北京信息科技大学
BEIJING INFORMATION SCIENCE & TECHNOLOGY UNIVERSITY

课程教学大纲

公共管理与传媒学院分册

（2024 年）

北京信息科技大学

2024 年 9 月

目 录

《文献阅读与学术写作》课程教学大纲.....1
《新闻传播学理论基础》课程教学大纲.....5
《新闻传播学研究方法》课程教学大纲.....9
《新媒体研究》课程教学大纲.....13
《媒介经营与管理》课程教学大纲.....18
《新闻传播政策、法规与伦理》课程教学大纲.....21
《新闻传播专业英语》课程教学大纲.....25
《数字媒介文化研究》课程教学大纲.....29
《新媒体视听节目研究》课程教学大纲.....35
《数字媒体创意与策划》课程教学大纲.....38
《数字影像制作训练营》课程教学大纲.....42
《品牌创新与实践》课程教学大纲.....45
《AI 媒体创意工作坊》课程教学大纲.....48
《跨文化传播》课程教学大纲.....51
《舆论学研究》课程教学大纲.....55
《舆情大数据分析》课程教学大纲.....59
《网络舆情分析实践》课程教学大纲.....63
《全球传播与舆情实务》课程教学大纲.....69
《人工智能与新闻传播》课程教学大纲.....73
《数据分析与可视化》课程教学大纲.....77
《数字治理与政务新媒体》课程教学大纲.....81
《数字化公共服务与公共传播》课程教学大纲.....86
《新闻传播行业前沿》课程教学大纲.....90
《劳动教育》课程教学大纲.....93
《专业实践》教学大纲.....95
《文献总结及开题报告》教学大纲.....97
《学位论文》教学大纲.....99

《文献阅读与学术写作》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>文献阅读与学术写作</td><td>课程编码</td><td>JC500</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Literature reading and Academic writing</td><td>考核方式</td><td>☑考试 ☐考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☑专业必修课
☐公共选修课
☐专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>24</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☑案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">新闻与传播</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

本课程旨在深化新闻传播学专业硕士研究生对本领域知识的理解与应用,提升其科研实践能力和创新思维。通过系统的课程设计，学生的学习目标包含:

1.专业知识掌握与扩展

学生将在教师的引导下，广泛阅读和深入分析本专业中英文的经典与前沿文献，全面了解新闻传播学的历史发展、基本理论、研究方法及其实际应用。此外，本课程还将帮助学生理解学科内的多元观点和学术争鸣，为其后续的学术研究奠定坚实的理论基础。

2.科研实践能力培育

学生将学习如何从一个初始的研究想法发展到完成一篇学术论文的全过程。这包括识别和定义研究问题、选择合适的研究方法、有效地搜集和分析数据，并能够独立进行学术论文

的撰写与修订。课程中将特别强调文献综述的撰写技巧，研究方法的适应性选择以及数据分析的精确性。

3.创新能力提升

通过对学术写作过程的深入学习和实践，学生将掌握如何在现有研究的基础上提出新的见解或理论，促进思维的原创性和批判性。课程将鼓励学生在学术写作中寻找创新点，提高其学术论文的独创性和说服力。

4.学术交流与合作能力构建

本课程还将通过小组讨论、学术报告和同行评审等教学活动，培养学生的学术沟通能力。学生将学习如何有效地展示自己的研究成果，以及如何在学术界内外建立专业的交流和合作关系。

二、课程教学内容提要与基本要求

<table>
<tr><td colspan="6">理论部分</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学内容提要</td><td colspan="2">基本要求</td><td>学时</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">新闻传播学论文结构和基本格式</td><td colspan="2">要求学生通过教师讲解，了解本专业论文写作的基本规范，包括结构上的规范和格式上的规范等</td><td>4</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">选题由来与问题意识的培养</td><td colspan="2">要求学生了解如何从一个现实问题入手，经过概念化和抽象化提出一个合格的研究问题</td><td>4</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">文献搜索、阅读与文献综述写作</td><td colspan="2">要求学生了解：1）本专业核心文献的搜索方法、路径，如中英文数据库的使用、媒体数据库的使用等；2）培养快速阅读中英文文献的能力和技巧；3）在此基础上，学习撰写文献综述</td><td>4</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">研究方法的选择及相应的研究设计</td><td colspan="2">要求学生在问题意识的指引下选择合适的研究方法，并在此基础上进行研究设计</td><td>4</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">数据处理</td><td colspan="2">要求学生了解基本的数据处理方法，其中包含数据收集和数据分析方法</td><td>4</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">撰写研究报告</td><td colspan="2">要求学生了解学术论文和报告的撰写方法</td><td>4</td></tr>
<tr><td colspan="6">实验部分</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>实验项目名称</td><td>学时</td><td>实验内容、要求及时间安排、仪器要求</td><td>必开/选开</td><td>实验类型</td></tr>
<tr><td></td><td>无</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

三、教学方法

以任课教师讲解为主，学生课堂展示和讨论为辅，同时辅以课下一对一的写作交流。

四、课程思政内容

本课程所选择的文献尽量遵循以下原则：第一，以中国理论为出发点或强调国际理论的在地化和本土化；第二，在中外比较中寻求中外差异并理解各自理论的优缺点及适用性。在指导学生进行选题写作时，尽量遵循以下原则：第一，从中国现实出发，着力寻找中国社会存在的真问题；第二，理论结合实际，以解决中国问题为主要诉求，力图实现理论与现实的对照。以此培养学生的理想信念，将课程与对国家、对人民、对集体、对社会主义和共产党的情感培育相结合，切实提高学生的政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养，为中国梦的实现和社会主义核心价值观在高校学生群体中的树立贡献力量。

五、教学目标达成与评价方式

1. 通过带领学生每周阅读本专业中英文经典文献和前沿文献达成，达成情况通过每周课堂展示和讨论来评价；
2. 通过指导学生确定选题、文献阅读以及文献综述写作、选择合适的研究方法等步骤达成，达成情况通过课程期中作业文献综述的写作以及期末作业研究计划的撰写来评价。

六、课程成绩评定

平时成绩：包含出勤、课堂表现，占 20%；期中作业：要求撰写一份文献综述，占 30%；期末考核：要求撰写一份研究计划，占 50%。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：

艾尔·巴比著，邱泽奇译：《社会研究方法（第十一版）》，北京：华夏出版社，2009 年。

参考书：

[1] 美国心理学协会，席仲恩译：《APA 格式：国际社会科学学术写作规范手册》，重庆：重庆大学出版社，2011 年。

[2] 周翔：《传播学内容分析研究与应用》，重庆：重庆大学出版社，2014 年。

[3] 陈阳：《大众传播学研究方法导论（第二版）》，北京：中国人民大学出版社，2015 年。

[4] 刘海龙：《大众传播理论：范式与流派》，北京：中国人民大学出版社，2008 年。

[5] 周葆华，梁海主编：《大数据时代的计算舆论学：理论、方法与案例》，上海：复旦大学出版社，2022 年。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	江苏佳	2024.6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《新闻传播学理论基础》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>新闻传播学理论基础</td><td>课程编码</td><td>JC501</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Fundamental Theories of Journalism and Communication</td><td>考核方式</td><td>☑考试 ☐考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☑专业必修课
☐公共选修课
☐专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☑案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">无</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">新闻与传播</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生全面了解和掌握经典的新闻传播理论，阅读并研讨具有代表性的新闻传播理论书籍和论文，训练学生的理论思考能力，使其初步具备进行理论引导性研究的能力，能够运用相关新闻传播理论资源分析和指导新闻传播实践。具体教学目标如下:

1.知识目标: 掌握新闻传播学的基本概念和主要理论，了解新闻与传播活动的基本规律和知识体系。

2.科研实践能力目标: 具备独立分析新闻传播现象、解决新闻传播问题的能力；能够运用新闻传播学知识进行实践活动；能够运用新闻传播学理论分析新闻传播现象。

3.创新能力目标: 具备较强的创新意识和创新能力，能够在新闻传播领域开展前沿学术研究；具备批判性思维和独立思考能力，能够针对新闻传播领域的问题提出新颖、独特的解

决方案；了解国内外新闻传播领域的最新研究成果，具有一定的国际视野和创新能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	新闻、宣传、舆论及新闻价值	新闻与宣传、舆论的关系；宣传学；舆论学；新闻价值的十个要素（掌握）	2
2	新闻真实与新闻客观性原则	理解新闻真实；新闻客观性原则的内涵（理解）	2
3	传媒的基本职能及与社会各方面的关系	从传媒与政治的关系定位传媒职能；新闻专业意识下的传媒职能定位（了解）	2
4	传媒的四种理论与传播的六种话语	传媒的四种理论：威权主义理论；自由主义理论；社会责任理论；苏联共产主义理论（了解）传播的六种话语：话语研究；传播是传递；传播是控制；传播是游戏；传播是权力；传播是撒播；传播是共享和互动（理解）	4
5	大众传播研究史：诠释与建构	在争论中被建构的传播研究史；“传播学”在中国的建构；修辞学和文学批评传统；19—20 世纪初欧洲大众传播研究；芝加哥学派与美国早期大众传播研究；李普曼和《民意》；大众传播研究（了解）	2
6	理论和研究范式	理论与范式；大众传播理论的三种范式； 理论研究的程序与工具；如何评估理论（掌握）	4
7	大众传播中的宣传与说服	争论中的宣传概念；从“旧宣传”到“新宣传”；传播与说服（理解）	2
8	从功能到效果	早期的功能研究；社会结构与大众传播的功能；知沟假说；效果研究与传播流；创新及信息的扩散（理解）	2
9	大众传播的影响：社会心理取向及信息环境取向	认知基模；沉默的螺旋；第三人效果；议程设置；培养分析（理解）	2
10	大众传播的影响：受众使用与依赖取向	关于受众的话语；使用与满足理论；使用与满足理论的发展与应用（理解）	2
11	批判理论和传播政治经济学派	批判学派产生的历史背景；传播学批判学派历史背景及主要研究视角；传播学批判学派主要研究方法；传播学批判学派理论基础；传播政治经济学派（了解）	2

12	文化研究：表征与霸权	文化学媒介批判理论产生的背景；文化学媒介批判理论的基本观点和主要派别；霍尔的社会理论与文化理论（了解）	2
13	媒体生产与媒介场	媒体组织与媒体生产；媒介场域理论与中国的媒体生产研究（了解）	2
14	多伦多学派及媒介研究	作为技术的媒介；麦克卢汉的媒介理论；媒介与文化；麦克卢汉之后的媒介研究（理解）	2

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

教学方法以研讨式互动教学为主。在参考教材基础上，由任课教师撰写讲义，讲授主要理论和逻辑脉络，组织学生研读相关经典新闻传播理论篇目、科研论文、研究报告，关注学科前沿的理论发展和业界实践，尤其是智能媒体传播理论与实践，发现和提出问题，结合新闻传播实践案例展开讨论。激发学生学习兴趣，挖掘学生学术潜力。

四、课程思政内容

本课程以树立学生的马克思主义新闻观为核心，以习近平新时代中国特色社会主义思想作为课程思政的理论指引和行动指南。围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、法治意识、道德修养等方面融入课程思政，将使命感培育和塑造植入专业课程，着力实现在价值传递中凝聚知识底蕴、在知识传播中强调价值引领，培养出合格的党的新闻工作者。教师在教学过程中要面向不断发展的新闻传播实践，及时回应学生在媒介使用、新闻事件、媒介发展中遇到的困惑，通过研讨解疑释惑。

五、教学目标达成与评价方式

1.教学目标知识获得通过课堂教学达成;达成情况通过课堂测验(课堂提问/专题讨论)、课后作业、期末考试等方式评价;

2.教学目标科研实践能力通过鼓励学生参与相关科研项目达成,达成情况通过科研报告、科研实践活动、科研专题讨论等方式评价;

3.教学目标创新能力通过案例教学和实践活动达成,达成情况通过布置创新性课程作业、创新性案例分析研讨、学术论坛参与等方式评价。

通过以上方式，可以在知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面实现教学目

标的有效达成和科学评价。同时可根据学生的学习情况和反馈，不断调整和完善教学内容和方法及评价方式。

六、课程成绩评定

成绩组成：出勤率+课堂测验+平时作业+期末考试

成绩评定方法：

出勤率占比10%，授课老师根据出勤情况评定；

课堂测验占比10%，授课老师根据学生课堂参与讨论、回答问题情况评定成绩；

平时作业占比20%，作业为文献综述/案例分析/科研报告/小论文等形式，由授课教师评定成绩；

期末考试占比60%，作业为结课论文/创新性作业/创新性案例分析报告，由授课教师评定成绩。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：

1.《新闻理论十讲》（修订版），陈力丹，复旦大学出版社，2020.1

2.《传播理论导引：分析与应用》（第六版），理查德·韦斯特等，中国人民大学出版社，2022.3

参考书：

1.《大众传播理论：范式与流派》，刘海龙，中国人民大学出版社，2008.2

2.《传媒的四种理论》，[美]西伯特等著，中国人民大学出版社，2008.3

3.《人类传播理论》，[美]Stephen W.Littlejohn，清华大学出版社，2009.10

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	牛新权	2024.6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《新闻传播学研究方法》课程教学大纲

课程名称	新闻传播学研究方法	**课程编码**	JC502
英文名称	Research Methods of Journalism and Communication	**考核方式**	☑考试 ☐考查
课程性质	☐公共必修课 ☑专业必修课 ☐公共选修课 ☐专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	**学分**	**2**
		总学时	**32**
课程特点	☑本研一体化课程 ☐特色课程 ☐学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☐案例课程 ☐校企联合课程 ☐其他----------	**实验学时**	**0**
先修课程（已具备知识能力）	传播学概论		
适用学科/专业学位类别（领域）	新闻与传播		

一、课程教学目标

本课程属于新闻传播专业硕士的专业必修课。针对专业硕士的特点，本课程设计为带有较强实践性、操作性的文科课程。具体目标包括：使学生了解社会科学研究的主要特点、基本思维；使学生了解社会科学研究的方法体系、研究过程；使学生掌握几种主要的实证研究方法，并应用在传媒实践当中。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**

1	第一章　媒介研究的一般步骤 1.1 社会科学研究的一般步骤 1.2 传播学与传播研究 1.3 国内媒介研究的一般现状	掌握传媒研究的一般方法和步骤	4
2	第二章　测量量表的编制和问卷的设计 2.1 常用的测量量表 2.2 量表的信度和效度 2.3 问卷设计技术	了解测量表的种类 掌握测量表的编制、问卷设计的技巧和方法	5
3	第三章　抽样原理和方法 3.1 抽样的基本原理 3.2 抽样方案的设计 3.3 确定样本量的方法	了解抽样的基本原理 重点掌握抽样方案的设计和样本量的确定原则	5
4	第四章　探索性研究的常用方法 4.1 文献分析法 4.2 二手资料的分析 4.3 深度访谈法 4.4 焦点小组法	了解探索性研究的一般方法 重点掌握文献分析法、深度访谈法在实际中的运用	5
5	第五章　描述性研究的常用方法 5.1 抽样调查法 5.2 观察法 5.3 内容分析法	了解描述性研究的常用方法 掌握抽样调查法、内容分析法的运用原则	5
6	第六章　互联网调查研究方法 6.1 互联网调查的基本类型和调查方法	掌握互连网的调查研究方法 重点掌握以网站为研究对象的方法	4

	6.2 网络调查的基本方法 6.3 以网站为研究对象的调查方法		
7	第七章　资料的处理、分析和报告撰写 7.1 资料处理中常用的统计量 7.2 研究报告的撰写 7.3 科研图表制作	掌握统计分析方法 重点掌握研究报告的撰写	4

三、教学方法

本课程教学采取课堂讲授为主，案例教学、小组讨论为辅的教学方法。

四、课程思政内容

本课程教学内容的思政元素主要体现在三个方面。首先是家国情怀，体现责任与担当，包括社会主义核心价值观、民族精神、时代精神、优秀中华传统文化认同等。其次是个人品格，体现如何做人，包括道德情操、健全人格、智力等。最后是科学观，体现如何做事，包括求真务实、开拓进取、创新意识、学术诚信等。

本课程教学实践中将应用思政教育的学科思维处理教学内容,将思政元素和专业知识有机融合。教师将围绕思政内容、内涵、方法等作为课程作业或项目主题，开展项目式教学，学生进行项目合作式学习。

五、教学目标达成与评价方式

1. 教学目标“使学生了解社会科学研究的主要特点、基本思维”通过课内外讲授、实践达成；达成情况通过课堂讨论成绩、期末论文的答辩得分评价；

2. 教学目标“使学生了解社会科学研究的方法体系、研究过程”通过课内外讲授、实践达成；达成情况通过课外作业成绩（研究计划书写作等）评价；

3. 教学目标“使学生掌握几种主要的实证研究方法，并应用在传媒实践当中”通过课内外讲授、实践达成；达成情况通过期末成绩评价。

六、课程成绩评定

本课程总成绩由平时、期末两部分构成。平时成绩，以考勤得分、课堂讨论、课外作业为主，占总成绩的 40%；期末成绩，以论文为主、答辩为辅，占总成绩的 60%。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

柯惠新等.传播研究方法(第 2 版),中国传媒大学出版社,2022.

参考书:

杨国枢.社会及行为科学研究法(第 13 版),重庆大学出版社,2006.

陈阳.大众传播学研究方法导论(第 2 版),中国人民大学出版社,2015.

艾尔·巴比.社会研究方法(第 13 版),清华大学出版社,2020.

黎藜.新闻传播学研究方法,复旦大学出版社,2021.

风笑天.社会研究方法(第 6 版),中国人民大学出版社,2022.

艾尔·布劳恩.质性研究初学者实用指南,世界图书出版公司,2024.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	郭勇	2024.6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《新媒体研究》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>新媒体研究</td><td>课程编码</td><td>JC503</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>New Media Research</td><td>考核方式</td><td>☑考试　☐考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质
☐公共必修课
☑专业必修课
☐公共选修课
☐专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点
☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☑案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>12</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="2">新闻传播学理论基础、新闻传播学研究方法</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="2">新闻与传播硕士专业学位</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

本课程旨在培养新闻与传播专业研究生对新媒体领域的深入理解和研究能力。通过本课程的学习，学生在知识、科研实践能力和创新能力等方面应达到以下目标与要求。在知识方面，学生应掌握新媒体的基本理论和发展历程，了解新媒体的特性、模式及其对传统媒体的冲击与融合。学生还应熟悉新媒体技术和平台的应用，了解其在新闻传播中的创新与变革，并理解新媒体传播中的伦理与法律问题，具备对新媒体环境下的传播现象进行批判性思考的能力。在科研实践能力方面，学生应掌握新媒体研究的方法与工具，能够独立进行新媒体相关的学术研究，并熟练运用数据分析、内容分析等方法，对新媒体传播现象进行实证研究。在创新能力方面，学生应培养创新思维，能够提出具有前瞻性的新媒体传播方案，并掌握新媒体内容创作与传播的技能，能够进行跨平台、多媒介的内容生产与传播。此外，学生应具备应对新媒体环境变化的能力，能够在快速发展的新媒体领域中保持竞争力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第一章 概论 1.1 新媒体发展历程 1.2 新媒体特征 1.3 新媒体传播能力与网络社会崛起	掌握新媒体发展历程、新媒体传播特征; 了解网络社会的概念和新媒体社会影响力概况	2
2	第二章 技术 2.1 新媒体的技术基础 2.2 电信、数据传播、大众传播与综合网络 2.3 新媒体技术的未来趋势	掌握新媒体的技术基础，了解数字技术与对应的传播特征、媒体形式 了解新媒体技术的发展方向和未来趋势	2
3	第三章 经济 3.1 新媒体与经济 3.2 新媒体市场 3.3 新媒体生产商和消费者	了解传播方式在当地经济中需求增长的原因 了解新媒体为当代经济中的传播问题提供了哪些解决途径	4
4	第四章 政治 4.1 政治传播与集中 4.2 电子政务与媒体赋权 4.3 隐私与个人自治	了解新媒体对社会组织和权力关系的影响 掌握电子政务的概念和媒体赋权的意义 探讨新媒体时代的隐私问题	2
6	第五章 社会结构 5.1 网络社会中的时间和空间 5.2 网络与社会关系 5.3 数字鸿沟与社会不平等	掌握新媒体对时空界限和社会关系深度的影响 了解新媒体对社会结构影响的热点议题	4
7	第六章 文化 6.1 数字化生存 6.2 新媒体的文化力量 6.3 新媒体的媒介素养	了解新媒体对文化表现形式的影响 掌握新媒体使用对意义建构、传播行为的影响与相关热点议题	4
8	第七章 心理 7.1 感知、认知与新媒体 7.2 人际交流的社会心理学	掌握新媒体对人们认知、情绪和学习影响 了解人机互动、人际交流和新媒体时代的个性与身份的相关热点议题	2
实验部分			

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型
1	新媒体理论文献研究	4	实验内容 1.教师提供传播学、社会学、政治学、经济学相关领域的新媒体议题研究经典文献，学生学习并写作简要述评	必开	综合
2	新媒体个案研究:经济与政治	4	实验内容 1.教师提供/学生自选新媒体与经济、政治领域相关的热点问题 2.学生综合利用跨学科理论知识，对个案进行分析 3.学生提供热点问题的应对方案	必开	综合
3	新媒体个案研究:文化与社会	4	实验内容 1.教师提供/学生自选新媒体与社会、文化领域相关的热点问题 2.学生综合利用多学科理论知识和研究方法，分析个案 3.学生提供社会问题的应对方案	必开	综合

三、教学方法

本课程采用多元化的教学方法，旨在激发学生的学习兴趣并提升其综合能力。首先，课程将通过专题讲座和案例分析相结合的方式，深入讲解新媒体的理论与实践。邀请行业专家和学者进行讲座，帮助学生了解最新的发展动态和前沿技术。其次，课程注重互动教学，采用小组讨论、头脑风暴等方式，鼓励学生积极参与，培养其批判性思维和团队合作能力。此外，课程将设置实践环节，通过数据分析等项目，提升学生的动手能力和实际操作水平。通过这些教学方法，力求使学生不仅掌握新媒体的理论知识，还能在实际应用中发挥所学，提升其综合素养。

四、课程思政内容

本课程将思政教育有机融入新媒体研究的教学中，旨在坚定学生的理想信念，培养其爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体的情怀。通过政治认同教育，帮助学生树立正确的政治观念，增强对中国特色社会主义的认同感。在家国情怀方面，课程将通过案例分析和讨论，引导学生关注国家大事，培养其社会责任感和使命感。文化素养教育将注重弘扬中华优秀传统文化，增强学生的文化自信。法治意识方面，课程将讲解新媒体环境下的法律法规，

提升学生的法治观念和依法办事能力。道德修养方面，课程将通过伦理案例分析和价值观讨论，培养学生的道德判断力和行为规范。通过系统的思政内容设计，本课程不仅关注专业知识的传授，更注重学生综合素质的提升，助力其成为具备坚定理想信念和高尚道德情操的新时代新闻与传播人才。

五、教学目标达成与评价方式

1. 知识传授：通过专题讲座、理论教学和案例分析等方式达成；达成情况通过期中期末考试和课程论文进行评价，确保学生对新媒体基本理论和发展的全面掌握。

2. 科研实践能力提升：通过设计、执行和评估新媒体项目、数据分析实操等实践环节达成；达成情况通过项目报告、实验操作记录和研究成果展示进行评价，检验学生的学术研究能力和实践应用水平。

3. 创新能力提升：通过小组讨论、头脑风暴、创新项目设计与实施等活动达成；达成情况通过创新项目的展示与评审、学生创意方案的实际应用效果进行评价，鼓励学生提出前瞻性的新媒体传播方案。

六、课程成绩评定

本课程期末考核拟采用开卷考试方式。

课程成绩由三部分组成:

1.平时成绩占总成绩 30%（出勤 10% + 课堂表现 20%）

2.实验成绩占总成绩 30%

3.期末考试占总成绩 40%

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

段鹏等，智能媒体传播，中国人民大学出版社，2022.

[荷]简·梵·迪克，网络社会:新媒体的社会层面（第二版），蔡静译，清华大学出版社，2014.

主要参考书:

[1] 彭兰，智能与涌现：智能传播时代的新媒介、新关系、新生存，电子工业出版社，2023.

[2] [美]曼纽尔·卡斯特尔等著，移动通信与社会变迁，傅玉辉等译，清华大学出版社，2014.

[3] [美]詹姆斯·罗尔著，媒介、传播、文化：一个全球性的途径，董洪川译，商务印书馆，2012.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	方伟	2024.6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《媒介经营与管理》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>媒介经营与管理</td><td>课程编码</td><td>JC504</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Media Operation And Management</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☑专业必修课
☐公共选修课
☐专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☑案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">新闻传播学理论基础、新闻传播学研究方法、新媒体研究</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">新闻与传播</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

1.基于现代经营管理的角度，探讨传播媒介的运营模式，期使学生认识不同媒介的组织架构，明晰受众、媒介生态、商业竞争、资讯制作、推广行销以及传播政策之间的互动关系。

2.指导并训练学生以正确的态度与观念，面对传播媒体组织的运营管理，学习拟定营运目标、计划，并加以执行。

3.本课程旨在探讨管理的本质及其应用于传播事业的经营策略。综上,课程的核心目标:认识不同媒体的运作及趋势，研究媒体在经营策略与社会责任间的平衡点，并寻找不同媒体的改进之道。在学习基础知识的前提下，研读行业报告与相关研究文献，理论联系实际，加强自身科研实践与创新能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	媒介管理概述	系统化学习当代管理学思维，讨论应用于媒介管理的特性	4
2	传播媒介的基本生态概述	理解媒体发展的沿革与现状、经营策略与管理模式	2
3	媒介组织的运作及相关政策	从前期的策划案认识媒介管理各环节的功能与特色，以及影响媒介经营的因素与相关政策	6
4	受众与媒介管理	探讨受众需求与媒介管理之间的关联性	4
5	媒体的控制系统	从领导、人事和行销三个层面，系统地讲授媒介的控制系统	6
6	管理实务的研讨与分析	结合实际案例，对管理业务进行分析与讨论	10

三、教学方法

多种教学方法结合:

教师为主导的课堂讲授、案例分析为主要教学方式，附以学生为主导的课堂讨论、书面报告形式。

四、课程思政内容

1.通过梳理媒介经营事业的基本史实和发展脉络,阐述我国传媒事业发展从无到有的艰辛历程，增强使命感与荣誉感;

2.引入唯物辩证法、结合我国传媒行业的优秀公司案例，培养学生们的家国情怀。以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手优化课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。

五、教学目标达成与评价方式

教学目标	**教学方式**	**评价方式**
了解媒介的定义与发展	课堂讲授	口头报告（平时）

了解媒介管理必备知识	课堂讲授	书面报告（期中）
能独立进行新媒体管理研究	课堂讨论，案例分析	书面报告（期末）
具备企划和运营新媒介的能力	工作坊形式，分组创作	作业（平时）

六、课程成绩评定

结合教学目标达成与评价方式，最终的成绩评定比例为：期中考 30%、期末考 30%、书面报告 20%、平时成绩 20% 。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：楚明钦.《媒介经营与管理》[M].中国传媒大学出版社，2020

参考书：邵培仁.《媒介管理学》[M].高等教育出版社，2003

谢新洲.《媒介经营管理案例分析》[M]北京大学出版社,2010

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	卞娜	2024.6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《新闻传播政策、法规与伦理》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>新闻传播政策、法规与伦理</td><td>课程编码</td><td>JC505</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Policy, Regulation and Ethics of Journalism and Communication</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☑专业必修课
☐公共选修课
☐专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☑案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">新闻传播学理论基础</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">新闻与传播</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生熟悉新闻传播伦理与政策、法规的基本概念、范畴和理论，特别是掌握我国基本的新闻传播政策、法规的相关内容。培养学生对具体新闻传播案例的伦理与法规问题进行分析的能力。强调使学生在理解基础理论知识的基础上，善于观察、分析和解答新闻实践中复杂的新闻伦理法规与职业道德的问题，提高职业水准和专业素养。具体教学目标如下:

1.知识目标: 系统掌握新闻传播领域的政策法规，深入理解新闻传播伦理的基本原则、规范及要求，了解国内外新闻传播政策法规与伦理的发展趋势。

2.科研实践能力目标: 熟练运用各种文献检索工具，查找与新闻传播政策法规与伦理相

关的研究资料，并进行综述和分析；能够分析新闻传播活动中可能涉及的法规与伦理问题，并提出相应的解决方案。

3.创新能力目标：能够运用创新思维和批判性思维分析新闻传播领域的政策、法规与伦理问题，提出新颖、独特的观点和解决方案；能够结合管理学、法学、伦理学等其他学科的知识和方法对新闻传播政策、法规与伦理领域的问题进行跨学科的研究和探讨；能够在实践中不断探索和创新，将所学知识应用于新闻传播实际工作中，推动行业进步和发展。

二、课程教学内容提要与基本要求

<table>
<tr><td colspan="6">理论部分</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学内容提要</td><td colspan="2">基本要求</td><td>学时</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">新闻传播伦理概述</td><td colspan="2">伦理学体系与新闻传播活动；新闻职业道德理念与规范的起源与发展；中国新闻职业道德建设的发展历程（掌握）</td><td>2</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">伦理学理论与新闻传播</td><td colspan="2">伦理与道德；道德和职业道德；新闻职业道德；传媒行为中的善、恶、应该；新闻传播可运用的伦理学理论和原则（理解）</td><td>4</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">媒体职业道德与职业伦理</td><td colspan="2">媒体职业伦理与职业道德；道德两难及价值排序；悲伤场景及灾难事件的报道问题（理解）</td><td>4</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">新闻传播伦理评价体系</td><td colspan="2">新闻传播活动主体的良心和名誉；良心与名誉的作用、评价依据、真假对错（了解）</td><td>4</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">新闻传播法概述</td><td colspan="2">新闻传播法的概念及渊源；宪法与表达自由；新闻从业者的职业权利（掌握）</td><td>2</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">相关信息传播规范</td><td colspan="2">国家安全和政府信息公开；新闻传播与社会公序良俗；商业信息传播规范（掌握）</td><td>3</td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">新闻传播业行政管理</td><td colspan="2">新闻记者管理规定；报刊、广播电视管理规定；互联网新闻传播规范（了解）</td><td>2</td></tr>
<tr><td>8</td><td colspan="2">新闻传播与司法</td><td colspan="2">新闻传播与司法公开、公正、平衡；审判公开；司法独立；无罪推定；“媒介审判”（理解）</td><td>4</td></tr>
<tr><td>9</td><td colspan="2">新闻传播与人格权</td><td colspan="2">侵权法源和侵权构成；新闻传播与名誉权、隐私权、肖像权；侵权责任和救济（了解）</td><td>4</td></tr>
<tr><td>10</td><td colspan="2">新闻传播与著作权</td><td colspan="2">著作权基本内容；著作权和公共利益平衡；传播者的权利；侵犯著作权的法律责任（了解）</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="6">实验部分</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>实验项目名称</td><td>学时</td><td>实验内容、要求及时间安排、仪器要求</td><td>必开/</td><td>实验</td></tr>
</table>

				选开	类型

三、教学方法

教学方法以研讨式互动教学和案例教学为主，采用理论与实践相结合的授课方式。在参考教材基础上，由任课教师撰写讲义，讲授主要理论和逻辑脉络，组织学生参与案例教学、科研实践，关注学科前沿的理论发展和业界实践，尤其是智能媒体传播的政策、法规与传播伦理问题，研读相关科研论文、研究报告，发现和提出问题，结合新闻传播实践中大量鲜活的案例展分析和研讨，激发学生学习兴趣，挖掘学生学术潜力。

四、课程思政内容

本课程以树立学生的马克思主义新闻观为核心，以习近平新时代中国特色社会主义思想作为课程思政的理论指引和行动指南。围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、法治意识、道德修养等方面融入课程思政，将使命感培育和塑造植入专业课程，着力实现在价值传递中凝聚知识底蕴、在知识传播中强调价值引领，培养出合格的党的新闻工作者。教师在教学过程中要面向不断发展的新闻传播实践，及时回应学生在媒介使用、新闻事件、媒介发展中遇到的困惑，通过研讨解疑释惑。

五、教学目标达成与评价方式

1.教学目标知识获得通过课堂教学达成;达成情况通过课堂测验(课堂提问/专题讨论)、课后作业、案例分析报告等方式评价;

2.教学目标科研实践能力通过鼓励学生参与相关科研项目达成,达成情况通过科研报告、科研实践活动、科研专题讨论等方式评价;

3.教学目标创新能力通过案例教学和实践活动达成,达成情况通过布置创新性课程作业、创新性案例分析研讨、学术论坛参与等方式评价。

通过以上方式，可以在知识获得、科研实践能力提升、创新能力提升等方面实现教学目标的有效达成和科学评价。同时可根据学生的学习情况和反馈，不断调整和完善教学内容和方法及评价方式。

六、课程成绩评定

成绩组成：出勤率+课堂测验+平时作业+期末大作业

成绩评定方法:

出勤率占比 10%，授课老师根据出勤情况评定;

课堂测验占比 10%，授课老师根据学生课堂参与讨论、回答问题情况评定成绩;

平时作业占比 30%，作业为文献综述/案例分析/科研报告/小论文等形式，由授课教师

评定成绩;

期末大作业占比 50%，作业为结课论文/创新性作业/创新性案例分析报告，由授课教师评定成绩。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

1.《新闻传播伦理与法规：理论及案例评析》，牛静，复旦大学出版社，2021.5

2.《媒介伦理学：问题与案例》(第八版)，菲利普·帕特森等，中国人民大学出版社，2018.1

参考书:

1.《新闻传播伦理与法规教程》，陈绚，中国人民大学出版社，2016.4

2.《新闻传播法教程》，魏永征，中国人民大学出版社，2016.5

3.《媒体道德与伦理案例教学》，展江、彭桂兵，中国传媒大学出版社，2004.9

4.《媒介伦理案例与道德推理》(第九版)，克利福德·G·克里斯琴斯等，2014.1

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	牛新权	2024.6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《新闻传播专业英语》课程教学大纲

课程名称	新闻传播专业英语	**课程编码**	JC506
英文名称	English for Journalism & Communication Studies	**考核方式**	☐考试 ☑考查
课程性质	☐公共必修课 ☑专业必修课 ☐公共选修课 ☐专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	**学分**	1
		总学时	16
课程特点	☐本研一体化课程 ☐特色课程 ☐学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☑双语授课课程 ☐案例课程 ☐校企联合课程 ☐其他----------	**实验学时**	4
先修课程（已具备知识能力）	新闻传播学理论基础		
适用学科/专业学位类别（领域）	新闻与传播		

一、课程教学目标

本课程为专业硕士专业必修课。通过课程学习，在知识层面，学生应当具备阅读和理解本领域学术前沿英语文献的能力。在科研实践能力方面，学生应当具备用英语阐述领域热点议题、设计研究项目的实践能力。在创新能力方面，课程将扩展学生的学术视野，探索研究兴趣，增加国际化的学术理论储备。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**

1	第一章 传播学议题（一）：传播理论基础 1.1 传播理论框架建构 1.2 外国学界对传播理论的讨论	掌握传播学相关理论的英语表达； 阅读并理解国外学界对传播理论框架建构的研究成果，能够按照框架去为每个传播理论进行理论分类和定位。	3
2	第二章 传播学议题（二）：传播理论前沿 2.1 传播学理论发展脉络 2.2 数字时代传播学理论的革新	以议程设置等理论为代表，阅读并理解西方传播学理论范式发展脉络； 阅读理论发展的前沿文献，理解数字化时代中的传播学理论新动向，并于自己的研究兴趣相结合进行研究设计和思考。	3
3	第三章 新闻学议题：互联网与新闻生产 3.1 新闻专业主义与公众信任 3.2 数字时代的新闻生产	掌握新闻专业主义与新闻生产相关英语表达； 了解并能够解读国内外新闻内容生产的热点议题，能够用英文进行观点表述。	3
4	第四章 媒介技术变革 4.1 融合媒介的技术与未来 4.2 AI、大数据技术应用与批判	掌握媒体融合与数字技术的相关专业英语表达方法； 了解数字技术在新闻传播相关的行业和学界中的热点议题，批判地思考媒介技术的社会影响力，能够用英文进行观点表述。	3

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型
1	新闻传播学热点问题英语研究实践	4	1.实验内容 学生结合课堂知识，在教师指导下选择课题，进行独立研究 2.实验要求 学生须独立搜索外文文献和研究材料，撰写英语研究报告	必开	综合

三、教学方法

教学方法以理论实践教学与实践教学相结合形式，教师通过课堂多媒体教学、文献导读、课堂互动等方式，为学生讲授新闻传播学前沿议题与英语表达的相关知识，学生进行学习之后在实践环节独立进行相关题目的研究，撰写研究报告，提升专业研究能力和外语运用能力。

四、课程思政内容

通过学习英语经典文献和前沿文献，掌握国际新闻传播学研究前沿知识，推动新闻传播

学理论本土化创新。坚定学生理想信念，以爱党爱国为出发点和落脚点，在科研活动中主动关照中国现实问题，借鉴国外先进研究经验，为推动中国的新闻传播学实践和理论研究做出自己的贡献。

五、教学目标达成与评价方式

1.知识获得：深度理解英语文献及其观点，掌握国外新闻学、传播学前沿理论与热点议题的英语表达方式和专业词汇等。通过知识点讲授和分析达成；达成情况通过平时课堂表现情况进行评价；

2.科研实践能力提升：能够综合运用课堂文献和理论知识分析热点议题。通过学生课堂讨论、课堂展示达成；达成情况体现在实践成绩中，通过发言质量进行评价。

3.创新能力提升：通过能够综合运用知识，自主搜集外文研究文献与资料，撰写详细的英文研究计划。通过学生个人独立研究达成；达成情况通过期末考试进行评价。

六、课程成绩评定

本课程期末考核拟采用考察方式，学生须结合课上所学文献和自己的研究兴趣，用英语撰写一个研究提案。

课程成绩由三部分组成：

（1）平时成绩占总成绩 15%（出勤、课堂纪律等）

（2）实验成绩占总成绩 30%（课堂讨论、演讲等）

（3）期末成绩占总成绩 40%

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 英文版：Everette E Dennis, John Calhoun Merrill, *Media Debates：Great Issues for the Digital Age* (4th Edition), Cengage Learning, 2006.

中文版：[美]丹尼斯，梅里尔：《媒介论争：数字时代的 20 个争议话题：第 4 版》，中国人民大学出版社，2019 年版。

参考书：

[1] James W Carey, *Communication as culture: Revised Edition: Essays on media and society*, Taylor and Francis, 2009.

[2] Klaus Bruhn Jensen, *Media Convergence: The Three Degrees of Network, Mass and Interpersonal Communication*, Taylor and Francis, 2010.

[3] James Lull, *Media, Communication, Culture: A Global Approach*, Polity Press, 2010.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	孙彦然	2024. 6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《数字媒介文化研究》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>数字媒介文化研究</td><td>课程编码</td><td>JC507</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Digital Media Cultural Studies</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☑案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">传播学理论</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">新闻与传播</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

1.理解数字媒介文化：了解数字媒介文化的定义、发展历程以及与传统媒介文化的区别和联系。

2.分析数字媒介对社会、文化和个体的影响：能够分析数字媒介对社会结构、文化认同、个人行为和观念形成的影响，并深入探讨其中的机制和逻辑。

3.掌握数字媒介文化研究的方法和工具：掌握数字媒介文化研究的方法论，包括但不限于文本分析、社会调查、文化批评和跨学科研究方法，并能够灵活运用于实际研究项目中。

4.培养批判性思维和创新能力：通过对数字媒介文化现象的分析和评价，培养批判性思维能力，同时激发创新思维，探索数字媒介文化研究的新领域和新方法。

5.开展独立研究项目：独立设计和开展数字媒介文化研究项目，包括选题、调研、数据

收集与分析、论文撰写和成果展示，从而提升研究能力和学术水平。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	一、导论与概念阐释 1.1 数字媒介文化的基本概念 1.2 数字媒介文化的研究范畴	1 学生应能够清晰地解释数字媒介文化的定义和内涵，理解数字媒介文化研究的基本范畴和涵义。 2 能够评估数字媒介对传统媒介的转型和冲击，理解数字媒介对传统媒介业态、内容生产与传播方式的改变。	4
2	二、数字媒介文化研究的理论框架 2.1 传播学研究框架 2.2 文化研究理论框架 2.3 符号学研究框架	能够了解主要的数字媒介文化研究理论框架，及其在数字媒介文化研究中的应用。	4
3	六、数字媒介文化研究的方法论 3.1 文本分析法 3.2 社会调查方法 3.3 跨学科比较法	能够掌握数字媒介文化研究的方法论，包括但不限于文本分析、社会调查、历史比较和跨学科研究方法，以及在具体研究项目中的应用。	4
4	四、数字媒介技术与发展 4.1 数字媒介技术的发展历程和趋势 4.2 数字媒介技术对社会结构和个体生活的改变	1.能够描述数字媒介技术的发展历程，理解其主要技术革新和演进趋势。 2.能够分析数字媒介技术在不同历史阶段的影响因素和推动力，包括技术、经济、社会和文化等方面的影响。	4

5	五、数字媒介文化与文化生产 5.1 数字媒介对艺术创作、创意产业和文化政策的影响 5.2 数字媒介在文化传承和文化创新中的角色 5.3 数字媒介对文化产业结构和市场格局的影响	能够了解数字媒介技术对文化生产链的重构和文化创意产业的发展，以及在数字化档案馆、数字文化遗产保护和数字化文化节日等文化传承方面的实践案例。	4
6	六、数字媒介与文化传播及消费 6.1 数字媒介技术对文化传播的影响 6.2 数字媒介对文化消费的影响	理解数字媒介对文化传播和消费的影响。能够分析数字媒介技术对传播渠道、内容形式和传播方式的改变，以及数字媒介技术对传播效果和受众行为的影响。数字平台对个性化和定制化的消费模式的推广。	4
7	七、数字媒介文化与身份认同 7.1 数字媒介对个体身份认同、社会群体和文化团体的塑造作用 7.2 数字媒介在跨文化交流、文化流行和文化重建中的影响 7.3 数字媒介在跨国、跨地域和跨文化背景下的文化交融与碰撞	1.能够评估数字媒介对个体生活方式、价值观念和社会角色的塑造作用，理解数字媒介在身份认同建构和社会互动中的重要性。 2.能够分析数字媒介在全球化背景下促进跨文化交流和文化理解方面的重要性。	4
8	八、数字媒介与话语权 8.1 数字媒介在制造流行文化中的话语权	1.理解数字媒介如何参与塑造了流行文化的形式和风格。 2.理解权力机构和群体的意识形态如何通	4

	8.2 数字媒介对社会价值观念的塑造		过数字媒介影响社会价值观念。		
实验部分					
序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

1. 讲授与讨论法
2. 案例分析与实证研究
3. 小组讨论与项目合作
4. 阅读与文献研究法

四、课程思政内容

1. 弘扬中华优秀传统文化，传承文化遗产：研究数字媒介在文化遗产保护、传承和创新中的作用，促进中华优秀传统文化的传承与发展，激发学生对中华优秀传统文化的热爱和认同。

2. 推广国家形象，强调文化自信：通过研究数字媒介在国际传播中的应用和效果，推广中国的国家形象和文化软实力，增强国家认同感和归属感。在课程中强调文化自信的重要性，鼓励学生对本土文化、文化创新和文化产业的自信心，培养他们在数字媒介领域的文化自豪感和自信心。

3. 践行社会责任：通过研究数字媒介在社会发展和文化传播中的作用，引导学生积极参与数字媒介文化的建设和发展，践行社会责任，为提升文化自信贡献力量。

五、教学目标达成与评价方式

1. 教学目标：数字媒介文化研究的基本概念、主要理论框架和研究范畴。
2. 达成情况通过课堂参与情况、小组讨论表现评价。
3. 教学目标：数字媒介对社会文化和身份认同的影响。
4. 达成情况通过课堂发言表现、案例分析报告、小组讨论表现评价。
5. 教学目标：数字媒介对文化产业结构和市场的影响
6. 达成情况通过调查问卷设计、案例分析、项目报告、实地调研评价。

六、课程成绩评定

1.参与度与课堂表现（占比 20%）:

包括学生在课堂上的积极参与程度、发言质量、对课程内容的理解和表达能力等方面的评价。

2.课堂作业与小组讨论（占比 30%）:

包括课堂作业的完成情况、小组讨论的表现、小组作业质量等方面的评价。

3.期末课程论文或项目报告（占比 50%）:

包括论文的撰写质量、研究深度、论证逻辑等方面的评价，或者项目报告的内容选题设计、研究方法、理论分析、数据处理等方面的评价。

七、建议教材与主要参考书

建议教材: 王颖吉.《媒介的暗面：数字时代的媒介文化批评》，北京大学出版社，2014

参考书:

[1] 施蒂格·夏瓦.《文化与社会的媒介化》，复旦大学出版社，2018.

[2] Jenkins, Henry. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York University Press, 2006.

[3] Manovich, Lev. The Language of New Media. MIT Press, 2001.

[4] Bolter, Jay David, and Richard Grusin. Remediation: Understanding New Media. MIT Press, 2000.

[5] Gitelman, Lisa. Always Already New: Media, History, and the Data of Culture. MIT Press, 2008.

[6] Murray, Janet H. Hamlet on the Holodeck: The Future of Narrative in Cyberspace. MIT Press, 1997.

[7] Turkle, Sherry. Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other. Basic Books, 2011.

[8] Jenkins, Henry, et al. Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture. New York University Press, 2013.

[9] Fuchs, Christian. Social Media: A Critical Introduction. SAGE Publications, 2017.

[10] Couldry, Nick. Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice. Polity Press, 2012.

[11] Hjarvard, Stig. The Mediatisation of Culture: Everyday Life in a Media-saturated Society. Routledge, 2013.

[12]Castells, Manuel. The Rise of the Network Society. Wiley-Blackwell, 2011.

[13] Hartley, John. Digital Futures for Cultural and Media Studies. Wiley-Blackwell, 2012.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	黄今	2024.6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《新媒体视听节目研究》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>新媒体视听节目研究</td><td>课程编码</td><td>JC508</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Research on New Media Audiovisual Programs</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☑特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☑案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">新闻与传播硕士专业学位</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

本课程为新闻与传播硕士专业学位的专业选修课,主要研究以网络视听节目为核心的各类新媒体视听节目（网络电影、网络剧、网络动画片、网络微短剧、短视频、互动视频等）理解新媒体视听节目的基本概念、特点和发展历史，掌握新媒体视听节目的传播理论、技术基础和制作流程；学习新媒体视听节目的分类、内容创新、市场分析和政策法规；培养实证研究能力，能够运用定性和定量研究方法分析新媒体视听节目案例；增强实际操作能力，包括新媒体视听节目的策划、制作、编辑和发布；培养职业道德和责任感，理解新媒体视听节目制作和传播的社会责任。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	视听新媒体概述	了解媒介融合下的视听传播变革，熟悉视听新媒体的特征及视听新媒体发展趋势	4
2	网络剧、网络首播电视剧、网络微短剧研究	熟悉网络剧、网络微短剧的行业现状、创作特色及传播特点	4
3	网络电影、龙标网络电影、网播院线电影研究	熟悉网络电影的行业现状、创作特色及传播特点	4
4	网络综艺、网播电视综艺研究	熟悉网络综艺的行业现状、创作特色及传播特点	4
5	网络纪录片、网播电视纪录片、网播纪录电影研究	熟悉网络纪录片的行业现状、创作特色及传播特点	4
6	网络动画片、网播电视动画片研究	熟悉网络动画片的行业现状、创作特色及传播特点	4
7	网络直播研究	熟悉网络直播行业的特点及发展趋势	4
8	其他新媒体视听节目研究	熟悉新媒体音频节目、博物馆虚拟展馆等新媒体形式	4

三、教学方法

教学方法以课堂多媒体讲授为主，结合案例分析、课堂讨论等多种教学方法。

四、课程思政内容

1.通过新媒体视听节目精品案例的分析，启发学生思考在新媒体时代讲好中国故事、传播中国声音的方式。

2.通过对优秀网络电影、网络纪录片、网络剧、网络综艺等新媒体视听节目的观摩与研究，感受中国优秀文化，思考中国文化建设、法制建设、社会道德建设等方面取得的成果。

五、教学目标达成与评价方式

通过系统理论讲授、案例分析、讨论交流等课堂教学形式达成，达成情况通过课堂提问、课堂作业和期末考试成绩进行评价。

六、课程成绩评定

本课程成绩由两部分构成:

1、平时成绩：依据考勤、平时作业完成情况等打分，占 40%。

2、期末成绩：完成课程论文，占 60%。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

国家广播电视总局网络视听节目管理司、国家广播电视总局发展研究中心：中国视听新媒体发展报告（2023），中国广播影视出版社，2023。

参考书:

[1] 中国网络视听节目服务协会：中国网络视听发展研究报告（2023），中国广播影视出版社，2023。

[2] 国家广播电视总局监管中心：2022 网络视听文艺发展分析报告，中国广播影视出版社，2022。

[3] [美]史蒂芬·阿普康:《用影像发声的时代》，马瑞雪译，浙江教育出版社，2022 年 11 月。

[4] 孙龙宇:《媒体的下一个机遇：智能媒体发展走向与创新应用》，九州出版社，2023 年 3 月。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	丁宁	2024.6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《数字媒体创意与策划》课程教学大纲

课程名称	数字媒体创意与策划	**课程编码**	JC509
英文名称	Digital media creativity and planning	**考核方式**	☐考试 ☑考查
课程性质	☐公共必修课 ☐专业必修课 ☐公共选修课 ☑专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	**学分**	**2**
		总学时	**32**
课程特点	☐本研一体化课程 ☐特色课程 ☐学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☑案例课程 ☐校企联合课程 ☐其他----------	**实验学时**	**32**
先修课程（已具备知识能力）	**无**		
适用学科/专业学位类别（领域）	**新闻与传播**		

一、课程教学目标

课程的教学目标旨在培养学生具备在数字媒体领域中，从创意构思到策划实施的全流程能力。通过系统学习，学生将掌握数字媒体创意的基本理论和方法，学会运用创新思维进行媒体内容创作，并能够独立进行项目策划与管理。此外，课程还注重实践应用，通过案例分析、项目实训等方式，提升学生的实际操作能力和团队协作精神，为学生在数字媒体行业中的职业发展奠定坚实基础。

在知识目标层面，学生能够系统掌握数字媒体创意与策划的基本理论、原理和方法。能够理解不同数字媒体形式（如广播、视频、短视频、直播、网络游戏等）的特点和创意策划要点。在能力目标层面，培养学生独立进行数字媒体创意构思的能力，能够运用所学知识进

行创新性的思维活动。提升学生数字媒体策划的实践能力，包括策划方案的制定、执行与评估。锻炼学生的团队协作能力，学会在团队中发挥自己的专长并协调他人共同完成任务。素质目标层面，培养学生的创新思维和批判性思维，使其在面对数字媒体创意与策划问题时能够独立思考和判断。增强学生的市场敏感度和用户意识，使其能够基于市场需求和用户行为进行有效的创意与策划。提升学生的沟通能力和表达能力，使其能够清晰、准确地传达自己的创意和策划方案。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第一章 数字媒体创意的原理与方法	掌握数字媒体创意的基本概念，理解创意产生的过程和原理，学习有效的创意方法和技术	4
2	第二章 数字媒体的策划原理与基本方法	理解数字媒体策划的重要性，学习策划的基本步骤和流程，掌握针对不同数字媒体形式的策划方法。	4
3	第三章 数字媒体产品文案	学习撰写数字媒体产品文案的技巧和策略，掌握文案撰写的基本规范和风格，提升文案的吸引力和说服力。	4
4	第四章 数字广播节目的创意与策划	分析数字广播节目的特点，学习如何根据目标听众进行节目创意和策划，提升节目的吸引力和传播效果。	4
5	第五章 视频广告的创意与策划	理解视频广告的传播特点和受众心理，学习视频广告的创意方法和策划技巧，掌握制作高质量视频广告的技能。	4
6	第六章 短视频的创意与策划	分析短视频的流行趋势和受众特点，学习短视频的创意和策划策略，掌握短视频制作的基本技巧和方法。	4
7	第七章 直播的创意与策划	理解直播媒体的特性，学习直播内容的创意和策划，掌握直播过程中的互动技巧和管理策略。	4
8	第八章 网络游戏的创意与策划	了解网络游戏的基本构成和运营模式，学习网络游戏的创意方法和策划技巧，掌握游戏设计和开发的基本流程。	4

三、教学方法

教学过程密切联系媒体创意领域的实际问题和客观需求，以实践教学为主，兼有理论讲解、案例分析、行业调研、小组讨论等多种形式的教学方式。

四、课程思政内容

1.通过讲解我国数字媒体创意产业的发展，增强学生使命感与荣誉感。

2.引导学生从传统文化中吸取营养，通过创意训练等来传播传承优秀的中华文化；增强学生民族自豪感和集体荣誉感；启发学生热爱传统文化、树立文化自信，追求创新的精神。

五、教学目标达成与评价方式

理论考核：通过大作业方式，检验学生对数字媒体创意与策划基本理论的掌握程度。

实践考核：要求学生提交数字媒体创意方案，评价其创新性、可行性和实用性；要求学生完成数字媒体策划方案的制定，包括目标定位、内容规划、执行计划等，评价其完整性和可操作性。

过程评价：通过课堂讨论、提问等方式，评价学生的课堂表现和参与度；跟踪学生的项目进展情况，评价其执行力和时间管理能力。

反馈与改进：鼓励学生进行自我评价和互相评价，根据反馈及时调整教学策略和学习方法。

综合评价：结合理论考核、实践考核和过程评价的结果，对学生进行综合评价，确保教学目标的全面达成。同时，根据评价结果对课程内容和教学方法进行持续改进和优化。

六、课程成绩评定

本课程期末考核拟采用提交大作业方式。

课程成绩由两部分组成：

（1）平时成绩占总成绩 30%（出勤 10% + 平时作业 20%）

（2）期末考试占总成绩 70%

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 陈勤著，媒体创意与策划（第四版），中国传媒大学出版社，2022.7

参考书：

1. 谷征、刘阳，数字媒体创意与策划专题研究，知识产权出版社，2021.12

2. 郭媛媛等，媒介策划与创意实务，首都经济贸易大学出版社，2019.8

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	王圣华	2024.6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《数字影像制作训练营》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>数字影像制作训练营</td><td>课程编码</td><td>JC560</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Digital Image Production Training Camp</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☑特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☑案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">新媒体视听节目研究</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">新闻与传播硕士专业学位</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

本课程为新闻与传播硕士专业学位的专业选修课，主要讲授数字影像创作与制作的基本原理和创作与制作方法。通过该实践课程学习，使学生掌握数字摄影、摄像、剪辑的知识、理论和技能，掌握数字影像制作的基本技巧、规范变化以及不同创作蓝本下的创作知识，通过实践熟悉数字影像制作前期准备、实践拍摄、后期制作的全过程，最终完成具有专业水准的数字影像作品。

二、课程教学内容提要与基本要求

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型
1	数字摄影摄像技术	6	实验内容: 1.数码单反相机、微单相机的操作 2.数字摄像机的操作 仪器要求: 数码单反相机、微单相机、数字摄像机、稳定器、三脚架等	必开	综合
2	数字影像剪辑技术	6	实验内容: 1.Adobe Premiere\Final Cut 软件使用 2.达芬奇调色软件操作 仪器要求: 剪辑机房、苹果一体机、达芬奇调色设备	必开	综合
3	数字影像短片创意与剧本创作	4	实验内容: 1.构思创意 2.选题策划 3.剧本写作 4.拍摄方案制定	必开	综合
4	数字影像短片拍摄制作	16	实验内容: 1.专题拍摄（广告、短视频、微电影、微纪录片、MV 等） 2.后期剪辑制作 3.作品展映 仪器要求: 数码单反相机、微单相机、数字摄像机、稳定器、三脚架、剪辑软件、达芬奇调色设备等	必开	综合

三、教学方法

本课程课内实践部分采用演示、实操、小组讨论的方式进行，课外实践部分采用小组拍摄、教师指导的方法。

四、课程思政内容

1.通过课程中引用的中国优秀影片案例，对学生进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育。

2.通过对代表性影片的分析，引入中华优秀传统文化教育。

3.通过小组作业的选题策划及拍摄，培养学生的集体意识、团队意识，引导用影像讲好中国故事、传播中国文化。

五、教学目标达成与评价方式

本课程教学目标通过课程实践、小组讨论、实操等课堂教学形式达成，达成情况通过实操效果和期末小组作品进行评价。

六、课程成绩评定

本课程期末考核采用提交短片作品方式。

课程成绩由两部分组成:

1、平时成绩: 依据考勤、平时作业等情况等打分，占 40%。

2、期末成绩: 完成短片作品，占 60%。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

杨杰、金花主编: 数字影视短片创作(第 3 版)，南京大学出版社，2023。

参考书:

[美]Sherri Sheridan 著,数字短片创作，任秀静等译，人民邮电出版社，2012.

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	丁宁	2024.6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《品牌创新与实践》课程教学大纲

课程名称	品牌创新与实践	**课程编码**	JC561
英文名称	Brand Innovation and Practice	**考核方式**	☐考试 ☑考查
课程性质	☐公共必修课 ☐专业必修课 ☐公共选修课 ☑专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	**学分**	**2**
		总学时	**32**
课程特点	☐本研一体化课程 ☐特色课程 ☐学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☐案例课程 ☑校企联合课程 ☐其他----------	**实验学时**	**24**
先修课程（已具备知识能力）	新媒体影像传播		
适用学科/专业学位类别（领域）	新闻与传播		

一、课程教学目标

本课程以深入企业参与实际品牌项目建设的方式来培养学生的实践创新能力,课程围绕市场商业品牌及文化品牌的建设进行市场调研、品牌策划、品牌设计、项目书撰写和制作完成相关项目成品，使学生对创新品牌策划及创新设计有全面了解，掌握市场调研分析方法、能够通过市场调研对所开发的创新品牌科学定位，完成创意品牌的命名、视觉形态的确立，品牌理念风格的定位、品牌拓展的延展设计等整体企划与推广过程，从而建立基于实际市场应用的品牌创新、品牌衍生品开发的实践工作能力。在自主品牌、品牌的顾客本位、感知质量、品牌定位、品牌要素战略、品牌渠道战略、品牌传播战略、品牌延伸战略等方面为学生将来进一步从事品牌创新实践奠定良好基础。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	自主品牌发展及定位	掌握现代自主品牌发展所需要的基本理论、基本理念、基础技能、基本工具。	4
2	品牌延伸与传播战略	全媒体传播对品牌的意义及实施策略，品牌延伸的内涵及其对公司增长的意义。	4

实验部分					
序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型
1	商业品牌市场调研	6	根据实际商业品牌进行深入市场调研，了解创新品牌的类型，区分不同的受众群体，准备把握品牌的定位。	必开	综合
2	商业品牌策划与推广实践	6	进行商业品牌市场策略的撰写，构建商业品牌发展战略与推广方案。	必开	综合
3	文化品牌创新发展实践	6	基于文化品牌的理念建设，构建其视觉系统和应用系统设计。	必开	设计
4	品牌战略系统建设	6	品牌发展中全媒体推广方案计划的制定与实施。	必开	设计

三、教学方法

课程理论部分采用案例式教学， 将品牌案例与理论知识相结合开展教学。实践课程教学采用导师指导下参与企业项目实践或参与实际课题，采用企业实地调研、小组研讨、案例分析、项目演示等方式进行实地教学与现场指导的方式进行，完成相关市场调研、品牌设计、项目书撰写、项目投标、设计投稿、参与竞赛等环节。

四、课程思政内容

通过对我国市场的调研和分析，对体现我国自主创新创业的品牌进行文化价值的挖掘，体现新时代中国特色文化建设与价值观引领。对商业品牌的核心文化构建与传播方式及渠道的深入了解，分析我国在自主创新、新媒体品牌建设等方面取得的进步，对于本土品牌建设和发展中体现中国传统文化精神内涵与时代发展中的创新性相融合，构建具有民族性、独创性的民族文化品牌。

五、教学目标达成与评价方式

学生参与商业品牌或文化品牌的项目建设，需运用科学方法进行项目实施，通过完成相关项目书的策划，能独立设计完成与项目相关的文案、视觉形象系统、视觉影像、媒体推广方案的制作。

六、课程成绩评定

1、平时成绩：依据参与企业项目出勤、调研、小组汇报等进行评定。占总成绩 50%

2、期末成绩：完成品牌建设项目策划书及相关作品。占总成绩 50%

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 王海忠主编，《高级品牌管理》清华大学出版社，2021 年版。

参考书： 徐适著，《品牌设计法则》人民邮电出版社，2019 年版。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	李 晋	2024.6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《AI 媒体创意工作坊》课程教学大纲

课程名称	AI 媒体创意工作坊	**课程编码**	JC562
英文名称	AI Media Creativity Workshop	**考核方式**	☐考试 ☑考查
课程性质	☐公共必修课 ☐专业必修课 ☐公共选修课 ☑专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	**学分**	1
		总学时	24
课程特点	☐本研一体化课程 ☐特色课程 ☐学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☑案例课程 ☑校企联合课程 ☐其他----------	**实验学时**	16
先修课程（已具备知识能力）	新媒体视听节目研究、数字媒体创意与策划、数字影像制作训练营		
适用学科/专业学位类别（领域）	新闻与传播		

一、课程教学目标

课程旨在探索人工智能技术如何深刻影响和革新新媒体内容的创作和传播。课程将从 AI 技术的基础知识入手，逐步深入探讨其在文案写作、图像生成、音乐创作和视频制作等方面的应用，以及这些技术如何推动新媒体领域的发展。通过案例分析和实践项目，学生将学习如何利用 AI 工具辅助文案、图像、音乐以及视频的创作，培养学生技术应用能力和创新思维，为他们在新媒体行业的未来发展奠定坚实的基础。

二、课程教学内容提要与基本要求

实验部分					
序号	**实验项目名称**	**学**	**实验内容、要求及时间安排、仪器要**	**必开/**	**实验**

		时	求	选开	类型
1	AI 在文案创作中的应用探索与实践	4	Chatgpt 、文心一言等语言模型辅助文案创作	必开	综合
2	AI 技术在图像生成中的探索与实践	4	Chatgpt 、midjourney 等 AI 图像工具辅助图像创作	必开	综合
3	AI 技术在音乐创作中的探索与实践	4	Suno AI 音乐工具辅助音乐创作	必开	综合
4	AI 在视频制作中的探索与实践	4	Runwany、pika 等 AI 视频工具辅助视频创作	必开	综合

三、教学方法

教学过程密切联系 AI 发展与媒体创意领域的实际问题和客观需求，以实践教学为主，兼有理论讲解、案例分析、小组讨论以及上机操作等多种形式的教学方式。

四、课程思政内容

1.通过讲解我国 AI 媒体创意产业的发展，增强学生使命感与荣誉感。

2.引导学生从传统文化中吸取营养，通过设计 AI 神话、AI 诗词等创意训练来传播传承优秀的中华文化；增强学生民族自豪感和集体荣誉感；启发学生热爱传统文化、树立文化自信，追求创新的精神。

五、教学目标达成与评价方式

1. 教学目标：学习如何利用 AI 工具辅助文案、图像、音乐以及视频的创作；通过上机实践训练达成；达成情况通过小组作业分享点评评价；

2. 教学目标：培养学生技术应用能力和创新思维；通过 AI 诗词或 AI 神话专题创作达成，达成情况通过校外专家打分点评、评价。

六、课程成绩评定

本课程期末考核拟采用提交作品方式。

课程成绩由两部分组成：

（1）平时成绩占总成绩 30%（出勤 10% + 平时作业 20%）

（2）期末考试占总成绩 70%

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 无

参考书:

1. 谭剑，《人工智能与艺术》，人民邮电出版社，2023 年 8 月
2. 彭兰，《智能与涌现：智能传播时代的新媒介、新关系、新生存》，电子工业出版社，2023 年 10 月
3. 陈昌凤，《智能传播：理论、应用与治理》，中国社会科学出版社，2021 年 9 月

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	王圣华	2024.6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《跨文化传播》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>跨文化传播</td><td>课程编码</td><td>JC510</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Intercultural communication</td><td>考核方式</td><td>☑考试　☐考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☑双语授课课程
☑案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">数字媒介文化研究</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">新闻与传播</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

本课程旨在通过跨文化教育，帮助学生了解中外不同的世界观、价值观、思维方式等方面的差异，培养学生的跨文化意识，提高学生在新闻媒介领域的跨文化传播能力。本课程可引导学生在学习了解世界各国优秀的文明和文化和思想理念的同时，融通中外，理解不同文化下新闻媒介在使命和内涵方面的异同。涵养家国情怀，树立文化自信，为迎应经济全球化时代的挑战和机遇做好准备，对其开阔视野、提升格局、培养思辨、强化语用等人文素养的“全人”塑造有着重大的意义。

课程目标 1: 提升学生的跨文化意识和敏感性，树立对不同文化和个人尊重、包容、理解和欣赏的态度,帮助学生用跨文化的视角去看待、分析和理解新闻传播过程中的文化因素;

课程目标 2: 增强学生的跨文化传播能力，使他们能够根据不同语境灵活调整自己的文

化参考框架，以保证新闻文本中文化信息的准确性和表达完整度;

课程目标 3: 培养学生在多元文化环境中与人交流、合作以及应对冲突和不确定因素的能力，鼓励他们敢于在新闻传播研究中打破思维惯性、敢于创新和尝试的精神。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
	TOPIC ONE Culture Theme1: Culture Theme2: Cultural Identity	1）概念: 能够理解本章重要的概念 2）案例分析: 能够用本章的相关理论解析案例	6
	TOPIC TWO Cultural pattern Theme1: Edward T. Hall’s Context Theory Theme2: Kluckhohn and Strodtbeck’s Value Orientation Theory Theme3: Hofstede’s Cultural Dimensions	Theory 1）概念: 能够理解本章重要的概念 2）案例分析: 能够用本章的相关理论解析案例	8
	TOPIC THREE Communication Theme1: Communication Theme2: Components of communication	1）概念: 能够理解本章重要的概念 2）案例分析: 能够用本章的相关理论解析案例	4
	TOPIC FOUR Verbal and Nonverbal Intercultural Communication Theme1: Language and Culture Theme2: Nonverbal Communication	1）概念: 能够理解本章重要的概念 2）案例分析: 能够用本章的相关理论解析案例	4

	TOPIC FIVE Intercultural Communication Barriers Theme1: Emotional Problems Theme2: Attitudinal Problems Theme3: Translation Problems	1）概念：能够理解本章重要的概念 2）案例分析：能够用本章的相关理论解析案例	6
	TOPIC SIX Intercultural Communication Adaptation Theme1: Culture Shock Theme2: Adaptation period Theme 3: competence	1）概念：能够理解本章重要的概念 2）案例分析：能够用本章的相关理论解析案例	4

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

课堂讲授、案例讨论与分析、任务设计、文献阅读与评价等。

四、课程思政内容

1.引入跨文化交际概念，使学生认识到文化互鉴的重要性，不仅要学习和了解外国科学文化知识，更重要的是通过掌握文化融通与传播策略向世界展示中国优秀的民族文化，促进中国与世界的文化交流。

2.通过分析导致跨文化交际失误的各种因素，提升学生思辨能力，使学生能够更为客观、理性地认识外部世界，在审视西方文化与西方制度时做到批判性的学习。

3.通过对中西方文化现象与本质的对比，将价值取向探讨融入到跨文化传播学习内容中，培养学生的国际视野及社会责任感，树立正确的人生观、世界观和价值观。

五、教学目标达成与评价方式

1.形成性评价：教学目标为通过知识传授、经典阅读和案例分享达成提升学生的跨文化意识和敏感性；达成情况通过学生自我评价、课堂讨论和真实案例分析来评价；

2.客观量表评价：教学目标为通过真实的涉外新闻案例和文化知识解读，让学生体会跨文化传播过程中不同文化对思想意识和价值取向的影响，增强学生跨文化理解、交流和传播能力；达成情况通过问卷量表进行跨文化认知、情感和能力评价；

3.终结性评价：教学目标为通过学生文献阅读和思考写作等实践，鼓励他们敢于在新闻传播研究中打破思维惯性、敢于创新和尝试的精神；达成情况通过论文写作或新闻案例分析来进行评价。

六、课程成绩评定

考核方式	考核方式 （根据课程实际需要填写）	成绩比例（%）
平时成绩	出勤、课堂讨论、阅读分享、案例分析	40%
期末考试	论文写作或新闻案例分析	60%

七、建议教材与主要参考书

建议教材： 教师按照学习内容收集教学资源并发放。

参考书：

1. Larry A. Samovar 等著，Communication between Cultures (6th Edition)，中国人民大学出版社，2013.9。

2. Zhu, H 著，Research Methods in Intercultural Communication: A Practical Guide, Wiley Blackwell，2019。

3. 戴晓东著，跨文化能力研究，外语教学与研究出版社，2018.12。

4. 孙有中等编著，跨文化外语教学研究，外语教学与研究出版社，2021.3。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	程京艳	2024.6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《舆论学研究》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>舆论学研究</td><td>课程编码</td><td>JC511</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Public Opinion Studies</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质
☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td rowspan="2"></td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点
☐本研一体化课程
☑特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☑案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td></td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">新闻与传播</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

新闻与传播专业硕士更加侧重实践能力和应用能力，因此本课程将理论学习作为前提，在此基础上将重点放在（1）舆论引导与舆论监督的方法、策略和路径;（2）使用人工智能技术对舆情信息进行识别与抓取、监测与处理、分析与研判、预警与引导等方法;（3）通过对自然语言处理技术、大数据情报挖掘系统等的系统学习，开展以算法和深度学习为依托的舆情综合管理的能力与素质的培养。具体来说，研究生学习该该课程后，将达成以下四个层面的教学目标:

第一， 知识获得层面。使学生了解和掌握舆论学完整的理论框架和理论体系; 了解和掌握舆论学的核心概念和基础理论;

第二， 科研能力提升层面。使学生能够形成对社会舆论现象以及相关舆论问题形成独立分析研判的能力素养及相关科研实践能力;

第三， 实践能力提升层面。使学生了解使用人工智能技术对舆情信息进行识别与抓取、监测与处理、分析与研判、预警与引导等的相关知识。

第四， 创新能力提升层面。使学生具备网络时代舆论引导、舆论监督以及数智时代舆情智能化分析与管理、舆论治理等方面的创新素养。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	近现代中国“舆论”语义内涵的演变 舆论的定义	要求掌握舆论的概念演进和舆论概念的误区。	4
2	舆论的本体 舆论的主体 舆论的客体	要求了解舆论的基本存在形态；近代以来“舆论主体”的内涵变迁；舆论议题生成和历史演变规律以及话语修辞特征。	
3	舆论的生成与传播 舆论的传播周期及阶段	要求掌握舆论的生成机制、传播规律；重点掌握舆论的情感动员机制。	4
4	舆论的数量与质量 传统舆论测量方法 互联网时代舆论测量新方法	了解舆论与社群茧房；舆论与网络民粹主义；舆论与网络民族主义。	4
5	舆论、舆情、民意的联系与区别 舆情监测与报告撰写	清楚认知舆论、舆情与民意的联系与区别。熟练掌握网络问卷调查法、社会网络分析、词频与社会语义网等舆论测量方法。了解舆论测量方法未来发展趋势。	4
6	舆论引导 舆论监督 社交媒体时代舆论传播阶段新变化	在了解舆论传播阶段基本分期的基础上，熟练掌握舆论引导与舆论监督的科学方法。	4
7	中国共产党舆论观的演进与创新 改革开放以来社会舆论的历史演进	从历史的角度了解和认知中国共产党舆论观的两大历史源流、演进脉络与特点及启示。	4
8	中国舆论治理的三维框架	了解当前中国社会心态的基本判断；以及基于社会舆论、社会心态和社会结构三位一体的舆论治理框架。	4

三、教学方法

（一）知识讲授法：教师通过口头语言向学生传授舆论学专业相关系统知识的方法。

（二）案例佐证法：教师通过精选典型案例向学生佐证理论知识或者提出思考问题。

（三）课堂讨论法：教师按一定的教学要求向学生提出问题，要求学生回答，并通过问答的形式来引导学生获取或巩固知识的方法。

（四）资料展示法：教师向学生展示与舆论学相关的文字或音视频资料，以使学生获得感性认知从而说明和印证所传授的相关理论知识。

（五）读书指导法：教师指导学生通过阅读教科书、参考书以及相关课外书以获取或巩固舆论学相关理论知识。

四、课程思政内容

通过《舆论学研究》课程的开展，逐渐建立起思政教育案例库，用各种生动鲜活、富有时代特征的案例主动对研究生进行思政教育，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕坚定学生理想信念，实现研究生教育“立德树人”、育人”先“育德”的根本目标。具体来说:

（一）中国特色社会主义

对应的舆论学理论学习的重点章节有：中国共产党舆论观的演进与创新；改革开放以来社会舆论的历史演进。从而使研究生形成和增强主流意识形态认同，对中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好、马克思主义为什么行三个重要命题形成正确而深刻的认识。

（二）社会主义核心价值观和中国梦

对应的舆论学理论学习的重点章节有：舆论的主体、舆论的客体、舆论引导与舆论监督。通过对舆论主体内涵的变迁、网民的特征及心态、意见领袖及其特征等内容的学习；通过对社会舆论议题生成的元场域、社会舆论议题的分布及特点、社会舆论议题的历史演变规律及其话语修辞特征等内容的学习；通过对舆论的引导与控制等内容的学习，使研究生明确中国梦意味着“中国人民和中华民族的价值体认和价值追求”。实现中国梦必须弘扬中国精神，而“中国精神必须在坚持社会主义核心价值体系的前提下，积极深入中华民族历久弥新的精神世界，把长期以来我们民族形成的积极向上向善的思想文化充分继承和弘扬起来”。

（三）法治意识

对应的舆论学理论学习的重点章节有：舆论与网络民粹主义、舆论与网络民族主义。通过对舆论场特别是网络舆论场内各种纷繁复杂的舆论现象的剖析，使研究生明确虚拟世界背后是现实的网络空间主体，因此，无论是个人还是机构，其网上的行为依然是法律所规范的对象，网络绝对不是“法外之地”。在网络上的视听娱乐以及发言表态等等社会行为都必须遵守法律法规，不得侵害别人的权利，更不能损害公共利益和危害国家安全。

五、教学目标达成与评价方式

1. 教学目标达成：综合使用各种教学手段和各种文字、音视频资料等。

2. 评价方式： 课堂提问+互动讨论+论文写作+走访参观

六、课程成绩评定

本课程成绩由 2 部分构成，各部分及占比如下：平时成绩*30%+结课论文*70%

1.平时成绩要求：同时包括出勤、课上回答问题以及平时作业等多重因素。

2.结课论文要求：包括结课论文形式和内容两个方面。

（1）字数不少于 3000 字;

（2）选取八次课主题教学中的任一内容;

（3）题目自拟、角度自选，论说得当;

（4）标题：四号，宋体，加粗

（5）正文：小四，宋体，1.5 倍行距

3.成绩评定方法:

一档：优。选题聚焦，研究方法得当，论证结构完整，论证逻辑清晰、流畅，论证有力，能够对所学知识进行吸收转换，工作量饱满。（90 及以上）

二档：良。选题切口适中，能够自觉采用适合的研究方法，论证结构较为完整，论证逻辑比较清晰，论证较为有力，能够体现一定的工作量。（80-90 分）

三档：及格。选题具有一定的理论或现实意义，论证结构一般，论证逻辑比较顺畅，达到结课论文所要求的工作量。（70-80 分）

七、建议教材与主要参考书

建议教材:《舆论学教程》，李彪著，中国人民大学出版社，2023 年 6 月第 2 版。

参考书:《新媒体与舆论：十二个关键问题》，张志安等著，中国传媒大学，2017 年 3 月版。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	王艳	2024.6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《舆情大数据分析》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>舆情大数据分析</td><td>课程编码</td><td>JC512</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Public Opinion Big Data Analysis</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☑案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>8</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">舆论学、传播学相关课程、数据库相关课程</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">新闻与传播</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

大数据作为继云计算、物联网之后 IT 行业又一颠覆性的技术，已融入到当今社会的方方面面。

根据新闻传播专业硕士培养目标，本课程主要讲授与新闻传播领域中舆情监测、分析与管理相关的大数据实际应用场景，旨在为学生搭建起通向“大数据知识空间”的桥梁和纽带。力求为学生系统梳理总结大数据相关技术，介绍大数据技术的原理和大数据分析应用场景，帮助学生形成对大数据知识体系及其应用领域的深入认识。

本课程是新闻与传播专业硕士特别是舆情智能分析与管理方向的专业选修课。结合讲授、研讨与实践三种方式，使学生们学习、了解和掌握大数据处理和数据挖掘的相关原理和技术，包括复杂数据库与数据仓库的数据模型构建与开发、联机分析处理（OLAP）系统的设计与实

施；数据挖掘算法的分析与设计、大数据分析软件的选用与操作等。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第 1 章 舆情检测与大数据概述	熟悉舆情监测的主要内容，了解数据的概念、大数据时代到来的背景、大数据的发展历程、世界各国的大数据发展战略、大数据的概念与影响、舆情监测大数据的应用	4
2	第 2 章　大数据和云计算、物联网的关系（另外增加 2 个课时，讲解区块链及其与大数据的关系）	熟悉物联网的概念和应用、云计算的概念和应用、大数据和云计算以及物联网的相互关系	4
3	第 3 章 大数据分析与舆情监测技术	了解大数据分析全流程所涉及的各种技术，熟悉舆情检测中的大数据技术	4
4	第 4 章 大数据应用 第 5 章 大数据安全	大数据在各行各业的主要应用 熟悉大数据安全问题、数据保护原则、数据安全和隐私保护对策	4
5	第 6 章 大数据思维 第 7 章 大数据伦理	探讨大数据时代应该具备的创新思维 了解大数据伦理的概念、大数据伦理问题及其产生原因、治理对策	4
6	第 8 章 数据共享 第 9 章 数据开放	熟悉新闻传播中数据共享的意义、实现数据共享所面临的相关挑战以及推进数据共享应当采取的措施 了解政府开放数据的理论基础、政府数据开放的重要意义、国外政府开放数据的经验和我国政府开放数据的现状	4

7	第 10 章 大数据交易 第 11 章 大数据治理	了解大数据交易的发展现状、大数据交易平台、大数据交易在发展过程中出现的问题以及推进大数据交易发展的对策 熟悉大数据治理的概念、要素和治理模型	4
8	第 12 章 舆情大数据分析与应用	熟练运用舆情监控与管理中的大数据分析技术和模型	4

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型
1	实验 1 SQL Server 与数据仓库系统的分析与设计	4	1、SQL Server 操作 2、关系数据库建立 3、数据仓库设计实施	选开 课外	验证
2	实验 2 数据挖掘与基于 CentOS 的 Spark 集群配置与计算实验	4	1、关联规则挖掘 2、基于 CentOS 的 Spark 集群配置 3、利用 Spark 集群并行计算实验	选开 课外	综合

三、教学方法

结合课堂讲授、课堂研讨与课外实践三种方式。

四、课程思政内容

大数据分析课程的思政建设内容将围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，结合国家科技进步和繁荣发展形势，以大数据分析的视角从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手进行课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容教育。

五、教学目标达成与评价方式

通过本课程学习，引导学生步入大数据时代，了解大数据概念，培养大数据思维，养成舆情数据安全意识；认识大数据伦理，努力使自己的行为符合大数据伦理规范要求；达成学生独立获取新知识、分析以及解决舆情分析问题的实际能力。达成情况通过与舆情分析应用相结合，能够自行初步搭建大数据分析平台；能够根据实际需求，构建相应的大数据处理框架，选择合适的模型和方法进行舆情大数据分析。

通过课程学习和实践，使学生对数据挖掘技术的整体概貌、数据挖掘技术的主要应用场景以及当前新闻传播领域大数据研究与分析热点等，形成具体分析和解决问题能力的达成；

达成情况通过考察学生对数据挖掘技术的分析或应用实践，对其掌握的相关概念、算法原理和技术方法，以及具备较强的实际应用能力等方面进行评价。

六、课程成绩评定

1、理论部分，占 70%。开卷考试或课程论文（含论文答辩）

2、实践部分，占 30%。课外实验作业或实验（分析）报告

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

1. 林子雨编著《大数据导论——数据思维、数据能力和数据伦理（通识课版）》，高等教育出版社，2020 年 8 月第 1 版（ISBN:978-7-04-053577-8），第 2 版预计 2024 年 7 月出版

参考书:

1.《大数据技术原理与应用》（第 2 版）.北京：人民邮电出版社．2017 年 4 月

2.《Spark 大数据分析实战》，高彦杰、倪亚宇译，机械工业出版社，2017 年 11 月

3.《数据仓库与数据分析教程》．王珊，李翠萍等．北京：高等教育出版社．2012 年 8 月．

4.《数据仓库与数据挖掘教程》陈文伟，北京：清华大学出版社，2007

5.《数据库系统概论》王珊、萨师煊著，北京：高等教育·出版社，2017

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	杨孔雨	2024.6
审核（学科负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《网络舆情分析实践》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>网络舆情分析实践</td><td>课程编码</td><td>JC563</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Online Public Opinion Analysis</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☑案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>22</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">新闻传播学研究方法、舆论学研究</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">新闻与传播</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

1.知识掌握:

掌握网络舆情的基础理论，包括舆情的定义、特征、形成机制及其社会作用。

理解网络舆情监测的关键技术，如社交媒体分析、数据挖掘、情感分析等。

2.科研实践能力:

能够熟练运用舆情分析工具，进行数据的收集、处理和分析。

具备设计和实施舆情监测项目的能力，包括数据的定量与定性分析。

3.创新能力:

培养独立思考和解决问题的能力，能够对现有舆情分析方法进行创新和改进。

能够结合实际案例，提出新的舆情分析视角或解决方案。

4. 批判性思维:

学会批判性地分析舆情数据和信息，避免偏见和误解。

能够识别和评估不同舆情分析方法的优势和局限性。

5. 沟通与表达:

能够清晰、准确地表达舆情分析的结果和发现。

学会撰写专业的舆情分析报告，有效地传达信息。

6. 团队协作:

在团队环境中有效沟通和协作，共同完成舆情分析项目。

7. 伦理意识:

理解并遵守网络舆情分析中的伦理规范，尊重数据隐私和知识产权。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第 1 章 网络舆情概述 1.1 网络舆情的特点 1.3 舆情的社会影响	理解网络舆情的定义、特点及其对社会的影响。 掌握舆情形成与演变的基本过程。	1
2	第 2 章 舆情监测的关键技术与工具 2.1 社交媒体分析工具 2.2 情感倾向分析	学习社交媒体分析工具的使用及其数据处理方法。 了解数据挖掘技术和情感分析在舆情监测中的应用。	1
3	第 3 章 舆情分析的方法论与实践案例 3.1 定性与定量分析 3.2 舆情危机管理案例	掌握定性和定量分析的基本方法。 学习舆情预测模型和危机管理的实践案例。	1
4	第 4 章 网络舆情的引导与危机管理 4.1 危机沟通原则 4.2 危机应对流程	学习舆情引导的基本原则和策略。 掌握危机沟通的原则、技巧与应对流程。	1
5	第 5 章 数据分析在内容监测中的角色 5.1 数据收集与处理 5.2 报告制作与结果呈现	理解数据分析在舆情监测中的重要性及其应用领域。 学习数据收集、处理和报告制作的技巧。	1
6	第 6 章 数据收集技术 6.1 方法与场景 6.2 作用与选择	掌握数据收集的方法和应用场景。 学习数据收集技术的作用和选择标准。	1

7	第 7 章 数据清洗与预处理 7.1 目的与方法 7.2 重要性与操作	学习数据清洗的目的和方法。 理解数据清洗的重要性及其具体操作。	1
8	第 8 章 数据分析与解释 8.1 方法与技巧 8.2 信息提取与结果呈现	掌握数据分析的方法和技巧。 学习信息提取和结果呈现的方法。	1
9	第 9 章 报告制作与结果呈现 9.1 要素与结构	理解报告制作的基本要素和结构设计。	1
10	9.2 报告转化与呈现	学习报告转化的原则和呈现的方式与技巧。	1

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型
1	实验 1: 网络舆情案例分析与数据收集	2	理解网络舆情的定义、特点及其社会影响，学习数据收集技术的选择与应用。选取一个网络舆情事件进行案例分析，同时学习并实践数据收集技术。	必开	
2	实验 2: 社交媒体数据采集与处理	2	掌握社交媒体数据的获取与处理方法。使用社交媒体分析工具，收集特定主题的数据，并进行初步处理。	必开	
3	实验 3: 情感倾向分析与数据挖掘	2	学习情感分析和数据挖掘技术在舆情监测中的应用。对社交媒体文本进行情感分析，并使用数据挖掘技术提取舆情相关信息。	必开	
4	实验 4: 定性与定量分析方法实践	2	掌握定性与定量分析方法，并理解其在舆情分析中的运用。对同一事件进行定性与定量分析，比较两种方法的结果。	必开	
5	实验 5: 构建与应用舆情预测模型	2	理解舆情预测模型的构建与应用。使用历史数据构建一个舆情发展趋势预测模型。	必开	
6	实验 6: 舆情引导策略与危机沟通演练	2	学习舆情引导的基本原则与策略，掌握危机沟通的技巧。模拟舆情事件，设计舆情引导策略，并通过角色扮演练习危机沟通。	必开	

7	实验 7：数据分析在舆情监测中的应用	2	理解数据分析在舆情监测中的重要性及其应用。分析实际案例，展示数据分析如何帮助理解和预测舆情。	必开	
8	实验 8：数据清洗与预处理实操	2	掌握数据清洗的目的、方法及其在舆情分析中的重要性。对收集到的舆情数据进行清洗和预处理。	必开	
9	实验 9：数据分析方法与信息提取	2	学习数据分析的方法和信息提取技巧。对清洗后的数据进行分析，提炼关键信息。	必开	
10	实验 10：报告制作与结构设计	2	学习报告制作的基本要素和结构设计，掌握报告转化的原则。根据分析结果，制作一份包含所有必要要素的报告，并设计其结构。	必开	
11	实验 11：结果呈现与报告技巧	2	掌握结果呈现的技巧和报告呈现的方式。将报告内容转化为适合不同受众的格式，并练习不同的呈现技巧。	必开	

三、教学方法

讲授+案例教学+实践调查

四、课程思政内容

1.国家安全与意识形态防线

本课程探讨网络舆情与国家安全之间的联系。通过案例分析和实践操作，学生将理解网络舆情分析在维护国家意识形态安全中的作用。课程引导学生识别网络舆情中的意识形态渗透和潜在风险，提高对国家安全问题的敏感性和警觉性，并积极参与国家意识形态防线的建设。

2.社会热点与舆论引导能力

本课程紧密结合当前社会热点事件，引导学生分析网络舆情背后的社会心理、利益诉求和价值观念。通过模拟实战演练，课程培养在复杂网络环境中进行舆论引导的能力。学生将学习如何运用专业知识，客观、理性地分析和评价网络舆情，形成有见地的观点，以在网络空间中发挥积极的引导作用。

3.网络素养与责任意识

本课程旨在提升学生的网络素养，强调网络空间的法律边界。学生将学习到网络言行的责任性，并通过分析具体案例，认识到个人在网络空间的影响力及其滥用可能造成的负面效

果。课程同时强调网络道德的重要性，鼓励学生遵守网络规范，积极参与营造清朗的网络空间。

4. 批判性思维与创新精神培养

本课程注重培养学生的批判性思维能力。通过对网络舆情的深入剖析，学生将学会质疑其背后的假设和逻辑，形成独立的见解和判断。课程同时鼓励学生勇于创新，运用新技术、新方法解决网络舆情分析中的问题。通过实践探索，课程旨在培养学生的创新意识和能力，为未来的学术研究或职业发展打下坚实基础。

5. 团队协作与职业道德教育

本课程鼓励采用小组合作模式，重点培养学生的团队协作精神。在团队协作过程中，学生将学习有效沟通、分工合作、共同解决问题。课程还将穿插职业道德教育内容，强调在网络舆情分析工作中遵循职业道德规范和行业准则。通过实例分析和讨论，学生将深刻理解职业道德的重要性，并在未来的职业生涯中坚守道德底线。

五、教学目标达成与评价方式

1. 知识获得:

教学目标: 使学生能够掌握网络舆情的基本概念、特点、影响因素以及分析方法；了解网络舆情的形成机制和传播规律；熟悉网络舆情监控工具和技术。

目标将通过学习和讨论网络舆情相关理论达成。

达成情况将通过撰写文献综述报告,考察其对当前网络舆情研究领域的了解和批判性思维能力进行评价。

2. 科研实践能力提升:

教学目标:使学生能够运用所学知识进行网络舆情分析;设计并实施网络舆情监测方案;提出有效的舆情应对策略。

目标将通过案例分析和项目实践达成。

达成情况将通过以下方式评价:

建立实践项目，以评估学生的调研能力；案例分析报告侧重于实际问题的解决，鼓励学生结合真实案例进行分析。

3. 创新能力提升:

教学目标: 激发学生在网络舆情分析领域的创新思维；培养他们提出新的分析模型、监测工具和应对策略的能力。

目标将通过创新实验和探索性学习达成;

达成情况将通过以下方式评价:

学生参与科研项目、学术竞赛或创新创业活动的表现；课程设置的创新实验环节，让学生自主设计实验，探索新方法或技术；评价时，除了考虑项目的创新性和实用性外，还应关

注学生在整个过程中的思维活跃度和问题解决能力。

六、课程成绩评定

课程成绩由平时成绩与调查报告共 2 项构成，构成如下:

平时表现: 依据出勤、课堂回答问题等情况打分，占总成绩的 20%:

调查报告: 依据实践调查完成的质量打分，占总成绩的 80%。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

周蔚华、徐发波著，网络舆情概论（第二版），中国人民大学出版社，2023.

参考书:

[1] 芦珊著，网络舆情监测与研判，人民邮电出版社，2021.

[2] 谷琼等著，网络舆情分析--理论技术与应用，清华大学出版社，2020.

[3] 段赛民著，如何有效处置网络舆情，人民日报出版社，2022

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	沈春雷	2024.6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

、

《全球传播与舆情实务》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>全球传播与舆情实务</td><td>课程编码</td><td>JC564</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Global communication and international public opinion practice</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☑特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">数字媒介与文化传播、数字影像制作</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">新闻与传播</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

本课程是新闻传播专业硕士选修课。学习该课程后，学生能够全面掌握全球传播视域下相关的传播理论基础、知识脉络和前沿案例，帮助学生从全球视角理解和熟悉当代全球传播的中国话语建构与国际舆情的引导机制，培养学生对互联网语境下全球传播与国际舆情的理论认知和实践业务能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型
1	互联网时代的全球传播研究	8	实验内容与要求: 1. 学习全球传播理论基础 2. 了解国外全球传播理论与实践前沿，聚焦全球传播主题；新闻传播、国家形象、跨文化传播、信息产业、健康传播等。	必开	综合
2	中国全球传播实践	8	实验内容与要求: 1. 了解中国全球传播的历史发展 2. 了解当前我国全球传播重点议题 3. 能够根据传播需求，创作高质量的“讲中国故事”作品。 仪器要求: 计算机、互联网、媒介内容创作设备与软件	必开	综合
3	国际舆情理论研究概述	8	实验内容: 1. 对当前国际舆情领域的主要理论与流派，进行系统性阐述，构建对国际舆情理论的理解框架。 2. 了解各类国际互联网舆论平台发展沿革、地位作用、功能与内容特点。 3. 了解中国的全球传播内容的舆论反响。	必开	综合
4	国际舆情分析实践前沿	8	实验内容: 1. 了解中国全球传播过程中的舆情研究前沿成果。 2. 掌握获取舆情数据的方法，能够基于研究问题选择恰当的数据; 3. 运用统计分析软件，对获取的舆情数据进行统计分析。 仪器要求: 计算机、互联网、数据分析软件	必开	综合

三、教学方法

教学过程密切联系全球传播和国际舆情发展中的实际问题和客观需求，以实践教学为主，兼有理论讲解、案例分析、小组讨论以及社会调查和实操演练等多种形式的教学方式。

四、课程思政内容

通过讲解如何在全球化语境下提升中国国际话语权，增强学生文化自信和民族认同感；通过引导学生创作中国传统文化影像作品表现和弘扬中国传统文化，增强学生的爱国热情与文化自觉；通过对国际舆情的全面分析，提升学生在纷繁复杂的国际时局中的是非判断力和认知力，坚定文化立场与民族意识，确立正确的世界观和人生观。

五、教学目标达成与评价方式

1.知识获得：深度理解全球传播与舆情研究的基本理论与研究范式，掌握国内外热点议题与主要研究成果、结论等。通过知识点讲授和分析达成；达成情况通过平时课堂表现情况进行评价；

2.科研实践能力提升：能够综合运用计算机设备及相关软件，分析全球传播、舆情研究的热点问题。通过学生实践达成；达成情况体现在平时成绩与期末作业的评价中。

3.创新能力提升：通过能够综合运用知识，自主搜集文献与资料，撰写详细的研究报告。通过学生个人独立研究达成；达成情况通过期末考试进行评价。

六、课程成绩评定

本课程期末考核拟采用考察方式，学生须结合课上所学文献和自己的研究兴趣，本课程期末考核拟采用提交研究报告或媒体作品方式。

课程成绩由两部分组成：

（1）平时成绩占总成绩 40%（出勤 10% + 课堂表现 30%）

（2）期末考试占总成绩 60%

七、建议教材与主要参考书

建议教材：

[英]达雅·基山·屠苏（Daya Kishan Thussu），《国际传播：沿袭与流变（第三版）》，复旦大学出版社，2022 年版。

参考书：

1. 高伟、姜飞，《全球传播生态蓝皮书：全球传播生态发展报告（2023）》，社会科学文献出版社，2024 年版。

2. 沈国麟，《互联网与全球传播：理论与案例》，复旦大学出版社，2018 年版。

3.王庚年主编,《国际传播研究丛书:国际舆论传播新格局研究》,中国国际广播出版社,2013年版。
4.韩运荣、喻国明著,《舆论学原理、方法与应用》(第3版),中国传媒大学出版社,2020年版。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	孙彦然	2024.06
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《人工智能与新闻传播》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>人工智能与新闻传播</td><td>课程编号</td><td>JC513</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Artificial intelligence &News communication</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☑学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☐案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">新闻传播理论、信息技术、大数据分析等课程</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">新闻与传播</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

在人工智能新媒体技术的背景下，只有把 VR、机器算法、智能新闻、数据游戏、大数据等前沿技术综合考量，这些先进技术对新闻传播业的影响方能更有深度地被了解，新闻业也才能更好地掌握和使用这些新媒体技术。新一代的新闻业必然充斥着人工智能技术，这一技术不仅会改变新闻业的生产、推送等，更会影响新闻业的后续业务流程，其对新闻业具有深刻和深远的影响

根据新闻传播专业硕士培养目标，本课程主要讲授与新闻传播领域相关的人工智能基本理论及其实际应用场景，为学生系统梳理人工智能相关概念、基本理论及应用技术，介绍人工智能在新闻传播领域的应用场景，帮助学生形成对人工智能新理念及其应用领域的深入认识。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	第 1 章　人工智能概述 1.1　人工智能的定义 1.2　强人工智能与弱人工智能 1.3　识别适用人工智能来求解的问题 1.4　人工智能的早期历史 1.5　人工智能的近期历史到现在	掌握人工智能的基本概念与相关知识	4
2	第 2 章　新闻传播中的人工智能 2.1　简介：智能系统中的搜索 2.2　盲目搜索算法的实现和比较	熟悉搜索原理及其相关理论 了解盲目搜索算法	2
	第 3 章　人工智能的逻辑和表示 3.1　逻辑和表示 3.2　命题逻辑 3.3　谓词逻辑	熟悉人工智能中的逻辑和表示	2
3	第 4 章　人工智能的知识表达 4.1　表达方法及其选择 4.2　产生式系统 4.3　关联规则 4.4　新近的方法：智能体或其他	掌握知识表达方法与主要方式	4
4	第 5 章　专家系统 5.1　专家系统的特点 5.2　知识工程与知识获取 5.3　经典的专家系统 5.4　基于案例的推理 5.5　最新的专家系统	了解专家系统的基本概念 掌握经典专家系统案例	4
5	第 6 章　机器学习 6.1　机器学习：简要概述 6.2　机器学习系统中反馈的作用 6.3　归纳学习 6.4　人工神经网络的研究 6.5　大模型及其应用	了解机器学习的基本理论与算法	4

6	第 7 章　计算智能与进化算法 7.1　遗传算法 7.2　免疫算法 7.3　禁忌搜索 7.4　蚁群算法	了解自然启发式搜索、理解并掌握遗传算法及其应用	4
7	第 8 章　ChatGPT、Sora 与元宇宙 8.1　发展历程 8.2　社会应用 8.3　社会影响 8.4　规范使用 8.5　相关争议	了解人工智能在新闻传播领域的最新发展及其应用	4
8	第 9 章　机器人技术 9.1　历史：服务人类、仿效人类、增强人类和替代人类 9.2　技术问题及其社会争议 9.3　应用：21 世纪的机器人	了解大机器人技术的意义 了解机器人技术应用及展望	4

三、教学方法

结合课堂讲授、课堂研讨与课外阅读和实践等多种方式。

四、课程思政内容

人工智能与新闻传播课程的思政建设内容将围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，结合世界人工智能科技发展形势、AI 在新闻传播领域的潜在应用,利用国家科技进步和繁荣发展形势,以科技创新和媒体担当的视角从政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面入手进行课程思政设计，系统开展中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治意识、中华优秀传统文化等内容的教育。

五、教学目标达成与评价方式

本课程是新闻与传播专业硕士的学科专业课。结合讲授、研讨、阅读与实践等方式，使学生学习、了解和掌握人工智能的基本理论及其在新闻传播“新闻场景化”“AI 看新闻”和“新闻游戏”等领域的应用。了解人工智能技术既促进了新闻业在内容生产、内容推送和读者交互等方面的改进，但是人工智能不可能完全取代人力，它所带动的议题设置权利的让渡和算法推荐存在很大的弊端，又产生了对于包括新闻真实在内的新闻专业化、新闻版权和伦理道德等新挑战。对此，课程可以从技术、法律、社会舆论监督、媒介自身伦理自律等方面

进行尝试性讲解，并在借鉴国外经验的同时结合国内实情完成综合考量。

达成情况通过考察学生对人工智能在新闻传播领域的最新发展理念、创意及应用实践，对其掌握的相关概念、基本原理和技术方法，以及具备的实际分析和应用能力等方面进行评价。

六、课程成绩评定

1、理论部分，占 70%。开卷考试或课程论文（含论文答辩）

2、实践部分，占 30%。课程、应用场景研讨和读书报告等。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

1.《智能传播：理论、应用与治理》，陈昌凤著，中国社会科学出版社，2021 年 9 月。（ISBN：9787520388207）

参考书:

1.《人工智能（第 2 版）》，[美]史蒂芬·卢奇（Stephen Lucci），丹尼·科佩克（Danny Kopec） 著，人民邮电出版社，2018 年 9 月

2.《人工智能时代》，[美] Kalman Toth 著. 赵俐译，北京：人民邮电出版社，2017 年 10 月第 1 版

3《虚拟现实：最后的传播》，作者：聂有兵，出版社：中国发展出版社出版，出版时间：2017 年 04 月

4.《传播的进化——人工智能将如何重塑人类的交流》，作者：牟怡，出版社：清华大学出版社，出版时间：2017 年 05 月.

5.《智能+AR、VR、AI、IW》，作者：赵亚洲著，出版社：北京联合出版公司出版，出版时间：2017 年 03 月第 1 版

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	杨孔雨	2024.6
审核（学科负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《数据分析与可视化》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>数据分析与可视化</td><td>课程编码</td><td>JC565</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Data analysis and visualization</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>24</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☑案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">新闻传播学研究方法</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">新闻与传播</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

《数据分析与可视化》课程旨在帮助研究生全面掌握数据分析和可视化的理论与实践技能，涵盖数据类型、定性数据分析、定量数据分析、文献计量分析、数据可视化等方面。学生将通过本课程学习如何有效收集、处理、分析和呈现数据，以支持决策制定和问题解决。具体而言，教学目标为：1.理解不同数据类型的特点与应用，掌握数据处理和分析方法；2.学习定性数据分析与定量数据分析的基本技术和工具；3.掌握文献计量分析的原理与应用，培养独立进行文献研究的能力；4.能够有效利用数据可视化工具，设计并展示清晰、有力的数据图表；5.培养批判性思维和解决问题的能力，提高数据分析与决策能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1.	第一讲：数据类型与特点 1.1 数据的基本概念与分类 1.2 定性数据与定量数据的区别 1.3 数据的收集、整理与处理方法	掌握数据的类型与特点，掌握数据的收集方法	3
2.	第二讲：定性数据分析方法 2.1 定性研究方法概述 2.2 质性数据的内容分析技术 2.3 质性数据的解释与展示	掌握性数据的分析方法，掌握定性数据的分析技术和阐释技巧。熟悉 Nvivo、MaxQDA 等分析软件	3
	第三讲：定量数据分析技术 3.1 统计分析方法介绍 3.2 定量数据的描述性统计分析 3.3 定量数据的推断性统计分析	掌握定量数据的分析方法，掌握描述性统计与推断统计的基本原理。了解 SPSS、Stata、Amos 等量化分析软件	3
	第四讲：回归分析与预测 4.1 线性回归分析原理 4.2 多元回归分析方法 4.3 数据预测与模型应用	掌握回归分析的含义，线性回归分析的的基本原理和方法，理解数据的预测和模型应用	3
	第五讲：文献计量分析 5.1 文献计量分析的基本概念 5.2 文献计量方法与指标介绍 5.3 文献计量软件的应用与操作	掌握文献计量分析的基本含义、指标的基本含义，熟悉各种文献计量的软件	3
	第六讲：数据可视化基础 6.1 数据可视化的重要性与原则 6.2 常用数据可视化工具介绍 6.3 设计有效的数据图表与图形	掌握数据可视化的相关工具，熟悉 Citespac 等可视化软件	3
	第七讲：数据可视化实践 7.1 数据可视化软件操作示范 7.2 数据图表设计与编辑 7.3 数据可视化案例分析与讨论	掌握 Nvivo 软件的使用技巧 掌握 Stata 软件的使用方法 掌握 Citespac 软件的使用方法	3
	第八讲：综合实践与案例分析 8.1 学生综合案例分析报告展示	会使用可视化软件进行数据的分析	3

	8.2 实际数据处理与可视化综合实践 8.3 课程总结与学习反思				
实验部分					
序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

理论讲解：介绍质性数据和定量数据的基本概念和分析方法。

实践操作：通过数据处理案例和统计分析实践，培养学生实际操作能力。

讨论互动：鼓励学生参与讨论，分享分析思路和结果。

课程作业：布置数据分析和可视化作业，加深学生理解和应用能力。

四、课程思政内容

第一、数据伦理：引导学生了解数据伦理的重要性，包括数据隐私、数据保护和数据安全等方面的伦理原则。

探讨数据收集、处理和分享过程中可能涉及的伦理问题，培养学生正确处理数据的意识和能力。

第二、社会责任：引导学生认识到数据分析与可视化对社会的影响和责任，强调数据分析师应当对其分析结果的影响负责。鼓励学生关注社会问题，引导他们运用数据分析技术解决社会问题，促进社会发展和进步。

第三、数据诚信：强调数据分析中的诚信和透明度，教育学生不夸大数据分析结果，不误导他人，始终坚守数据分析的诚信原则。提倡学生在数据分析过程中遵守学术规范，尊重知识产权，不抄袭、不剽窃他人成果。

五、教学目标达成与评价方式

1. 教学目标理解不同数据类型的特点与应用，掌握数据处理和分析方法，通过第一讲达成；达成情况通过研究报告进行评价；

2. 教学目标学习定性数据分析与定量数据分析的基本技术和工具，通过第二讲至第五讲的内容达成，通过**研究项目报告，**要求学生完成一个独立的数据分析项目，并撰写研究报告。**实践操作和案例分析，**考察学生运用数据分析方法解决实际问题的能力。

3. 教学目标掌握文献计量分析的原理与应用，培养独立进行文献研究的能力，通过第六讲的内容达成。并通过具体的文献计量分析进行评价。

4. 教学目标能够有效利用数据可视化工具，设计并展示清晰、有力的数据图表，通过第七讲和第八讲的内容达成。通过软件的实际操作来检验达成情况。

六、课程成绩评定

平时成绩（40%）:

- **课堂表现（10%）:** 包括课堂参与、作业完成情况、小组讨论等。
- **作业与实验（20%）:** 根据作业质量、实验报告等评定成绩。
- **小测验（10%）:** 定期进行的小测验，考察学生对课堂内容的掌握程度。

期末成绩（60%）:

- **期末考试（50%）:** 设计一份综合性的期末考试，考察学生对整个课程内容的掌握和理解。
- **课程项目（10%）:** 要求学生完成一个综合性的数据分析项目，并提交报告或展示成果。

七、建议教材与主要参考书

建议教材: 无相关教材

参考书: 吴愈晓《回归分析及 stata 软件应用》，北京大学出版社，2023 版。

张芬芬《质性资料的分析：方法与实践》，重庆大学出版社，2020 版。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	陈宇	2024.6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《数字治理与政务新媒体》课程教学大纲

课程名称	数字治理与政务新媒体	**课程编码**	JC514
英文名称	Digital Governance and Government New Media	**考核方式**	☐考试 ☑考查
课程性质	☐公共必修课 ☐专业必修课 ☐公共选修课 ☑专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	☐本研一体化课程 ☐特色课程 ☑学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☐案例课程 ☐校企联合课程 ☐其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	新闻传播学理论基础、新媒体研究		
适用学科/专业学位类别（领域）	新闻与传播		

一、课程教学目标

《数字治理与政务新媒体》课程旨在探讨数字时代下政府如何利用新媒体进行有效治理。课程涵盖数字治理的基本概念、政务新媒体的作用、运营策略以及实践案例分析。

具体的教学目标为：**1.跨学科知识整合。**理解数字治理与新闻传播学、社会学、经济学等学科的交叉应用范围，促进跨学科知识与技能的整合，培养学生在多学科背景下分析和解决问题的能力；**2.理论与实践结合。**学习数字治理的模型和原则，掌握政务新媒体的类型、功能和运营策略；**3.解决方案评估能力。**评估数字治理与政务新媒体在不同领域的应用，包括对技术可行性、社会效益、伦理考量和可持续性等方面的综合评估；**4.批判性思维培养。**培养学生批判性分析数字治理政策、实践以及政务新媒体案例分析的能力，使学生能够识别问题、挑战现有假设，并提出创新的解决方案；**5.技术工具应用。**掌握数字技术工具进行数

据分析、可视化和决策支持，提高学生在数字治理和政务新媒体中的影响因素识别能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	**第一讲: 数字治理与政务新媒体导论** 1.1 数字治理的概念缘起 1.2 政务新媒体的界定与特点 1.3 数字治理与新媒体关系	阅读课程参考资料，参与课堂讨论，对数字治理与政务新媒体进行初步理解。	3
2	**第二讲: 数字治理的理论基础** 2.1 数字治理理论溯源 2.2 数字治理相近理论的比较辨析 2.3 数字治理理论的局限性	掌握治理理论的演变与数字治理原则。	3
3	**第三讲: 数字治理的技术基础** 3.1 大数据、人工智能与区块链 3.2 信息技术与智能传播 3.3 技术在治理中的应用与挑战	掌握信息技术，如大数据、云计算、人工智能、物联网等在城市治理中的应用及其对政府决策、服务提供和政策制定的影响。	3
4	**第四讲: 政务新媒体的发展和演变** 4.1 政务新媒体的主要类别 4.2 政务新媒体的发展道路 4.3 面向数据社会、人工智能的政务新媒体演变过程	掌握政务新媒体的含义、类别，掌握政务新媒体的发展道路，掌握数字媒体技术在公共管理服务创新中的应用。	3
5	**第五讲: 政务新媒体内容传播的图景与结构** 5.1 政务大数据：来源、编码与方法 5.2 政务的议题图景 5.3 政务新媒体的内容表达与生产 5.4 政务新媒体内容传播的结构与机制解析	掌握政务大数据的研究方法，理解政务新媒体的内容表达与生产，学习政务新媒体内容传播的结构与机制解析。	3
6	**第六讲: 政务新媒体的公众使用与影响因素** 6.1 政务新媒体公众使用概貌	掌握政务新媒体的公众使用情况，识别其相关的影响因素。	3

	6.2 政务新媒体用户深描 6.3 政务新媒体公众使用影响因素		
7	**第七讲: 政务新媒体的传播效果与影响研究** 7.1 政务新媒体使用对公众政治兴趣、政治知识的影响 7.2 政务新媒体使用对公众线上/线下政治参与的影响 7.3 政务新媒体使用对政治信任的影响	掌握数据、框架、变量与测量的方法。	3
8	**第八讲: 数字治理与政务新媒体运营案例研究** 8.1 集成式政府移动门户: 以中国国务院客户端、美国联邦应急管理署（FEMA）为例 8.2 政府信息传播如何制胜: 以中央政法委政务新媒体体系为例 8.3 政策传播的创新策略与发展趋势: 以“上海垃圾分类”政策为例 8.4 数字化移动公共服务: 以Mobile-Passport Control、广州公安服务为例 8.5 社区公民意见响应平台: 以SeeClickFix、深圳罗湖家园社区网为例	案例研究方法，掌握政务新媒体运营的策略; 整合课程学习成果，学习反思和课程总结	3

实验部分

序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

1.理论讲解: 介绍数字治理的基本概念、原则和政务新媒体的关键技术和策略。

2.实践操作: 通过典型案例分析，培养学生分析问题的能力。

3.讨论互动: 鼓励学生参与讨论，分享分析的思路和结果。

4.课程作业：布置案例分析和数据分析作业，加深学生理解和应用能力。

四、课程思政内容

第一、价值观引导：通过案例分析，引导学生思考如何在数字媒体创意与策划中融入社会主义核心价值观，促进社会主义文化繁荣发展；通过讨论技术进步如何服务于社会主义核心价值观的传播，促使学生思考在技术应用中如何坚持正确的价值导向。

第二、社会责任：通过比较辨析，引导学生认识到中国特色社会主义理论体系的独特优势和实践价值。强调数字治理在国家治理体系和治理能力现代化中的作用，培养学生对国家发展战略的认同感和责任感。

第三、法治意识：讨论在数字治理和政务新媒体中遵守法律法规的重要性，培养学生的法治观念。

第四、文化自信:探讨如何利用多媒体内容制作和用户生成内容传播社会主义先进文化，增强学生的文化自信。

五、教学目标达成与评价方式

1.教学目标一：深刻理解数字治理的基础理念与政务新媒体的发展趋势

达成内容：学生通过第一讲《数字治理与政务新媒体导论》的学习，深刻理解数字治理的概念缘起、政务新媒体发展的动因以及数字治理与政务新媒体的关系。

评价方式：通过学生的课堂参与度和讨论表现进行评价，重点考察学生对数字治理与政务新媒体概念的理解和分析能力。

2.教学目标二：掌握数字治理的理论基础与政务新媒体的技术应用

达成内容：学生通过第二讲至第五讲《数字治理的理论基础》、《数字治理的技术基础》和《政务新媒体的发展和演变》的学习，掌握数字治理的理论框架、技术应用以及政务新媒体的实践情况。

评价方式：通过学生完成的政务新媒体研究报告进行评价，要求学生独立设计并实施一个政务新媒体方案，并撰写详细的发展过程分析。评价侧重于学生运用所学知识解决政务新媒体问题的能力。

3.教学目标三：掌握政务新媒体内容创新与形式创新的策略和技术

达成内容：学生通过第六讲《政务新媒体内容传播的图景与结构》的学习，掌握政务新媒体内容创新与形式创新的策略和技术，并培养独立进行政务新媒体运营的能力。

评价方式：通过学生完成的政务新媒体运营策略进行评价，考察学生的创意思维、技术应用和创新实践能力。

4.教学目标四：有效运用政务新媒体的创意与策划方法

达成内容：学生通过第七讲《政务新媒体的公众使用与影响因素》和第八讲《数字治理

与政务新媒体运营案例研究》的学习，能够有效运用政务新媒体的创意与策划方法，设计并执行有效的政务新媒体策略。

评价方式：通过学生的政务新媒体创意策划案例分析和实际执行效果来检验达成情况。评价侧重于学生的策划能力、创意表达和策略执行的效果。

六、课程成绩评定

平时成绩（30%）：

- **课堂表现（10%）：**包括课堂参与、作业完成情况、小组讨论等。
- **作业与实验（20%）：**根据作业质量、案例分析报告等评定成绩。

期末成绩（70%）：

- **期末考试（70%）：**设计一份综合性的期末考试，考察学生对整个课程内容的掌握和理解。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：贾哲敏 著，《移动政府：政务新媒体的传播图景与效果》，人民出版社，2021年版。

参考书：

[1] 张鸿，张媛等 著，《数字治理》，清华大学出版社，2022年版。

[2] 陆峰 著，《数字化转型与治理方法论》，人民邮电出版社，2022年版。

[3] 陈贵梧 著，《政务新媒体的接纳、扩散及其规制研究》，社会科学文献出版社，2022年版。

[4] 曾贞 著，《全媒体时代政务新媒体的传播模式创新与发展研究》，山西经济出版社，2022年版。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	帖明	2024.6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《数字化公共服务与公共传播》课程教学大纲

课程名称	数字化公共服务与公共传播	**课程编码**	JC566
英文名称	Digital public services	**考核方式**	☐考试 ☑考查
课程性质	☐公共必修课 ☐专业必修课 ☐公共选修课 ☑专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	**学分**	2
		总学时	32
课程特点	☐本研一体化课程 ☐特色课程 ☐学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☑案例课程 ☐校企联合课程 ☐其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）			
适用学科/专业学位类别（领域）	**新闻与传播**		

一、课程教学目标

通过本课程的学习,使学生在熟悉一般性公共服务基本理论与范畴基础上,掌握数字化、信息化赋能公共服务领域,提升中国式现代化背景下国家与社会治理体系与能力的应用场景与典型案例。培养学生对具体公共服务领域的现代化治理能力与方式进行分析的能力。强调使学生在理解基础理论知识的基础上，熟悉数字化赋能公共服务的范围、方式和效果评价，奠定新闻传播专业学习的专业基础与基本素养。具体教学目标如下:

1.熟悉、了解涉及数字化赋能公共服务领域的相关理论与范畴;

2.在专业理论学习和实践中，了解数字化、信息化赋能现代化治理能力的应用场景与典型案例。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	公共服务序论	公共服务的基本范围、理论;	4
2	信息化与基本医疗服务	对疾病的基本预防、诊断和治疗，以及对慢性病和特殊疾病的现代化管理手段的认识，信息化方式介入对于精细化管理能力的提升与影响;	4
3	智慧养老服务与社会保障	包括基本社会保险、社会救助、住房保障等基本民生保障需求的介绍，人口老龄化背景下智慧养老在社区居家养老中的嵌入方式等;	4
4	公共卫生服务与数字治理	低生育率背景下，儿童保障、育儿福利等政策介绍，数字平台驱动协同治理等内容讲解;	4
5	数字教育服务	数字教育的内涵、特征；数字教育的应用场景；数字教育的典型案例；数字教育与新闻传播	4
6	数字文化服务	数字文化的内涵、特征；数字文化的应用场景；数字文化的典型案例；数字文化与新闻传播	4
7	数字体育服务	数字体育的内涵、特征；数字体育的应用场景；数字体育的典型案例；数字体育与新闻传播	4
8	展望：两种文化	科学与人文两种文化；两种文化的冲突与融合的实践与案例；面向未来的科学技术与新闻传播的文化思考	4

实验部分					
序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

三、教学方法

教学方法以研讨式互动教学为主，采用理论与实践相结合的授课方式。在参考教材基础上，由两位任课教师撰写讲义，讲授公共服务主要理论和构成公共服务的基本教育、医疗、公共卫生、文化体育等模块，介绍数字化赋能、信息化手段介入公共服务体系的方式与成果，组织学生研读相关经典公共服务与数字治理等交叉学科文献篇目，分析和探讨公共服务与数字治理的典型案例，激发学生学习兴趣，挖掘学生学术潜力。

四、课程思政内容

本课程以树立学生的马克思主义思想为核心，以习近平新时代中国特色社会主义思想作为课程思政的理论指引和行动指南。围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，从政治认同、家国情怀、法治意识、道德修养等方面融入课程思政，将使命感培育和塑造植入专业课程，着力实现在价值传递中凝聚知识底蕴、在知识传播中强调价值引领，培养出合格的党的新闻工作者。教师在教学过程中要面向不断发展的数字化赋能、信息化介入公共服务实践，及时回应学生在数字治理与智能传播中遇到的困惑，通过研讨解疑释惑。

五、教学目标达成与评价方式

1. 教学目标：围绕相关专题，通过学生课下阅读相关书目、参与课堂讲授及专题讨论的方式达成各部分教学目标；

2. 评价方式：平时通过汇报读书心得、课堂回答问题、课堂讨论发言及提交课程作业等方式对学生进行评价，计入平时成绩；期末通过课程期末考试方式进行总体评价。

六、课程成绩评定

成绩组成：出勤率+课堂讨论+期末论文

成绩评定方法：

出勤率占比 10%，授课老师根据出勤情况评定；

课堂讨论占比 40%，授课老师根据学生课堂参与讨论情况评定成绩；

期末论文占比 50%，由授课教师评定成绩。

七、建议教材与主要参考书

建议教材：

参考书：

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	刘永林	2024.6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《新闻传播行业前沿》课程教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>新闻传播行业前沿</td><td>课程编码</td><td>JC588</td></tr>
<tr><td>英文名称</td><td>Advanced Issues in Journalism and Communication</td><td>考核方式</td><td>☐考试 ☑考查</td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程性质</td><td rowspan="2">☐公共必修课
☐专业必修课
☐公共选修课
☑专业选修课
☐补修课
☐其他----------</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td>总学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>课程特点</td><td>☐本研一体化课程
☐特色课程
☐学科交叉融合课程
☐全英文授课课程
☐双语授课课程
☑案例课程
☐校企联合课程
☐其他----------</td><td>实验学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>先修课程（已具备知识能力）</td><td colspan="3">新闻传播学理论基础、新媒体研究、媒介经营与管理等课程</td></tr>
<tr><td>适用学科/专业学位类别（领域）</td><td colspan="3">新闻与传播</td></tr>
</table>

一、课程教学目标

本课程为新闻与传播硕士专业学位的专业选修课，本课程以学术专题讲座和学术专题报告的形式向学生介绍和展示新闻传播学理论研究和实务运作的前沿成果。通过本课程学习，使学生较为集中地把握学科前沿、实践前沿、国际前沿、学术前沿动态，拓展知识面和认知视野，培育创新精神，启发科研思路，提高研究能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分

序号	教学内容提要	基本要求	学时
1	新闻传播理论前沿	听取理论前沿讲座报告 1-2 次，参与讨论、撰写心得体会报告。	4
2	新闻传播实践前沿	听取业内专家实践前沿讲座报告 1-2 次，参与讨论、撰写心得体会报告。	4
3	新闻传播教育前沿	听取教育前沿学讲座报告 1-2 次，参与讨论、撰写心得体会报告。	4
4	新闻传播国际前沿	听取国际前沿讲座报告 1-2 次，参与讨论、撰写心得体会报告。	4

三、教学方法

课堂教学、导师指导、小组讨论相结合。

四、课程思政内容

1、课程着眼于专业、行业发展与中国特色社会主义建设的结合点，围绕社会中的热点、难点与重点问题组织学生选题，将爱国精神转化为爱国实践。

2、课程通过对中国已有相关研究与文献资料的梳理，让学生感受到中国学术界为社会发展与进步所作出的努力，增强学生的学术自信与荣誉感。

3、课程引入紧紧围绕国家与社会发展重点的优秀学术案例，鼓励学生站在巨人的肩膀上为实现伟大的中国梦而奋斗。

五、教学目标达成与评价方式

本课程教学目标通过听取学术讲座和学术报告的方式达成，通过心得体会报告、期末论文进行评价。

六、课程成绩评定

本课程成绩由两部分构成:

1、平时成绩：依据考勤、心得体会写作情况等打分，占 50%。

2、期末成绩：完成课程论文，占 50%。

七、建议教材与主要参考书

建议教材:

本课程为前沿讲座，讲授内容随着本学科各研究方向的发展动态而不断调整，无固定教材。

参考书:

主要为《现代传播》、《国际新闻界》、《新闻大学》、《新闻与传播研究》等本学科国内外核心期刊。

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	王圣华	2024.6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《劳动教育》课程教学大纲

课程名称	劳动教育	**课程编码**	UNI506
英文名称	Labor Education	**考核方式**	☐考试 ☑考查
课程性质	☐公共必修课 ☑专业必修课 ☐公共选修课 ☐专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	**学分**	不计学分
		总学时	
课程特点	☐本研一体化课程 ☐特色课程 ☐学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☐案例课程 ☐校企联合课程 ☑其他----------	**实验学时**	
先修课程（已具备知识能力）	无		
适用学科/专业学位类别（领域）	新闻与传播		

一、课程教学目标

劳动教育是新闻与传播专业硕士的必修环节。该课程旨在提高学生的全面综合素质，树立学生的劳动观念，培养学生的劳动技能和文明行为的养成，增强学生的团结协作、自我管理和自我服务意识，保持艰苦奋斗、吃苦耐劳的优良传统，引导和帮助学生树立正确的人生观、价值观和世界观具有积极作用和重大意义。

本课程的任务是为了进一步贯彻落实党的教育方针，培养学生热爱学校，热爱劳动和珍惜劳动成果的观念，增强学生积极参与学校管理的意识，维护正常的教学秩序，保障学生的身心健康，促进学生德智体美劳全面发展。

二、课程教学内容提要与基本要求

实验部分					
序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型
1	劳动教育		参加至少 4 次学校（研会）、学院组织的义务劳动	必开	综合

三、教学方法

劳动实践。

九、课程思政内容

1. 通过具体的劳动项目，传达爱党、爱国、爱社会主义的理念。
2. 学生通过参与学院及学校相关劳动，提升爱人民、爱集体的意识。
3. 通过课程分享及交流，强化社会主义核心价值观，传承优秀传统。

五、教学目标达成与评价方式

本课程教学目标通过学生参加至少 4 次学校（研会）、学院组织的义务劳动达成，达成情况通过学校、学院相关部门签章的考核表进行评价。

六、课程成绩评定

考核的依据为学生所在劳动岗位部门签章的考核表，学生参加至少 4 次学校（研会）、学院组织的义务劳动即合格。

七、建议教材与主要参考书

无

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	王圣华	2024.6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《专业实践》教学大纲

课程名称	专业实践	课程编码	JC589
英文名称	Professional Practice	考核方式	☐考试 ☑考查
课程性质	☐公共必修课 ☑专业必修课 ☐公共选修课 ☐专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	学分	4
		总学时	⩾3 个月
课程特点	☐本研一体化课程 ☐特色课程 ☐学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☐案例课程 ☐校企联合课程 ☐其他----------	实验学时	⩾3 个月
先修课程（已具备知识能力）	完成公共选修课、专业基础课、专业选修课学习		
适用学科/专业学位类别（领域）	新闻与传播		

一、课程教学目标

专业实习是新闻与传播专业硕士的必修环节。新闻与传播硕士的培养过程突出新闻与传播实践导向，加强实践教学，要求学生应在广义的新闻传播领域进行专业实践，可采用集中实习与分段实习相结合的方式，时间不少于 6 个月。通过专业实习，提升学生的新闻与传播实务能力和创造性解决实际问题能力。

二、课程教学内容提要与基本要求

实验部分					
序号	实验项目名称	学时	实验内容、要求及时间安排、仪器要求	必开/选开	实验类型

1	专业实习	3个月	在广义的新闻传播领域进行专业实践，可采用集中实习与分段实习相结合的方式	必开	综合

三、教学方法

现场实习教学方法，学生需要到广义的新闻传播领域进行专业实习。

四、课程思政内容

1. 通过在实习单位实习，熟悉中国传媒行业发展现状，提升学生文化素养、法制意识及社会主义核心价值观，增强学生的使命感与荣誉感。

2. 在实习中将所学知识运用到实践中，培养学生爱集体的团队精神，加强学生的民族自信及家国情怀。

五、教学目标达成与评价方式

本课程教学目标通过专业实习的教学形式达成，达成情况通过实习单位开具的鉴定材料及学生本人的实习总结报告进行评价。

六、课程成绩评定

专业实习考核的依据为实习单位开具的鉴定材料及学生本人的实习总结报告。

合格及以上成绩计 4 学分。

七、建议教材与主要参考书

无

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	王圣华	2024.6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《文献总结及开题报告》教学大纲

课程名称	文献总结及开题报告	**课程编码**	JC598
英文名称	Literature review and Thesis prospectus	**考核方式**	☐考试 ☑考查
课程性质	☐公共必修课 ☑专业必修课 ☐公共选修课 ☐专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	**学分**	不计学分
		总学时	
课程特点	☐本研一体化课程 ☐特色课程 ☐学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☐案例课程 ☐校企联合课程 ☑其他----------	**实验学时**	0
先修课程（已具备知识能力）	完成专业基础课、专业选修课等课程		
适用学科/专业学位类别（领域）	新闻与传播		

一、课程教学目标

文献总结及开题报告是新闻与传播专业硕士的必修环节。开题报告及文献总结是研究生学位论文工作的重要环节，是文献调研的聚焦点，是学位论文撰写的散射点，是为阐述、审核和确定学位论文题目进而讨论的报告会。开题报告是一个阶段性考核，是筛选工作的重要内容之一，是对学位论文质量进行管理和监控的一个首要环节，也是监督和保证研究生学位论文质量的重要措施。该课程是保证学位论文质量的前提，可促使研究生做好各项论文准备工作。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	选题	选题应着眼于行业、专业范围的前沿、热点、难点、重点问题，应具有较强的理论与现实意	

		义、应用价值，应满足创新性、科学性和可证伪性的原则。	
2	文献总结	对相关研究、文献资料进行检索、梳理和综述。	
3	开题报告	撰写开题报告，并进行专家论证。专家组应当由学界和业界人士共同组成。	

三、教学方法

课堂教学、导师指导、小组讨论相结合。

四、课程思政内容

1、课程着眼于专业、行业发展与中国特色社会主义建设的结合点，围绕社会中的热点、难点与重点问题组织学生选题，将爱国精神转化为爱国实践。

2、课程通过对中国已有相关研究与文献资料的梳理，让学生感受到中国学术界为社会发展与进步所作出的努力，增强学生的学术自信与荣誉感。

3、课程引入紧紧围绕国家与社会发展重点的优秀学术案例，鼓励学生站在巨人的肩膀上为实现伟大的中国梦而奋斗。

五、教学目标达成与评价方式

学位论文开题报告应在第三学期完成。硕士学位论文选题及开题报告在导师指导下进行，硕士生本人要充分发挥主观能动性，对相关研究、文献资料进行检索、梳理和综述，撰写开题报告，并进行专家论证。专家组应当由学界和业界人士共同组成。

六、课程成绩评定

开题报告通过开题报告会由专家组进行论证，通过可以进行毕业论文写作，不通过需重新进行开题。

七、建议教材与主要参考书

无

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	王圣华	2024.6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6

《学位论文》教学大纲

课程名称	学位论文	**课程编码**	JC599
英文名称	Dissertation	**考核方式**	☐考试 ☑考查
课程性质	☐公共必修课 ☑专业必修课 ☐公共选修课 ☐专业选修课 ☐补修课 ☐其他----------	**学分**	不计学分
		总学时	**6**
课程特点	☐本研一体化课程 ☐特色课程 ☐学科交叉融合课程 ☐全英文授课课程 ☐双语授课课程 ☐案例课程 ☐校企联合课程 ☐其他----------	**实验学时**	
先修课程（已具备知识能力）	完成公共选修课、专业基础课、专业选修课学习		
适用学科/专业学位类别（领域）	新闻与传播		

一、课程教学目标

学位论文是新闻与传播专业硕士的必修环节。学位论文选题应坚持理论联系实际的原则，论文内容应面向新闻传播业的实际问题，体现学生运用所学新闻传播理论及相关专业知识，综合解决实践问题的能力。学位论文可采用调查报告、案例研究等形式。

二、课程教学内容提要与基本要求

理论部分			
序号	**教学内容提要**	**基本要求**	**学时**
1	学位论文写作	学位论文选题应坚持理论联系实际的原则，论文内容应面向新闻传播业	

		的实际问题，体现学生运用所学新闻传播理论及相关专业知识，综合解决实践问题的能力。学位论文可采用调查报告、案例研究等形式。	
2	论文答辩	学位论文完成后，按我校有关学位论文工作的规定全部进行复制比检测、盲审及公开答辩。	

三、教学方法

硕士学位论文必须在导师指导下由研究生本人独立完成。

四、课程思政内容

1、注重学位论文专业、行业发展与中国特色社会主义建设的结合点，围绕社会中的热点、难点与重点问题组织学生选题，将爱国精神转化为爱国实践。

2、通过对中国已有相关研究与文献资料的梳理，让学生感受到中国学术界为社会发展与进步所作出的努力，增强学生的学术自信与荣誉感。

3、课程引入紧紧围绕国家与社会发展重点的优秀学术案例，鼓励学生站在巨人的肩膀上为实现伟大的中国梦而奋斗。

五、教学目标达成与评价方式

论文正文字数一般应不少于 2 万字。论文基本要求如下:

1. 学位论文选题应来源于实际应用，有明确的行业背景和应用价值;

2. 论文形式可采用调研报告、应用基础研究、案例研究等形式;

3. 论文要体现作者已具有综合运用科学理论、方法和技术解决实际问题的能力;

4. 论文概念清晰、结构合理、语句通顺、条理分明、数据详实可靠、计算准确无误、文字图表清晰整齐、版式规范。

六、课程成绩评定

学位论文完成后，按我校有关学位论文工作的规定全部进行复制比检测、盲审及公开答辩。答辩委员会由本学科或相关领域内具有副高级及以上专业技术职务（职称）的研究生指导教师组成，至少为 5 人，其中应有至少 1 位来自传媒相关行业实践领域具有副高级及以上专业技术职务（职称）的专家。答辩委员会主席应由教授（或相当专业技术职务（职称）的专家）担任。

答辩通过后由学院学位委员会审议，然后将材料上报研究生院学位办公室提交校学位评定委员会审批，授予学位。

七、建议教材与主要参考书

无

八、编制与审核

工作内容	负责人	完成时间
编制（任课教师）	王圣华	2024.6
审核（学科、专业负责人）	杨孔雨	2024.6
批准（主管院长）	丁宁	2024.6