方式：通过课堂讨论、发言、小组讲述等获得平时成绩的评介；期末开卷考试，理论与实践结合，考查其分析问题、解决问题的能力。

六、课程成绩评定

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

平时成绩占总成绩的30%，主要是出勤、课堂讨论、发言等情况组成，期末开卷考试占总成绩的70%。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：本书编写组:《新时代中国特色社会主义理论与实践研究》,高等教育出版社，2021年。

参考书：

（1）习近平：《习近平谈治国理政》（第一卷、第二卷、第三卷，第四卷），外文出版社，2014，2017，2020，2022年。

（2）中共中央宣传部：《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》，学习出版社，2018年。

（3）中共中央党史研究室：《中国共产党历史》（第一卷、第二卷），中共党史出版社，2011年。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	张云筝	2024.6.1
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《管理经济学》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>管理经济学</td><td>课程编码</td><td>BA501a</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Management Economics</td><td>考核方式</td><td>■考试　□考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质
☑公共必修课
□专业必修课
□公共选修课
□专业选修课
□补修课
□其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点
□本研一体化课程
□特色课程
☑学科交叉融合课程
□全英文授课课程
□双语授课课程
□案例课程
□校企联合课程
□其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">经济学原理、管理学概论、经济数学、统计学基础</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">会计学/MPAcc，工商管理（MBA）</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

本课程以微观经济学的基本理论为基础，借助于决策科学、数理统计等学科的方法和工具，指导企业决策者制定决策。课程不仅涉及微观经济学的基本原理和方法，还与企业管理和决策实践紧密相关，要求学生掌握广泛的知识，包括数学、统计学、财务学、市场营销等多个学科的基础知识，是一门学科交叉融合课程。课程主要内容包括：需求理论与弹性理论、生产理论与成本理论、市场结构理论、博弈论与企业行为、定价理论等。在上述理论的基础上，通过定量分析的工具，如边际分析、约束条件下的最优化等，综合应用信息经济学等相关理论，指导企业在复杂市场环境下进行价格决策、产量决策、差异化、并购扩张等各项经营决策。

通过该课程的学习，使学生达到以下目标：

1.能熟练掌握管理经济学的基本理论和基本方法；

2.清晰了解企业经营决策背后的经济学原理;

3.培养决策制定过程中经济思维的逻辑框架;

4.掌握并且能够熟练运用边际分析、最优化分析等方法和技术指导企业做出正确的经营决策。

二、课程教学内容提要与基本要求

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	绪论 第 1 节 管理经济学的研究对象和任务 第 2 节 管理经济学与企业管理决策 第 3 节 管理经济学的基本方法 第 4 节 企业的性质、地位和作用以及目标、企业的利润	◆了解管理经济学的对象和范围 ◆了解管理决策的基本步骤 ◆掌握管理经济学的基本分析方法和准则 ◆了解企业的性质、地位和作用，掌握各种利润、成本概念	2
2	第 3 章 市场供求及其运动机制 第 1 节 需求 第 2 节 供给 第 3 节 供求法则和需求-供给分析	◆掌握需求及其影响因素、需求曲线及其特征 ◆掌握供给及其影响因素、供给曲线及其特征 ◆掌握需求-供给分析方法	4
3	第 4 章 需求分析 第 1 节 需求的价格弹性 第 2 节 需求的收入弹性 第 3 节 需求的交叉弹性	◆掌握需求价格弹性的计算及其与总收入、边际收入之间的关系 ◆掌握需求收入弹性的计算 ◆掌握需求交叉弹性的计算及其应用	4
4	第 3 章 生产决策分析 第 1 节 什么是生产函数 第 2 节 单一可变投入要素的最优利用 第 3 节 多种投入要素的最优组合 第 4 节 规模与收益的关系	◆理解生产函数的基本概念及其相关知识 ◆掌握短期生产函数、单一可变生产要素的最优利用 ◆掌握多种可变要素最优组合的确定 ◆了解规模收益的类型及其影响因素	4
5	第 10 章 成本利润分析 第 1 节 管理决策中几个重要的成本概念 第 2 节 成本函数	◆理解机会成本、沉没成本、隐性成本概念 ◆掌握短期和长期成本曲线及其特征 ◆了解规模经济和企业规模的选择、范	4

	第 3 节 规模经济和范围经济 第 4 节 贡献分析法及其应用 第 5 节 盈亏分界点分析法及其应用	围经济的概念 ◆掌握贡献分析法 ◆掌握盈亏分界点法分析法	
6	第 11 章 市场结构和企业行为 第 1 节 市场结构的分类 第 2 节 完全竞争条件下的企业行为 第 3 节 完全垄断条件下的企业行为 第 4 节 垄断竞争条件下的企业行为 第 5 节 寡头垄断条件下的企业行为	◆掌握不同的四种市场结构划分标准 ◆掌握完全竞争市场下企业短期产量决策、长期利润最大化决策 ◆掌握完全垄断条件下企业的行为模式 ◆掌握垄断竞争条件下企业行为模式 ◆掌握寡头垄断条件下企业行为模式	4
7	第 12 章 博弈论与企业策略行为 第 1 节 博弈论的基本概念及发展历程 第 2 节 纳什均衡及其应用 第 3 节 博弈中的威胁和承诺 第 4 节 混合策略博弈 第 5 节 重复博弈 第 6 节 拍卖理论与实践	◆掌握博弈论的概念，了解其发展历程及基本分类 ◆掌握纳什均衡的概念、求解方法及其应用 ◆掌握动态博弈的概念及逆向归纳法 ◆掌握混合策略的概念及其均衡的求解方法 ◆了解重复博弈的概念及主要分类 ◆了解不完全静态博弈理论在拍卖中的应用	4
8	第 13 章 定价实践 第 1 节 成本加成定价法 第 2 节 增量分析定价法 第 3 节 差别定价法 第 4 节 高峰负荷定价法 第 5 节 多产品定价法 第 6 节 中间产品转移价格的确定	◆掌握各种定价方法的适用范围 ◆熟悉各种定价方法的优缺点	2
9	第 14 章 不对称信息市场的管理决策 第 1 节 信息不对称理论及其发展	◆了解信息不对称理论的发展历程 ◆掌握逆向选择和道德风险的概念及其主要应用	2

	第 2 节 逆向选择和道德风险 第 3 节 信号传递与信息甄别 第 4 节 信息不对称下的激励问题	◆掌握信号传递和信息甄别的概念、区别及其主要应用 ◆理解信息不对称情况下激励机制设计的重要意义	
10	第 15 章 政府的经济作用 第 1 节 市场的效率 第 2 节 政府的反垄断政策 第 3 节 外部经济效应和政府的对策 第 4 节 公共物品及其供给	◆了解如何评价资源配置效率 ◆了解垄断的弊端、政府的反垄断政策及对自然垄断企业的管制 ◆了解外部经济效应和市场效率、科斯定理 ◆了解公共物品的定义及其最优供给量的确定	2

三、教学方法

本课程教学采用讲授与案例讨论相结合的方式，要求学生进行课前阅读准备，并积极参与课堂讨论，小组案例要求进行分组讨论，并要求每个小组提交案例分析报告。

四、课程思政内容

在对管理经济学分析方法学习时，引入我国经济市场化改革和政府参与经济运行取得的成效，把社会主义核心价值观等内容融入到课堂教学中，增强学生对社会主义制度和国家经济政策实施的认同感，帮助学生树立民族自尊心和自豪感，增强作为社会主义爱国青年的责任感、使命感，并为进一步的理论学习打下扎实的专业基础。

五、教学目标达成与评价方式

1.教学目标之一能熟练掌握管理经济学的基本理论和基本方法，清晰了解企业经营决策背后的经济学原理，主要通过对相关知识点的课堂讲授来达成；达成情况通过课堂提问、课堂讨论及课后习题完成情况进行评价；

2.教学目标之二培养决策制定过程中经济思维的逻辑框架，掌握并且能够熟练运用边际分析、最优化分析等方法和技术指导企业做出正确的经营决策，主要通过对相关分析框架及方法的课堂讲授、小组案例讨论来达成；达成情况通过小组课堂讨论及相关案例分析完成情况进行评价。

六、课程成绩评定

课程成绩由出勤及课堂参与、案例分析及小组作业、期末考试三部分组成，具体成绩组成及要求如下:

1.出勤及课堂参与（占 30%）

按时参加课程学习，积极参与课内案例讨论，注意倾听他人发言，能广泛分享自己的经验感悟与直觉洞见。

2.案例分析及小组作业（占 30%）

小组讨论积极、合作融洽，能运用合理的理论知识对案例进行解读、分析与汇报。案例作业可以采取课堂案例讨论、小组 PPT 报告等方式。

3.期末考试（占 40%）

期末考核以开卷考试为考核方式。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

吴德庆、王保林、马月才，《管理经济学》（第八版），中国人民大学出版社，2022 年 7 月

参考书:

1.方博亮，《管理经济学：原理与应用》，北京大学出版社，2016 年 8 月

2.陈章武，《管理经济学》，清华大学出版社，2018 年 12 月

3.多米尼克.萨尔瓦多，《管理经济学：应用和国际应用》，清华大学出版社，2017 年 3 月

4.詹姆斯 R. 麦圭根，《管理经济学》，机械工业出版社，2018 年 11 月

5.杰姆斯.布雷克利、克雷佛.史密斯、杰诺德.施泽曼著，《管理经济学与组织架构》，华夏出版社，2014 年 1 月

十三、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	杨颖梅	2024 年 5 月 31 日
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《宏观经济学》课程教学大纲

课程名称	宏观经济学	**课程编码**	EC501a
英文名称	Macroeconomics	**考核方式**	☑考试　☐考查
课程性质	☑公共必修课 ☐专业必修课 ☐公共选修课 ☐专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	**学分**	**2**
		总学时	**32**
课程特点	☐本研一体化课程 ☐特色课程 ☐学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☐案例课程 ☐校企联合课程 ☑其他----------	**实验学时**	**0**
先修课程（已具备知识能力）	管理经济学、经济数学、统计学		
适用学科/专业学位类别（领域）	会计专业硕士（MPAcc）		

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

《宏观经济学》是会计专业硕士（MPAcc）的公共必修课，是以整个国民经济为研究对象，通过研究经济中的各有关总量，如国民收入、失业率、利率和一般价格水平的决定及其变化，来说明社会资源如何才能得到充分利用的科学。特别地，在大数据时代背景下，该课程的宏观经济理论框架更加完善，分析工具更加多元，宏观决策也更加科学，更能有力推动专业会计硕士的学科建设和人才培养。

通过该课程的学习，使学生达到以下目标：

（1）熟练掌握现代宏观经济学理论体系和宏观经济学的一般运行机制；

（2）掌握宏观经济研究方法和工具并将其创新性地分析实际现象和解决现实问题；

（3）具备将宏观经济总量和政策融合到财务决策和风险管理等领域中的能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第一章　宏观经济的基本指标及其衡量 1.1 宏观经济学的特点 1.2 国内生产总值及其衡量 1.3 价格水平及其衡量 1.4 失业及其衡量 1.5 国民收入的基本公式	了解宏观经济学的对象及特点，理解国内生产总值的概念，掌握国民收入、价格水平和失业核算的方法以及国民收入核算恒等式。	4
2	第二章　国民收入的决定：收入-支出模型 2.1 均衡国民收入的决定 2.2 两部门经济：家庭部门 2.3 两部门经济：企业部门 2.4 多部门经济：政府和国外部门 2.5 两部门收入决定与乘数 2.6 多部门收入决定与乘数	重点掌握凯恩斯的消费理论，两部门和多部门的国民收入的决定及变动；理解乘数理论。	6
3	第三章　国民收入的决定：IS-LM模型 3.1 产品市场的均衡：IS曲线 3.2 货币市场的均衡：LM曲线 3.3 产品市场和货币市场的共同均衡：IS-LM分析	熟悉IS曲线、LM曲线的推导；掌握IS-LM模型分析方法。	6
4	第四章 国民收入的决定：总需求—总供给模型 4.1 总需求曲线及其变动 4.2 总供给曲线及其变动 4.3 总需求-总供给模型 4.4 AD-AS模型对外来冲击的反应	了解总需求曲线、总供给曲线的推导；重点掌握总需求—总供给模型以及外来冲击对国民收入与价格水平的影响。	6
5	第五章 失业、通货膨胀和经济周期	了解失业、通货膨胀的种类；掌握、理解失业与通货膨胀的原因以及失业与通货膨	6

	5.1 失业 5.2 通货膨胀 5.3 菲利普斯曲线 5.4 经济周期	胀的关系；了解经济周期的定义、阶段和类型。	
6	第六章　宏观经济政策 6.1　宏观经济政策目 6.2　财政政策 6.3　货币政策 6.4　财政政策和货币政策的局限性与协调 6.5　供给管理的政策	了解经济政策目标的内容，重点掌握财政、货币政策的主要工具及其效果，掌握两种政策的局限性和协调，了解供给管理的政策。	4

实验部分					
序号	**实验项目名称**	**学时**	**实验内容、要求及时间安排、仪器要求**	**必开/选开**	**实验类型**

三、教学方法

本课程教学采用课程讲授与案例讨论相结合的方式，要求学生进行课前阅读准备，并积极参与课堂讨论，小组案例要求进行分组讨论，并要求每个小组提交案例分析报告。

四、课程思政内容

（说明：课程思政建设内容要围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。）

按照政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养、科学精神和职业素养等为思政类别，以宏观经济学各章节和知识点为基本载体，充分挖掘教学内容与思政元素的交叉点，建立完善的思政元素库。巧妙设计教学内容，将教学内容和思政元素融为一体。

具体而言，在讲述宏观经济现象和问题时，引导学生关注我国经济社会中的重要现象和重大问题，培养学生的家国情怀。在介绍宏观经济一般理论时，交代这个理论的创立者的生平事迹，宣传其优秀科学精神和道德修养。在讨论宏观经济政策时，特别强调我国政府在2008年推出的“四万亿投资”的时代背景和积极作用，增强学生对社会主义制度和国家经济政策实施的认同感。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

75. 教学目标之一是熟练掌握现代宏观经济学理论体系和宏观经济学的一般运行机制，主要通过对相关概念和理论的课堂讲授来达成；达成情况通过课堂提问、课堂讨论及课后作业完成情况进行评价；

76. 教学目标之二是培养运用宏观经济研究方法和工具分析实际现象和问题的能力。主要通过对相关分析框架及方法的课堂讲授、小组案例讨论来达成；达成情况通过小组课堂讨论及相关案例分析完成情况进行评价。

77. 教学目标之三是将宏观经济总量和政策融合到财务决策和风险管理等领域。主要通过小组案例讨论来达成；达成情况通过小组课堂讨论及相关案例分析完成情况进行评价。

六、课程成绩评定

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

课程成绩由出勤及课堂参与、案例分析及小组作业、期末考试三部分组成，具体成绩组成及要求如下：

（1）出勤及课堂参与（占 30%）

按时参加课程学习，积极参与课内案例讨论，注意倾听他人发言，能广泛分享自己的经验感悟与直觉洞见。

（2）案例分析及小组作业（占 30%）

小组讨论积极、合作融洽，能运用合理的理论知识对案例进行解读、分析与汇报。案例作业可以采取课堂案例讨论、小组 PPT 报告和课后作业等方式。

（3）期末考试（占 40%）

期末考核以开卷考试为考核方式。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：

《西方经济学》编写组，西方经济学（第二版）下册，高等教育出版社，2019.9.

参考书：

高鸿业，宏观经济学（第七版），中国人民大学出版社，2018.1

徐高，宏观经济学二十五讲，中国人民大学出版社，2019.2

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	王建国/高曼	2024/6/1
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《公司战略与风险管理》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>公司战略与风险管理</td><td>课程编码</td><td>FM511a</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Corporate Strategy and Risk Management</td><td>考核方式</td><td>☑考试　☐考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☑专业必修课
☐公共选修课
☐专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">已掌握会计本科水平的管理学、市场营销、财务管理、会计、经济学等课程基本知识。</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">会计专业硕士（MPAcc）</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

本课程为会计专业硕士（MPAcc）专业学位课程。公司战略以企业整体综合性管理为主，超越一般职能管理范围，力求把握企业发展的总方向和总目标，要求管理人员能够运用各种经济管理知识，将市场营销、研究开发、生产、财务、人力资源等各种职能性管理活动综合起来、协调一致，以便实现企业的总目标。风险管理则强调在综合使用定性和定量方法进行风险评估的基础上，对风险进行有效管理，帮助企业控制损失，并抓住风险可能带来的机遇，致力于提高企业业绩，创造更大的价值。

综合性、系统性、实践性和创新性是本门课程的最大特点。学生对公司战略管理和风险管理实际情况感性不足，社会知识和实践经验缺乏以及综合训练较少将是在教学过程中会遇到的一大难题。为此，教学过程中在不影响课程完整性的前提下，力争理论教学与实践教学

相结合，传统教学方法与现代教学方法相结合，课堂教学与课后实践相结合，并将案例教学贯穿于整个教学过程。在现代教学方法中以课堂讨论为主，在实践教学中以案例分析为主。在整个教学过程中，激发学生学习兴趣，培养学生学习热情，引导、启发和帮助学生理解与掌握战略管理基本原理、方法，逐步形成战略管理思维逻辑和思维习惯，使学生具有分析内外部环境、企业优势劣势和针对具体情况选择战略、实施战略和控制战略的知识与能力。

完成本课程后,学生应掌握公司战略与风险管理的基本理论和方法，并能够运用这些理论、方法有针对性的解决现实当中公司战略分析、战略选择、战略实施，以及风险管理问题。在此基础上，能够了解公司战略、全面风险管理前沿热点问题，为进一步深入研究学习奠定基础。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第一章 战略和战略管理概述		2
	第一节 什么是战略	◆了解战略的基本概念 ◆掌握使命/愿景的内涵 ◆了解战略管理中的利益相关者 ◆掌握公司战略的层次	
	第二节 什么是战略管理	◆了解战略管理的内涵和过程 ◆掌握战略创新管理	
2	第二章 战略分析		5
	第一节 企业外部环境分析	◆掌握宏观环境分析 ◆掌握产业环境分析 （1）产品生命周期 （2）产业五种竞争力 （3）成功关键因素分析 ◆掌握竞争环境分析 （1）竞争对手分析 （2）产业内的战略群组 ◆掌握国家竞争优势分析——钻石模型	
	第二节 企业内部环境分析	◆掌握资源与能力分析 （1）资源分析	

		（2）能力分析 （3）核心能力分析 ◆掌握价值链分析 ◆掌握业务组合分析	
	第三节 企业内外部环境综合分析	◆掌握 SWOT 分析基本原理 ◆掌握 SWOT 分析的应用	
3	第三章 总体战略选择		6
	第一节 总体战略的主要类型	◆掌握发展战略的类型及优点、风险、适用条件 ◆掌握稳定战略的内涵 ◆掌握收缩战略的内涵、原因及类型	
	第二节 发展战略的主要途径	◆掌握外部发展（并购） ◆掌握内部发展（新建） ◆掌握战略联盟	
4	第四章 竞争战略选择		6
	第一节 波特的基本竞争战略	◆掌握成本领先战略 ◆掌握差异化战略 ◆掌握集中化战略	
	第二节 基本战略的综合分析——战略钟	◆掌握战略钟理论基本框架	
	第三节 蓝海战略	◆掌握蓝海战略的内涵 ◆掌握蓝海战略制定的原则 ◆掌握重建市场边界的基本法则	
	第四节 商业模式	◆了解商业模式的内涵 ◆掌握商业模式画布 ◆掌握商业模式创新	
5	第五章 典型情况下的战略选择		4
	第一节 零散产业中的战略选择	◆掌握造成产业零散的原因 ◆掌握零散产业可以选择的战略 ◆掌握潜在的战略陷阱	
	第二节 新兴产业中的战略选择	◆掌握新兴产业共同的结构特征 ◆掌握新兴产业常见的发展障碍	

		◆掌握新兴产业的战略选择	
	第三节 国际化经营的战略选择	◆掌握企业国际化经营动因 ◆掌握国际化经营的主要方式 ◆掌握全球价值链中的企业国际化经营 ◆掌握国际化经营的战略类型 ◆掌握新兴市场本土企业的战略选择	
6	第六章 战略实施		4
	第一节 公司战略与组织结构	◆了解组织结构的构成要素 ◆掌握纵横向分工结构 ◆掌握与公司战略相适应的组织结构	
	第二节 公司战略与企业文化	◆了解企业文化的概念 ◆掌握企业文化的类型	
	第三节 战略控制	◆了解战略失效与战略控制的概念 ◆掌握战略控制方法	
	第四节 公司战略与数字化技术	◆了解数字化技术 ◆掌握数字化技术对公司战略的影响 ◆掌握数字化战略 ◆掌握数字化战略转型的困难和任务	
7	第七章 风险与风险管理		9
	第一节 风险概述	◆了解风险的概念 ◆掌握风险的构成要素 ◆掌握风险的类型	
	第二节 风险管理概述	◆了解风险管理的概念、目标 ◆掌握风险管理流程基本步骤	
	第三节 风险管理体系	◆掌握风险管理策略 ◆掌握风险理财 ◆掌握风险管理组织职能体系 ◆掌握内部控制系统 ◆了解风险管理信息系统	

三、教学方法

为体现本课程理论结合实务的特色，课堂教学采取问题导向的教学方式并强调案例教学方法，配套小组作业和案例讨论，注重对学生学习过程的评价。

四、课程思政内容

本课程将全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，将课程思政建设教育融入教学全过程、全部环节和全部内容。具体可从以下几个方面体现:

（1）帮助学生理解战略管理在新时代下对高质量发展的重要作用，树立战略强国理念。强化学生的责任和担当，培养学生利用战略管理知识提高企业管理水平，促进社会发展，创造人民美好生活的意识和信念。

（2）结合习近平总书记谈创新，“创新是企业经营最重要的品质”，面对新的经营环境，企业需要战略创新，培养学生的创新意识。

（3）正确认识并深刻把握百年未有之大变局下企业内外部环境的复杂性和动荡性，正确认识风险，提升拥抱机遇、应对风险和挑战的能力。正确看待国内外政治经济形势的深刻变化，将人类命运共同体理念根植学生心中。

（4）引导学生树立法治意识，自觉践行社会主义核心价值观，培植诚实守信的职业素养。

（5）将国家层面制定“五年发展规划”、“五位一体”的总体布局、“四个全面”战略布局、“双百目标”的思路与企业总体战略选择的内涵有机融合。

（6）引导学生深刻理解党的十九届五中全会《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出的要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

（7）深刻理解习近平“中小企业能办大事”的观点.

（8）引导学生思考中国传统文化的价值与意义，深刻理解四个自信的内涵。

（9）深刻理解习近平总书记“当前和今后一个时期是我国各类矛盾和风险易发期，各种可以预见和难以预见的风险因素明显增多。我们必须坚持统筹发展和安全，增强机遇意识和风险意识，树立底线思维，把困难估计得更充分一些，把风险思考得更深入一些，注重堵漏洞、强弱项，下好先手棋、打好主动仗，有效防范化解各类风险挑战，确保社会主义现代化事业顺利推进”的观点论断（2020 年 10 月 26 日，习近平总书记就《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》起草的有关情况向党的十九届五中全会作说明）

五、教学目标达成与评价方式

1.通过课堂讲授、案例教学和讨论，使学生掌握公司战略和风险管理的基本理论、基本模型，建立现代公司战略管理和风险管理观念;了解公司战略管理和风险管理理论前沿和现实热点动态。

2.通过课堂讲授、案例教学和讨论，使学生能够运用相关理论，解决公司的战略分析、战略选择、战略实施问题。

3.通过课堂讲授、案例教学和讨论，使学生能够运用相关理论对风险管理问题的实际表现进行分析，提出改进建议。

4.通过分析企业发展史上由道德因素引发的发展风险和危机案例，引导学生树立必要的商业伦理与社会责任意识，增强守法观念。

5.通过运用理论概述——案例展示——学生思考讨论的教学手段，让学生对中国A股上市公司真实案例进行深入思考，学习强化学生对风险管理内涵的理解和认识，竖立“规范”意识，将规则、约束、自我控制的意识深入会计职业道德要求中来。

六、课程成绩评定

出勤10%、案例讨论及小组作业40%、考试（大作业）50%

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 杭建平、王建梅，《公司战略与风险管理》，中国人民大学出版社，2024年1月

参考书： 中国注册会计师协会，《公司战略与风险管理》，中国财政经济出版社

迈克尔·希特，杜安·爱尔兰[美] 等，《战略管理：概念与案例》第13版，中国人民大学出版社，2021年8月

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	杭建平	2024.6
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《文献阅读与写作》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>文献阅读与写作</td><td>课程编码</td><td>ACC516b</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Literature reading and writing</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☑公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☐专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">无</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">会计学/MPAcc</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

本课程立足于国内外现有研究文献，把握会计学科的发展脉络，为研究生提供财务会计基本理论与方法的研究现状、发展趋势或研究空间，以训练、培养研究生的研究思维、研究方法和独立研究能力。同时，通过本课程学习，掌握文献检索基本原理与方法，了解案例研究架构、写作技巧以及相关学术规范。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	MPACC 专业文献导读 • 优质文献的衡量标准 • 重点期刊、书籍推荐 • 文献阅读的技巧	具备甄别优质文献的能力、掌握文献阅读的技巧	2
2	Mpacc 文献阅读——公司治理与公司财务 • 公司治理结构与公司治理机制 • 公司治理、股权结构与企业绩效 • 我国公司治理的新发展 • 瑞幸咖啡公司治理失效案例	分专题介绍会计研究的前沿问题，研读案例论文，掌握 MPAcc 案例论文基本范式与写作规范	2
3	Mpacc 文献阅读——激励机制与薪酬管理 • 激励理论与激励机制 • 薪酬激励的前沿动态 • 华为公司激励机制案例		2
4	Mpacc 文献阅读——内部控制与盈余管理 • 盈余管理的动因及经济后果 • 盈余管理的识别与控制 • 厦华电子盈余操纵案例		2
5	Mpacc 文献阅读——数字化转型与企业绩效 • 数字化转型与会计信息质量 • 美的集团数字化转型之路		2
6	Mpacc 文献阅读——企业 ESG 责任履行 • 国内外 ESG 体系发展比较 • 我国 ESG 体系构建进展 • 碧桂园 ESG 管理实践的价值共创影响机制研究		2
7	MPAcc 论文写作指导（1） • MPAcc 论文特征 • MPAcc 论文评价标准 • MPAcc 论文主要结构与撰写要求	掌握 MPACC 论文的主要特征、评价标准、结构与撰写要求	2
8	MPAcc 毕业论文写作指导（2） • MPAcc 毕业论文的写作规范 • MPAcc 毕业论文的写作技巧	了解论文写作的规范，避免学术不端	2

三、教学方法

为提升学生的实践能力，在授课过程中除采用课堂讲授法外，还将采用学生课堂演示、小组讨论等参与式教学方法。

四、课程思政内容

1.倡导学生以诚信为本，尊重和履行契约精神，严守会计人员职业道德。

2.倡导学生在大数据背景下提高法律、法规意识，遵守会计法律、法规，坚守法律底线，坚定为党和为国家会计事业奋斗的理想信念。

五、教学目标达成与评价方式

1. 通过教师讲授和学生撰写文献综述的方式，使学生熟悉文献检索渠道，并掌握文献综述的撰写方法，最终通过学生提交文献综述的质量进行评价。

2. 通过教师讲授和学生参与的方式，使学生掌握 MPACC 论文撰写和学术规范知识，并通过学生小组讨论、课堂演示的表现对其知识掌握程度进行评价。

六、课程成绩评定

结课作业（70%）：学生结合自身的研究方向，撰写一篇文献阅读与文献综述报告，根据报告质量评价成绩。

课堂表现（30%）：根据学生出勤、小组讨论、课堂演示的情况综合给出成绩。

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 丁斌. 专业学位硕士论文写作指南. 机械工业出版社.2019

参考书： 李武,毛远逸,肖东发. 学位论文写作与学术规范. 北京大学出版社.2020

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	张思涵	2024 年 6 月 1 日
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《财务会计理论与实务》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>财务会计理论与实务</td><td>课程编码</td><td>ACC504a</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Theory and Practice of Financial Accounting</td><td>考核方式</td><td>☑考试 ☐考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☑专业必修课
☐公共选修课
☐专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>3</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>48</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">已掌握会计本科水平的管理学、基础会计学、中级财务会计等课程知识。</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">会计专业硕士（MPAcc）</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

本课程讲授财务会计理论与实务问题，具体涉及五大板块内容：一是基础理论板块，主要讲授财务会计理论与实务的最新发展。二是资产证券化板块，主要讲述企业金融工具的确认、计量以及利用金融工具进行套期保值、资产证券化等会计处理问题。三是企业集团化板块，主要讲授企业合并和编制合并财务报表的会计处理。四是企业国际化板块，讲述企业外币报表折算的会计处理。五是当前会计理论与实务的热点专题，如数据资产的确认计量、ESG信息披露、PPP项目合同的会计处理等。

通过本课程学习，会计专业硕士（MPAcc）应：①掌握财务会计的相关理论及专业知识，具备较强的会计职业判断能力；②掌握资产证券化融资和投资策略，具备处理不同类别的金融资产复杂的财务会计问题；③掌握集团公司的财务会计决策问题，具备处理集团公司复杂

财务会计问题的能力；④掌握并能贯彻企业“走出去”战略，具备处理企业国际化中复杂的财务会计问题的能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	**第一章 导论** 第一节 财务会计理论与实务发展的全球化趋势 第二节 会计准则制定及发展过程 第三节 证监会近三年上市公司年报会计监管报告分析 第四节 财务会计理论与实务课程内容	◆了解财务会计的全球化趋势 ◆了解会计准则制定过程及会计准则发展的历史沿革 ◆了解证监会近三年上市公司年报会计监管报告，分析上市公司年报的主要问题 ◆了解财务会计理论与实务的课程包含的内容和内容设置的目的	4
2	**第二章 金融资产** 第一节 金融资产的分类 第二节 金融资产的计量 第三节 金融资产的转移	◆掌握金融资产的分类标准及分类 ◆掌握不同类别的金融资产初始计量、后续计量、减值和重分类的会计处理 ◆掌握金融资产转移的会计处理	4
3	**第三章 金融负债及权益工具** 第一节 金融负债及权益工具概述 第二节 金融负债及权益工具的区分 第三节 金融负债的计量 第四节 权益工具和混合金融工具的计量	◆掌握金融负债和权益工具的区分原则、需要考虑的因素、二者的重分类 ◆掌握金融负债的分类、初始计量和后续计量 ◆掌握权益工具和混合金融工具的计量	4
4	**第四章 套期会计** 第一节 套期会计概述 第二节 确认和计量	◆掌握套期工具和被套期项目 ◆掌握公允价值套期和现金流量套期的确认和计量	4
5	**金融工具综合案例分析**	◆分小组讨论分析案例并展示	2
6	**第五章 长期股权投资** 第一节 股权投资的分类 第二节 长期股权投资的初始计量 第三节 长期股权投资的后续计量	◆理解股权投资及其分类 ◆掌握对联营企业、合营企业和子公司股权投资的初始计量	4

	第四节 长期股权投资核算方法的转换及处置	◆掌握长期股权投资后续计量的成本法和权益法 ◆掌握长期股权投资核算方法的转换及处置的会计处理	
7	**第六章 企业合并** 第一节 企业合并的界定 第二节 企业合并的会计处理	◆掌握企业合并的界定、方式和类型 ◆掌握企业合并权益结合法和购买法的会计处理	4
8	**第七章 合并财务报表** 第一节 企业合并理论 第二节 购并日合并财务报表的编制 第三节 购并日后合并财务报表的编制 第四节 所得税会计相关的合并会计处理 第五节 特殊交易在合并财务报表中的会计处理	◆理解企业合并理论 ◆掌握同一控制下企业合并和非同一控制下购并日合并报表的编制 ◆掌握同一控制下企业合并和非同一控制下购并日后合并报表的编制 ◆掌握在编制合并报表时应当确认的递延所得税资产和负债的会计处理 ◆掌握追加投资、处置子公司、交叉持股等特殊交易的合并会计处理	4
9	**第八章 内部商品交易的合并处理** 第一节 内部存货交易的合并处理 第二节 内部固定资产交易的合并处理 第三节 内部无形资产交易的合并处理 第四节 内部债权债务交易的合并处理	◆掌握公司内部存货交易及存货跌价准备的合并会计处理 ◆掌握公司内部固定资产交易、累计折旧及固定资产清理的合并会计处理 ◆掌握公司内部无形资产交易、累计摊销的合并会计处理 ◆掌握公司内部应收应付及其坏账准备的合并会计处理	4
10	**企业合并及合并报表综合案例分析**	◆分小组讨论分析案例并展示	2
11	**第九章 外币报表折算** 第一节 外币报表折算的基本原理 第二节 现行汇率法 第三节 时态法 第四节 外国子公司的合并	◆了解外币报表折算的必要性和功能货币的概念 ◆掌握现行汇率法 ◆了解时态法	4

		◆掌握合并海外子公司的程序和方法	
12	**第十章 其他会计理论与实务专题** 第一节 数据资产的确认和计量 第二节 ESG信息披露 第三节 PPP项目合同的会计处理 第四节 其他	◆本章内容可根据会计理论与实务前沿热点问题安排，自列专题，酌情安排，所列内容仅供参考。	4
13	**会计理论与实务前沿热点案例分析**	◆分小组讨论分析案例并展示	4
合计			48

三、教学方法

本课程强调理论结合实际，教学方式采取以问题为导向的启发式教学，课堂教学鼓励学生参与讨论。同时课程采用案例教学法，要求学生分小组根据所学理论知识进行案例讨论并在课堂中展示案例分析结果。课程不仅旨在培养学生系统学习相关的理论知识，而且重点需要培养学生分析问题、解决问题和创新思维能力。

四、课程思政内容

课程积极贯彻思政要求，总结来自中国会计实践、体现中国会计智慧的中国会计方案，推动会计文化自信；从宏观视角分析会计对经济、政治等的影响；从个人诚信角度，倡导学生以诚信为本，尊重和履行契约精神，严守会计人员职业道德。从个人修养角度，倡导学生在大数据背景下提高法律、法规意识，遵守会计法律、法规，坚守法律底线，坚定为党和为国家会计事业奋斗的理想信念。

五、教学目标达成与评价方式

1.本课程的教学目标①掌握财务会计的相关理论及专业知识,具备较强的会计职业判断能力。通过课程讲授和启发学生参与课堂讨论的方式达成。达成情况通过考试和课堂提问发言情况来评价。

2.本课程的教学目标②掌握资产证券化融资和投资策略,具备处理不同类别的金融资产的复杂的财务会计问题。通过课程讲授和参与小组案例分析的方式达成。达成情况通过考试

和小组案例课堂展示来评价。

3.本课程的教学目标③掌握集团公司的财务会计决策问题，具备解决集团公司复杂财务会计问题的能力。通过课程讲授和参与小组案例分析的方式达成。达成情况通过考试和小组案例课堂展示来评价。

4.本课程的教学目标④掌握并能贯彻企业“走出去”战略，具备处理企业国际化中复杂的财务会计问题的能力。通过课程讲授和参与小组案例分析的方式达成。达成情况通过考试和小组案例课堂展示来评价。

六、课程成绩评定

课程成绩注重对学生平时学习过程的评价。

课程成绩=结课考试成绩（40%）+案例分析（40%）+作业及平时表现成绩（20%）

结课考试成绩：结课考试以开卷考试方式进行，由任课教师根据试卷要求评定成绩。

案例分析：学生分组，以上市公司会计业务为案例，运用分析工具对相关业务进行分析，并进行案例分析汇报，以小组和学生个人表现综合评价确定成绩。

作业及平时表现成绩：根据作业完成情况及学生课堂发言表现等因素综合评定成绩。

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 《财务会计理论与实务》毛新述编著，中国人民大学出版社，2022版

参考书： 《会计》，中国注册会计师协会，中国财政经济出版社

MPAcc优秀教学案例评选系统，网址：https://alpxmpacc.ruc.edu.cn/

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	沈银萱	2024.6
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《管理会计理论与实务》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>管理会计理论与实务</td><td>课程编码</td><td>ACC506a</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Theory and Practice of Management Accounting</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☑专业必修课
☐公共选修课
☐专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>3</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>48</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☑案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>12</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">会计学、管理学</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">会计学、工商管理</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

本课程为会计学专业硕士学位主干课程，讲授管理会计的理论与实务问题。课程服务于创新型、复合型、应用型高水平会计人才的培养。

系统性、综合性和实践性是本课程的最大特点。该课程通过理论讲解和案例教学将财务会计、财务管理、管理学和战略管理等课程的内容进行综合运用，提升学习者综合分析问题和解决问题的能力。学生在学习本课程后，应达到如下目标:

1.理解管理会计的基本理论、方法和实务。

2.掌握管理会计信息的处理能力。

3.学会在不同情境中使用学到的管理会计技术和方法。

4.了解管理会计控制和决策过程中人的因素。

5.具备批判性思维能力，能够对现有管理会计知识提出质疑并探索新的可能性。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	**第一讲 管理会计理论框架** 第一节 管理会计的概念 第二节 管理会计的基本内容 第三节 管理会计与财务会计的区别与联系 第四节 管理会计与信息技术新发展 第五节 中国企业信息化案例	◆掌握管理会计的含义 ◆了解本课程的基本内容及要求 ◆了解管理会计与财务会计的区别与联系 ◆理解商业环境，如信息化、大数据、全球化竞 争、业务流程再造等，对管理会计的影响	3
2	**第二讲 作业成本法与作业成本管理** 第一节 作业成本法 第二节 作业成本管理 案例分析: AMD 作业成本计算与管理	◆掌握作业成本计算原理 ◆在客户、产品、供应商管理、研发等管理决策中 应用作业成本法	3
3	**第三讲 战略成本管理** 第一节 战略成本管理框架 第二节 战略定位分析 第三节 价值链分析 第四节 成本动因分析 第五节 标杆管理法及其应用 案例分析一: 美国西南航空公司战略定位分析 案例分析二:QL 机电设备安装公司基于价值链分析的作业成本控制	◆理解战略成本管理基本框架 ◆理解结构性成本管理和执行性成本管理的异同 ◆掌握战略定位分析方法 ◆掌握价值链分析方法 ◆掌握结构成本动因分析和执行成本动因分析方法	6
4	**第四讲 全面预算管理** 第一节 全面预算管理基本原理 第二节 全面预算体系框架 第三节 预算编制 第四节 预算控制 第五节 预算考核 案例分析	◆理解全面预算管理基本原理 ◆掌握预算编制的各种方法,包括固定预算、弹性预算、滚动预算、零基预算、概率预算等方法 ◆应用差异分析法进行预算分析 ◆理解预算内控制、预算外控制和超预算	6

		控制等预算控制类型 ◆理解基于预算的考核评价以及预算的副作用	
5	第五讲　管理控制系统与平衡记分卡 第一节　管理控制系统 第二节　平衡记分卡理论发展历程 第三节　平衡记分卡主要内容 第四节　基于平衡记分卡的绩效管理 案例分析	◆理解管理控制系统的概念、构成要素和作用 ◆应用非财务指标衡量业绩，比如市场、客户、流程、质量、周期、效率、人力资源、信息化、组织文化等指标 ◆掌握平衡计分卡四个层面及其之间的关系 ◆掌握平衡计分卡在绩效管理中的应用	6
6	**第六讲　经济增加值** 第一节　经济增加值基本原理 第二节　经济增加值与业绩评价 第三节　经济增加值与激励机制	◆理解经济增加值基本原理 ◆掌握经济增加值的计算 ◆掌握经济增加值的调整原理和方法 ◆在业绩评价中应用经济增加值 ◆掌握经济增加值激励计划并会应用	3
7	**第七讲　激励计划** 第一节　公司治理 第二节　激励机制 第三节　股票期权激励计划 案例分析	◆了解基本公司治理理论 ◆掌握股票期权激励计划原理并会应用 ◆理解股票期权的业绩评价标准	3
8	**第八讲　财务转型与财务共享服务中心** 第一节 财务转型 第二节 共享服务中心基本原理和类型 第三节 财务共享服务中心实施流程 实验案例：向阳汽车财务共享中心	◆理解财务转型的必要性和流程 ◆理解共享服务中心基本原理 ◆理解共享服务中心的类型 ◆掌握财务共享服务中心的实施流程	6

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型
1	实验：完成财务共享操作	12	内容：给定向阳汽车案例，完成报销、	必开	应用

	任务		资产管理、合同、薪酬、税务、共享中心、资金、报表等任务 时间安排：第 8 讲授课后； 仪器要求：元年静学平台、notebook		性

三、教学方法

1.课堂讲授、案例教学、实训相结合。

2.学时分配:

内容	学时分配
理论讲授	20
案例教学	16
实训	12
合计	48

四、课程思政内容

本课程教学内容围绕坚定学生理想信念，把爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体的理念贯穿在整个教学中，通过在课程中引入国内具有代表性企业案例的分析，让学生从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面对建设中国特色社会主义和中国梦具有更加深刻的理解和认识，通过介绍中国企业在全球经济发展中地位的变化，让学生感受中国人民从站起来到富起来再到强起来的奋斗历程，让学生充分了解没有共产党就没有新中国，牢固树立社会主义核心价值观，坚定学好本领为实现中华民族的伟大复兴而努力奋斗的理想。

五、教学目标达成与评价方式

78. 教学目标 1（理解管理会计的基本理论、方法和实务）通过课堂教学、案例讲解和案例讨论达成；达成情况通过课堂测试评价；

79. 教学目标 2（掌握管理会计信息的处理能力）通过课堂教学、案例讲解和案例讨论达成；达成情况通过项目或作品评价；

80. 教学目标 3（学会在不同情境中使用学到的管理会计技术和方法）通过课堂教学、实训达成；达成情况通过实训报告、案例展示评价；

81. 教学目标 4（了解管理会计控制和决策过程中人的因素）通过课堂教学、案例讲解和案例讨论达成；达成情况通过课堂讨论与反馈评价；

82. 教学目标 5（具备批判性思维能力，能够对现有管理会计知识提出质疑并探索新的可能性）通过课堂教学、案例讲解和案例讨论达成；达成情况通过课堂讨论与反馈

评价;

六、课程成绩评定

本课程主要考核学生对基本概念、基本理论的掌握情况以及运用高级管理会计的基本方法分析问题和解决问题的能力。

成绩组成:

成绩组成	比例	考核要求
课堂表现	20%	考核出勤和课堂表现，其中出勤占 24%（8 次课每次 3 分），课堂表现包括学习状态、回答问题等占比 76%
实训报告	20%	考核实验流程与心得
案例展示	20%	考核案例分析、案例结论、PPT 制作和课堂展示等四部分，每部分占 25%
结课论文	40%	结课论文应包括选题、摘要和关键词、正文及参考文献四大部分
合计	100%	

七、建议教材与主要参考书

建议教材: 《高级管理会计理论与实务（第 2 版）》，刘运国，中国人民大学出版社，2018 年 9 月

参考书: 1、《高级管理会计（第 4 版）》，胡玉明，厦门大学出版社，2019 年 3 月

2、《高级管理会计（第 3 版）》，罗伯特.S.卡普兰（Robert. S. Kaplan）等，译者：丁友刚，东北财经大学，2011 年 4 月

3、《高级管理会计理论与实务》，杨公遂、杨若谷、尉可超编著，东北财经大学出版社，2019 年 2 月第 2 版。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	舒艳	2024/6
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《财务管理理论与实务》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>财务管理理论与实务</td><td>课程编码</td><td>0BL06956</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Theory and Practice of Financial Management</td><td>考核方式</td><td>☑考试 ☐考查</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>☐公共必修课
☑专业必修课
☐公共选修课
☐专业选修课
☐补修课
☐其他
----------</td><td>学分</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="2">总学时</td><td colspan="2">48</td></tr>
<tr><td colspan="2">课程特点</td><td>☑本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☑案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td></tr>
<tr><td colspan="2">先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="2">已掌握本科水平的管理学、会计学、财务管理等知识</td></tr>
<tr><td colspan="2">适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="2">会计学/MPAcc</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

通过该课程的学习让学生系统掌握企业财务管理的基本理论及分析方法。对财务管理的一些专门问题进行探讨和研究，能够运用财务管理的理论和方法去分析解决实际问题。提高不确定环境下的财务决策能力。培养符合企业和社会要求的财务管理人才。

二、课程教学内容提要与基本要求

论部分			
序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	1.财务管理导论 1.1 财务管理的概念 1.2 财务管理的目标 1.3 财务管理的环境	掌握财务管理的概念、特点及内容 掌握财务管理的整体目标 了解财务管理的环境	3
2	2.资金时间价值与价值评估 2.1 资金时间价值 2.2 证券估价	掌握时间价值的计算 掌握短期投资估值的方法	8
3	3. 风险与收益 3.1 风险与收益的基本原理 3.2 资产组合的风险与收益	了解风险、收益的概念及关系 掌握投资组合的风险与收益	3
4	4. 筹资管理 4.1 企业筹资概述 4.2 筹资方式的选择及评价 4.3 资本成本 4.4 杠杆效应 4.5 资本结构 案例分析: 可转换债券筹资-永东转债和联想转债	了解企业筹资的基本理论 了解各种筹资方式的内容和优缺点 掌握资本成本的理论和应用 掌握杠杆的相关理论及应用 理解资本结构理论和决策方法 学生参与案例讨论	8
5	5.投资管理 5.1 项目投资概述 5.2 现金流量测算 5.3 项目投资决策	掌握投资决策指标及计算 掌握项目投资决策的方法及应用	6

	评价方法 案例分析: 投资案例的可行性分析	了解风险投资决策的常用方法 学生参与案例讨论	
6	6. 营运资金管理 6.1 营运资金概述 6.2 流动资产管理 6.3 流动负债管理 案例分析: **公司的应收账款管理（马可波罗瓷砖）	了解营运资本的相关基本理论 掌握流动资产管理的内容和应用 了解短期筹资政策和短期筹资方式 学生参与案例讨论	4
7	7.股利政策 7.1 股利及其分配 7.2 股利政策及选择 7.3 股票分割与股票回购	了解股利的种类和分配程序 掌握股利政策的影响因素和内容 理解股票分割与股票回购	2
8	8. 财务分析 8.1 财务分析的内容与方法 8.2 财务指标分析 8.3 财务综合分析 8.4 上市公司财务报表分析	了解财务分析的概念和内容 掌握财务分析的内容及所用指标 理解综合分析的方法 掌握上市公司财务分析的指标	6
案例分析: 上市公司的杜邦分析		学生参与案例讨论	
9.并购与其它形式的公司重组 9.1 并购的价值源泉 9.2 并购的类型及影响 9.3 并购与资本预算 9.4 并购后的账务处理	了解并购的类型与影响 熟悉并购中资本预算的编制方法和账务处理方法 掌握基本的防御反击方法，掌握 LBO\MBO 及公司剥离的具体形式		8

9.5 并购、接管及防御 9.6 联营、分立及杠杆收购 案例分析: 查找最新的并购重组案例，分析并购的类型、并购的影响		学生参与案例讨论			
实验部分					
序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

1、课堂讲授。组织课堂理论知识教学，35 学时。

2、案例教学和财经新闻评述，10 学时。结合各章节内容和知识点推出相关案例，章节案例在讲解理论知识后给予讲解与讨论，案例教学共 10 学时；结合最新财经新闻进行评述分析。

3、案例分析演示，3 学时。在课堂讲授、案例教学环节积极组织讨论。

四、课程思政内容

将包含学生思想品格在内的综合素质提升列入课程教学目标，全面落实立德树人，将课程思政融入教学全过程。结合课程相关内容，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程内容设计。

五、教学目标达成与评价方式

1、教学目标中“让学生系统掌握企业财务管理的基本理论及基本分析方法”，通过理论授课和案例分析教学的方法达成；达成情况通过分组讨论、完成案例分析报告和期末开卷考试来加以评价。

2、教学目标中“对财务管理的一些专门问题进行探讨和研究，能够运用财务管理的理论和方法去分析解决实际问题”，通过财经新闻讲解、案例分析教学的方法达成；达成情况通过分组讨论、完成案例分析报告来加以评价。

3、在整个教学内容（共 48 学时）中，安排 10 学时进行案例教学，主要分布在财务分析、筹资管理、长期投资决策和营运资金管理、并购与重组等方面。让学生充分讨论各种可能的解决方案，在实际应用中巩固和加深对财务管理知识的理解。

六、课程成绩评定

总评成绩由平时成绩（50%）和期末成绩（50%）组成，其中平时成绩（50%）由出勤、课堂参与、平时作业和案例分析构成，期末成绩（50%）采用闭卷考试的方式。

七、建议教材与主要参考书

建议教材: 财务管理 荆新、王化成等主编 中国人民大学出版社 2018.5

参考书:

1.公司理财 （美）斯蒂芬 A.罗斯 机械工业出版社 2017.7

2.财务成本管理 中国财政经济出版社 2019

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	岳宝宏	2024.06.04
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《审计理论与实务》课程教学大纲

课程名称	审计理论与实务	**课程编码**	ACC509a
英文名称	Theory and Practice of Auditing	**考核方式**	☑考试 ☐考查
课程性质	☐公共必修课 ☑专业必修课 ☐公共选修课 ☐专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	**学分**	3
		总学时	48
课程特点	☐本研一体化课程 ☐特色课程 ☐学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☐案例课程 ☐校企联合课程 ☐其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	已掌握审计、会计本科水平的会计学、审计学、审计准则等课程知识。		
适用学科/专业学位类别（领域）	会计学/MPAcc		

一、课程教学目标

本课程较全面、系统地介绍审计的基本理论和方法，通过该课程的学习让学生系统掌握审计的基本理论和现代风险导向审计的基本方法及应用逻辑，具备较强的职业判断能力，能够运用这些理论、方法解决国家及企事业单位审计问题，以及审计前沿热点问题。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**

1	第一章 审计环境和审计目标 第一节 审计课程体系介绍 第二节 审计环境 第三节 审计目标	1 介绍审计课程体系：主要包括审计理论框架介绍和现代风险导向审计方法介绍 两大部分内容，同时也兼顾介绍政府审计和内部审计两个专题。 2 掌握审计的社会需求，了解现代社会发 展对审计的需求，以及代理理论、信息论、保险论、行为论等对审计需求的解释。 3 理解审计服务的属性、行业的发展及特点，以及审计理论的历史发展。 4 了解审计目标与审计环境的联系，审计目标的影响因素和发展演。 5 理解审计目标的发展对审计技术和审计责任的影响。	4
2	第二章 审计概念和审计假设 第一节 审计概念 第二节 审计假设	1 理解审计概念的现实意义。 2 掌握公允反映、独立性、重要性、应有的职业关注、审计判断、审计风险等基本概念。 3 认识审计假设的理论意义与实践指导意义。 4 掌握审计假设的时效性和发展现状。	3
3	案例讨论	以康美案为例，讨论企业舞弊过程，及审计师在其中扮演的角度及承担的法律责任，由学生做 PPT 上讲台讲述。	3
4	第三章 审计规范和审计方法 第一节 审计规范 第二节 审计基本方法	1 了解审计规范的结构和主要内容。 2 理解职业道德准则和审计准则及其对审计实务和审计责任的影响。 3 了解审计基本方法与审计目标、审计准则的相互影响。 4 了解详细审计、制度基础审计、现代风险导向审计等审计基本方法的基本特点和发展演变的社会原因。	5
5	第四章 审计报告和审计责任 第一节 审计报告 第二节 审计责任	1 了解审计报告的基本目的和发展过程。 2 理解审计报告的结构内容及其与审计目标和审计责任的关系。 3 理解审计责任的重要性，了解审计职业责任和法律责任的区别和联系。	3

		4 理解审计法律责任的划分和责任诉讼的相关要素。	
6	案例讨论	以瑞华所被终止审计业务为例，讨论事务所在审计失败中承担的角色及其影响，由学生做 PPT 上讲台讲述。	4
7	第五章 现代风险导向审计应用 第一节 现代风险导向审计的基本内涵 第二节 现代风险导向审计的逻辑起点 第三节 现代风险导向审计的方法结构和实施步骤	1 理解现代风险导向审计的基本内涵。 2 理解现代风险导向审计的逻辑起点与制度基础审计的逻辑起点的区别和意义。 3 掌握现代风险导向审计的方法结构。 4 了解现代风险导向审计的基本流程和实施步骤。	4
8	第六章 公司战略风险分析 第一节 战略风险分析与环节风 险分析 第二节 企业经营模式 第三节 分析战略风险 第四节 分析战略风险对经营环节和财务报表的影响	1 了解战略风险、环节风险和剩余风险的 特征。 2 理解公司经营模式、公司治理结构对战 略风险的影响。 3 了解 PEST 分析、波特五力分析和 SWOT 分析等方法在战略风险分析中的应用。 4 理解如何识别和评估战略风险。 5 理解战略风险对经营环节和财务报表 的影响。	4
9	第七章 经营环节风险分析 第一节 经营环节风险与公司战 略风险的联系 第二节 经营环节风险分析 第三节 内部控制测试 第四节 识别剩余风险及其对财务报表的影响	1 理解经营环节风险与公司战略风险的联系。 2 识别和评估经营环节风险。 3 了解内部控制在防范和化解经营风险中的作用与价值。 4 测试内部控制设计的完善性和实施的有效性。 5 评价各经营环节的剩余风险及其对财务报表的影响。	4
10	案例讨论	以恒大暴雷为例，讨论外部环境对企业舞弊的影响，及审计师为什么没能发现舞弊行为。	4
11	第八章 计划财务报告认定的审计 第一节 剩余风险汇总分析 第二节 审计风险模型应用 第三节 重要性水平运用	1 汇总剩余风险并分析剩余风险对审计 实质性测试的影响。 2 理解审计风险模型与剩余风险的相互关系。 3 理解重要性水平与剩余风险的相互关系。	3

	第四节 设计审计实质性测试方案	4 结合审计风险模型、重要性水平及剩余 风险分析结果，编制报表认定审计（即实质性测试）方案。	
12	第九章 执行财务报表认定的审计 第一节 销售环节审计 第二节 采购与生产管理环节审计 第三节 资源管理环节审计	1 应用上述现代风险导向审计的基本思路设计和实施几个代表性的经营环节审计。 2 分别讨论现代风险导向审计在销售环节、采购环节和资源管理环节中的应用。	3
13	第十章 终结审计与审计报告 第一节 终结审计程序 第二节 审计沟通 第三节 审计报告 第四节 整合审计报告	1 了解审计终结阶段的工作内容，包括或有损失、期后事项、持续审计、律师声明书、管理层声明书、审计证据的最终评价等步骤。 2 了解审计沟通的重要性、技巧和内容，包括与管理层、治理层的沟通。 3 掌握不同类型审计报告的特征和撰写要求 4 理解内部控制的审计要求及整合审计的报告内容和格式。	4

三、教学方法

为了体现本课程理论与实践相结合的特色，课堂教学应采取问题导向的教学方式，来探讨审计理论的实践指导意义，并采用比较法和案例法来介绍现代风险导向审计与制度基础审计基本逻辑的区别和实用价值，配以小组讨论和作业来加深对现代风险导向审计的理解。

四、课程思政内容

1.通过分析国内外独立审计发展史上著名会计舞弊案例，引导学生树立正确的商业伦理与社会责任意识，增强守法观念，竖立“规范”意识，将规则、约束、自我控制的意识深入会计职业道德要求中来。

2.通过讲述中国审计发展历史，分析我国证券市场改革历程及在新时代下政府对证券市场加强监管、防范风险的决心，系统地展现先辈坚定社会主义方向的市场经济改革，呕心沥血的艰难历程，加强学生对建设金融强国的信心

3. 在分析证券市场舞弊案件时，重点突出党与国家对打击财务舞弊范罪的决心，以坚定市场信心。

五、教学目标达成与评价方式

教学目标 1：系统掌握审计的基本理论和现代风险导向审计的基本方法及应用逻辑 达成方式：理论教学、案例讨论

评价方式：课堂案例讨论、案例作业评价;
教学目标 2：具备较强的职业判断能力 达成方式：理论教学、案例讨论; 评价方式：课堂案例讨论、案例作业评价;
教学目标 3：能够运用相关理论，解决审计实务中的相关问题。 达成方式：理论教学、案例讨论; 评价方式：课堂案例讨论、案例作业评价;
教学目标 4.能够运用相关理论，对风险管理问题的实际表现进行分析，提出改进建议。 达成方式：理论教学、案例讨论; 评价方式：课堂案例讨论、案例作业评价和期末考试

六、课程成绩评定

考试（50%）、案例讨论及案例作业（50%）

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 审计理论与实务（陈汉文、韩洪灵，中国人民大学出版社）

参考书： 中国注册会计师考试教材《审计》、中级审计师职称考试教材和《审计理论与实务》

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	庄飞鹏	2024.05.27
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《商业伦理与会计职业道德》课程教学大纲

课程名称	商业伦理与会计职业道德	**课程编码**	ACC508a
英文名称	Business ethics and social responsibility	**考核方式**	□考试 ☑考查
课程性质	□公共必修课 ☑专业必修课 □公共选修课 □专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	**2**
		总学时	**32**
课程特点	☑本研一体化课程 □特色课程 □学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 □其他----------	**实验学时**	**0**
先修课程（已具备知识能力）	《会计导论》、《初级财务会计》等		
适用学科/专业学位类别（领域）	经济管理学院会计学专业、MPACC 会计学硕士		

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

通过本课程学习，掌握有关企业伦理和会计职业道德的基本理论和思想方法；加强对企业伦理和会计职业道德的整体认识，特别是要增强培养学生的会计职业素养，提升其职业精神素质；能够结合我国会计诚信及职业道德精神建设的实际情况，认真分析我国会计职业道德中存在的现实问题，提高自身的社会责任感，为以后的职业生涯打下良好的职业道德基础。

1.知识要求：①培养学生学习的自觉性与主动性，引导学生在工作、学习中主动发

现并收集相关财务问题，培养分析问题、解决问题的能力。②引导从他人违法乱纪行为中吸取教训，强化守法、规范的意识。

2.能力要求：①根据收集的现实中存在的各种财务纠纷案例，运用所学财经法规知识，正确进行分析。②能准确判断违法行为类别及制裁方式与相应的法律后果，采取适当的方式制止不当行为发生，维护国家、企业、相关利益主体的合法权益。③明辨违反财经法规的行为与责任后果。④明辩违背职业道德的财经行为。

3.素质要求：①课程思想性较强，要求同学们通过学习，除了能够系统掌握会计职业道德有关知识外。②更重要的是引导学生形成严格遵守纪律。③养成凭事实说话，小心谨慎的态度和作风。④为毕业以后搞好本职工作奠定思想素质。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第一模块 商业伦理概念和原理 1.1 课程介绍和概论 伦理、道德、法律 1.2 商业伦理基本概念、产生和发展，企业伦理的核心 1.3 商业伦理的一般原理：功利主义、义务论、权力论、公正论、关怀轮、美德论 1.4 商业伦理规范和准则 1.5 商业道德推理和道德决策	了解伦理、道德、法律的区别； 了解商业伦理学发展的历史脉络； 掌握商业伦理的一般原理、基本理论、规范和准则。 掌握道德推理和决策过程。	4
2	第二模块：企业经营管理中的伦理问题 2.1 生产管理的伦理问题 2.2 市场营销的伦理问题 2.3 人力资源的伦理问题 2.4 财务会计的伦理问题 2.5 数字经济时代企业伦理新要求	理解企业在生产管理、市场营销、人力资源管理和财务会计管理中常见的伦理问题，并能提出应对方案。 掌握数字经济时代企业伦理新要求。	4
3	第三模块：企业社会责任 3.1 企业社会责任基础 3.2 企业社会责任标准、规则、体系 3.3 企业社会责任报告 3.4 企业社会责任的推进、创新和趋势 3.5 ESG 和 ESG 投资	了解企业社会责任的发展历程和未来趋势， 掌握企业社会责任报告编制的原则和方法。 了解 ESG 最新国际国内趋势。	6

4	第四模块：企业道德建设 4.1 企业道德管理 4.2 企业道德建设	了解企业道德管理和道德建设基本内容和创新方法。	2
5	第五模块：会计职业道德概述 5.1 道德、社会公德以及职业道德 5.2 职业道德理念及特点 5.3 会计职业道德内容及特征 5.4 研究方法与结构框架	了解道德的本质及特点、道德和社会公德以及职业道德的关系、基本含义和基本要求； 了解会计职业道德的内容和特征。	4
6	第六模块：会计职业道德规范及机制 6.1 市场经济对会计职业道德的影响 6.2 会计职业道德规范的要求 6.3 会计职业道德行为与品质 6.4 会计职业道德自律机制 6.5 会计职业道德他律机制	掌握明确会计职业道德规范的范畴、作用和组成，熟悉会计职业道德的自律和他律机制； 了解会计职业道德与会计法规的关系。	4
7	第七模块： 单位会计人员和注册会计师审计职业道德规范 7.1 中国注册会计师面临的道德问题及对策 7.2 注册会计师审计职业道德规范要求	理解和掌握单位会计人员和注册会计师审计职业道德规范的含义； 掌握基本内容和要求，了解我国注册会计师审计职业道德存在的现实问题以及正确处理方法。	4
8	第八模块： 会计假账和财务舞弊的道德透视 8.1 道德契约与信用机制 8.2 会计假账 8.3 上市公司财务舞弊 8.4 案例分析	了解会计假账和财务舞弊等会计工作中的现实职业道德问题； 理解会计职业道德警觉性，为后续职业发展打好基础。	4

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

本课程采用下列混合式教学方法。

83. 课堂讲授。讲授伦理学和企业社会责任的基本概念和理论。

84. 案例分析和课堂讨论。讲授过程穿插案例材料，组织小组讨论，加深学生对理论的认知。

四、课程思政内容

（说明：课程思政建设内容要围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。）

本课程将紧密围绕“立德树人”根本任务，面向企业发展和社会需求，培养大学生社会责任意识和会计职业道德担当精神，使学生理解企业履行社会责任的重要意义，掌握企业履行企业社会责任的手段和途径，提高识别经营管理中与伦理相关问题和有效规避经营风险的实践能力。理解企业社会责任与会计职业道德困境，从而在工作实际中能够自觉践行遵守商业道德和规范，担当作为，推进企业提升履责能力，转型升级、创新发展，促进经济、社会和环境的可持续发展。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

7. 教学目标 1 主要通过课堂讲授达成；达成情况通过课堂讨论和随堂测验来评价.

8. 教学目标 2 主要通过课堂案例分析和课堂小组讨论达成，达成情况通过课后独立完成个人小作业来评价。

9. 教学目标 3 主要通过课堂案例分析和课堂小组讨论达成，达成情况通过期末小组大作业的完成和展示来评价。

六、课程成绩评定

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

课程成绩评定由两部分组成，其中平时成绩占 40%，期末成绩占 60%。平时成绩参考出勤率、课堂表现以及课后作业。期末成绩由最终课程论文构成。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：不推荐具体教材，以定期更新的文献阅读清单为主。

参考书： 周祖成主编：企业伦理学（第四版），北京：清华大学出版社，2020。

叶陈刚主编：商业伦理与企业责任，北京：高等教育出版社，2016.

赵斌主编：企业伦理与社会责任，北京：机械工业出版社，2011。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	田园	
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《大数据财务决策》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>大数据财务决策</td><td>课程编码</td><td>ACC511a</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Big Data and Financial Decision</td><td>考核方式</td><td>■考试　□考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">□公共必修课
■专业必修课
□公共选修课
□专业选修课
□补修课
□其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>□本研一体化课程
■特色课程
■学科交叉融合课程
□全英文授课课程
□双语授课课程
■案例课程
□校企联合课程
□其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">管理经济学、宏观经济学、财务会计理论与实务、财务管理理论与实务</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">会计类（领域）全日制（非全日制）专业学位研究生</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

作为企业财务管理者要具有大数据思维，能够运用 Python 语言进行数据处理和分析，能够利用大数据的理论和方法推进财务管理问题的解决与实现。通过对本课程的学习，让学生从企业财务管理者的角度，对大数据在财务分析与决策领域中的应用及其应用中可能引发的问题有更深入认识和系统的理解。具体如下:

1.掌握 Python 语言基本编程和 Python 第三方库的使用，具备一定的计算机编程能力。

2.掌握财务决策和财务大数据分析方法，具备解决实际财务大数据分析问题的能力。具体案例包括盈利能力分析、营业收入预测、会计舞弊识别、投资效率分析、数据资源价值评估以及企业生产率分析; 所采用的大数据分析方法包括杜邦分析的可视化、线性回归分析、ARIMA 模型、决策树分析与随机森林模型、BP 神经网络分析、遗传算法分析等。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	第一章 Python 编程基础 第一节 Python 的安装和 Jupyter Notebook 的使用 第二节 Python 基础知识 第三节 Python 语句 第四节 Python 的主要内置函数与自定义函数	◆了解 Jupyter Notebook 的使用 ◆掌握 Python 基础知识、语句和主要内置函数与自定义函数	0-2
2	第二章 Python 模块: 数据处理 第一节模块的导入与 math 模块 第二节 NumPy 模块操作 第三节 Pandas 模块操作	◆了解模块的导入与 math 模块 ◆掌握 NumPy 和 Pandas 模块操作	0-4
3	第三章 Python 模块: 数据展示 第一节 matplotlib 模块操作 第二节 xlwings 模块操作 第三节 python-docx 模块操作 第四节 python-pptx 模块操作 第五节 streamlit 模块操作 第六节案例: 格力电器盈利能力分析	◆了解 xlwings、python-pptx、streamlit 模块操作 ◆掌握 matplotlib、python-docx 模块操作 ◆理解格力电器盈利能力分析案例	0-6
4	第四章 企业盈利能力的杜邦分析可视化案例 第一节案例背景与可视化设计 第二节杜邦分析的 Python 实现	◆了解案例背景与可视化设计 ◆掌握杜邦分析	0-4
5	第五章 企业投资效率影响因素的实证分析案例 第一节背景介绍 第二节数据介绍 第三节模型建立 第四节结论	◆了解案例背景和数据介绍 ◆掌握模型建立 ◆理解多重共线性检验、主成分分析等	4-8
6	第六章 基于 ARIMA 模型的营业收	◆了解案例背景与研究设计	4-6

	入预测案例 第一节案例背景与研究设计 第二节 ARIMA 模型介绍 第三节数据预处理 第四节建立 ARIMA 模型	◆理解 ARIMA 模型原理 ◆掌握数据预处理和 ARIMA 模型建立	
7	第七章 会计舞弊识别案例 第一节背景介绍 第二节数据介绍 第三节模型建立 第四节结论	◆案例背景和数据介绍 ◆理解财务舞弊识别原理 ◆掌握用决策树、随机森林等模型进行财务舞弊识别	4-8
8	第八章 网络平台经济环境下数据资源的价值评估 第一节背景介绍 第二节数据介绍 第三节模型建立 第四节结论	◆了解案例背景和数据介绍 ◆掌握用 BP 神经网络模型、线性回归模型进行数据资源的价值评估	4-6
9	第九章 户籍门槛与企业生产率的实证分析案例 第一节背景介绍 第二节数据介绍 第三节模型建立 第四节结论	◆了解案例背景和数据介绍 ◆理解遗传算法 ◆掌握使用 ols 和 op 方法建模	4-6

三、教学方法

为了体现本课程的实践特色,课堂教学应采取案例教学方法,配套小组作业和案例讨论,注重对学生学习过程的评价。

四、课程思政内容

1.在了解数字经济发展的历程中，融入思政要素，增强学生的民族自信心和自豪感，激发青年学生的爱国热情，培养立志献身祖国的远大理想，坚定“四个自信”、牢树“四个意识”;

2.通过对前沿算法的介绍与分析，阐述我国目前大数据、人工智能研究程度，科研工作者不屈不挠的赶超精神;

3.在分析数据进行决策过程中，坚定学生对我国各项国策方针、科学发展理念的认同，

培养国家忧患意识，满怀爱国热情，勇担民族复兴使命，发扬时代精神;

4.促进学生在竞争与合作中学会进步，培养学生能动协作的实践技能。

五、教学目标达成与评价方式

1.教学目标——掌握Python语言基本编程和Python第三方库的使用,具备一定的计算机编程能力。通过第一至三章Python编程基础，Python数据处理和数据展示的学习达成;达成情况通过案例格力电器盈利能力分析的完成情况评价;

2.教学目标——掌握财务决策和财务大数据分析方法,具备解决实际财务大数据分析问题的能力。通过第四章至第九章案例的学习达成;达成情况通过案例营业收入预测、会计舞弊识别、投资效率分析、数据资源价值评估以及企业生产率分析的完成情况评价;

六、课程成绩评定

考核方式	考核方式	成绩比例（%）	备注
学习表现	课堂互动、纪律、作业等	30%-60%	
期末考试	大作业	40%-70%	

七、建议教材与主要参考书

建议教材: 王晖等,Python财务大数据决策[M].北京:高等教育出版社,2024即将出版.

参考书:

1.王宇韬,钱妍竹.Python大数据分析与机器学习商业案例实战[M].北京:机械工业出版社,2021.

2. 嵩天,礼欣,黄天羽.Python语言程序设计基础(最新版)[M].北京:高等教育出版社.

3. 吴喜之,张敏.Python—数据科学的手段（第2版）[M].北京:中国人民大学出版社,2021.

4. 斯文.基于Python的金融分析与风险管理 [M].北京:人民邮电出版社,2019.

5. 数据酷客: http://cookdata.cn/

6. Python NumPy: https://www.numpy.org/

7. Python Matplotlib: https://matplotlib.org/

8. Python Pandas: https://pandas.pydata.org/

9. scikit-learn: https://scikit-learn.org/stable/index.html

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	王晖	2024 年 5 月 26 日
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《会计专业英语（双语）》课程教学大纲

课程名称	会计专业英语（双语）	**课程编码**	ACC503a
英文名称	Professional English for Accounting	**考核方式**	□考试　✓考查
课程性质	□公共必修课 ✓专业必修课 □公共选修课 □专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	□本研一体化课程 □特色课程 □学科交叉融合课程 □全英文授课课程 ✓双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 □其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	已掌握会计本科水平的财务会计学、管理会计学、中级财务会计等课程知识		
适用学科/专业学位类别（领域）	会计学/MPACC		

一、课程教学目标

在熟悉会计英语专业词汇的基础上，能理解英文经济事项的阐述，编制英文会计分录、形成英文会计报告。通过教材中牵引出知识点的实例，学生达到理论联系实际，提高分析问题和解决问题的能力。通过对经典教材和文献的学习，配以典型练习的巩固，有助于学生运用专业英语的兴趣，提高英语阅读能力，储备国际交流基础。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**

1	**Chapter1 Accounting concepts and Principles** 1.1 Qualitative Characteristics of Useful Accounting Information 1.2 Elements of the Financial Statements 1.3 Recognition and Measurement Principles	Lecture, Vocabulary, Practice and Case Discussion 理解会计的本质、会计目标、会计基本职能、会计要素、会计恒等式、会计基本假设、记账基础、会计信息质量要求；熟悉并掌握相关词	2
2	**Chapter 2 The Accounting Cycle** 2.1 Capturing Economic Events 2.2 Accruals and Deferrals 2.3 Reporting Financial Results 2.4 A Comprehensive accounting cycle problem	Lecture, Vocabulary, Practice and Case Discussion 确定会计循环的步骤；理解资产负债表账户如何增加和减少；理解和编制调整分录；编制并解释利润表、留存收益表和资产负债表之间的关系；熟悉并掌握相关会计术语。	4
3	**Chapter 3 Financial Statements and Financial Statement Analysis** 3.1Financial statements 3.2 Financial statement analysis	Lecture, Vocabulary, Practice and Case Discussion 理解财务报表的类型，熟悉其结构；熟悉并掌握相关词汇；能够做较为完整的财务报告分析案例；熟悉并掌握相关会计术语。	2
4	**Chapter 4 Management Accounting** 4.1 Cost behavior and CVP Analysis 4.2 Master Budgets 4.3 Performance Measurement	Lecture, Vocabulary, Practice and Case Discussion 理解管理会计的性质和主要业务；zh 掌握成本性质和本量利关系，熟悉全面预算的流程；理解业绩评价，并掌握相关词汇	2
5	**Chapter5 Internal Control** 5.1 The Need for Internal Control 5.2 Means of Achieving	Lecture, Vocabulary and Practice 理解内部控制的性质、相关案例和相关规范；熟悉并掌握相关词汇	3

	Internal Control 5.3 COSO Framework		
6	**Chapter6 Auditing** 6.1 Types of Audit Opinions and Auditor’ s Report 6.2 Format and Content of External Auditor’ s Report	Lecture, Vocabulary, Practice and Case Discussion 理解审计的性质、审计报告类型和审计程序；熟悉并掌握相关词汇	3
7	**Group discussion and presentation**	Group discussion and presentation on accounting literature	16

三、教学方法

本课程的课堂教学方式为教师讲授和小组讨论相结合，配套小组作业和文献讨论，注重对学生学习过程的评价。

四、课程思政内容

1.通过比较西方与我国会计理论与实务发展脉络，阐述我国会计从改革开放到现在迅猛发展的历程，增强使命感与荣誉感;

2.通过对我国会计前沿技术的介绍与分析，使学生们了解我国会计理论与实务研究领先世界的现状，为未来会计发展增强信心。

五、教学目标达成与评价方式

教学目标 1：理解英文经济事项的阐述，编制英文会计分录、形成英文会计报告，通过本课程的学习，完成每次课程作业，能熟练地运用英语及专业知识处理经济业务，编制财务报告达成；达成情况通过课程作业评价;

教学目标 2：提高专业英语的阅读能力，通过阅读西方经典审计文献达成；达成情况通过期末英文文献的讨论和演讲评价。

六、课程成绩评定

客观题测试（40%）、作业、文献讨论及小组展示（60%）

七、建议教材与主要参考书

建议教材:《会计专业英语》，中国人民大学出版社

参考书: **《会计审计专业英语》，机械工业出版社**

《会计学：企业决策的基础》（原书第17版），机械工业出版社

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	张雯	2024-5-24
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《RPA 财务机器人开发与应用》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>RPA 财务机器人开发与应用</td><td>课程编码</td><td>ACC562b</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Financial Robot Development and Application</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☑特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">已掌握财务会计理论与实务、管理会计理论与实务、财务管理理论与实务等课程知识</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">MPAcc 学员</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

教学目标 1：知识目标

学生在本课程中将系统掌握机器人流程自动化（RPA 技术）在财务领域的应用，即财务机器人的基本概念、原理及其重要性。学生将深入了解财务业务的具体内容和流程特点，明确财务机器人在提高业务处理效率、优化财务流程以及降低财务合规风险等方面的作用。通过学习，学生将建立起对财务机器人技术的全面认识，为后续的实践和创新奠定坚实的理论

基础。

教学目标 2：科研实践能力目标

在科研实践能力方面，本课程重点培养学生针对财务业务的 RPA 财务机器人流程分析与设计能力。学生将学习如何运用 RPA 技术，针对财务业务流程进行详细分析，识别出适合自动化的环节，并提出相应的优化方案。同时，学生还将学习如何设计符合企业实际需求的财务机器人流程，包括流程图的绘制、脚本的编写以及系统的测试与调试等。通过实践训练，学生将能够熟练掌握财务机器人的开发流程，为未来的项目实施提供有力支持。

教学目标 3：创新能力目标

在创新能力方面，本课程鼓励学生发挥创新思维，探索新的财务机器人应用场景和解决方案。学生将学习如何结合企业的实际需求和市场环境，开发符合企业特点的财务机器人，并不断优化和完善其功能。同时，学生还将关注 RPA 技术和财务领域的最新发展动态，学习如何将新技术和新方法应用于财务机器人的开发中，以提高其性能和效率。通过创新实践，学生将能够为企业财务数字化转型提供新的思路和方向，推动企业财务工作的创新与发展。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	理论篇 第 1 章　RPA 基础知识 第 2 章　UiBot 简介 第 3 章　UiBot 基本应用	• 熟悉 RPA 行业应用场景和业务应用场景； • 熟悉 RPA 的实施过程和风险识别； • 掌握 RPA 的定义、适用条件、应用价值、组成成分、相关技术； • 掌握财务 RPA 定义、财务 RPA 适用流程； • 熟悉 UiBot 的产品组成； • 掌握 UiBot Creator 界面构成；掌握 UiBot 流程设计的过程； • 熟悉各种数据类型的特点；掌握字符串类型和数据类型的应用； • 掌握 UiBot 的三种基本控制结构； • 掌握选择结构、循环结构常用控制命令的用法；	4
2	基础案例篇 第 4 章　EXCEL 自动化	• 掌握 EXCEL、WORD、E-mail、WEB、APP、OCR 智能识别自动化的常用命	8

	第 5 章　WORD 自动化 第 6 章　E-mail 自动化 第 7 章 WEB 自动化 第 8 章 APP 自动化 第 9 章 OCR 智能识别自动化	令; • 理解全局变量和局部变量的区别; • 熟悉变量遍历二维数组的特点; • 掌握流程分析、流程设计、流程开发、流程运行的步骤; • 掌握遍历一维数组、二维数组的用法; • 掌握选择结构、循环结构的用法;	
3	综合案例篇 第 10 章　网银付款机器人 第 11 章　RPA 财会审计场景发现与挖掘	• 巩固 EXCEL、鼠标、键盘、浏览器等常用操作命令的用法; • 巩固条件分支设计选择结构、遍历数组设计循环结构的命令用法; • 熟悉网络付款机器人的财会应用场景; • 掌握网络付款机器人的流程分析、流程设计、流程开发、流程运行的步骤; • 掌握 RPA 财会审计场景发现与挖掘的方法	4

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型
1	猜数字游戏	2	PC 机、互联网、UiBot 开发工具	必开	设计型
2	EXCEL 自动化	2	PC 机、互联网、UiBot 开发工具	必开	设计型
3	WORD 自动化	2	PC 机、互联网、UiBot 开发工具	必开	设计型
4	E-MAIL 自动化	2	PC 机、互联网、UiBot 开发工具	必开	设计型
5	WEB 自动化	2	PC 机、互联网、UiBot 开发工具	必开	设计型
6	APP 自动化	2	PC 机、互联网、UiBot 开发工具	必开	设计型
7	OCR 自动化	2	PC 机、互联网、UiBot 开发工具	必开	设计型
8	网银付款机器人	2	PC 机、互联网、UiBot 开发工具	必开	设计型

三、教学方法

本课程主要采取案例教学，视频演示、翻转课堂、分组讨论等教学方法，配套小组作业和案例讨论，注重对学生学习过程的评价。

四、课程思政内容

（说明：课程思政建设内容要围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。）

1.在学习人工智能发展过程中，融入思政要素，增强学生的民族自信心和自豪感，激发青年学生的爱国热情，培养立志献身祖国的远大理想，坚定“四个自信”、牢树“四个意识”；

2.从财务机器人应用于实际工作的实践中，体会财务机器人的应用价值，同时加强能够通过自身努力解决企业实际问题的幸福感及愉悦感；

3.在 RPA 财务机器人设计开发实践中，坚定学生对我国各项国策方针、科学发展理念的认同，培养国家忧患意识，满怀爱国热情，勇担民族复兴使命，发扬时代精神；

4.促进学生在竞争与合作中学会进步，培养学生能动协作的实践技能。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

85. 教学目标 1 通过通过教师讲授、视频演示、翻转课堂、实训练习等方式达成；达成情况通过学习通视频完成情况、章节测试等方式进行评价；

86. 教学目标 2 通过翻转课堂、实训练习、案例讨论等方式达成；达成情况通过实验作业、方案设计文档等方式进行评价；

87. 教学目标 1 通过分组讨论、小组作业和案例讨论等方式达成；达成情况通过教师打分、分组互评、设计方案展示等方式进行评价；

六、课程成绩评定

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

本课程成绩由平时成绩、实验成绩和期末成绩三部分构成。

平时成绩占 30%，由上课签到、视频完成情况、章节测试等内容构成；

实验成绩占 30%，由流程文档、运行结果、实验报告等内容构成；

期末成绩占 40%，由期大作业，论文等内容构成。

七、建议教材与主要参考书

建议教材： RPA 财务机器人开发与应用　汪刚 金春华 主编 人民邮电出版社

参考书： RPA 财务数据分析：基于来也 UIBOT　程平著　电子工业出版社

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	汪刚	2024 年 6 月 3 日
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《企业数字化运营沙盘模拟》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>企业数字化运营沙盘模拟</td><td>课程编码</td><td>ACC563b</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Enterprise Digital Operation Sandbox Simulation</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">已掌握财务会计理论与实务、管理会计理论与实务、财务管理理论与实务等课程知识</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">MPAcc</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

教学目标 1：知识目标

财务决策沙盘模拟实训是继传统教学与案例教学之后的一种全新的体验式教学方式。既能让学生全面学习和掌握财务管理知识，又可以充分调动学生学习的主动性。让学生身临其境，扮演不同的角色，运营着不同的相互竞争的企业，在竞争的市场环境中搏击沉浮。真正感受企业经营者在面临残酷的市场竞争时，如何利用企业资源，运用会计、财务管理等知识

进行财务预测、筹集资金、投资决策、财务分析等进行财务管理活动，使企业正常经营下去，并使得股东权益最大化。

教学目标 2：数字化思维及创新能力目标

该课程设计充分融入了企业最新的数字化转型思路，设计了智能生产、智能销售、智能人力以及智能财务下的企业经营场景，有利于培养学生数字思维，深入理解和掌握企业数字化改革后的经营思路。同时，该课程旨在鼓励学生发挥创新思维，探索新的企业数字化应用场景和解决方案，关注企业数字化转型的最新发展动态和前沿案例。还能培养学生树立全局的观念，深刻体会团队协作的重要性，同时也为学生以后的职场定位有好的帮助。

二、课程教学内容提要与基本要求

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	组织准备 成立案例公司，并进行初级设置	• 课程设计总体流程介绍 • 把班级分组，组成不同的相互竞争企业，每个学生根据不同的性格和特长扮演不同的角色，组成经营团队 • 确定每个经营企业的名称和经营目标及经营战略。 • 实验要求：B/S 结构服务器及客户端、企业财务决策沙盘（实物盘）和安装电子沙盘软件	4
2	基本情况描述、企业运营规则	• 企业股东期望、投资状况、市场情况、产品情况、生产要素情况等 • 市场规则介绍 • 企业运营规则介绍	4
3	企业试经营（约 1-2 年）	• 企业试经营期间，在教师的带领下，各个团队磨合经营 1-2 年 • 试运营期间进一步掌握市场规则和企业运营规则。	8
4	企业正式经营（约 4 年）	• 从企业正式经营开始，各个团队按照市场和企业运营规则诚信自主经营 4 年 • 每年经营前各个企业编制滚动预算分析表	12

		• 每年企业经营完成，进行各个企业的排名和企业的市场地位的排名	
5	经营分析	• 最后经营年后，根据各个企业按照净资产、净利润、资产、利润等综合评分规则评分排位 • 各个运营团队提交运营报告 • 各个运营团队公开宣讲运营情况和分析。	4

三、教学方法

本课程主要采取案例教学，演示、翻转课堂、分组讨论、情景模拟等教学方法，注重对学生学习过程的评价。

四、课程思政内容

（说明：课程思政建设内容要围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。）

1.在学习企业数字化转型的背景内容中，融入思政要素，增强学生的民族自信心和自豪感，激发青年学生的爱国热情，培养立志献身祖国的远大理想，坚定“四个自信”、牢树“四个意识”;

2.从企业实际数字化转型应用实践中，深刻体会数字化的应用价值，同时加强能够通过自身努力解决企业实际问题的幸福感及愉悦感;

3.促进学生在竞争与合作中学会进步，培养学生团队协作的实践技能。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

88. 教学目标 1 通过教师讲授、视频演示、翻转课堂、实训练习等方式达成；达成情况通过课堂表现、沙盘模拟结果等方式进行评价;

89. 教学目标 2 通过翻转课堂、实训练习、案例讨论等方式达成；达成情况通过沙盘经营复盘、实训报告以及实训感想等方式进行评价。

六、课程成绩评定

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

本课程本实训是一个综合性的实践课程，成绩由平时成绩、实验成绩和期末成绩三部分构成。

平时成绩占 30%，由上课签到、经营活跃度等内容构成;

实验成绩占 30%，由各种预算分析表、财务报表编制情况及提交情况等内容构成;

期末成绩占 40%，由期末报告等内容构成。

七、建议教材与主要参考书

本课程主要采用新道公司《数智企业经营管理沙盘》平台及配套资料，无教材

参考书目：企业数字化经营管理相关的资料均可，包括但不限于以下内容:

（1）阿里钉钉共创伙伴史楠,《数字化组织打造 2.0》，研究出版社，2024 年 3 月

（2）任志宏,《企业数字化转型 ERP 实践》，西安电子科技大学出版社，2024 年 3 月

（3）姚建明,《企业数字化转型》，清华大学出版社，2022 年 10 月

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	吕晓敏	2024 年 6 月 3 日
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《财务报表分析》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>财务报表分析</td><td>课程编码</td><td>FM507b</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Financial Statement Analysis</td><td>考核方式</td><td>☑考试　☐考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☑本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">财务会计、财务管理</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">MPAcc</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

《财务报表分析》这门课程主要包括母公司报表与合并报表之间关系分析、比率分析和杜邦分析等财务分析方法、资产质量及其分析、资本结构质量及其分析、利润质量及其分析、现金流量质量及其分析、财务状况整体质量及其分析等。

本门课程的教学目标如下:

1. 让学生系统掌握财务报表分析的理论基础、逻辑框架和难点热点问题;

2. 拓宽学生的报表分析视野，使他们在立足会计和财务的同时，能够将行业分析和战略分析有机地纳入报表分析的逻辑体系之中;

培养学生通过财务报表分析，初步具备完善企业内部管理、优化企业投资信贷决策、筛选有价值的投资标的等方面的能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第一章 财务报表分析概论 ● 财务分报表析的概念和目的 ● 财务报表分析的基本方法 ● 财务报表分析的常用工具和资源	● 了解财务报表分析的地位与作用 ● 了解财务报表分析的基本方法 ● 了解财务报表分析常用的工具 ● 掌握财务报表分析的理论框架	4
2	第二章 财务报表分析方法与工具 ● 财务比率分析 ● 财务综合分析 ● 企业财务状况质量分析方法 ● 总结与案例讲解	● 掌握偿债能力、营运能力、盈利能力相关财务比率计算 ● 掌握杜邦分析法及其适用范围 ● 掌握财务状况综合分析法的分析框架 ● 掌握比率分析方法的正确运用	6
3	第三章 资产质量分析 ● 资产质量分析理论 ● 流动资产项目质量分析 ● 非流动资产项目质量分析 ● 资产结构质量与资源配置战略	● 了解资产的质量特征及资产按照质量分类的理论 ● 掌握资产负债表内重要资产项目质量分析方法 ● 掌握企业的资源配置战略	8
4	第四章 资本结构质量分析 ● 负债质量分析 ● 股东权益质量分析 ● 资本结构质量分析	● 了解资产负债表中负债项目的分类及其质量分析 ● 了解股东入资和留存收益体现的企业发展战略 ● 掌握企业的资本引入战略	4
5	第五章 利润质量分析 ● 利润表的项目质量分析 ● 利润质量分析 ● 利润质量恶化的体现	● 了解利润表的结构及其项目 ● 掌握核心利润、营业利润、净利润等项目的质量分析 ● 了解利润质量恶化的表现	6
6	第六章 现金流量质量分析 ● 现金流量表的结构概述 ● 现金流质量分析 ● 现金流量表补充资料	● 了解现金流量表的结构及其项目 ● 掌握经营活动、投资活动和筹资活动现金流量分析方法 ● 掌握间接法计算经营活动现金流量净额的方法	2

7	第七章 合并报表分析 ● 合并报表的相关概念 ● 合并报表的特征、作用与分析方法	● 了解合并报表与母公司报表间的异同 ● 掌握合并报表的分析方法	2

实验部分					
序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

本门课程主要采用问题导向教学法和案例教学法。

四、课程思政内容

1.通过学习基于中国企业实践的财务报表分析方法,培养学生树立起理论自信和文化自信;

2.通过深入了解中国上市公司的财务状况,让学生更深入地了解国家宏观经济发展的微观动力，增强为祖国发展壮大做贡献的使命感和责任心;

3.通过深入了解我国优秀企业的发展史,培养学生融入祖国发展大潮的使命感和责任心,并为之不断努力奋斗。

五、教学目标达成与评价方式

1. 教学目标让学生系统掌握财务报表分析的理论基础、逻辑框架和难点热点问题，通过课程讲授和学生参与小组案例的方式达成；达成情况通过考试和小组课堂展示来评价;

2. 教学目标拓宽学生的报表分析视野，使他们在立足会计和财务的同时，能够将行业分析和战略分析有机地纳入报表分析的逻辑体系之中,通过老师和学生案例选取的覆盖面来达成；达成情况通过学生考试和小组课堂展示评价;

六、课程成绩评定

本课程最终成绩包括期末考试和平时成绩两部分,其中考试占比 60%,平时成绩占比 40%。平时成绩中出勤和课堂表现占 10%，小组案例分析的报告占 30%

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

[1] 张新民，钱爱民编著，财务报表分析（第六版），中国人民大学出版社，2023.01

参考书:

[1] 张新民，钱爱民编著，财务报表分析案例（第二版），中国人民大学出版社，2019.07

[2] 钱爱民，张新民编著，财务报表分析（第六版）——案例分析与学习指导，中国人民大学出版社，2023.8

[3] 张新民著，从报表看企业——数字背后的秘密（第5版），中国人民大学出版社，2024.01。

[4] 肖星，一本书读懂财报，浙江大学出版社，202.07。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	王敬敬	2024年6月1日
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《会计应用研究方法与学位论文写作》课程教学大纲

课程名称	会计应用研究方法与学位论文写作	**课程编码**	MPA510b
英文名称	Accounting research Methods and thesis writing	**考核方式**	□考试 ■考查
课程性质	□公共必修课 □专业必修课 □公共选修课 ■专业选修课 □补修课 □其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	□本研一体化课程 □特色课程 □学科交叉融合课程 □全英文授课课程 □双语授课课程 □案例课程 □校企联合课程 □其他----------	**实验学时**	
先修课程（已具备知识能力）	会计学、统计学、财务管理		
适用学科/专业学位类别（领域）	会计专业硕士		

一、课程教学目标

通过本课程的学习，掌握会计研究的基本方法特别是实证研究的方法与案例研究的方法，掌握 SPSS 软件的应用方法。掌握学位论文的选题要求、论文结构、撰写步骤、论文规范等。通过本课程的学习，培养学生的应用常用的会计研究方法与写作技能，提高学生的综合分析能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1.	会计研究方法概述	了解会计研究方法的目的，会计实证研究方法的产生、发展过程、会计研究的规范过程等	2
2.	研究问题分析	掌握会计研究问题的确定方法；文献综述的基本要求；假设建立的过程及变量选择的依据	2
3.	数据的收集	了解并数据的方法，掌握问卷调查特别是问卷设计的基本要求；掌握档案研究、案例研究、实地研究与实验研究的差异及使用场景。	4
4.	数据预处理和描述性分析	掌握异常值和缺失值的处理方法；掌握信度与效度的方法；掌握描述性分析的方法；会用 SPSS 软件操作	4
5.	参数检验与非参数检验	掌握均值比较ㄖ参数检验的方法；掌握非参数检验的方法；会用 SPSS 软件操作	4
6.	相关分析与回归分析	了解相关分析与回归分析的差别及联系；掌握相关分析与回归分析的方法；掌握线性估计的方法；熟练使用 SPSS 操作	2
7.	因子分析与聚类分析	了解因子分析、聚类分析的一般原理、使用范围；掌握因子分析、聚类分析的方法与 SPSS 软件操作	4
8.	定性数据的建模分析	掌握含有定性变量的回归模型使用场景；掌握二项 Logistic 回归模型；掌握判别分析的方法及 SPSS 的实现	4
9.	案例研究方法	掌握案例研究方法的特点；案例研究论文的研究框架；案例研究的写作方法。	2
10.	会计专硕学位论文的写作	了解会计专硕学位论文选题要求、了解学位论文的结构和撰写步骤、了解学位论文的写作规范及写作中的伦理问题	4

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

通过理论内容教授、案例研讨、文献分析、软件实训等方法完成。

四、课程思政内容

1. 通过改革开放以来企业财务数据的分析，展示我国企业发展的历史变化，向学生宣传中国特色社会主义市场经济建设的伟大成就，充分认识到我国社会主义制度的优越性；
2. 紧密围绕党的方针、路线、政策，选择教学案例，从案例数据与分析结果方面体现我党伟大的领导成就、帮助学生牢固树立社会主义核心价值观；
3. 引导学生把论文选题与当前我国社会主义的伟大实践相结合，关注财务会计领域的热点、难点问题，培养学生关心祖国、关心社会发展的责任心与使命感。

五、教学目标达成与评价方式

教学目标： 会计研究基本方法通过课程教授达成；达成情况通过作业、结课考试环节评价；；

教学目标：软件使用方法，通过教师演示、案例讨论、学生练习、作业环节达成；达成情况通过作业环节评价；

教学目标：论文写作技能通过教学、文献分析达成；达情况通过作业、考试、研讨等环节达成

六、课程成绩评定

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

总成绩=平时成绩（30%）+期末考试成绩（70%），其中平时成绩依据出勤情况与课堂表现进行评定。

平时成绩依据出勤情况、作业情况、课堂表现等综合评价；

期末考试以结课论文方式结课，要求学生在论文中综合运用会计研究方法针对某一个会计问题进行分析。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：黎毅编著《会计实证研究方法与 SPSS 的应用》，东北财经大学出版社，2021

参考书： 步丹璐著《会计研究方法——从案例出发》，东北财经大学出版社，2019

李心愉、袁诚编著《应用经济统计学》，北京大学出版社，2015

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	王斌	2024.5.28
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《公司治理》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>公司治理</td><td>课程编码</td><td>MPA512b</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Corporate Governance</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☑案例课程
☐校企联合课程
☑其他：讲授、互动讨论与案例分析相结合</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">管理学、组织行为学、运营管理、人力资源管理、管理经济学、宏观经济学、公司战略与风险管理、财务会计理论与实务、财务管理理论与实务</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">工商管理硕士（MBA）/会计硕士（MPAcc）</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

公司治理课程的主要内容是探索公司治理实践中具有共性的基本原理、运作规范和科学方法。在学科定位上，公司治理课程是战略导向的，回答的是公司内部如何形成了整体决策以应对市场价格信号这一问题，其核心是剩余控制权与剩余索取权的匹配，其表现是公司的法人治理结构。

本课程的教学目标是使学生比较全面、系统的掌握公司治理的基本理论、基本知识和基本方法，提高认识和运用公司治理的一般理论、原则和规律，正确分析和解决公司治理实际问题的能力，以培养适应全球化竞争要求和变革时代的具有企业家精神和卓越领导力的公司高级管理人才。通过对公司治理知识体系以及公司治理现实问题的把握、学习、研究与应用，培养学生具有持续学习能力、探索精神、执行能力以及社会责任意识。同时，培养学生运用

所学知识来解决新时代中国特色背景下的公司法人治理问题，适应中国式现代化对中国公司治理创新与重构的内在要求。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	企业的本质与公司治理逻辑：企业的产生与本质、企业的边界、剩余控制权与剩余索取权、公司治理的逻辑、任务与标准	理解公司治理的内在逻辑，掌握好的公司治理的判断标准	8
2	公司法人治理结构：股东会、董事会、监事会、经理层	掌握企业法人治理结构的组成与权利义务关系	6
3	公司治理与控制权市场：公司内部管控、并购分立与反收购	了解内部治理与外部治理的内容和逻辑	6
4	公司治理中的几个特殊问题：独立董事制度、利益相关者理论、集团管控、上市公司信息披露、债务重组等	了解利益相关者理论，掌握集团管控和债务重组的相关策略	6
5	去中心化、网络组织与平台治理	了解去中心化和网络组织给传统公司治理带来的变化和挑战	6

实验部分					
序号	**实验项目名称**	**学时**	**实验内容、要求及时间安排、仪器要求**	**必开/选开**	**实验类型**

三、教学方法

课程讲授、互动讨论与案例分析相结合。案例分析由授课老师开发设计。必要时邀请企业高管到课堂开展实践案例讲座。

四、课程思政内容

1.从中国文化背景、组织治理的传统逻辑和中西管理比较来阐述中国公司的治理逻辑与西方的差异，增强学生对中国文化的认同感和自豪感，加深对“四个自信”的理解。

2.从公司治理的逻辑来系统论述国企的治理特征以及将党建纳入公司治理的理论依据和意义，增强学生对“党管一切”的理解和认知。

3.从公司治理的逻辑对中国国企的激励机制做出解释，让学生理解行政级别等精神激励对于国企公司治理的意义。

五、教学目标达成与评价方式

1.教学目标通过教师讲授与答疑、互动式案例分析讨论、企业高管到课堂开展讲座、组织学生到企业参观、章节阶段性检测等多种方式达成;

2.达成情况通过课堂提问、章节测验/作业以及出题考试/综合性案例分析报告来评价; .

六、课程成绩评定

课程成绩由平时成绩（包括课堂表现、作业质量等）和期末开卷考试/期末案例研究报告成绩组成。平时成绩 20%，期末考试/案例研究报告成绩 80%。

期末考试的题型、内容等规范要求按研究生院和经管学院相关规定执行。

案例研究报告要求：寻找一个公司治理案例并描述案例（要求从公司治理相关理论视角分析案例问题、探究案例中涉及的问题驱动因素以及挖掘更深层次的机理、提出解决问题的思路或建议、标明参考文献）。报告评分标准如下:

序号	评价内容	具体要求	分值标准
1	结构	四个部分结构完整，没有遗漏。	10
2	数据、图表与论据	论据充分，数据详细、可靠，有明确出处。	15
3	观点	有独立观点，明确且前后一致。	20
4	论证	论证有据，条理性、逻辑性强，非泛泛而谈，无抒情式表述。	35
5	版面和格式	标题层次清晰，图表、字体、字号和行距、边距等符合要求，卷面整洁。	5
6	工作量	有证明工作量的过程文件，包括工作手稿、参考文献资料或备忘等。	15

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 马连福等.公司治理.北京：中国人民大学出版社，2022.

参考书： 厉以宁.股份制与现代市场经济.江苏：江苏人民出版社，1994.

吴敬琏.现代公司与企业改革.天津:天津人民出版,1994.

张维迎.企业理论与中国企业改革.北京:北京大学出版社,1999.

周其仁.产权与制度变迁. 北京：北京大学出版社,2004.
李维安等.公司治理学.北京：高等教育出版社，2015.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	李建良	2024.6.2
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《大数据审计》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>大数据审计</td><td>课程编码</td><td>ACC513b</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Big data audit</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ✓考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
✓专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
✓学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>8</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">数据库、财务会计、会计信息系统、审计学等</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">MPAcc</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

掌握大数据审计的基本原理和方法，并能够运用这些理论、方法解决复杂情况下的大数据审计问题，具备带领团队开展大数据审计的基本能力，能够采用数字化、智能化等方法对被审计单位的多模态电子数据进行采集、转换、清理、验证和分析，发现审计线索，搜集审计证据、形成审计结论从而实现审计目标。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	第一章 大数据审计模式 1.1 大数据审计的产生及发展 1.2 大数据审计的概念与内涵 1.3 数据、审计数据、审计大数据与分类	◆了解大数据审计的全球化趋势 ◆了解大数据审计的概念与特点 ◆掌握数据、审计数据、审计大数据概念与分类	2
2	第二章 大数据审计的技术基础 2.1 大数据审计的一般流程 2.2 大数据审计的一般方法 2.3 大数据审计常用分析技术与工具	◆掌握大数据审计的基本流程 ◆掌握数据处理、数据分析及可视化的基本方法 ◆掌握常用分析技术与工具	2
3	第三章 审计数据获取与处理 3.1 信息系统控制测试 3.2 审计数据获取 3.3 审计数据处理 3.4 审计数据验证与存储	◆理解信息系统控制测试对大数据审计的意义 ◆掌握多源、异构、大数据获取方法 ◆掌握审计数据清理、转换处理 ◆掌握审计数据验证与存储	2
4	第四章 对电子数据的理解 4.1 ERP 系统数据设计与存储 4.2 总账系统的数据表 4.3 供应链系统的数据表 4.4 ERP 电子数据表结构分析案例	◆了解 ERP 系统数据表设计与存储原则 ◆掌握凭证表、余额表的设计思路 ◆掌握供应链模块的业务流与数据流 ◆掌握根据电子数据结构分析数据表的方法	4
5	第五章 审计数据建模 5.1 审计数据模型分类 5.2 审计数据建模方法 5.3 审计数据建模案例	◆掌握总体、类别、个体分析模型 ◆掌握审计数据建模常见思路与应用 ◆分析实际案例	2
6	第六章 查询型分析 6.1 大数据查询分析常用算法 6.2 EXCEL、SQL 在查询分析中的应用 6.3 审计目标与大数据查询分析案例	◆掌握大数据查询分析常用算法 ◆掌握 EXCEL、SQL 在查询分析中的应用 ◆查询分析案例	4
7	第七章 验证型分析 7.1 验证型分析常用方法 7.2 EXCEL、SQL 在验证分析中的应	◆掌握大数据验证型分析常用算法 ◆掌握 EXCEL、SQL 在验证型分析中的应用 ◆验证分析案例	2

	用 7.3 审计目标与大数据查询分析案例		
8	第八章 预测型分析 8.1 预测型分析常用算法 8.2 EXCEL、SQL 在预测分析中的应用 8.3 审计目标与大数据预测分析案例 8.4 外国子公司的合并	◆掌握大数据预测型分析常用算法 ◆掌握 EXCEL、SQL 在预测型分析中的应用 ◆预测分析案例 ◆掌握合并海外子公司的程序和方法	2
9	第九章 综合案例 9.1 审计目标与任务 9.2 数据采集 9.3 数据分析建模 9.4 审计结果分析	◆了解综合审计案例的任务目标 ◆掌握数据采集与处理的技巧 ◆掌握数据分析建模的方法 ◆掌握审计结果分析与问题定性	4

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型
1	数据采集与处理实验	2	文本型、EXCEL 表格、HTML、数据库文件的采集、整理、转换、验证	必开	课内实验
2	数据结构分析实验	2	了解数据结构，分析数据库数据表	必开	课内实验
3	审计分析实验	4	根据审计目标，分析数据特征，识别疑点	必开	课内实验

三、教学方法

为了体现本课程的实务特色,课堂教学应采取问题导向的教学方式并强调案例教学方法，配套小组作业和案例讨论，注重对学生学习过程的评价。

四、课程思政内容

本课程紧密围绕新时代的新要求，以构建全面统一、高度权威的审计监督体系、强化国家治理能力现代化为新中国青年的历史使命，坚定学生的爱国心、培养学生的报国志，引导学生树立远大的理想抱负，以家国情怀和文化素养为基本要求，树立社会主义核心价值观、法治意识，强调审计人员的基本职业道德修养，使学生们做到无论从事何种职业，不能腐、

不敢腐、不想腐。在正确的价值观引导下，培养学生发现腐败、揭示舞弊、控制风险、强化治理的能力和水平。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

90. 教学目标：通过案例分析、技术介绍，培养学生掌握计算机数据审计的基本原理、方法等专业知识，具备较强的数据获取、查询、分析及发现疑点揭示风险的审计职业判断能力。达成情况通过作业评价。

91. 教学目标：通过小组讨论集体分析，培养学生掌握对大型集团公司开展大数据审计的全业务流程，具备解决复杂数据环境下独立开展审计项目、获取审计数据并发现审计问题的能力。达成情况通过小组案例分析评价。

六、课程成绩评定

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

平时作业（30%-40%）、案例讨论及小组作业（60%-70%）。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:《计算机数据审计-大数据环境下的审计实务与案例分析》 **张莉** 清华大学出版社

参考书： 《大数据审计理论、方法与技术》 陈伟 清华大学出版社

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	张莉	2024.5.28
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《机器学习与财务数据挖掘》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>机器学习与财务数据挖掘</td><td>课程编码</td><td>ACC520c</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Machine learning and financial data mining</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2 学分</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32 学时</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☑特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">高等数学、统计学、概率论、Python 语言</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">会计(MPAcc)专业学位研究生</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

根据培养高素质、应用型、创新性智能会计专门人才的目标，结合本课程基础理论方法学习和实践的特性，会计专业学位研究生在学习本课程后，在知识、科研实践能力和创新能力等方面应达到如下目标与要求。

1.在知识方面，应全面掌握机器学习的核心概念、基本原理和关键技术，熟悉相关算法在财务数据挖掘的应用场景和优势，能够准确解读和分析财务数据挖掘的结果。

2.在科研实践能力方面，具备熟练运用所学理论方法解决实际会计问题的能力，能够独立设计、实施和评估基于机器学习的财务数据挖掘实验或项目，有效收集、整理和分析相关数据，并得出有价值的结论。

3.在创新能力方面，能够敏锐地发现会计业务中的新问题和新需求，结合机器学习与财

务数据挖掘的前沿技术，提出解决方案和思路，推动智能会计领域的发展和进步。同时，具备对已有方法和模型进行改进和优化的能力，以适应不断变化的会计环境和业务要求。

二、课程教学内容提要与基本要求

<table>
<tr><td colspan="6">理论部分</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学内容提要</td><td colspan="2">基本要求</td><td>学时</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">机器学习导论</td><td colspan="2">了解掌握机器学习的定义、基本概念、框架体系、发展历史和趋势</td><td>2</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">监督学习</td><td colspan="2">掌握监督学习的定义和概念，学习常见的监督学习算法：k 近邻、朴素贝叶斯、决策树、线性模型、逻辑回归、支持向量机、集成学习、神经网络，掌握算法适用的场景和数据要求，以及如何解读和评价算法</td><td>10</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">无监督学习</td><td colspan="2">掌握无监督学习的定义和概念，学习常见的无监督学习算法：聚类、降维，掌握算法适用的场景和数据要求，以及如何解读和评价算法</td><td>6</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">特征工程</td><td colspan="2">了解特征工程的定义、概念和用途，了解常见的特征工程方法和方法的适用性</td><td>4</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">机器学习在财务领域的应用前景</td><td colspan="2">介绍机器学习领域的发展前沿以及其在财务领域的应用前景</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">实验部分</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>实验项目名称</td><td>学时</td><td>实验内容、要求及时间安排、仪器要求</td><td>必开/选开</td><td>实验类型</td></tr>
<tr><td>1</td><td>基于财务数据的监督学习算法实践</td><td>4</td><td>a.实验内容：基于给定的财务数据样本进行监督学习算法的实践，包括问题的分析、数据的导入、模型的构建和评价、模型结果的解读、模型结果的输出
b.要求：准备装有 Anaconda 电脑一台
c.时间：不固定，基于课程进度进行穿插</td><td>必开</td><td>综合</td></tr>
<tr><td>2</td><td>基于财务数据的无监督学习算法实践</td><td>2</td><td>a.实验内容：基于给定的财务数据样本进行无监督学习算法的实践，包括问题的分析、数据的导入、模型的构建和评价、模型结果的解读、模型结果的输出
b.要求：准备装有 Anaconda 电脑一台
c.时间：不固定，基于课程进度进行穿插</td><td>必开</td><td>综合</td></tr>
</table>

3	基于财务数据进行特征工程实践	2	a.实验内容：基于给定的财务数据样本进行特征工程的实践，包括数据质量的分析、数据的导入、算法构建和评价、算法模型结果的解读和评价 b.要求：准备装有 Anaconda 电脑一台 c.时间：不固定，基于课程进度进行穿插	必开	综合

三、教学方法

1.课堂讲授。组织课堂基础理论和方法教学，课时 24 学时。

2.实践教学。基于财务数据进行实践教学。提供样本数据，让学生分析数据隐含的问题，以加强学生对理论和方法的理解，并让学生编写代码解决问题，以实现学以致用。8 学时。

3.讨论式教学。讲述最新相关案例，提出一些具有争议性或开放性的问题，如是否能够使用其他模型来解决案例中的问题等，组织学生进行讨论，激发学生的思考和创新。2 学时。

四、课程思政内容

1. 引导学生认识到人工智能技术在推动经济发展和社会进步中的重要作用，培养学生的家国情怀和社会责任感，使其明白自身专业能力的提升对国家和社会的意义。

2. 探讨数据安全和隐私保护问题，引导学生树立正确的价值观，明白在利用技术的同时要保障信息安全和合法合规。

3. 结合实际案例，让学生理解创新对于行业发展的关键驱动作用，鼓励学生勇于探索、敢于突破，培养其创新精神和批判性思维。

五、教学目标达成与评价方式

1.教学目标：深入理解机器学习的基本概念、原理和主要算法。通过课前预习、课堂讲述、课后学习达成；达成情况通过课堂提问、课堂测验、课后作业评价；

2.教学目标：能够运用机器学习解决财务数据分析问题。通过实践教学达成；达成情况通过提交数据分析报告和代码进行评价；

3.教学目标：能够结合会计领域的具体问题，基于现有机器学习方法提出解决方案。通过案例分析讨论并进行拓展达成；达成情况通过完成课程报告并进行阐述进行评价。

六、课程成绩评定

1. 平时成绩：完成课程实践环节的代码编写并提交代码运行结果和数据分析结果；
2. 完成一篇有关机器学习在财务数据分析领域中的应用的课程报告，并对课程报告进行 PPT 阐述；

3. 课程成绩=平时成绩（40%）+课程报告（40%）+课程报告阐述（20%）。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：姚琪、刘华春、侯向宁. 机器学习——原理、算法与 Python 实战[M].清华大学出版社，2022.

参考书：[1] 周志华.机器学习[M].清华大学出版社，2016.

[2] 李航.统计学习方法[M].清华大学出版社，2012.

[3] Aurélien Géron. 机器学习实战[M].王静源等译. 机械工业出版社，2018.

[4] 薛薇. Python 机器学习：原理与实践（第 2 版）[M]. 中国人民大学出版社，2023.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	谌文佳	2024 年 5 月 31 日
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《数据资产与数据治理》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>数据资产与数据治理</td><td>课程编码</td><td>ACC505b</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Data Assets and Data Governance</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ✓考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
✓专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>✓本研一体化课程
☐特色课程
✓学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
✓校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">基础财务会计、管理会计、财务管理理论与实务以及 Python 在企业财务会计中的应用等</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">MPAcc</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

（说明：根据培养目标，紧密结合本课程特性与内涵，概括性的确定出学习者学习该课程后，在**知识、科研实践能力和创新能力**等方面应达到的目标与要求。）

数据资产及数据治理是为培养学习者的数据资产管理基本知识和实践能力而设置的一门专业选修课。通过本课程的教学，使学生能够熟悉数据资产及数据治理的背景和意义，掌握数据资产确权、评估、定价、运营、安全等一系列管理理论和方法，理解企业及政府等不同主体以及不同领域数据资产的类别及管理办法等。学生能够掌握数据资产治理的基本原理和方法，并结合具体行业领域具体组织单位情况综合分析数据资产的表现及治理理论和方法，具有分析和解决实务中存在的有关于数据资产的实践问题的能力。

通过该课程的学习，使学生达到以下目标：

（1）理解数据资产含义及类别，熟练掌握数据资产治理基本原理和方法;

（2）具备分析和解决实务中存在的有关于数据资产的实践问题的能力

（3）能够运用创新性及批判性思维对企业及政府存在的数据资产及数据治理的实际表现进行判断和分析。

二、课程教学内容提要与基本要求

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	第一章 绪论 1.1 数据、信息、智能等相关概念 1.2 数据资产的内涵 1.3 数据资产治理的流程及活动职能	◆了解数据资产的背景和趋势 ◆了解数据资产及数据治理的概念与特点 ◆掌握数据资产定义及数据治理流程	4
2	第二章 数据资产确权 2.1 国内外数据资产确权的发展历程 2.2 数据资产确权的主要方式 2.3 数据资产确权的难点与对策 2.4 数据资产确权的案例分析	◆了解数据资产确权的发展历程 ◆掌握数据资产确权的主要方式 ◆掌握数据资产确权的难点与对策 ◆掌握数据资产确权的应用	4
3	第三章 数据资产评估 3.1 数据资产评估的原则及目的 3.2 数据资产评估的基本流程 3.3 数据资产评估的主要方法 3.4 数据资产评估的保障措施 3.5 数据资产评估的案例分析	◆了解数据资产评估的原则、目的、基本假设及要素等。 ◆掌握数据资产评估的基本流程 ◆掌握数据资产评估的主要方法 ◆熟悉数据资产评估的保障措施 ◆掌握数据资产评估的应用	4
4	第四章 数据资产定价 4.1 数据资产定价的概念及难点 4.2 数据资产价值及数据资产价格的影响因素 4.3 数据资产定价的策略及方法 4.4 数据资产定价体系 4.5 数据资产定价的案例分析	◆了解数据资产定价的概念、必要性及难点问题 ◆理解数据资产价值及数据资产价格的影响因素 ◆掌握数据资产定价的策略及基本方法 ◆掌握数据资产定价体系 ◆掌握数据资产定价的应用	8
5	第五章 数据资产会计处理 5.1 数据资产会计处理的基本规范 5.2 数据资产的初始确认及计量	◆了解当前数据资产会计处理的基本规范及相关准则 ◆掌握数据资产的初始确认及计量	8

	5.3 数据资产的后续确认及计量 5.4 数据资产的处置 5.5 数据资产信息披露 5.6 数据资产会计处理的应用案例		◆掌握数据资产的后续确认及计量 ◆掌握数据资产的处置 ◆理解数据资产信息披露的要求		
6	第六章 数据资产治理 6.1 数据资产安全概述 6.2 数据资产安全保护技术 6.3 数据资产安全管理机制 6.4 数据资产治理的应用案例		◆掌握数据资产安全保护技术 ◆掌握数据资产安全管理机制		4
实验部分					
序号	**实验项目名称**	**学时**	**实验内容、要求及时间安排、仪器要求**	**必开/选开**	**实验类型**

三、教学方法

为了体现本课程的实务特色,课堂教学应采取问题导向的教学方式并强调案例教学方法，引入行业专家进课堂等形式，配套小组作业和案例讨论，注重对学生学习过程的评价。

四、课程思政内容

本课程紧密围绕新时代的新要求，首先，在介绍数据资产领域最新的国家战略、法律法规和相关政策时，激发学生的时代使命和爱国情怀，帮助学生了解近年来国家在数据资产及数据治理方向取得的成就，增强学生的爱国情怀和民族自豪感。其次，在数据资产确权内容的讲授时，以国内外涉嫌垄断的案例实践，帮助学生理解数据资产确权的必要性和重要性，引导学生认识正确的商业竞争，培养学生良好的职业道德和职业素养。再次，在数据资产评估和定价内容讲授时，以上海数据交易所、贵州大数据交易所等为案例，通过案例应用帮助学生了解数据、信息及智能等内容在我国的发展历程，展现中国优秀的民族文化，增强民族信心。最后，在数据资产会计处理内容的讲授时，引导学生理解财政部的最新规定，引导学生思考政策背后的企业运营和竞争规则,培养学生的思辨能力和社会责任意识以及诚实守信的会计职业道德和操守。

五、教学目标达成与评价方式

（说明：本课程支撑的知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面的教学目标达成与评价方式）

92. 教学目标 1：通过案例分析、知识介绍，培养学生掌握数据资产的概念和内涵，数

据资产治理的原理、方法等专业知识，具备较强的数据获取、查询、分析及发现疑点揭示风险的职业判断能力。达成情况通过作业评价和小组讨论。

93. 教学目标 2：通过小组讨论集体分析，培养学生掌握对企业和政府开展数据资产相关业务的管理流程，具备解决复杂数据环境下分析和解决企业和政府等组织数据资产相关问题的能力。达成情况通过小组案例分析评价。

94. 教学目标 3：通过案例讲解和行业实务专家进课堂，分享企业等组织真实数据资产处理实务，培养学生分析和创新性解决实际问题的能力，并培养学生在实际业务中的思辨能力和批判性思维。达成情况通过期末大作业。

六、课程成绩评定

（说明：成绩组成部分，具体要求及成绩评定方法等。）

平时作业（30%-%）、案例讨论及小组作业（30%）、期末大作业（40%）。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：周开乐，《数据资产管理》，清华大学出版社 2023 年 10 月

参考资料： 财政部《关于加强数据资产管理的指导意见》，2024.1.25

财政部《企业数据资源相关会计处理暂行规定》，2023.7.16

汤珂，《数据资产化》，人民出版社，2023 年 10 月

赵治纲，《数据资产入表：理论与实务》，中国财政经济出版社，2024 年 3 月

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	倪渊、吕晓敏	2024.6.3
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《ESG 理论与实务》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>会计前沿专题</td><td>课程编码</td><td>ACC515b</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>ESG Theory and Practice</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☑案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">初级会计学、中级会计学和会计专业英语</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">会计学、工商管理</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

本课程为会计学专业硕士学位选修课程，服务于创新型、复合型、应用型高水平会计人才的培养。

本课程的课程目标在于结合可持续发展和 ESG 两个领域,使学生了解和掌握企业可持续发展的核心内容和 ESG 的具体实践，培养学生的可持续发展意识和 ESG 思维，提高学生的综合能力和创新能力。 本课程教授可持续发展与 ESG 的理念、原则和实践方法。通过本课程的学习，学生将全面了解 ESG 的历程、理论、评价方法。学习方法包括课堂授课、课堂讨论、案例分析、小组报告等多种形式，深入理解可持续发展和 ESG 的概念、原则和方法，掌握企业可持续发展的实践技能，提高 ESG 的应用能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第一章：ESG 的起源与发展	系统了解和掌握 ESG 理念的产生与发展， 了解中国 ESG 实践背景， 能够描述 ESG 的角色与价值， 能够列举 ESG 评价的意义。	3
2	第二章：ESG 投资的理论解释 第三章：ESG 在投资中的价值实现	理解 ESG 投资的理论 掌握 ESG 价值实现的方法	6
3	第四章：上市公司 ESG 评级	系统了解主流评级机构 ESG 评价体系，包括：MSCI、汤森路透、富时罗素、商道融绿、社投盟、华证、润灵等。 了解国内外评价体系的异同，总结 ESG 评级产生分歧的原因。 依据 ESG 评价目标和原则，构建 ESG 评价体系，选取关键变量，量化计分并分配权重，整理 ESG 评价结果。	3
4	第五章：ESG 外部监管政策现状与趋势	了解国内外外部监管政策的现状及差异 理解中国监管政策的未来趋势	3
5	**第六章：ESG 相关报告体系**	了解各个 ESG 报告框架和标准的发展演变以及在不同国家和地区的实践情况。 辨析不同 ESG 报告框架和标准的特点，将对国际 ESG 报告框架和标准如何对中国 ESG 报告标准制定产生积极影响的思考贯穿学习始终。	3

6	**第八章：上市公司 ESG 治理实践** **第九章：上市公司 ESG 管理实践**	了解 ESG 治理和 ESG 管理的概念； 案例分析 ESG 管理和治理的异同点； 掌握 ESG 实践方法	3
7	**第十章：AI 与大数据在 ESG 中的应用** **第十一章：ESG 价值转换**	了解 AI 在 ESG 中的应用场景； 了解大数据在 ESG 中的应用场景 掌握 ESG 价值转换方法	3
8	**专题：气候风险**	理解气候风险的影响 掌握气候风险的评判方法	3
9	**专题：ESG 气候会计**	了解 ESG 会计的内容 了解气候会计的内容 掌握确认、计量、报告的方法	3
10	**小组展示**		2

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

1.课堂讲授、案例教学相结合。

2.学时分配：

内容	学时分配
理论讲授	10
案例教学	16
案例展示	6

合计	32

四、课程思政内容

1.培育家国情怀：通过关注 ESG 中涉及的社会、环境和治理问题，培养学生具备全局观念和家国情怀，使他们在工作和生活中关注国家和民族的长远利益。

2.传承人文精神和培养仁爱之心：使学生深入理解企业在文化、教育和公益等方面的作用，从而传承和弘扬人文精神。使学生关注企业对员工、社区和环境的影响，从而培养他们具有仁爱之心，关爱他人和自然环境。

3.增强社会责任感：让学生了解不同利益相关方如企业、投资者和非政府组织如何利用 ESG 报告推动可持续发展,培养学生在未来职业生涯中承担社会责任的意愿和能力。

五、教学目标达成与评价方式

教学目标通过课堂教学、案例讲解和案例讨论达成；达成情况通过课堂测试、案例展示、研究报告评价。

六、课程成绩评定

本课程主要考核学生对基本概念、基本理论的掌握情况以及运用 ESG 的基本方法分析问题和解决问题的能力。

成绩组成：

成绩组成	比例	考核要求
课堂表现	30%	考核出勤和课堂表现，其中出勤占 30%（10 次课每次 3 分），课堂表现包括学习状态、回答问题等占比 70%
案例展示	30%	考核案例分析、案例结论、PPT 制作和课堂展示等四部分，每部分占 25%
结课论文	40%	结课论文应包括选题、摘要和关键词、正文及参考文献四大部分
合计	100%	

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 李志青，符翀著，《ESG 理论与实务》，复旦大学出版社，2021.

参考书： 1. 孙忠娟，罗伊，马文良，梁晗，孙为政著，《ESG 披露标准体系研究》， 经济管理出版社，2021.

2.[美] 艾博思，[美] 克鲁斯 著，赵伟韬 译，《统一报告：企业可持续发展战略整合报告体系》，格致出版社，2010.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	**舒艳、李晓非、韩之怡、张启超、牟新娣、汪刚**	2024/6
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		

《会计前沿专题》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>会计前沿专题</td><td>课程编码</td><td>ACC507b</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Topics on Accounting Frontier</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☑双语授课课程
☑案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">初级会计学、中级会计学和会计专业英语</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">会计学、工商管理</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

本课程为会计学专业硕士学位选修课程，服务于创新型、复合型、应用型高水平会计人才的培养。

随着一系列新兴技术和社会趋势不断对会计行业产生重大影响，会计师在帮助公司报告财务状况和提高股东价值方面正发挥着新的作用。 此外，气候变化等因素带来的挑战足以改变会计实践的基本性质。本课程将探讨这些力量如何塑造会计的未来。 课程还将探讨各种会计主题，并讨论如何为迎接数字化时代做好准备。

通过本课程的学习学生还将了解国际欧美国家会计理论与实务现状，了解国际上会计前沿动向，使学生具备国际视野，提升学生的使用英语进行专业沟通与交流。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	Lecture 1: Five forces remaking accounting	◆ Understand the basic content and requirements of this course ◆ Understand the five forces affecting the future of the accounting profession ◆ Understand the impact of the business environment, such as information technology, big data, globalized competition, and business process reengineering, on accounting	6
2	Lecture 2: CPA, CMA, and the accounting profession in the U.S.	◆Understand the current state of the accounting profession in the United States	3
3	Lecture 3: How to prepare yourself for the digital age	◆Understand the Characteristics of the Digital Age ◆Understand the talent demand in the digital era ◆Master the ability training methods in line with the digital era	3
4	Lecture 4: Worldwide Accounting Diversity Harmonization of Financial Reporting	◆ Understand worldwide accounting diversity ◆ Describe the major factors that influence the development of national accounting systems and lead to cross-national accounting diversity ◆ Explain the problems caused by accounting diversity ◆ Describe attempts to classify countries by financial reporting	3

		system ◆Describe a simplified model of the reasons for international differences in financial reporting	
5	**Lecture 5: International Financial Reporting Standards Accounting Framework & Financial Statements** **Foreign Currency Translation**	◆Understand the types of differences that exist between International Financial Reporting Standards (IFRS) and U.S. generally accepted accounting principles (GAAP) ◆Describe IFRS requirements related to the recognition and measurement of assets, specifically inventories; property, plant, and equipment, and leased assets Explain major differences between IFRS and U.S. GAAP on the recognition and measurement of assets ◆Explain how investment property and biological assets differ from PPE and what special rules govern their accounting treatment under IFRS	3

6	Lecture 6: International Financial Reporting Standards Financial Reporting Topics IFRS & US GAAP Comparison	◆Describe and apply the requirements of IFRS related to the financial reporting of current liabilities, provisions, employee benefits, share-based payment, income taxes, revenue, and financial instruments, and leases ◆Explain and analyze the effect of major differences between IFRS and U.S. GAAP related to the financial reporting of current liabilities, provisions, employee benefits, share-based payment, income taxes, revenue, and financial instruments, and leases	3
7	Lecture 7: Globalization and IFRS convergence	◆Explain the meaning of convergence Identify the arguments for and against international convergence of financial reporting standards ◆ Discuss major harmonization and convergence efforts under the IASC and IASB, respectively. ◆ Explain the principles-based approach in setting accounting standards ◆ Describe the difference in approaches taken by the IASC and FASB in setting accounting standards ◆Describe the support for, and the use of, IFRS across countries	3
8	Lecture 8: Transfer Pricing & International Taxation	◆ Explain how overlapping tax jurisdictions cause double taxation ◆ Describe some of the benefits provided by tax treaties	3

		◆Demonstrate how the participation exemption system and rules related to controlled foreign corporations, Subpart F income, and foreign tax credit baskets affect U.S. taxation of foreign source income ◆Show how foreign tax credits reduce the incidence of double taxation ◆Explain and demonstrate procedures tor translating foreign currency amounts for tax purposes.	
9	**Lecture 9: Managerial accounting and strategic decision making - Cost behavior**	◆ Demonstrate an understanding of multinational capital budgeting ◆ Describe issues involved in designing a management control system for foreign operations ◆ Identify issues involved in the design and implementation of an effective performance evaluation system within a multinational corporation.	3
10	**Lecture 10: Managerial accounting and strategic decision making - Quality cost report**	◆ Understand different approaches for incorporating exchange rate changes in operational budgeting within a multinational corporation ◆ Explain the impact of cultural diversity on strategic accounting issues within a multinational corporation.	2

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

1.课堂讲授、案例教学相结合。

2.学时分配:

内容	学时分配
理论讲授	10
案例教学	16
案例展示	6
合计	32

四、课程思政内容

本课程教学内容围绕坚定学生理想信念，把爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体的理念贯穿在整个教学中，通过在课程中引入国内具有代表性企业案例的分析，让学生从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面对建设中国特色社会主义和中国梦具有更加深刻的理解和认识，通过介绍中国企业在全球经济发展中地位的变化，让学生感受中国人民从站起来到富起来再到强起来的奋斗历程，让学生充分了解没有共产党就没有新中国，牢固树立社会主义核心价值观，坚定学好本领为实现中华民族的伟大复兴而努力奋斗的理想。

五、教学目标达成与评价方式

教学目标通过课堂教学、案例讲解和案例讨论达成；达成情况通过课堂测试、案例展示、研究报告评价。

六、课程成绩评定

本课程主要考核学生对基本概念、基本理论的掌握情况以及运用会计的基本方法分析问题和解决问题的能力。

成绩组成:

成绩组成	比例	考核要求
课堂表现	30%	考核出勤和课堂表现，其中出勤占 30%（10 次课每次 3 分），课堂表现包括学习状态、回答问题等占比 70%
案例展示	30%	考核案例分析、案例结论、PPT 制作和课堂展示等四部分，每部分占 25%
结课论文	40%	结课论文应包括选题、摘要和关键词、正文及参考文献四大部分
合计	100%	

七、建议教材与主要参考书

建议教材: 自编讲义

参考书： Timothy Doupnik, Hector Perera; International Accounting; Fifth Edition, 2020, McGraw-Hill Irwin, ISBN: 9781260547986.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	舒艳、张雯、张思涵	2024/6
审核（学科、专业负责人）		
批准（主管院长）		