北京信息科技大学
2027年硕士研究生入学考试初试自命题科目
考试大纲

考试科目名称：新闻与传播专业基础　　考试科目代码：440

一、考试基本要求及适用范围概述

基本要求：深入理解新闻与传播学基本原理，掌握新闻与传播基础知识、基本概念、基础理论、基本技能、基本素养，具备国际视野，能够综合运用所学知识分析解决实际问题；结合二十大以来党中央的重要会议与重要精神，善于运用新闻传播基础原理，去分析时代热点，解决新问题。

适用范围：本考试大纲适用于普通高校毕业生参加我校新闻与传播专业学位硕士研究生入学考试。

二、题型结构

（一）试卷满分及考试时间

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

（三）试卷内容与题型结构

试卷内容按照大纲内容编制。题型包括名词解释、简答题、论述题、案例分析题。

三、考试内容

第一部分：新闻理论

（一）绪论

1. 新闻学的产生与发展

2. 马克思主义新闻观实现了新闻思想发展史上的革命

3. 习近平关于新闻舆论工作的重要论述是中国特色社会主义新闻理论的重大发展

4. 新闻学的研究对象、学习方法和意义

（二）新闻本源

1. 新闻的起源和定义

2. 新闻的本源是事实

3. 新闻的基本特征

（三）新闻真实

1. 真实是新闻的生命

2. 新闻真实是新闻媒体获得公信力的前提

3. 新闻工作是坚持真实性原则

4. 杜绝虚假新闻

（四）新闻价值

1. 新闻价值的内涵

2. 新闻价值实现的过程

3. 新闻价值取向

（五）新闻媒体与新闻事业

1. 新闻媒体的演变、类型与融合发展

2. 新闻事业的产生发展、性质功能与管理

（六）新闻工作的党性原则和基本方针

1. 新闻工作的党性原则

2. 坚持为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务

3. 团结稳定鼓劲、正面宣传为主

（七）新闻宣传

1. 新闻宣传的内涵和特点

2. 新闻宣传的理念和内容

3. 新闻宣传效果和检验标准

4. 国际传播能力建设

（八）新闻舆论

1. 新闻舆论的内涵与特征

2. 新闻舆论导向的基本要求

3. 新闻舆论引导的原则与方法

4. 新闻舆论监督的含义与特点

5. 新闻舆论监督的原则与方式

（九）新闻出版自由

1. 新闻出版自由的内涵及其历史发展

2. 新闻出版自由的具体性和相对性

3. 不同社会制度下的新闻出版自由

（十）新闻法治与新闻道德

1. 新闻法治的内涵

2. 新闻传播活动主体的权利义务与网络媒体传播秩序

3. 新闻道德的内涵、特征、发展与媒体社会责任

（十一）新闻人才与队伍建设

1. 新闻人才的内涵与价值

2. 新闻人才培养

3. 新闻队伍建设

第二部分：传播理论

（一）传播学的研究对象与基本问题

1. 传播与信息

2. 传播的定义与特点

3. 社会传播的系统性

4. 社会信息系统的特点

5. 社会信息系统的运行与社会发展

6. 精神交往理论与马克思主义传播观

（二）人类传播活动的历史与发展

1. 人类传播的发展进程

2. 信息社会与信息传播

3. 智能时代与智能传播

（三）人类传播的符号与意义

1. 符号在人类传播中的作用

2. 人类传播中的意义交流

3. 象征性社会互动

（四）人类传播的过程与系统结构

1. 传播的基本过程

2. 社会传播的系统结构

（五）人内传播与人际传播的过程和特点

1. 人内传播

2. 人际传播

（六）群体传播、集合行为与组织传播的过程及传播机制

1. 群体传播

2. 集合行为及其传播机制

3. 组织传播

（七）大众传播的定义及特点与社会功能、产生与发展过程、社会影响

1. 大众传播的定义、特点与社会功能

2. 大众传播的产生与发展过程

3. 大众传播的社会影响

（八）媒介技术与媒介组织

1. 媒介技术与社会发展

2. 媒介组织的性质和社会作用

（九）传播制度与媒介规范理论

1. 传播制度与媒介控制

2. 关于传播制度的几种规范理论

（十）社会转型与受众变迁

1. “大众”与大众社会理论

2. 几种主要的受众观

3. 分众理论及其研究

4. “使用与满足”理论

（十一）传播效果的研究领域、历史发展与制约因素

1. 传播效果研究的领域与课题

2. 传播效果研究的历史与发展

3. 传播效果的产生过程与制约因素

（十二）几种主要的大众传播效果理论

1. “议程设置功能”理论

2. “沉默的螺旋”理论

3. “培养”理论

4. 新闻框架与框架效果

5. “知沟”理论

6. 第三人效果

（十三）国际传播与全球传播

1. 国际传播与全球传播的传播主体

2. 国际传播与全球传播的传播内容与媒介

3. 国际传播与全球传播的传播效果

4. 关于世界信息传播秩序的争论

5. 国际传播与全球传播研究的若干重要课题

（十四）传播学研究史、主要学派与研究方法

1. 传播学的起源、形成与发展

2. 传播学的主要学派

3. 传播学主要研究方法

第三部分：智能媒体传播

（一）理解智能媒体传播

1. 智能媒体技术的应用

2. 智能媒体传播的内涵

3. 智能媒体传播的特征

（二）智能媒体的文化传播

1. 身份认知的新特征

2. 社交网络的新生态

（三）智能媒体的融合传播

1. 新闻业的智能化发展

2. 智能新闻的反思与未来图景

四、参考书目

序号	参考书目	编著者姓名	出版社名称	出版时间（第X版）
1	新闻学概论（第2版）	《新闻学概论》编写组	高等教育出版社	2020年（第2版）
2	传播学教程（第2版）	郭庆光	中国人民大学出版社	2011年（第2版）
3	智能媒体传播	段鹏 等	中国人民大学出版社	2022年（第1版）

（一）《新闻学概论》（第2版）

本书是马克思主义理论研究和建设工程重点教材。本书坚持把习近平新闻舆论工作重要论述系统融入教材；努力反映研究成果和制度建设新成就，加强对重大理论观点的阐释，保证教材内容与新的理论和新的实践相契合；结合媒体融合发展的新实践，突出了“媒体融合”时代特色；更新、增添了大量典型案例，特别是大幅增加党的十八大以来的新闻实践案例。修订版全面系统地阐述了新闻学的基本原理、基础知识和基本能力，大大增强了实用性和应用性，更符合当前新闻理论教学的实际需要。

（二）《传播学教程》（第2版）

本书为21世纪新闻传播学系列教材、“十一五”国家级规划教材。本书自出版以来在国内产生了广泛而深入的影响。它

运用国内外传播学研究的最新成果，结合新媒介技术的发展，阐释人类社会的信息传播现象，注重概念的明晰性和理论的系统性，对现代信息社会中的人内传播、人际传播、群体传播、组织传播、大众传播、网络传播、国际传播与全球传播等领域中的许多理论和现实课题进行了深入的剖析，从而勾勒出传播学的基本理论体系和框架。

（三）《智能媒体传播》

本书系统梳理了智能媒体发生发展的过程，总结分析了智能媒体传播发展过程中的核心议题，包括智能媒体时代传播学理论新体系的构建、智能媒体技术的前沿应用、社交网络的发展方向、新闻领域的智能化趋势、智能融媒体等，有助于理解智能媒体传播的现实与未来，更好地把握智能媒体传播的时代脉搏。